

柯桥掀起“原创”面料时尚风暴



柯桥原创品牌服饰秀。

■钟伟、姚陶祎

5月6日,为期3天的2018中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)在中国轻纺城国际会展中心开幕。其间,柯桥本地品牌秀、2018A/W设计师联合品牌发布秀轮番登场,柯桥先锋面料企业和国际优秀服装设计师珠联璧合,原创之美大放异彩。

柯桥本地品牌秀由“荷马”“金晟纺织”两家联袂演绎,带来70多套原创品牌服饰。其中“金晟纺织”携手FiGaston高级定制品牌创始人郑帅,以“时尚新定义·竹构蓝天”为主题,赋予竹纤维面料新的魅力,令传统西装焕发新生。“活动让我们的原创男装面料走进了采购商视野。”“金晟纺织”相关负

责人说。

此外,2018A/W设计师联合品牌发布秀则通过8大设计师品牌把意大利米兰时尚潮流带到柯桥,让柯桥设计、柯桥制造、柯桥风尚更具国际化。无论是本土纺企积极展示让采购商领略柯桥原创基因,还是意大利与柯桥万里“姻缘”,都掀起了带着原创元素的柯桥时尚风暴。

时尚周上闪耀夺目的走秀引人瞩目,归根结底离不开柯桥原创面料的支撑。柯桥区创意产业服务中心相关负责人认为,品牌秀为柯桥纺企搭建了高质量的精准交流平台,同时也利于挖掘、整合产业链上下游的优质资源,促成最新锐的服装设计力量与最时尚的柯桥本土面料产品深度联动,“时尚”和“原创”

在一场场走秀中,实现了完美融合,发挥出了“1+1>2”的作用。

近年来,在原创的助推下,柯桥时尚生态圈进一步完善,同时通过时尚基因的植入,柯桥原创进一步接轨国际,本土面料设计师声名鹊起,优秀设计师问鼎“全国十佳”,创新研发时尚纺织品已成为纺织企业主流,一些优秀企业通过品牌秀树立起时尚标杆。

如今,柯桥纺织工业创意设计基地已成为纺织行业的时尚策源地,目前基地拥有设计类企业118家,集聚纺织工业设计人才580人,平均每年设计花型3万多幅。纺织原料面料的研发创新、服装的创意设计和品牌经营,源源不断地为柯桥纺织行业提供创新动力,也让柯桥的时尚更具魅力。

实用宝典

过时服装巧打扮

■赵芳

“过时的服装怎么办?”“旧的衣服如何处理?”这些都是青年生活中既普遍又实际的问题,下面向您介绍几种方法,也许会对您有些启发和帮助。

过时服装出新意

青年人可能谁都有几件虽新但又过时的衣服。比如前两年流行运动装,而现在却过时了,开始流行形体裤,那么能否把运动裤改变成形体裤呢?实际上很简单,运动裤和形体裤只是肥、瘦区别,加上运动裤通常在两侧有两条装饰带(即蓝、白、红色带),如果你有兴趣的话,让前片不动,后片稍加修改,尤其是脚口比一般裤脚口要更小些,用机器缝合,如果再加上松紧带在脚口,就变成了勾脚形体裤了。

再如百褶裙,可以把腰头去掉,把它和过时的喇叭裤的腰头连接,当然可以根据需要剪成各种各样的形式,互相连接,可以变成流行的长裙、斜裙等。喇叭裤剩下的裤腿和百褶裙剩下的腰带又可以做背包、背心等与裙子配套的服装。这样一个过时的百褶裙,一条过时的喇叭裤,重新组合一下就变成了件或一套新装。

旧装换新貌

我们穿旧的衣服,有的只是局部磨损了,有的褪了色,但是并没有破露。对于这类服装,不穿,只是消极的办法,更何况,虽然生活水平提高了,但是仍然要提倡节约

精神。那么,不妨自己动手补一补,翻新一下。问题是补中有学问,补中有艺术,从补中得到创造性的劳动。比如,现代流行服装上,就有仿旧服装,如水磨石牛仔裤,硬是在新的毛衫、西服的肩头、肘下打上装饰“补丁”。这就给我们一个启示,那么局部破了,或是褪了色的服装,也可以巧妙地补上美观的补丁。比如,把同类色、不同质料的旧毛衫补在翻新的毛料服装上,还有的把磨损的局部和没有磨损的地方,同样打上“装饰补丁”。当然这个“装饰补丁”很灵活,可以是抽象的几何形,也可以是具象形,还可以把整个袖子、领子或口袋都统一起来,成为以假乱真、式样新颖的服装。

