

时尚风向

柯桥掀起“原创”面料时尚风暴



柯桥原创品牌服饰秀。

■钟伟、姚陶祎

5月6日,为期3天的2018中国绍兴柯桥国际纺织品面料博览会(春季)在中国轻纺城国际会展中心开幕。其间,柯桥本地品牌秀、2018A/W设计师联合品牌发布秀轮番登场,柯桥先锋面料企业和国际优秀服装设计师珠联璧合,原创之美大放异彩。

柯桥本地品牌秀由“荷马”“金晟纺织”两家联袂演绎,带来70多套原创品牌服饰。其中“金晟纺织”携手FiGaston高级定制品牌创始人郑帅,以“时尚新定义·竹构蓝天”为主题,赋予竹纤面料新的魅力,令传统西装焕发新生。“活动让我们的原创男装面料走进了采购商的视野。”“金晟纺织”相关负

责人说。

此外,2018A/W设计师联合品牌发布秀则通过8大设计师品牌把意大利米兰时尚潮流带到柯桥,让柯桥设计、柯桥制造、柯桥风尚更具国际化。无论是本土纺企积极展示让采购商领略柯桥原创基因,还是意大利与柯桥万里“姻缘”,都掀起了带着原创元素的柯桥时尚风暴。

时尚周上闪耀夺目的走秀引人瞩目,归根结底离不开柯桥原创面料的支撑。柯桥区创意产业服务中心相关负责人认为,品牌秀为柯桥纺企搭建了高质量的精准交流平台,同时也利于挖掘、整合产业链上下游的优质资源,促成最新锐的服装设计力量与最风尚的柯桥本土面料产品深度联动,“时尚”和“原创”

在一场场走秀中,实现了完美融合,发挥了“1+1>2”的作用。

近年来,在原创的助推下,柯桥时尚生态圈进一步完善,同时通过时尚基因的植入,柯桥原创进一步接轨国际,本土面料设计师声名鹊起,优秀设计师问鼎“全国十佳”,创新研发时尚纺织品已成为纺织企业主流,一些优秀企业通过品牌秀树立起时尚标杆。

如今,柯桥纺织工业创意设计基地已成为纺织行业的时尚策源地,目前基地拥有设计类企业118家,集聚纺织工业设计人才580人,平均每年设计花型4万多幅。纺织原料面料的研发创新、服装的创意设计和品牌经营,源源不断地为柯桥纺织行业提供创新动力,也让柯桥的时尚更具魅力。

信息传递

我国将加快制定服装大规模定制相关标准

■新华社记者张辛欣

工信部消费品工业司副司长曹学军近日表示,我国将加快制定包括三维人体测量、服装号型、柔性制造等在内的系列服装大规模定制相关标准,推动服装产业加速向智能制造和服务体验转型。

曹学军是在近日中国服装协会于浙江柯桥举行的第二届中国服装定制高峰论坛上作出上述表述的。

对用户需求快速反应,让消费者参与到服装制造的整个流程……工业互联网和智能技术的注入让大规模定制在服装业“火”了起来。它不仅贴合市场,再塑了制造模式,也为产业赋予了更多时尚因子。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在论坛上说,融合了技术创新与消费文化创新、供给端变革与需求升级的大规模定制正成为产业发展新的“风向标”。

“口”。越来越多的人们关注和喜爱个性定制服饰,千亿级市场规模正在被打开。

然而,市场的迅速崛起也为技术、模式和管理方式等提出挑战。当前,服装大规模定制仍难以实现快速反应迭代和精准供给。在人体模型、柔性生产线建设以及消费者服务等方面与市场期待有较大差距。“比如,在合体性上,智能定制的服装仍难达到传统高级定制水准,这说明智能测量技术还有待提高。”中国科学院教授韩永生在论坛上说。

大规模定制的前提是服务和质量,标准尤须先行。曹学军说,工信部将加快推动与大规模定制相关的一系列标准的制定,提高三维人体测量、服装3D可视化及模拟技术的精准性和实用化,建设消费者与生产企业信息交互平台、产业链协同供应平台,不断提高服装定制的制造和服务能力。

强身健体

走出形体锻炼的误区

■王富蓉

优美匀称的外形,健美发达的肌肉是青年人所向往追求的。为此,大家都在练,却很少有人能正确地理解它。不但那些刚一开始进行形体锻炼的人,就是已经锻炼了许多年的人,对于如何锻炼有效,怎样才能练好,用什么方式锻炼收效最大等问题,都存在着许多误解。修正这些错误观念,走出形体锻炼的误区,尤为重要。

