

# 电商征税影响几何： 征税有利于打击刷单行为？

美国最高法近日裁定,互联网零售商在其没有实体店的州,可被要求缴税。据一份报告测算,这项裁决可使美政府每年税收增加130亿美元。此消息一出,电商零售巨头亚马逊及其他美国电商企业的股价均遭受不同程度冲击。

目前,中国对电子商务的税收征管并未全面开展。工信部7月初发布2018年1~5月互联网和相关服务业数据情况,数据显示,电子商务平台收入1164亿元,同比增长39.1%。中商产业研究院的数据也显示,2018年我国网络购物用户规模将突破6亿人。以电商为代表的网络经济来势汹汹,这对习惯了“实体化”和“属地化”监管模式的税务部门无疑是一种挑战。电商该怎么征税?社会各界看法不一。

电商征税是不是该有标准?

电商分析师李成东表示,“中美

税制不同,中国电商一直在交税”。B2B、B2C、C2C是电子商务运营的三种基本模式。前两种模式中,交易卖方主体都是工商注册企业性质,已纳入所属地征税监管范畴,不存在所谓偷税漏税说法。物联网观察家赵振营认为,“C2C大部分属于小规模经营者,针对小规模经营者国家是给予一定税收优惠的,在这方面线下实体也同样在享受”。

李成东表示,尽管相关部门要求网络经营个体户进行工商注册和税收登记,但实际上,有不少商户未做登记。此外,一些过免税标准的企业为了逃税漏税而登记为网店。

尽管早有专家呼吁把电商依法纳税和享受优惠免税区分开来,但在对电商进行税费征管过程中依然存在诸多不规范现象。比如,地方政府为扶持新兴产业发展带动创业就业,税收执法和监管并不严格。

另外,由于民众税法意识薄弱,

绝大多数网购消费者也没有索要发票的习惯。

对此,北京邮电大学信息经济与竞争力研究中心主任曾剑秋教授称,“做买卖当然要交税,但是电商作为一种新业态与传统经济发展不同。因此,电商什么时候交税怎么交税,需要做具体研究。”他在肯定电商推动中国经济发展的同时,主张对电商征税进行深入研究,出台具有针对性的税收依据。

征税有利于打击刷单行为?

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,现有的征税体系一旦与电商平台后台交易数据进行对接,对打击“刷单”是一剂猛药。李成东认为对电商征税有助于打击假货,如果不对电商征税,对实体店铺就不公平。不过,他强调,电商卖家若因税负重而大量倒闭对就业率会产生很大影响。

而赵振营认为,利用收税来打击刷单是个伪命题,针对刷单电商法已有明确规定,属于商业欺诈,并作出了相应的处罚规定。他认为通过征税打击刷单只会因噎废食,“不能因为路的方向不对,就把路拆了”。

在线上线下融合的背景下,更应考虑为实体店减负,“而不是鞭打快牛对电商征税,否则不利于新兴产业发展”。在曾剑秋看来,刷单行为以及假冒伪劣产品充斥的现象与电商征税没有必然联系,它们与行业规范管理、电商自律性等因素有关。

长期来看,电商纳税问题不早日解决,对企业的发展壮大并无益处。

线上线下能否高度融合?

电商近年来增速很高,除了技术进步的推动,是否与低价倾销不

正当竞争有关?

早在2016年,国务院办公厅发出《关于推动实体零售创新转型的意见》,明确提出营造线上线下企业公平竞争的税收环境。有企业家认为,线上线下高度融合,电商纳税到了须切实解决的阶段,以便营造实体和电商公平竞争的环境。

日前,十三届全国人大常委会第三次会议第三次审议了电子商务法草案。三审稿明确规定,个人从事“零星小额交易活动”不需要办理市场主体登记。电子商务研究中心法律权益部助理分析师贾路路认为,不能因经营行为从现实社会转移到微信、微博或者直播平台中,就免除监管。

专家表示,不能因美国电商全面征税就对中国电商也开展全面征税,对于国外的做法,要结合国情具体分析而不是全盘采纳。

浙江消费维权网

## 7月楼市调控新动向



■邱宇

7月以来,楼市调控有哪些新动向?

个别城市房价设定“涨停板”

据不完全统计,7月以来,已有20余个城市发布楼市政策或执法结果,个别城市还设置了房价“涨停板”。

7月10日,福建宁德市发布通知,中心城区新建商品住房均价在2018年1月份水平(8882元/平方米)的基础上,每年涨幅控制在6%以内,普通高层住宅(毛坯)预售均价实行最高限价,最高控制在11000元/平方米以内。

无独有偶,云南昆明和大理也出台了类似政策,为房价涨幅设定上限。

“对涨幅设限其实是不少地方政府会在调控过程中采用的手段,但是,直接以比例的方式明确下来却较为鲜见。”58安居房产研究院首席分析师张波说。

对于垃圾短信,专家提醒,这类短信回复有害无益,不仅不能达到退订的目的,还可能潜在风险。“灰色行业里有一种行为被称为‘数据清洗’,包括一些‘响一声’电话,他们的目的并不是期望你回拨,而是证实号码有效。”