疵点修补有新法

好好的衣服出现了意外损坏,如被刮破,被烧了小孔或被虫蛀,还有那洗不掉的污点,是否有更好的补救办法?当然,除了用特殊的修补方法以外,还有根据疵点在服装上的部位因势利导,装饰一番,这样会起到画龙点睛作用。比如,加上一个兜,绣上一朵花,加上一个图案花样,有必要还可把范围扩大,加上对称的兜,绣上对称的花,加上一组图案等。总之,服饰美的体现,不仅仅意味着新衣服和新流行的服装。把过时的衣服、旧衣服巧妙地翻新一下,把有斑点的衣服站在美的角度补救一下,都可以将陈旧的服装变为新颖别致的服装。通过这种小加工劳动,在美化了我们生活的同时,还美化了我们的心灵。

美丽体验

■许诺

文学作品中对美女的着墨,除了用精致词汇描写其花容月貌,少不了还要形容一下她的“香气”……总之,是真美女,身上就得有点香才行。

事实上,一个人身上的味道属于强记忆点,具有被人念念不忘的属性,一定要好好利用起来。不是有部电影叫《闻香识女人》么,如果你身上的味道总是换来换去,就没有被记忆的效果了。所以,大家寻到一种喜欢的香味以后,最好是固定用。

今天我就来给大家推荐几款香喷喷的约会利器。

Chloe玫瑰香水

这是一瓶不分年龄的香水,属于淡花香调,基本上不会有人感觉讨厌,尽管用就行。

这款香水主体是淡玫瑰味加一点麝香,是一种让人一靠近就感觉如沐春风的香味,特别适合熟女用,可以中和一下高冷的感觉。

这款香水留香时间还可以,如果喷少一点,不大可能出现“电梯里全是你的味道”的。

Amarni密码香水

这款香水新版是紫黑色的瓶子,特别推荐给熟女用。它属于东方花调,主体是菩提味加一点檀香。这款香水可能不是所有人都喜欢的香型,如果有专柜的话

让身上有点香



可先去喷试一下。我个人很喜欢这款香水,是所有妖治香水里唯一不呛鼻的!

当然,不呛鼻的副作用就是留香时间短。弥补的办法只能是喷多一点,或者放在身边随时补喷一下。

Lush蜜糖儿沐浴露

除了香水,平常用的沐浴露、润肤乳也是提升“香气”的佳品,譬如说Lush蜜糖儿沐浴露以及Chicca玫瑰身体乳等。

Lush蜜糖儿沐浴露是比较浓稠质地的沐浴露,不过容易起泡,使用时最好用浴球揉一下。这款沐浴露有一股香甜的蜂蜜味,洗完澡整个浴室都是香的,感觉很不错。

Chicca玫瑰花香身体乳的滋润度很好又不油腻,有一种淡玫瑰味道,涂在身上还会有很细微的珠光,但基本上肉眼不可见。这是一款属于觉得你很美很香,又不知道怎么回事儿的约会利器。

美人才调

糖果色虽美但要节制

■王珍

开到荼蘼花事了。初夏时节,来到你开花的季节了。这些年来,一场场色彩流行风暴一直像不安分的小精灵,冲撞着所有人的眼球。一些嫩到不能再嫩,甜到不能再甜,跳跃到不能再跳跃的色彩,肆无忌惮地在春末夏初的舞台上舞蹈。这就是始终没有淡出服饰流行风的糖果色。

粉色、粉蓝色、粉绿色、粉黄色、明艳紫、柠檬黄、宝石蓝和芥末绿等甜蜜的色彩,像我们儿时吃完糖果后收集的糖纸。曾经是那么小心翼翼地包糖果的彩纸摊开、持平,在课本里、在课余同学间相互交换、欣赏。如今,带着丝丝温馨、甜蜜记忆糖果色,在服饰、鞋帽上彰显着

年轻、放肆、灵动、大胆、活泼……

糖果色多少会让女人有些心动,再持重、沉静的人,心里也会藏着那一抹艳丽的色彩。不过,喜欢归喜欢,但做成衣裳穿上身又是另一回事了。

曾经认识一位中年“少女”,不知道是因为受不了糖果色的挑逗,还是沉闷了太久,在初夏的一天,突然从头上的辫梢到脚上的豆豆鞋,一身集聚了五六种糖果色,花狸斑斓的架势,着实是吓到了一些脆弱的心灵。总有些忍耐力欠差的毒舌,直接把她给喷哭了。

