

每天20多个菜品
不重样还能APP点餐

“太平鸟”职工食堂真不赖

本报讯 见习记者张浩呈报道 每天推出20多个菜品,天天不重样;时令水果、中西糕点、各式饮料一应俱全,吃多少拿多少;所有食物不仅保证新鲜,还均可追溯,确保安全万无一失。更让人艳羡的是,高标准的食堂配置对职工执行低价政策,每位职工就餐的收费标准早餐3元、午餐9元。在宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司,堪比五星级酒店的职工食堂,已经成为留住职工的法宝之一。

“食堂是我们公司在2015年斥资整修的,占地面积达1400平方米,可同时容纳300人就餐。”太平鸟公司相关负责人吴建波告诉记者,食堂的软硬件设施全部参照星级酒店标准,从炊事设备到厨师帮工,从食物采购到营养搭配,每一个环节都做到精益求精。

值得一提的是,食堂还推出了APP点餐和公司内外卖服务,在固定时间里为加班点和加餐需求的职工提供网上点菜,现做现取的人性化服务,最大限度地保障职工吃好吃饱。得益于优质的服务水平和人性化、个性化的餐饮服务,该公司食堂还荣获了宁波市第五批“示范职工食堂”称号。

在吴建波眼里,职工食堂做足功夫,绝不是一件面子工程,其背后是提升员工福利待遇,拴心留人的考量。作为指导部门,宁波海曙段塘街道总工会主席缪君玉认为,企业职工食堂建设也是服务职工的一个缩影。目前,街道号召辖区35家规模以上企业加大职工食堂规范化建设工作,并着手组织开展全街道企业厨艺擂台、美食沙龙、DIY糕点等活动,坚守职工“舌尖安全”的同时,提升职工的企业归属感和满意度。

海正药业国内首仿品种 注射用米卡芬净钠获批

本报讯 记者潘仙德 通讯员朱永军、陈海南报道 日前,浙江海正药业股份有限公司收到国家食品药品监督管理总局核准签发的注射用米卡芬净钠的药品注册批件,标志着该产品取得了上市资格。

米卡芬净钠由日本安斯泰来制药有限公司研制开发,于2006年5月12日批准在中国境内上市。海正药业投入3450万元进行研发,于2016年3月5日列入国家食品药品监督管理局药品审评中心《首批优先审评专利到期品种和审评人名单》,为国内首家获得注射用米卡芬净钠生产批件的企业,目前国内暂无其他同品种国产仿制产品获批。

近年来,为推动医药健康产业健康发展,椒江区出台了一系列优惠政策,鼓励企业抢首仿、做创新,并取得了明显的成效。此次海正药业注射用米卡芬净钠的获批再一次印证了椒江药企国内一流的研发能力。下一步,椒江区将制定精准到位、切实有效的扶持政策,为产业发展提供有力支撑,加速提升产业集群的整体实力和核心竞争力。

10岁的杭州“小红车” 迎来智慧骑行加速度

本报讯 记者胡坤 通讯员诸杰报道 从61个服务点、2800辆单车,到3855个服务点、8.96万辆单车,杭州的“小红车”已走过整整10个年头。

近日,为庆祝中国公共自行车系统诞生十周年暨杭州市公共自行车系统运营服务十周年,“小红车”联合全国公共自行车企业共同开展“百城万人”骑行活动。2008年4月25日,杭州公共自行车第一个服务点“苏堤南口”调试成功,并于5月1日投入运营。作为西湖景区的代表性服务点之一,苏堤南口服务点自投入运营以来,每当节假日总是一车难求。如今,苏堤南口服务点日均租用量可达850人次,节假日更是达到2118人次。

“小红车”紧跟时代发展步伐,不断往智慧化方向发展。杭州公共自行车交通服务发展有限公司副总经理吴国雄表示。接下来,“小红车”运用“互联网+”技术,充分利用公共自行车现有资源,推出“实体桩+电子桩”技术试点,实现“两桩”融合,有效缓解市民还车难困扰。“小红车”还推出全国版APP——叮嗒出行(杭州本地版APP与全国版将保持功能一致)。5月1日起,杭州主城区凡是可扫码租车的“小红车”,均可通过“叮嗒出行”实现扫码还车。截至目前,平台注册用户已达到500万左右,同时为全国100多个城市的公共自行车服务系统及其出行系统提供出行服务,覆盖了包括太原、南昌、昆明等在内的各大城市地区,实现城际间公共服务的互惠共享。