对此,北京青年报网友来说,收到商业短信、垃圾短信都是常事,但“回复TD退订”后很多却仍未退订,一直是困扰不少用户的问题。

针对媒体报道的手机不明扣费、垃圾短信、骚扰电话等问题,工信部近日发文明确三项举措,其中包括关停发送垃圾短信的短信端口、处置涉嫌营销扰民的电话号码;要求基础电信企业从下月起以短信方式按月向用户主动推送通信账单信息,让用户明明白白消费。

调查  
垃圾短信退订被指套路深

“根据短信最后‘回复TD退订’的提示,回复‘TD’,没反应;回复‘TD退订’,还是没有反应……莫非是让我回复‘回复TD退订’……依旧没反应。好吧,试试‘复TD退订’,我晕,简直太

释疑

垃圾短信为何要玩退订“障眼法”

“既然提供方不想让我们退订,干脆不提供退订代码不就得了,干吗还要这么挖空心思玩文字游戏?”有用户不免提出疑问。

那么,这些限价令有用吗?张波认为,其一,可以控制市场对房价的合理预期,不但会影响商品房上市价格,还会间接影响土地价格;其二,可以弱化住宅的投资属性,减少住宅房源的投资需求。

但他同时指出,这种“一刀切”的做法值得商榷,因为用行政手段取代市场手段的方式一般适用短期调控。

棚改货币化安置将迎来调整

住房和城乡建设部有关局负责人7月12日表示,要因地制宜推进棚改货币化安置。该负责人说,商品住房库存不足,房价上涨压力较大的地方,应有针对性地及时调整棚改安置政策,采取新建棚改安置房的方式;商品住房库存量较大的地方,可以继续推进棚改货币化安置。

所谓“棚改”即棚户区改造,是指为改善困难家庭住房条件的城镇危旧住房改造工程。它是城市更新的重要组成部分,也是三四线城市

房地产去库存的重要因素之一。2015年,国务院推出棚改三年计划,要求积极推进棚改货币化安置,以缓解和消化商品房库存。棚改规则逐渐转向为货币化安置,也就是说拆迁之后不给房子给现金,拆迁户自己再去买房子。以后这种货币化安置可能会变少。因为,住建部此次要求,各地要坚持既尽力而为、又量力而行的原则,切实评估论证财政承受能力,不搞一刀切、不层层下指标、不盲目举债铺摊子,进一步合理界定和把握棚改的标准和范围。

目前看,整体市场对棚改政策非常敏感,因为这是支撑最近几年楼市最关键的因素,特别是三四线城市,严重依赖棚改的货币化安置。”行家张大伟说。

他认为,货币化安置逐渐收紧是大势所趋。货币化安置造成了大量的购房需求,而部分城市的库存不足,这些需求放大了购房紧张情绪。必须明确的是,棚改的数量将减少,这是2018年的政策要求。

## 垃圾短信退订难？

工信部出台明确举措

专业人士指出,根据行业监管条令和运营商的管理要求,发送商业短信必须标注可退订的提示,而一些不规范商家出于不想让用户退订的目的,所以在退订指令上玩各种障眼法。

信息显示,2015年工信部发布并实施的《通信短信息服务管理规定》中已明确要求,“短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。对拒绝接收商业性短信息的,应当停止向其发送。违者,通信管理机构责令限期改正,予以警告,并可处1万元以上3万元以下罚款。”

新修订的《消费者权益保护法》也规定,在不经消费者同意的情况下,不得泄露、出售或者非法向他人提供消费者个人信息,不得向消费者发送商业性信息,违者将被处以50万元以下罚款,或同时承担行政责任。

提醒

回复垃圾短信“有害无益”

相关安全专家表示,对于有广告意味的商业短信甚至垃圾短信的回复,确实要谨慎,同时应分情况处理。

安全专家指出,如果明显可以看出短信来自相对正规的商企服务号发出,回复退订一般没有问题。对于非正规的垃圾短信,专家提醒,这类短信回复有害无益,不仅不能达到退订的目的,还可能潜在风险。“灰色行业里有一种行为被称为‘数据清洗’,包括一些‘响一声’电话,他们的目的并不是期望你回拨,而是证实号码有效。”

至于是否如网友所说,对于收到的商家短信回复0000才能确认成功退订?专家指出,所谓退订代码可以由服务运营者自行设定,具体回复哪组数字或者字母,需要与服务运营者确认。

与此同时,也有专业人士提醒,对于一些正规的商业短信,包括一些运营商套餐,回复0000或者其他的完全退订代码,意味着不再接受这一服务商的所有短信息,其中也将包括一些应用的验证码信息,做选择时应考虑到这一因素,以避免影响到日常的正常使用。

应对  
手机上装拦截软件是可行方法

相关数据显示,2017年通过

某知名手机安全卫士拦截的骚扰电话全年共计380亿次,相比2016年的385亿次略有下降;垃圾短信方面,全年拦截量从2013年的900亿条,2014年的600亿条,2015年的300亿条,2016年的173亿条,到2017年的90.85亿条,近年来持续呈直线下降的趋势,反映出主管部门和运营商的相关治理措施已有明显效果。