不过,全身糖果色确实太像调色盘!不属于现实的穿着世界。你做梦的时候可以勇敢一把,但醒来后,请选择单色的服饰或配饰来搭配你的糖果色单

品。大面积运用糖果色的时候,需要素色来陪衬。高明度的色彩多于两种,就会令相像力丰富者联想到色彩斑斓的鹦鹉。

说真的,即使是《红楼梦》里的刘姥姥戴花,也不是她的审美真的有多少差,其实她的心里明镜似的。都是千年的狐狸,您就别给我讲聊斋了!只是刘姥姥这位情商高手以奉迎的语言和行动,给了贾府当家人王熙凤一个面子,顺便逗太姐儿们一笑,以便顺利得到钱财施舍。

所以,穿衣用色,还和心理有关。可爱、甜蜜、青春感十足糖果色,需要同样可爱、年轻的心态来配合。糖果色搭配恰调色盘!不属于现实的穿着世界。你做梦的时候可以勇敢一把,但醒来后,请选择单色的服饰或配饰来搭配你的糖果色单

糖果色的背带裤,瞬间就能把人的心给萌化。充满青春活力的背带裤搭简单纯色T恤,是25岁以下的女孩既时尚又减龄的神器。不想太惹眼,又舍不得糖果色的白领,就把重心放低,选择下身炫色法,糖果色的短裤、短裤、长裙,只要上衣选择纯色,比如一件雪纺白衬衫或者浅灰棉T恤,就无可挑剔啦。

糖果色适合露肤度高的装扮法,将青春肤色作为糖果色的配色。露肩、露腰、露背、露腿,或者各种镂空,不但可以达到夏天穿着清凉的效果,还有利于糖果色的自我气质散发。

糖果色不仅穿着好看,有助提亮肤色,还能抵御紫外线对皮肤的伤害。所以糖果色的防晒衣或者空调衫,都是非常不错的选择。

清新的果蓝,像大海和天空,正是烦闷的夏季里缺失的惬意与清新。蓝色从视觉上降低炎热带来的烦躁感,而且蓝色还能凸显皮肤的白皙。糖果色也是除闷去躁的解药。燥热的天气,烦躁的心情,糖果色可以用来救场。

正是因为糖果色的各种好处,所以有此情结的人才会冒险一次性把多种颜色叠加于身。而且还有人作为研究课题,让多种艳丽色彩集体上身,而不构成灾难。如大理民族的扎染,就是一种很好的解构之道。用手针缝扎,用植物染料反复冷染而成,多种色彩自然融合,渐变过渡不突兀。不但克服了现代化学染料有害人体健康的副作用,而且对皮肤有消炎保健作用。

信息传递

我国将加快制定服装大规模定制相关标准

■新华社记者张辛欣

工信部消费品工业司副司长曹学军近日表示,我国将加快制定包括三维人体测量、服装型号、柔性制造等在内的一系列服装大规模定制相关标准,推动服装产业加速向智能制造和服务体验转型。

曹学军是在近日中国服装协会于浙江柯桥举行的第二届中国服装定制高峰论坛上作出上述表述的。

对用户需求快速反应,让消费者参与到服装制造的整个流程……工业互联网和智能技术的注入让大规模定制在服装业“火”了起来。它不仅贴合市场,再塑了制造模式,也为产业赋予了更多时尚因子。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在论坛上说,融合了技术创新与消费文化创新、供给端变革与需求升级的大规模定制正成为产业发展新的“风

口”。越来越多的人关注和喜爱个性定制服饰,千亿级市场正在被打开。

然而,市场的迅速崛起也为技术、模式和管理方式等提出挑战。当前,服装大规模定制仍难以实现快速反应迭代和精准供给。在人体模型、柔性生产线建设以及消费者服务等与市场期待有较大差距。“比如,在合体性上,智能定制的服装仍难达到传统高级定制水准,这说明智能测量技术还有待提高。”中国科学院教授韩永生在论坛上说。

大规模定制的前提是服务和质量,标准尤须先行。曹学军说,工信部将加快推动与大规模定制相关的一系列标准的制定,提高三维人体测量、服装3D可视化及模拟技术的精准性和实用化,建设消费者与生产企业信息交互平台、产业链协同供应平台,不断提高服装定制的制造和服务能力。