亲子徒步乐融融



近日,为倡导“健康生活,绿色同行”的理念,丰富职工的业余文化生活,仙居县宇杰集团举行了员工徒步和亲子活动比赛,70多名员工及家属参加。

记者孟万成 通讯员朱渔 摄

“打印美食”让“画饼充饥”成现实

“时印科技”让“吃”变得更有意思

见习记者张浩呈报道 作为与大数据、人工智能并驾齐驱的第三大风口行业,3D打印在出现后就广受关注,话题不断。在此风口下,杭州时印科技有限公司应运而生,创始人李景元避开当时最为热门的高端制造、航空航天、生物医药等工业领域的管理水平和人性化的餐饮服务,将3D打印技术与食品相结合,让“吃”变得更有意思。



李景元和他的3D食品打印机。张浩呈 摄

“风口”下创业

2015年,选择时下炒得最热的3D打印领域创业,李景元现在回想起来觉得当时有点冒险。经过2016年看似火热的火热景象,随着风口被“吹”起来的3D打印行业中,许多企业倒闭。

风口过后,“时印科技”却存活了下来,并实现了盈利。“我们接到1000台的订单,目前已经出货500台,一台3D食品打印机售价在2万到4万元之间,目前来说,我们至少不死了。”李景元说。这或许得益于“时印科技”最初接地气的选择——把3D打印技术与人们绕不开的食品相结合,研发3D食品打印机。消费群体大且销售渠道更容易打开。

目前“时印科技”出产的3D食品打印机主要有三类产品,针对不同消费群体在不同渠道销售。一是面向国外的家庭版,二是面向国内的B端用户产品。“第一类主要卖给国外家庭主妇,让烘焙更有意思,国内会比较少一点。第二类主要面向B端,客户是一些商家,像餐饮店,可以替代糕点师傅做一些个性化的东西,也为商家节约了成本。”第三类产品则是“时印科技”正在力推的新零售领域产品。

李景元说,他们在商场、游乐场等公共场所投放3D食品打印机,消费者通过扫二维码自己去设计、打印。“在新零售的风口,我们也在在这个领域试下水。”

同时,这类3D食品打印比传统食品制作更有优势,传统食品工艺造型依靠模具,而模具限制了食品的造型,例如镂空和不规则形状就难以实现。3D打印的分层制造、一体成型则极大地丰富了造型,会让饮食更有趣味性。此外,食品3D打印在小批量定制上更具经济和效率优势。食品工厂的流水线生产成本低但适合大批量生产,无法满足中小批量的定制需求。而3D打印不会浪费物料,速度也更快,可以实现私人定制,这是传统工艺无法做到的。

3D打印增加饮食趣味

在“吱吱”声中,一个“忍者神龟”造型的豆沙饼在3D打印机中逐渐成型,整个过程不到20分

未来:大数据让膳食更健康

当然,并非所有人对3D食品打印的前景抱有乐观态度,有的认为它只是个噱头,有的则认为它能创造出新的价值,李景元显然是后者。在李景元看来,未来3D打印深入食品领域会延伸出更多想象空间:通过3D打印改变食品内部组织结构,使食物更容易咀嚼吞咽,能够高效吸收;通过3D打印数字化制造,精确营养配比,均衡日常膳食等。

李景元说,未来使用中,真正的撒手铜是根据不同的成分比例搭配来打印出定制化的食物。“现在很多东西我们吃进去了,不知道它涉及什么营养成分。3D打印则是通过数字化配比,能够把不同营养成分通过数据显示。我们在后台收集数据后,通过营养师的调配,可以为消费者提供个性化的健康膳食。”

“每年蛋糕都有上百亿的市场,蛋糕就是个个性化的定制产品,我们3D打印最大的特点就是个性化定制,我相信我们的产业会有个光明的未来。我们希望食品3D打印能进入千家万户,让饮食不仅有乐趣更健康。”