360反诈骗专家裴智勇指出,不论是垃圾短信,还是骚扰电话,排除恶意诈骗涉嫌犯罪的类别,背后大都出于商业利益而产生。

那么,是否可以强制手段,比如限制某个号码不能大量发送短信,或者大量拨出电话?裴智勇指出,技术上不是不可能,但是强行限制可能造成误拦截,有可能造成有用的信息没有送达,因此对于商业短信或者营销电话目前很难采用一刀切的判定方式。对于用户来说,在手机端通过管理软件采取一定的拦截设置相对简单可行。

对于除商业广告外的垃圾短信,相关专业人士表示,目前,用户最便捷的举报渠道是向12321网络不良与垃圾信息举报受理中心反映。

新华网

银行资管子公司布局激战正酣

## 净值型理财产品 发行量持续攀升

■欧阳剑环、陈莹莹

在银行理财业务回归本源大背景下,银行理财增速下降趋势将延续。同时,商业银行资管子公司布局激战正酣,净值化转型步伐不断提速。专家及业内人士表示,银行理财净值化转型任重道远,资管子公司在设立过程中存在与母行“分家”带来的各种挑战。未来商业银行需加强投资研究,提升资管业务核心竞争力。

机遇挑战并存

资管新规已发布两月有余。作为资管产品中市场份额占比最高的一部分,银行理财资管业务需要在与其他非银机构同台“竞技”。

在此背景下,各银行资管子公司布局竞速,监管部门也予以积极引导。今年以来,已有9家银行宣布设立资管子公司,拟注册资本金从10亿元到80亿元不等。

中国银行业协会专职副会长潘光伟表示,设立资产管理子公司,可以建立起有效的风险隔离制度,在资管业务和银行其他主营业务之间牢固树立防火墙,有助于引入市场化机制,推动资管业务更加专业化运营,以及进一步深化金融体制改革,推动公司治理机制和架构优化。

业内人士坦言,设立资管子公司在具有诸多利好的同时,也存在不少挑战。中国建设银行资产管理业务中心副总经理李丽杰认为,资管子公司脱离了与母行天然的紧密联系后,与分支机构和其他业务条线的联动会弱化,在销售渠道上可能会不如目前。另外,分支机构或是其他业务条线给资管子公司提供相应资产的动力可能会下降。此外,在风控方面,成立资管子公司后需建立一整套风险管理和审计决策机制,这也是一个有挑战的过程。

净值型产品增长明显

中国银行业协会报告显示,2017年银行理财产品存续余额和募集金额同比增速放缓至个位数,同业理财规模与占比较2017年年初“双降”。融360监测数据显示,今年6月银行理财产品共发行11319款,环比减少778款,降幅为6.43%,较2017年6月减少3265款,降幅为22.39%。

华宝证券分析师杨宇表示,目前银行理财市场处于等待资管新规各类细则落地的空窗期,老产品

逐渐压缩,新产品推出缓慢,有的机构新业务甚至已基本停滞,理财规模正在缓慢下降。

融360分析师杨慧敏表示,在资管新规影响下,3个月以内期限的短期银行理财产品发行量逐渐减少,3~12个月的中长期理财产品发行量占比逐渐上升。未来随着银行理财细则落地,预计该趋势还会更加明显。另外,尽管净值型理财产品发行量明显增长,但总量依然偏少,银行理财净值化任重道远。

提升投研能力迫在眉睫

资管新规发布后,银行理财一方面将迎来资管新规出台所带来的业务发展新机遇,另一方面也面临业务转型升级的新挑战。业内人士认为,未来银行理财的发展应着重提升投研能力。

“为适应资管新规要求,银行业财富管理应更加注重转型发展,抓住发展机遇,积极应对挑战,努力提高核心竞争力。”潘光伟强调,一是加强投资研究,提升资管业务核心竞争力;二是细化分层,提升客户管理和综合服务能力;三是需求为本,提升产品创新和研发定价能力;四是前瞻布局,推动资管业务专业化综合化发展;五是借助金融科技,积极推进跨界合作。

潘光伟表示,近年来,尽管理财规模高速增长,商业银行在投资方面的主动管理能力却没有跟上,距离精细化、专业化还有一定差距,需要加大人才引进的力度,造就一批精通国际业务规则、知晓客户、熟悉境内外资产配置的精英型财富管理师队伍。

在提升投研能力方面,中国银行业协会报告提出,银行资管应加强对宏观经济走势、货币政策和行业发展的前瞻性预测,把握资产轮动机遇,结合经营实际提高大类资产的配置和组织能力。微观层面上,银行资管需进一步强化自身在固定收益和泛固定收益资产领域的优势,并在债券投资方面从目前持有到期为主的投资模式逐渐向交易型、策略型的投资模式转型。在此基础上,银行理财需要围绕固定收益市场未来增长的重点领域,包括不良资产、资产证券化、PPP等打造相应的投资能力。此外,银行理财逐渐成为资本市场的重要参与者,提升权益投资、委托投资和量化投资的投研能力迫在眉睫。

