

# 被踢出保健品圈子 冬虫夏草神话要“凉凉”了?

冬虫夏草被踢出保健品圈子，说明相关机构终于开始在中药的功效认定上开始迈向现代，倾向于用科学试验来检验中药的实际效果。

冬虫夏草历来被视为保健珍品和尊品，每年四五月是新鲜冬虫夏草的采摘、销售旺季。不过，继2016年2月4日原国家食品药品监督管理总局(CFDA)发布“关于停止冬虫夏草用于保健食品试点工作的通知”后，又于2018年3月8日在其官网再次发布该通知，两次将冬虫夏草踢出保健品圈子。

以往，一些新鲜冬虫夏草的售价可达每千克10万元以上，干品价格更是高得令人咋舌。现在，在CFDA的求实和科学管理面前，冬虫夏草的神话面临破灭。

CFDA剥夺冬虫夏草的保健品身份有两大主要理由：一是受检的冬虫夏草、冬虫夏草粉及纯粉片产品中，重金属砷含量为4.4~9.9mg/kg，严重超标(4~10倍)；二是目前关于冬虫夏草保健功能

的科学实验结果大多数都是国内机构做的，研究水平基本上处于“成分识别”的层次，没有什么高质量的研究能证明冬虫夏草对人体健康有特殊功效。

但这并不意味着，冬虫夏草没有药用价值。也正因其仍有药用价值，CFDA才把其踢出保健品圈子，但保留了其中药材的身份。

CFDA基于科学证据把冬虫夏草踢出保健品圈子实属不易，因为神农尝百草和药食同源的观念一代又一代地盘桓于中国人的头脑中。大凡中药，都认定有保健强身的作用，这也限制了中医药接受现代实验科学的检验。

目前，中药的疗效包括中药保健品的功效，都是以古籍的记载为根据，而不愿接受现代科学的试验证明。此前，CFDA关于中药的管理和临床效果的认定也提出，来源于古代经典名方的中药复方制剂不必提供人体临床试验的证据。毕竟，在长期的历史进

程中，中药复方已经在临床实践中积累了丰富的经验，经历了人体试验，疗效确切。

某种程度上，这个解释似乎言之有理，因为古籍中的中药复方已经在临床实践中经历了人体试验，就是在治疗中直接用病人进行试验。但在今天的现代医学看来，这还是缺少随机双盲的对照试验，而且缺少确切的统计数据。

如果按照《中药注册管理补充规定》，冬虫夏草也有相当多的古籍记载。冬虫夏草最早见于公元8世纪的《月王药诊》，指其能“治肺部疾病”。到了南北宋，汉族称冬虫夏草为“雪蚕”(北宋《嘉祐杂志》中首载)和“冰蛆”(南宋《癸辛杂识》中首载)。明代中期，李时珍将雪蚕收入《本草纲目·卷三十九》，称其“甘寒无毒”，能“解内热渴疾”。

如果以古籍的记载来衡量，那冬虫夏草似乎是具有药物功效的，但并没有记载其有保健品的功效。而《中药注册管理补充规定》



就是对中药复方制剂给出了“满足古籍记载，就不必提供临床试验结果和数据”的要求，并未提及其他单一的中药。

因此，CFDA强调对冬虫夏草必须提供对人体健康有特殊功效的证据，说明CFDA终于开始在

中药的功效上，无论是治疗还是保健功能的认定上，都开始迈向现代，倾向于用科学试验来检验中药的实际效果。这对于中医药的发展，无疑是好事。从公众健康的角度看，这更是巨大利好。

张田勘

## 男子网上办贷款 被骗31800元

家住三门县的孙某想通过网上办贷款，钱是没有贷下来，公证费、保证金、利息等几项下来，交给骗子却31800元。

5月26日上午，孙某想办贷款，于是在一家网上贷款公司留言。当天，孙某接到某公司客服电话，称他们公司可以贷款给孙某，孙某表示自己要贷款10万元，贷款期限为2年。客服说要经他们的经理同意。

不一会，客服工作人员回电给孙某，说经理答应只能贷款给他6万元。对方说孙某没有东西在他们公司抵押，需要孙某在他自己银行卡里存入12000元作为信用资金，这笔钱再转到他们公司为孙某另开的临时账户里，银行审核通过后，钱就会退还。对方还要走孙某银行卡号、手机号、身份证号等。

没多久，孙某发现自己卡里钱被扣走，随后又打入6000元到自己卡里。几分钟后，又有自称银行职员的打电话给孙某，说核实其相关信息，然后又让他把6000元打入叫戴鸿巍的账户里，孙某用手机转账不成功，对方就让他到银行用ATM机无卡存款到他提供的另一个账号里。