定制,这是传统工艺无法做到的。

环保溶剂灭火器俏销国内外



连日来,位于杭州市临安区天目山镇杭抗防火材料有限公司的生产车间内一片繁忙,工人们正忙着生产出口德国的环保型溶剂灭火器。

近年来,该公司通过自主研发SD水溶性药剂,引进德国双气保护不添丝焊接技术,生产的环保型溶剂灭火器深受国内及欧洲、东南亚、南美等地市场的欢迎。图为工人在给灭火器贴信息标签。

通讯员胡剑波 摄

诸暨检察机关服务非公企业出新招

经营风险提醒函 为企业漏洞“打补丁”

本报讯 通讯员何若愚 记者冯伟祥报道 “这个提醒函真的太及时了,我们会一一对照,查漏补缺,建立更加完善的企业制度。”近日,诸暨市店口镇一家汽车配件企业的董事长陈林(化名)收到了诸暨市人民检察院的一份特殊礼物——非公企业经营风险提示函,感动得连连说。

原来在2017年,公司员工俞某利用公司内部制度的漏洞侵占公司货款,这一行为一直持续到2017年底公司对账时才发现。此时,俞某已经亏空公司资金高达900多万元,给企业造成了巨大的损失。目前,俞某因涉嫌职务侵占罪已被检察机关批准逮捕。

该案被移送至诸暨市检察院后,承办检察官审查发现,俞某的犯罪手段并不复杂,行为也不隐蔽,而且持续时间长、侵占次数多,但一直没被发现,该公司的内部制度必然存在漏洞。

经过多次询问犯罪嫌疑人并与企业相关负责人深入沟通后,检察官认为公司在财务管理及企业内控方面不够完善,账户变更缺乏严格的审批程序及规范的文本等漏洞,这些漏洞极大影响了公司的健康发展。针对上述问题,承办检察官立即制作了“非公企业经营风险提示函”,向该企业提出了建议。

近年来,诸暨市检察院融合“枫桥经验”精髓,贴心服务非公经济。在精准打击侵害非公企业犯罪的同时,提升非公企业风险防范能力。向涉案非公企业送达经营风险提醒函,就是该院在办理案件过程中探索出的一项新举措,有针对性直指企业经营管理体系中的弊病,打好补丁,预防犯罪风险。

以勒:智能制造催生“新零售时代”

记者杜成敏报道 日常生活中,我们身边大大小小的饮料、咖啡、生鲜等自动售货设备正日益增多,并且越来越向着智能化的趋势发展。它们都与杭州一家本地企业——杭州以勒自动售货机制造有限公司(以下简称以勒公司)密切相关。

半年后,卖出去的设备因为故障频发,全部被退回来了。碰了钉子后,企业才意识到,搞制造没那么简单,更没有捷径,一切都要一步一个脚印走出来。最先要解决的是自动售货机的配件,国内没有供应商,从国外购入成本又太高,以勒公司决定自己生产配件,从此便开启了周而复始不断试错的研发过程。周玲毅说:“这个过程很艰难,跟我们同一批的创业企业都失败了,但我们坚持下来了。”

顾客需求,在扫码支付后,只要一分钟,一杯香飘四溢的奶茶就送到了取货窗口。

目前,以勒公司在全国人工智能零售行业跻身前三名。开启了智能零售新时代的大门,成为了传统制造业向智能制造领域转型升级的成功案例。

这款机器人就是以勒公司旗下的黑石机器人有限公司研发的,公司营销总监罗波说:“无人奶茶店是一个很庞大的系统,它融入了工业自动化、视觉、语音,还有管理系统、大数据分析等等,囊括了人工智能最前沿的技术。”

以勒公司从2013年开始研发智能机器人,投入2000万元历经4年,才研发出这款在智能机器人行业处于领先地位的产品。

罗波介绍,国内在智能机器人上的短板在于电机技术,国内目前还没有哪家企业能做出稳定可靠的电机,基本都依赖于国外进口。因此公司才决定自己开发电机配件。

“零售业的智能机器人是结合工业机器人和玩具机器人两者的优势,既要有抓取精准的负载功能,又要具备互动性的趣味功能,

所以难度很大,此外还要考虑成本压缩,如果智能机器人的成本高于人工,就没有哪家企业会考虑采用。”罗波说。

“通过无人店的智能支付,大数据能抓取到每家店的信息。比如某个区域商店销售的饼干中有一款口味是销售量最大的,这个数据就会直接传给厂家,厂家专门定制生产,既满足了消费者需求,又便于厂商对库存的控制。”周玲毅说。

