

服务中国  
面向全球

## “宁波港口指数”发布并投入试运行

本报讯 记者羊荣江报道 近日,由宁波市港航管理局与宁波航运交易所共同研发编制的“宁波港口指数”——一个全面评价港口行业景气程度及港口企业经营情况的指标体系,在“2018海丝港口国际合作论坛”闭幕式上,首次面向全球发布并投入试运行。

终结港口仅以单一指标排名“论英雄”的历史

基于大样本量的代表性港口企业经营数据采集量化分析而成的“宁波港口指数”,不仅终结了港口往往仅以单一指标排名“论英雄”的历史,而且有助于推动港口与产业运行、宏观经济之间的相关性研究,揭示港城互动关系的内在机理,为港城发展决策提供科学依据和参考价值。

2016年2月,宁波市港航局、宁波航运交易所合作建成宁波港口经济监测分析平台。平台于当年8月成功运行并定期发布港口经济运行分析报告。

内部运行一年多来,平台用户已涵盖宁波、舟山、温州、台州、嘉兴等地230余家港口企业,采集的数据可信度高、时效性强。

“宁波港口指数”是基于平台采集的样本港口企业大数据编制而成,是反映港口发展水平,衡量市场当下景气程度,预测行业发展趋势的一组综合指数。

其中包含两大指数:港口景气指数、港口企业信心指数,并根据不同货种码头装卸工艺,发布

4个专业市场的分项指数:集装箱、干散货、液散货、件杂货。

“宁波港口指数”通过直接采集上百家港口企业生产、效益、效率、能耗等数据并进行量化分析,这些数据涉及国有、集体、合资、民营、港澳台和外资6种经济类型,涵盖17个货种大类。

指数将为服务“一带一路”提供更多“宁波经验”

依托稳定可靠的数据来源,对港口发展水平进行量化评估和综合研判,不仅可以把握港口业当前经营动态,及时发现经济运行中可能出现的问题,也可以预测港口业长期发展趋势,提供港口间横向比较的依据,为相关企业经营决策,为政府部门加强管理,为促进港城融合发展,提供科学的依据和参考价值。

在宁波航运交易所相关人士看来,“宁波港口指数”实现了大数与港口传统产业的融合,是港口大数据分析、挖掘和应用的数字化创新。”他表示,今后将持续提高数据采集、分析和应用深度和广度,切实提升指数的含金量。

而今后,“宁波港口指数”则将立足宁波、服务中国、面向全球,该指数将打造为国际知名的指数品牌,开启港口经济研究和趋势预测的新航向,为港航物流业利用大数据实现传统产业与新兴产业的融合,服务“数字一带一路”提供“宁波经验”。

## 我国设立“中国农民丰收节”

(上接第1版)

21日,农业农村部部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

韩长赋说,“中国农民丰收节”是第一个在国家层面为农民设立的节日。设立这一节日将进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位,营造重农强农的浓厚氛围,凝聚爱农支农的强大力量,推动乡村振兴战略实施,促进农业农村加快发展。

韩长赋表示,设立“中国农民丰收节”有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。通过举办一系列具有地方特色、民族特色的农耕文化和民俗活动,可以丰富广大农民的物质文化生活、展示新时代新农民的精神风貌。

他说,我国地域辽阔、物产丰富,各地收获的时节有所不同,但多数地方都在秋季,秋收作物是大头。兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”,便于

城乡群众、农民群众参与,也利于展示农业的丰收成果,包括科技成果和农民的创造,具有鲜明的农事特点。

韩长赋说,鼓励各地从实际出发,结合当地的民俗文化、农时农事,组织开展好农民群众喜闻乐见的活动,做到天南地北、精彩纷呈。办好“中国农民丰收节”既要有节日的仪式感,又要避免铺张浪费,形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动,让农民成为节日的主角,农民的节日农民乐。

他还表示,“中国农民丰收节”既是农民的节日也向其他社会群体开放,要用开放思维办节日,组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销丰收等各具特色的活动,办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

世界杯旅游消费报告:  
10万国人赴俄花费预计超30亿

## 签证、汇率、航班,中国游客赴俄看球通行证

据统计,仅携程一家旅行社,今年世界杯期间就有超过5000人报名跟团游、自由行、定制旅游、海外玩乐等产品赴俄旅游,是4年前巴西世界杯期间赴俄人数的10多倍。

世界杯官方市场评估机构的民意调查显示,中国受访者中有87%的人表示会关注和观看世界杯,超过俄罗斯、巴西、意大利、美国等国家。国际球联最新数据显示,虽然中国队未能进入小组赛,2018年世界杯中国公民目前购买了40251张门票,排名世界第九。加上中国赞助商分配的门票以及常规游客,估计世界杯期间将有超过10万名中国游客来到俄罗斯。