孙某按照对方方式存入6000元后，就收到客服电话，称

他信用度很高，本来银行答应放贷6万元，现在银行决定给他增贷到8万元，只要他再存5800元利息就可。孙某在银行用ATM机无卡存款到对方账号5800元。

随后，客服说孙某没有在银行里抵押东西，得交8000元保证金，这笔钱在2年之后只要孙某还清本金就可退还，交了这笔保证金后，银行在24小时后就可放贷，于是孙某给对方转去8000元保证金。24小时后，孙某发现对方手机关机了。

警方提醒市民，要警惕网络贷款骗局，勿贪图程序简单、提款数额大等诱饵，办理相关业务要按程序到正规银行办理。防止网络贷款诈骗，需要做到两个“不要”：

一是不要轻信网上的信息。网上有海量贷款信息，有真实的，有虚假的，要养成浏览正规网站的习惯，不要随意浏览弹出的网页，否则一不留神就可能进了钓鱼网站。

二是不要有占便宜的心理。要铭记天上不会掉馅饼，天下没有免费的午餐。在放贷前，一旦有人要你拿出真金白银，多长个心眼，脑子保持冷静，缓一缓，或征求家人、朋友的意见，被骗的几率将大大降低。

通讯员林利军 记者潘仙德

## 罐装煤气缺斤短两? 原来是罐内有余气!

日前，湖州市长兴县市场监管局煤山市场监管所接到一起投诉，投诉人称自己在煤山镇某液化气站灌装液化气多次发现有缺斤短两的情况。接到投诉并了解情况后，该所执法人员立即赶赴某液化气站进行检查。

投诉人提供的煤气罐罐身标注标准质量为16.5千克，煤气价格为100元一罐，每次灌装14千克。投诉人称自己在购买煤气前将空罐进行称重，充满后称重只增加了13.5千克左右，此类情况已经发生多次。执法人员使用该储配站液化气自动灌装秤对其进行抽样称重，根据罐身重量参数和灌装后重量差值计算符合液化气重量14千克每罐的要求，并无缺斤短两问题。该液化气站工作人员提供的液化气自动灌装秤鉴定证书鉴定结论为合格，也在检定有效期内。那这0.5千克煤气去哪了？

孙建新 张一鸣



## 共享经济未来5年有望 保持年均30%以上高速增长



这些“小屋”是“共享书屋”，读者可以免费借阅书籍，将闲置书籍捐赠给书屋。中新社记者张远 摄

从共享交通工具到共享住宿、餐饮、护理，共享经济在飞速扩展的同时，也出现了个人信息泄露、资源浪费、不公平竞争等问题。共享经济如何实现良性发展？近日，国家发改委办公厅、中央网信办秘书局及工业和信息化部办公厅联合印发《关于做好引导和规范共享经济健康良性发展有关工作的通知》，强调要审慎出台新的市场准入政策，实施公平竞争审查制度，严肃处理违法经营行为。对此，有关专家指出，相关部门对共享经济发展一直持包容审慎态度，但这不

意味着放弃监管。结合此次《通知》以及近期交通等相关部门对共享单车、网约车的治理，共享经济开始步入发展与规范并重的时期。

近年来，共享经济发展迅速并已成为中国经济社会发展的生力军。相关数据显示，2017年中国共享经济市场交易额约4.9万亿元，比上年增长47.2%。2017年中国参与共享经济活动的人数超过7亿人，比上年增加1亿人左右。其中，共享经济平台企业员工数约716万人，比上年增加131万人，占当年城镇新增就业人数的9.7%，这意味着城镇每100个新增就业人员中，就有约10人是共享经济企业新雇用员工。

国家信息中心分享经济研究中心预计，未来5年中国共享经济仍有望保持年均30%以上的高速增长。农业、教育、医疗、养老等领域均有可能成为共享经济的新“风口”。

此次出台的《通知》从构建综合治理机构、推进实施分类治理、压实企业主体责任、规范市场准入限制等11个方面，对共享经济的发展做出了规范。邱海峰

## 警惕非法投资理财项目 侵害老年消费权益

省消保委发布消费警示

日前，省消保委调解处理一起涉嫌以艺术品投资理财为名实施非法集资侵害老年消费者的投诉案件，需引起广大消费者注意。

2017年2月18日，杭州消费者谢阿姨与杭州某公司(客服务中心)签订了一份艺术品交易合同。消费者在对方指定网站购买艺术品一份，支付价款2万元。合同约定，该艺术品由网站保管，保管期间所有权不属消费者；一年合同期内消费者可随时交割或出售交易该艺术品，合同期后消费者可全额退还预付款；杭州公司按照合同款的10%作为投资收益分期按月向消费者支付。2018年2月底合同到期后，消费者要求退还货款遭到拒绝。