强身健体

走出形体锻炼的误区

■王富睿

优美匀称的外形,健美发达的肌肉是青年人所向往追求的。为此,大家都在练,却很少有人能正确地理解它。不但那些刚开始进行形体锻炼的人,就是已经锻炼了许多年的人,对于如何锻炼有效,怎样才能练好,用什么方式锻炼收效最大等问题,都存在着许多误解。修正这些错误观念,走出形体锻炼的误区,尤为重要。

误区一:有些人认为只要每天坚持做100个仰卧起坐,腹部脂肪就会大大减少。仰卧起坐对于锻炼腹部肌肉非常有效,但它不能把你的“脂肪融化得无影无踪”。因为部位减肥实际上是不可能的。当你在消耗脂肪时,要知道这些脂肪是来源于全身的,而不是身体上某一部位的脂肪。

误区二:也有些人认为坚持不懈做减肥锻炼,形体就会和那些肌肉发达的健美家一样。这也是不可能的。除非你具有健美明星相同的遗传基因,而100万人中只有一个人有幸能得到这种天赋。并且,为了减肥,你也要承受和健美家一样艰苦的高强度训练和遵守严格的饮食方案。健美锻炼人人都在做,人人都能从中获得益处,但并不是人人都能有机会练就健美明星。

误区三:如果某项锻炼有效,就天天都做,多多益善。锻炼后的身体需要休息恢复,而正是休息期间,肌纤维在进行着我们所期望的增长。如果你一周练3

次,你就收到了很大效果。如果你一周练6次,你收到的效果决不是练3次的两倍,而只比一周练3次多一点。

误区四:肌肉锻炼一旦停止,已经发达起来的肌肉就会转化成脂肪。肌肉主要是蛋白质构成。所以,肌肉不会变成脂肪,就像脂肪决不可能变成肌肉一样。许多专业运动员退役后发胖的原因,是他们不再像原来那样剧烈地训练他们的肌肉,他们的肌肉便逐渐萎缩。同时,他们的肠胃由于习惯,却仍然吃原来那样多的东西。

误区五:还有人认为练得越猛越累,热量消耗得越快越多。新手怀着对健美身軀的无限向往,或在田径场拼命地跑几百米冲刺,或在自行车上把车轮蹬得飞快。他们自认为心脏承受到了极限,同时也消耗掉了成千上万的卡路里。然而,就热量的消耗来说,时间比强度重要得多。如果你想练成形,就要多进行一些长时间的耐久力的锻炼,如走路、慢跑、有氧舞蹈、慢跑、徒手操。这些运动看起来轻松,但时间长,很有效果。与那些高强度的百米赛跑恰恰相反,它能使你的肌肉在不缺氧的情况下持续活动。

误区六:没有疼痛,就不会有收获。疼痛是身体受到伤害的信号,而不是锻炼所必须付出的代价。如果身体受到了伤害,应立即上停止,最好的办法是休息,而不是更多的疼痛。



三无船只等海关罚没物品拍卖公告

本公司受台州海关委托,定于2018年5月25日上午10时在台州市中心大道191号新港国际大酒店一楼会议室公开拍卖以下物品:

1. 三无船只(船名标写为“原”浙临航591”,已注销登记”)一艘,空船约200吨,起拍价:12.8万元,拍卖保证金:6万元。
2. 三无船只(套牌“浙三渔油80888”)一艘,空船约300吨,起拍价:19.2万元,拍卖保证金:10万元。
3. 三无船只(套牌“浙三渔运80888”)一艘,空船约170吨,起拍价:10.88万元,拍卖保证金:5万元。
4. 三无船只(套牌“浙三渔油80999”)一艘,空船约300吨,起拍价:19.2万元,拍卖保证金:10万元。
5. 以回收铜为主的发电机电一批,约18.915吨,起拍价:6.5万元,拍卖保证金:3万元。
6. FANUC牌电机共13台,起拍价:1000元,拍卖保证金:500元。

注:1至4号标的仅限浙江省内具备船舶拆解资质的企业报名。自公告之日起接受咨询、展示;报名时间:2018年5月23日至5月24日。各标的均设有保留价。报名事项:有意者请携带有效身份证件并交纳拍卖保证金,如需成交多个标的,需累计交纳,以到账为准。

报名咨询电话:057187088398 13065555855
杭州海关网址: http://hangzhou.customs.gov.cn
海关监督电话:057688686008