误区一:有些人认为只要每天坚持做100个仰卧起坐,腹部脂肪就会大大减少。仰卧起坐对于锻炼腹部肌肉非常有效,但它不能把你的“脂肪融化得无影无踪”。

因为部位减肥实际上是不可能的。当你在消耗脂肪时,要知道这些脂肪是来源于全身的,而不是身体上某一部位的脂肪。

误区二:也有些人认为坚持不懈做减肥锻炼,形体就会和那些肌肉发达的健美家一样。这也是不可能的。除非你具有健美明星相同的遗传基因,而100万人中只有一个人有幸得到这种天赋。并且,为了减肥,你也要承受和健美家一样艰苦的高强度训练和遵守严格的饮食方案。健美锻炼人人都在做,人人都能从中获得益处,但并不是人人都能有机会练成健美明星。

误区三:如果某项锻炼有效,就天天都做,多多益善。锻炼后的身体需要休息恢复,而正是休息期间,肌纤维在进行着我们所期望的增长。如果你一周练3

次,你就收到了很大效果。如果你一周练6次,你收到的效果决不是练3次的两倍,而只比一周练3次多一点点。

误区四:肌肉锻炼一旦停止,已经发达起来的肌肉就会转化成脂肪。肌肉主要是蛋白质构成。所以,肌肉不会变成脂肪,就像脂肪决不可能变成肌肉一样。许多专业运动员退役后发胖的原因,是他们不再像原来那样剧烈地训练他们的肌肉,他们的肌肉便逐渐萎缩。同时,他们的肠胃由于习惯,却仍然吃原来那样多的东西。

误区五:还有人认为练得越猛越累,热量消耗得越快越多。新手怀着对健美身躯的无限向往,或在田径场拼命地跑几个百米冲刺,或在自行车上把车轮蹬得飞快。他们自认为心脏承受到了极限,同时也消耗掉了成千上万的卡路里。然而,就热量的消耗来说,时间比强度重要得多。如果你想练习形体,就要多进行一些长时间的耐力锻炼,如走路、慢跑、有氧舞蹈、慢游、徒步操。这些运动看起来轻松,但时间长,很有效果。与那些高强度的百米赛跑恰恰相反,它能使你的肌肉在不缺氧的情况下持续活动。

误区六:没有疼痛,就不会有收获。疼痛是身体受到伤害的信号,而不是锻炼所必须付出的代价。如果身体受到了伤害,应马上停止,最好的办法是休息,而不是更多的疼痛。



实用宝典

过时服装巧打扮

■赵芳

“过时的服装怎么办?”“旧的衣服如何处理?”这些都是青年生活中既普遍又实际的问题,下面向您介绍几种方法,也许会对你有些启发和帮助。

过时服装出新意

青年人可能谁都有几件虽新但又过时的衣服,比如前两年流行运动装,而现在却过时了,开始流行形体裤,那么能否把运动裤改变成形体裤呢?实际上很简单,运动裤和形体裤只是肥、瘦区别,加上运动裤通常在外侧有两条装饰带(即蓝、白、红色带),如果你有兴趣的话,让前片不动,后片稍加修改,尤其是脚口比一般脚口要更小些,用机器缝合,如果再加上松紧带在脚口,就变成了勾脚形体裤了。

再如百褶裙,可以把腰头去掉,把它和过时的喇叭裤的腰头连接,当然可以根据需要剪成各种各样的形式,互相连接,可以变成流行的长裙、斜裙等。喇叭裤剩下的裤腿和百褶裙剩下的腰带又可以做背包、背心等与裙子配套的服装。这样一个过时的百褶裙,一条过时的喇叭裤,重新组合一下就变成了一件或一套新装。

旧装换新貌

我们穿旧的衣服,有的只是局部磨损了,有的褪了色,但是并没有被披露。对于这类服装,不穿,只是消极的办法,更何况,虽然生活水平提高了,但是仍然要提倡节约。

疵点修补有新法

好好的衣服出现了意外损坏,如被刮破、被烧了小孔或被虫蛀,还有那洗不掉的污点,是否有更好的补救办法?当然,除了用特殊的修补方法以外,还有根据疵点在服装上的部位因势利导,装点一番,这样会起到画龙点睛的作用。

比如,加上一个兜,绣上一朵花,加上一个图案花样,有必要还可以把范围扩大,加上对称的兜,绣上对称的花,加上一组图案等。

总之,服饰美的体现,不仅仅意味着新衣服和新流行的服装。把过时的衣服、旧衣服巧妙地翻新一下,把有疵点的衣服站在美的角度补救一下,都可以将陈旧的服装变为新颖别致的服装。通过这种小加工劳动,在美化了我们生活的同时,还美化了我们的心灵。