执法人员提醒广大消费者，在使用煤气时需注意安全，灌装时应当尽量将煤气使用完再进行灌装。

孙建新 张一鸣

据了解，当前有一些不法机构打着艺术品投资、养老产业、生态产业投资的幌子，以组织考察、旅游、知识讲座等方式招揽老年群众，高价销售投资品或直接虚构投资项目，并允诺高额返利，以此大肆吸纳投资者资金。这种项目本身并无其他资金来源，高利息、高提成使其资金链极度脆弱，一旦出现问题可能彻底断裂，导致消费者财物两空，血本无归。

为此，省消保委特发布消费警示，提醒消费者，特别是老年消费者，对养老、艺术品投资高收益理财产品务必保持警惕，防患投资理财风险。

省消保委调查发现，该涉案项目是上述公司在杭州专门针对老年消费群体运作的艺术品投资理财项目。该项目以认购收藏字画艺术品投资理财为名，许诺高额利息回报，与消费者签订预售合同，高价推销所谓的名人字画艺术品。经消保委调查，该项目运行涉及多方主体，关系错综复杂。该杭州公司未按注册地址营业，法人代表注册信息为假，

无法正常联系，担保方江苏公司和网站400电话也多次联系不上。5月中旬，经当地媒体曝光，该公司养老服务涉嫌跑路，涉及众多消费者。

据了解，当前有一些不法机构打着艺术品投资、养老产业、生态产业投资的幌子，以组织考察、旅游、知识讲座等方式招揽老年群众，高价销售投资品或直接虚构投资项目，并允诺高额返利，以此大肆吸纳投资者资金。这种项目本身并无其他资金来源，高利息、高提成使其资金链极度脆弱，一旦出现问题可能彻底断裂，导致消费者财物两空，血本无归。

为此，省消保委特发布消费警示，提醒消费者，特别是老年消费者，对养老、艺术品投资高收益理财产品务必保持警惕，防患投资理财风险。

1. 提高风险意识，莫贪小利失大财。消费者要树立正确的投资理财观念，提高风险防范意识，在期望丰厚收益的同时绷紧风险这根弦。对于宣传高利率、低风险、稳收益的投资项目一律不听、不看、不信。在选择投资理财产品时不易做选择，不贪图小恩小惠，投资后不能对投资不

闻不问。

2. 增强理财知识，善于识别投资陷阱。消费者要增强对金融行业投资理财知识的专业储备，通过阅读相关书籍、咨询专业人士等方式提高对投资理财的认知。同时要善于识别消费陷阱，不被表面现象迷惑，不因高收益而心动，不轻信传言、谣言，避免被投资理财平台的活动手段所诱惑。

3. 选择正规机构，切勿盲目投资。消费者在投资理财时一定要选择正规的理财机构，不向非法机构和个人汇款。消费者可以通过国家企业信用公示系统等网站查询企业的办公地址，是否有违法违规行为等信用信息，必要时可进行实地查看。

4. 签订书面合同，细读合同条款内容。消费者在进行投资理财时一定要和对方签订书面合同，而非口头协议。签订合同时要仔细阅读合同每一项条款的内容，尤其要注意是否存在限制消费者权利、排除经营者义务的不公平条款，签字前可向专业人士咨询合同中是否有违规条款等内容。

浙江消费维权网

## “大单姐”背后的 诈骗陷阱

近日，拱墅区人民检察院提起公诉的“大单姐”陈某(化名)涉嫌诈骗案依法判决，陈某对自己的诈骗行为供认不讳。法院认定陈某以非法占有为目的，虚构事实，骗取他人财物，数额较大，其行为已经触犯《刑法》第二百六十六条的规定，构成诈骗罪，并判处陈某有期徒刑二年六个月，并处罚金。

原来，小张、小万、小刘(均化名)系杭州某大型商场一高端品牌女装店店员，陈某(化名)经常在该店大手笔消费，一单出手便是几千元，且都是现金付款，半年内消费高达17万余元。小张等人被出手阔绰的“大单姐”陈某所吸引，并迅速与她建立深厚私交，甚至自掏腰包7万余元为陈某垫付消费冲销量。