而对于下游的消费者来说,消费体验更加舒适,无需再带着手机、钱包排队结账,因为每个人都是差异化的个体支付标签。

“去店里买了东西还得去柜台确认一遍,再掏手机、钱包付钱,这些对新零售来说,都是繁琐的环节,全部要去掉。”罗波说:“我们的自动化技术,足以支撑我们去干这些事情。”

“整个零售业是一个‘庞然大物’,以勒公司要做的还有很多,在将来可能还有更多,而且这些东西都没有借鉴,我们能做的,也只有不断去试错,用执着的工匠之心,去创造下个十年或二十年的奇迹。”周玲毅说。

“这是一场从上游供应链到线下实体的消费场景的全面提升。”周玲毅介绍,传统的零售业上流,是由厂家自行生产,商家去计算进货量。而到了新零售,这一切由消费者选择,成为个性化定制。

龙游电力:“红船”精神引领乡村振兴



近日,龙游供电公司溪口供电所为确保沐尘乡里村少数民族文化节顺利举行,组织浙江电力红船共产党员服务队走进美食街,检查低压线路表计,发放安全用电知识宣传册,开展一系列安全用电服务举措。

浙江沐尘乡里村地处龙游南部山区,海拔较高,环境优美,以畲乡风情闻名于外。此次畲族美食节在溪口镇美食街举行,麻糍、烤羊、普饼等当地美食应有尽有,整个里村踊跃参与。周末假期,外地游客纷纷赶来游玩,大红灯笼映照古风店铺和川流的人潮,一副繁忙景象。“这一切,都离不开咱们浙江电力红船共产党员服务队的大力协助”。美食街管理陈民强由衷感叹道。

近年来,溪口供电所积极关注乡村旅游,加快推进低压线路改造,实施线路“上改下”工程,助力沐尘畲族风情乡村振兴发展。

方婵媛 张文祺

caLL 响全世界 畅游金建始

5月9日,湖北省恩施州建始县委、县政府在杭州举行“醉美金建始·最忆是杭州”——2018“caLL响全世界·畅游金建始”(杭州)推介会。当天,世界优秀民歌《黄四姐》热情、欢快的曲调,如诗如画的电视专题片把醉美金建始的画卷徐徐打开,一个“美得让人窒息,而又具有神奇魅力的人类起源地”展现在与会人眼前。建始差异化大的旅游资源、厚重的文化,体验感强,参与度的旅游产品让众多杭州旅游企业产生了浓厚的兴趣。

建始之美,首推山水。石门河的地心谷景区享有石门归来不看谷的美誉,上榜“最美中国符号品牌”;野三峡的黄鹤桥峰林景区堪称岩溶地貌一绝;景阳清江大峡谷景区是八百里清江上的一颗璀璨的明珠。

建始之美,美在人文。考古学家在建始的“巨猿洞”发现了远古人类的遗迹“建始直立人”,让整个人类获得了一个更加悠远的史诗般的起点。武陵山和大巴山在这里交汇,巴文化和楚文化在这里融合,积淀形成了独特的民俗民间文化。越是民族的,越是世界的;越是封闭的,越是神奇的,悠久的人文历史,为游客开启愉悦的人文风情之旅。

建始之美,美在物产。恩施是世界硒都,建始地处恩施州最长的富硒带上,这里生产的富硒食品、保健品,品种繁多,生态环保,已成为游客争相购买的佳品。 杜志华

温州银行股份有限公司信贷资产债权转让招标公告

温州银行股份有限公司拟对信贷资产债权进行公开转让,现特发出本转让公告,对有关事项说明如下:
一、拟转让信贷资产有关情况
本次拟转让信贷资产共1户,本金合计67,830,000.00元,利息2,854,147.2元(截止2018年04月18日)。
二、受让单位资格和条件
具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人。
三、招标组织安排
转让方符合符合条件的意向受让方对拟转让信贷资产进行现场尽职调查。
四、转让方式
本次转让为公开转让,报价日定于【2018年05月17日】。如果只产生一家符合条件的意向受让方时,拟采取协议转让方式。
五、有效期限
本次招标公告有效期截止【2018年05月17日】。
联系人:戴本福、吴欣
电话:0577-88752769
温州银行股份有限公司
2018年05月11日