签证、汇率、航班三大实际利好给了中国游客跨国看球的通行证。据了解,今年西安、南昌、贵阳、福州等城市分别开通了直飞圣彼得堡、莫斯科等城市的航班。俄罗斯是中国游客签证最便利的欧洲国家之一。近年来,俄罗斯针对

中国公民出台了多项签证利好:包括团队免签、持世界杯门票免签、远东免电子签证政策。

汇率方面,2014年以来,卢布与人民币汇率一直保持低位。今年人民币兑卢布汇率相较于去年同期又升值了15%左右,赴俄旅游购物更省钱。

今年,俄罗斯旅游产品也大幅增加,仅在携程平台,可以选择的线路就超过600条,国内外旅行社、俄罗斯当地旅游服务等,都针对中国市场开发了丰富的新产品。

## 中国游客人均花费预计超3万元

中国游客在世界杯期间将为俄罗斯贡献多少收入?携程预计,从团费、世界杯门票、当地消费等估算,世界杯期间,中国游客赴俄罗斯旅游人均花费将超过3万元,以总人数10万估算,赴俄花费预计消费30亿元人民币。

世界杯期间,由于各国游客涌向俄罗斯,当地酒店和旅游资源价格暴涨。携程旅游统计,6月中旬到7月中旬世界杯期间,赴俄跟团游、自由行平均卖价为1.4万

元左右,比平时上涨约50%。世界杯观赛旅游团,从携程线下门店的订单看,人均花费超过3万元。而资深的球迷偏向于选择更好的场次,携程主题游平台的世界杯观赛线路,人均订单花费超过5万元,半决赛+决赛俱乐部坐席的观赛团,更是高达人均近18万元,仍一位难求。

不过由于价格暴涨,也有很多计划去俄罗斯旅游的中国游客选择在世界杯结束后出发。7月中旬到8月,错峰游报名情况火爆,环比增长100%以上。以“俄罗斯莫斯科+圣彼得堡9日跟团游”产品为例,7月出发价格在1.3万元左右,而九月出发价格则在7000多元。

## 8%的中国游客独自看世界杯

报告显示,从携程报名的旅游者看,上海、北京、成都、重庆、昆明、西安、广州、深圳、南京、武汉是世界杯期间前往俄罗斯人数最多的城市。除了北上广等一线城市,西南部的球迷热情也很高。

从旅游产品的人均费用看,世界杯期间消费最高的出发省份排名:广东、河北、福建、广西、北

京、贵州、上海、河南、重庆、新疆。广东、河北球迷在观赛上出手大方,甚至超过“北上”。

携程分析了世界杯期间赴俄游客的客群特征,意外的是,女性赴现场观赛的比例不输于男性球迷。不过,不少女性球迷坦言,自己关注的并不是足球,而是“鲜肉”。

从年龄分布来看,70后、80后中生代是看球主力,90后、00后年轻一族也占到三分之一左右。相比平时赴俄旅游团队50%以上是大妈大爷,世界杯期间赴俄主力几乎大换血。

世界杯来了,谁是可以一起摇旗呐喊的战友?报告显示,33%的俄罗斯世界杯订单是朋友一起出行,6人以上组团观赛占比24%;其次是夫妻、情侣一起出行,占比19%;11%是带孩子看世界杯;还有8%是一个人去。

来自携程旅游门店的数据表示,有90%的女性客户花4万多元为男友报名葡萄牙对西班牙小组赛的观赛主题游,还有父亲豪掷12万元买门票带刚高考完的儿子看世界杯决赛。

据《中国青年报》

## 让传统文化浸润优质服务



近日,走进宁波农商行营业部,耳边就飘进了悠扬舒缓的琴声,两位大堂经理身着汉服笑面相迎,一股浓厚的传统文化气息扑面而来,原来当天是营业部特有的“汉服日”。

据介绍,营业部的“汉服日”活动策划已久,旨在将中华传统文化融入到日常服务中,用传统文化浸润优质服务,而“焕然一新”的服务也带给了客户全新的体验,赢得了赞誉。

记者张浩呈 通讯员吕晴 摄影报道

2018 RoboCom(睿抗)  
全国总决赛将在杭举行

本报讯 杜志华报道 由工业和信息化部人才交流中心、浙江省科学技术协会主办,萧山经济技术开发区管委会承办的RoboCom(睿抗)全国总决赛将于7月11日至13日在杭州·萧山机器人小镇举行。

本次赛事将为我国青少年搭建创新思想和创新设计的平台,同时也为地方经济转型和机器人产业发展提供新的驱动力。

2018 RoboCom(睿抗)全国总决赛将围绕青少年特点,

通过对抗类和任务类两种不同

的赛事形式,将团队协作、问题解决、科学发现等方面的比赛要求相结合,从项目、程序、工程设计及团队合作入手,进行赛项设计。在本次大赛之后,赛事组委会将在萧山机器人小镇每月举办机器人城市联赛与机器人嘉年华等活动,大赛预计辐射全国十余万青少年群体,让全国更多青少年为机器人产业的发展提供可持续的发展动力。