去年下半年，陈某介绍说其任职的公司有一投资项目可以投资，每月有10%的利息，投资期限为两个月，届时本息一次性付清。小张听闻后不假思索地同意将其为陈某垫付的5万元购物款转作投资款。小万、小刘听闻此事后也不淡定了，这么好的赚钱机会怎可错过？便积极主动要求投资，分别投资3万元。

陈某收到小张等三人的投资款项后即给每人开具了收据，并盖上了其任职公司财务章。之后又分别签署了借款协议，借款协议上盖有公司章。虽然感觉公司的章似乎有问题，但觉得陈某向来出手阔绰，也就没有继续深究。后来，陈某又以个人名义向小张等三人出具了借条。虽然三人对陈某所说的公司投资项目一无所知，但自己手里有收据、借款协议、借条三重保障，她们以为这项投资很保险。

转眼，承诺的两个月期限已至，陈某不仅没有兑现每月10%的利息，连本金的消息也没有。小张等人开始焦虑，反复联系陈某，却均被“我不会骗你们”的此类理由推托。

随着时间推移，小张等人眼看自己的投资款迟迟不能收回，陈某的电话也联系不上了，这才慌了神。到陈某所说的任职公司对投资项目进行询问，才得知陈某早已从该公司离职，且该公司根本无此投资项目，也从未与小张等人签署过任何协议。

经公安机关侦查，该公司没有任何投资项目需要周转资金，借款协议上加盖的公司公章系陈某百度搜索复制在协议中并打印出来签名的，收据是路边文具店都可以买到的收据。陈某以投资为名骗取的小张等人的款项，全部用于偿还其个人债务。

检察官提醒，拒绝诱惑心不贪，防范诈骗其实很简单。

记者王艳 通讯员魏娟

## 没有准入门槛 消费品测评鱼龙混杂

日前，有网友在挑选防晒衣时参考了一家第三方消费品测评网站，却发现该网站推荐的一款产品曾被曝光虚标防晒指数。近些年国内涌现出多家第三方测评平台，通过对产品测试评级，在质量、价格、服务等方面为消费者提供购物决策的参考。笔者调查发现，目前第三方消费品测评机构或个人鱼龙混杂，反而让消费者不知所措。

笔者在多家第三方测评网站搜索防晒衣，找到了3份不同的测评榜单。在这些测评中，入选测试范围的商品品牌有所不同，同一品牌产品在不同榜单中的测试结果也不尽相同。

据悉，目前第三方消费品测评的测试方法并没有统一标准。比如，有的测评机构关注产品安全性，与实验室合作，着重对食品、母婴产品中的成分进行检测；而有的机构主打“评测团”，以众包的形式邀请用户参与评测，在评测维度中更注重用户使用体验的反馈；还有不少自媒体、个人博主打着“测评”的旗号，仅根据产品使用感受进行对比、推荐，并没有专业的成分和质量检测过程。

业内人士指出，民间消费品测评机构通过自立标准，给商品做评级、认证或推荐，是最容易变现的模式。“自立标准”意味着此类机构在检测指标选择和权重设置方面有一定的“操作空间”。

2017年3月，测评机构“优格网”发布报告，指出德芙丝滑牛奶巧克力在德国实验室中被检出矿物油含量偏高。随后被证实，矿物油“超标”的标准本身由该网站自定，引发争议。

常常关注消费品测评的市民方先生注意到，有时被某测评榜单推荐的产品，却没有在其他测评中上榜，也没有写明原因。他表示，测评榜单很多，本来想参考榜单购物，自己却弄糊涂了。

今年5月，锤子科技发布坚果R1手机，科技测评媒体ZEALER随后发布了测评视频。该测评指出7个问题，但被锤子科技CEO罗永浩指责测评不公正和不客观。此前，两方曾就锤子科技的某款手机的评价在网络上展开对峙。

有报道指出，不少手机测评者之所以能快速拿到产品、最短时间内写出测评，很大程度上得益于厂商对他们的支持。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领说，第三方测评机构可以帮助消费者在购物时进行选择和决策，同时也对企业形成一种监督，促使企业及时发现自身产品存在的问题。“但因为测评行业没有准入门槛，甚至一些个人博主也进行测评，可能会导致鱼龙混杂。有些测评机构或个人基于利益关系或专业局限，测评结果的客观性可能存疑。”

赵占领认为，第三方测评机构要保证公正性、独立性，“最主要一点就是测评机构及测评行为不能单纯以营利为目的，同时建立一定的准入门槛。”此外，要对测评行业进行立法或者制订相关标准。

于灵歌