美丽体验

让身上有点香

■许诺

文学作品中对美女的着墨,除了用精致词汇描写其花容月貌,少不了还要形容一下她的“香气”……总之,是真美女,身上就得有点香才行。

事实上,一个人身上的味道属于强记忆点,具有被人念念不忘的属性,一定要好好利用起来。不是有部电影叫《闻香识女人》么,如果你身上的味道总是换来换去,就没有被记忆的效果了。所以,大家寻到一种喜欢的香味以后,最好是固定用。

今天我就来给大家推荐几款香喷喷的约会利器。

Chloe 玫瑰香水

这是一瓶不分年龄的香水,属于淡花香调,基本上不会有让人感觉讨厌,尽管用就行。

这款香水主体是淡玫瑰味加一点麝香,是一种让人一靠近就感觉如沐春风的香味,特别适合熟女用,可以中和一下高冷的感觉。

这款香水留香时间还可以,如果喷少一点,不大可能出现“电梯里全是你的味道”的。

Amarni 密码香水

这款香水新版是紫黑色的瓶子,特别推荐给熟女用。它属于东方花调,主体是苦橙味加一点檀香。这款香水可能不是所有人都喜欢的香型,如果有专柜的话



可先去喷试一下。我个人很喜欢这款香水,是所有妖冶香水里唯一不呛鼻的!

当然,不呛鼻的副作用就是留香时间短。弥补的办法只能是喷多一点,或者放在身边随时喷一下。

Lush 蜜糖儿沐浴露

除了香水,平常用的沐浴露、润肤乳也是提升“香气”的佳品,譬如说Lush蜜糖儿沐浴露以及Chicca玫瑰身体乳等。

Lush蜜糖儿沐浴露是比较浓稠质地的沐浴露,不过容易起泡,使用时最好用浴球揉一下。这款沐浴露有一股香甜的蜂蜜味,洗完澡整个浴室都是香的,感觉很不错。

Chicca玫瑰花香身体乳的滋润度很好又不油腻,有一种淡玫瑰味道,涂在身上还会有很多细小的珠光,但基本上肉眼不可见。这是一款属于觉得你很美很香,又不知道怎么回事儿的约会利器。

美人才调

糖果色虽美但要节制

■王珍

年轻、放肆、灵动、大胆、活泼……

糖果色多少会让女人有些心动,再持重、沉静的人,心里也会藏着那一抹艳丽的色彩。不过,喜欢归喜欢,但做成衣裳穿上身又是另一回事了。

曾经认识一位中年“少女”,不知道是因为受不了糖果色的挑逗,还是沉闷了太久,在初夏的一天,突然从头上的辫梢到脚上的豆豆鞋,一身集聚了五六种糖果色,花狸斑斓的架势,着实是吓到了一些脆弱的心灵。总有些忍耐功夫差的毒舌,直接把她给喷哭了。

不过,全身糖果色确实太像调色盘!不属于现实的穿着世界。你做梦的时候可以勇敢一把,但醒来之后,请选择单色的服饰或配饰来搭配你的糖果色单

品。大面积运用糖果色的时候,需要素色来陪衬。高明度的色彩多于两种,就会令相像力丰富者联想到色彩斑斓的鹦鹉。

说真的,即使是《红楼梦》里的刘姥姥戴花,也不是她的审美真的有多少差,其实她的心里明镜似的。都是千年的狐狸,您就别给我讲聊斋了!只是刘姥姥这位情商高手以奉迎的语言和行动,给了贾府当家人王熙凤一个面子,顺便逗太太平姐们一笑,以便顺利得到钱财施舍。

所以,穿衣用色,还和心理有关。可爱、甜蜜、青春感十足的糖果色,需要同样可爱、年轻的心态来配合。糖果色搭配恰能减龄是不争的事实,但穿着年轻,只是衣服年轻,只有把心态调整到18岁那年的美好时光,糖果色才是你的颜色。

糖果色的背带裤,瞬间就能把人的心给萌化。充满青春活力的背带裤搭简单纯色T恤,是25岁以下的女孩既时尚又减龄的神器。不想太惹眼,又舍不得糖果色的白领,就把重心放低,选择下身炫色法,糖果色的短裤、短裙、长裙,只要上衣选择纯色系,比如一件雪纺衬衫或者浅灰棉T恤,就