派生分立公告

经浙江中南建设集团有限公司出资人决定:本公司分立。本次分立的形式为派生分立。浙江中南建设集团有限公司分立为浙江中南建设集团有限公司和浙江中南幕墙工程有限公司。分立前浙江中南建设集团有限公司的注册资本为115800万元。分立后,浙江中南建设集团有限公司的注册资本为112800万元,浙江中南幕墙工程有限公司的注册资本为3000万元。分立后,原浙江中南建设集团有限公司的债权债务由分立后的浙江中南建设集团有限公司和浙江中南幕墙工程有限公司共同承继。请债权人自接到本公司书面通知书的之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视为其没有提出要求。特此公告。

浙江中南建设集团有限公司

遗失杭州市江干区年松粮油制品经营部营业执照正、副本,注册号330104600189413,税务登记证正、副本3604271973011218141J,组织机构代码L2107378-9,公章,财务章,法人章(万年松),声明作废。

杭州影沃电子商务有限公司遗失机构信用代码证,代码:G1033011007452710P,声明作废。

临安市伟康木粉有限公司遗失浙江增值税专用发票11份,代码:3300162130,号码:13982035-13982040,代码:3300174130,号码:16915336-16915340,声明作废。

临安铭翔服饰店,注册号:330185600320520不慎遗失由杭州市临安区市场监督管理局2014年10月28日核发的营业执照正、副本,声明作废。

本公司(杭州子熙品牌管理有限公司,注册号:330102000144898)不慎遗失由杭州市上城区工商行政管理局2015年05月15日核发的营业执照正本,声明作废。

本公司(杭州贝德琳电子商务有限公司,统一社会信用代码:91330105079304567L)不

慎遗失由杭州市拱墅区市场监督管理局2017年06月19日核发的营业执照副本,声明作废。

本人周卫生遗失会计专业会计初级资格证书,编号:15227235,声明作废。

本公司(杭州富阳威谷房地产营销策划有限公司,统一社会信用代码:91330183MA27XPYD89)不慎遗失由杭州市富阳区市场监督管理局2016年05月23日核发的营业执照正本,声明作废。

杭州千岛湖棠高农林开发有限公司遗失淳安县市场监督管理局2013年7月31日核发的注册号:330127000042976营业执照正、副本,声明作废。

富阳市高桥镇祥翔通讯线缆安装服务部遗失由杭州市工商行政管理局富阳分局2012年11月13日核发的注册号330183600396259的营业执照副本,声明作废。

方明才不慎遗失由杭州大江东产业集聚区工商行政管理局2016年03月24日核发营业执照副本(注册号码33018169956610),声明作废。

金华市青南鑫露露茶专业合作社注销公告
金华市青南鑫露露茶专业合作社(统一社会信用代码:913307033575326588)现经社员大会决议:本合作社社员已决定解散本合作社,请债权人自接到本合作社书面通知之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向合作社清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出主张。
浙江仁能建设有限公司温州分公司不慎遗失由温州市鹿城区工商行政管理局于2015年09月14日核发的营业执照副本,注册号:330302000251614,声明作废。
宁波镇海区盛世开元会计服务有限公司遗失财务章,编号:330211007556,声明作废。
宁波市鄞州区华联房地产开发有限公司遗失宁波市鄞州区市场监督管理局2017年4月7日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:9133021206200913XE,遗失开户许可证,核准号13320025431402;遗失财务章、法人章(王磊)各一枚,声明作废。
杭州亮通遗失浙江工业职业技术学院15学年检测与维修技术1班普通高等就业协议书,编号为0195825,声明作废。
宁波波马纺织制品有限公司遗失开户许可证,核准号J3320011024601,声明作废。

宁波盛势弘典文化发展有限公司遗失2017年10月25日核发的营业执照正、副本,代码:91330212MA291CNM3U;遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
叶慧勇遗失湖州法院开具的住院发票,号码1650664454,1650664455,声明作废。
海盐鑫达电力科技有限公司遗失开户许可证,核准号J333001548901,声明作废。
宁波市北仑区应盛商贸有限公司遗失宁波市北仑区市场监督管理局2016年4月7日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91330206316985934A,声明作废。
宁波德源信息科技有限公司遗失宁波市鄞州区市场监督管理局2016年4月25日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:913302120105653,有效期至2021-04-24,声明作废。
丽水晨星电子科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。

宁波鄞州弘韵图文设计有限公司遗失2017年4月28日核发的营业执照正、副本,代码:91330212MA290C0L36,声明作废。
宁波鄞州弘韵图文设计有限公司遗失公章、财务章、法人章(俞伟良)各一枚,声明作废。
上海印硕佳塑业有限公司台州分公司遗失台州市市场监督管理局2016年8月19日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91331000MA28C9N104H,声明作废。

临安爱康光伏发电有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书的之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为其没有提出要求。