本次活动将是RoboCom国际公开赛第一次在萧山机器人小

镇举办,作为本次大赛的东道主,萧山经济技术开发区始建于1990年5月,1993年5月经国务院批准为国家级经济技术开发区,是全国首批国家级开发区之一。

为加快经济社会转型升级,开发区开始启动萧山机器人小镇建设。萧山机器人小镇是省级特色小镇,小镇核心规划面积3.33平方公里,所在的开发区桥南城是小镇核心区块产业的延伸带,承接机器人研发产业,同时也是机器人研发产业化,同时也是机器人应用示范地。

本次大赛将围绕青少年特点,

通过对抗类和任务类两种不同

(上接第1版)

## 重点支出聚力增效惠及民生

数据显示,1至5月,全国一般公共预算支出82695亿元,同比增长8.1%,为年初预算的39.4%,比去年同期进度加快0.2个百分点。

从支出方向来看,财政支出重点保障了民生等领域的需要:

科学技术支出2409亿元,同比增长18.5%;社会保障和就业支出13196亿元,同比增长11.9%;文化体育与传媒支出1025亿元,同比增长9.7%;医疗卫生与计划生育支出6931亿元,同比增长7.4%;农林水支出6346亿元,同

比增长7.2%……

“财政支出进度加快,支撑经济平稳增长。”财政部综合司有关负责人说,今年以来,各级财政部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,有效落实积极的财政政策,加大对供给侧结构性改革、脱贫攻坚、生态环境等方面的支持力度,财政支出保持较高强度。

此外,中央财政进一步加大转移支付资金拨付力度,前5个月对地方税收返还和转移支付32876亿元,同比增长46.7%,有效增强了地方提供基本公共服务能力。

## “荷红莲碧”



时下,“荷红莲碧”——第六届杭州西湖荷花展在西湖郭庄举行。

本次荷展由“荷红莲碧”“易出莲花”“荷情雅趣”“荷谱语知”四大展区组成,共展出荷花、睡莲

等水湿生植物1000余种,为广大市民游客奉上一场荷消夏盛会。

通讯员连国庆 记者羊荣江 摄影报道

## 知行合一 绍兴打造阳明文化传承弘扬高地

“唤醒良知,此心光明。”6月18日,第二届中国阳明心学高峰论坛在绍兴举行闭幕论坛,绍兴也成为中国阳明心学高峰论坛永久会址。

作为阳明心学发源地、成熟地、传播地,绍兴留下了丰厚的阳明历史文化遗产,留存有阳明故居、阳明洞天、阳明圣家等。近年

来,绍兴致力于打造以阳明文化为核心的国学高地,弘扬优秀传统文化,引领文化自信,举办了一系列阳明文化活动,相继完成了阳明园一期、二期工程,复建阳明洞天、阳明炉,改造提升碧霞池景观,让阳明文化融入城市生活。

本届论坛,举行了中国阳明心

## 常山供电:宣教提升保密意识

为进一步加强企业员工保密意识,做好新形势下的企业保密工作,近日来,国网浙江常山供电公司组织开展一系列保密宣传教育活动,提升企业保密工作水平。以国家保密法为基础,以国家电网公司保密规定为指导,常山供电公司构建“三位一体”保密宣教体系,全面强化员工保密意识。公司对企业涉密事项进行严格定

陈运鹏

级,制发保密口袋书,确保涉密岗位全员覆盖;在企业内部设置保密宣教展板,做到保密意识常提醒;企业内部常态化举办保密微课堂,观看保密影片,分析最新窃密泄密案例,交流保密工作经验。以保密口袋书、保密展板、保密微课堂三方面为核心,常山供电公司营造了浓厚的保密交流学

习良好氛围。

公司对涉密事项进行严格定

级,制发保密口袋书,确保涉密岗位全员覆盖;在企业内部设置保密宣教展板,做到保密意识常提醒;企业内部常态化举办保密微课堂,观看保密影片,分析最新窃密泄密案例,交流保密工作经验。以保密口袋书、保密展板、保密微课堂三方面为核心,常山供电公司营造了浓厚的保密交流学

习良好氛围。

为进一步加强企业员工保密意识,做好新形势下的企业保密工作,近日来,国网浙江常山供电公司组织开展一系列保密宣传教育活动,提升企业保密工作水平。以国家保密法为基础,以国家电网公司保密规定为指导,常山供电公司构建“三位一体”保密宣教体系,全面强化员工保密意识。公司对企业涉密事项进行严格定

陈运鹏

级,制发保密口袋书,确保涉密岗位全员覆盖;在企业内部设置保密宣教展板,做到保密意识常提醒;企业内部常态化举办保密微课堂,观看保密影片,分析最新窃密