

# “异宠热”现法外之地

——互联网贩卖野生保护动物调查

新华社上海7月25日电 “异宠”区别于猫、狗等通常宠物，主要是指一些外形奇特而又少见的“怪异”动物。一方面，在社交网络和短视频APP中，“异宠”大行其道，玩家需求千奇百怪；另一方面，网上售卖活体野生保护动物的信息泛滥不止。

卖家明知违法但为了“高风险有高回报”

“这只银环蛇已卖掉，现在没货。”通过58同城网站，记者找到一个售卖各类“宠物蛇”的商家，其发在朋友圈的售卖目录里不乏我国“三有”保护动物名录“里的毒蛇：银环蛇、竹叶青蛇、尖吻蝮等。

在闲鱼二手平台上，商家告诉记者“宠物蛇”的报价从几十元到数千元不等，最贵的竹叶青蛇售价超过3500元。

在该平台上，一个售卖国家二级保护动物猞猁的商家给记者发来猞猁幼崽的视频。他明确告诉记者，买卖猞猁是违法的，需要通过特殊渠道获得。而且猞猁生性凶猛，饲养者需承担风险。他向记者开出13万元一只的高价，理由是“高风险要有高回报”。

记者在淘宝网上搜索被纳入“三有”保护动物名录”的豹猫，检索出的售卖信息多达58页，超过千条；在名为“亚洲豹猫”的贴吧里，也出现了大量豹猫的售卖信息；在有200多名成员的“袖珍石猴”QQ群里，群成员正在频繁交换猴类的价格信息……

据了解，国家林业和草原局今年专项行动的打击重点之一就是“利用互联网、微商、淘宝等电商平台非法贩卖珍贵濒危野生动物及其制品的行为，对快手、抖音等网络直播平台上的直播、杀害、滥食野生动物视频、图片等情况依法核查”。

上海市野生动植物保护管理站的一线工作人员马波说：“有的卖者因为巨大的牟利空间铤而走险；有的买者只是觉得买个‘异宠’好玩，为了炫耀。”

“我国对野生动物实行分类分级保护，非法交易国家一级或二级保护动物数量在1只以上就可能面临刑事处罚。”上海市野生动植物保护管理站相关负责人告诉记者。

打击非法交易有“三难”

严打之下，网络贩卖活体野生保护动物的现象虽然有所缓解，但相关案件依然频频曝出。究其原因主要有“三难”：

——物流渠道监管难。在调查中，有不法商家反复“提醒”记者，收到野生动物后不要在快递员面前打开，“因为快递是禁止夹带运输活体的”。

当被问到“万一被发现了怎么办”，该名商家坚定地说：“没有那么多万一”“快递员不知道里面是什么”。

东北林业大学野生动物资源学院教授徐艳春说，我国《邮政法》和《邮政法实施细

## 长兴供电：重巡查 消隐患

刚过去的今年第10号台风“安比”虽然对长兴地区影响不大，但“防汛防台”这根弦须时刻紧绷。7月23日，长兴县林城镇太傅村，国网长兴供电公司工作人员手持PMS2.0线路图及缺陷记录，加强巡视排查隐患，运用钩销工具将各个配变台区周围的藤条、树枝一一割断，消除潜在的电网安全隐患。

“台风风大，藤蔓被风一刮，碰到变压器引发短路就可能造成故障。夏季植物生长很快，须及时清理。”冒着酷暑，工作人员屠佳伟一边利索地割断藤条一边介绍说。

长兴县林城镇拥有千亩花卉苗木基地，部分配电线路穿过苗木种植区，遇到台风天气，树木极易倒伏碰到电

线，造成短路跳闸。因此，长兴供电公司当下的巡视排查工作成了重中之重。

“目前我们对线路再一次一排查，等这一轮的排查结束并完成记录后，就与当地村委会进行对接，将容易碰线的树木进行修剪，并让树木与线路保持足够的安全距离。”林城供电所高压服务班班长张峰说道。

现阶段，长兴供电公司已经将防汛防台工作步入常态化，除了日常巡视外，加强应急抢修物资准备、应急照明设备维护、抢修车辆检修保养。同时，公司加强安全用电宣传力度，与当地村委、重要企业加强沟通，提升广大群众安全用电意识，避免险情期间触电伤害事故的发生。

# 每天，各种广告推销电话不绝于耳，通信管理部门答复市民投诉：处罚尚无法律依据——骚扰电话成公害，管不了还是不作为？

## 骚扰电话已成为公害

问题一：广告推销电话（房产中介、金融理财投资、教育培训、贷款融资等）对您来说是否已成为“骚扰电话”？

问题二：您觉得广告推销电话是否侵害了公众利益？

问题三：您对以下哪类广告推销电话最反感？

这是一份由宁波市海曙区检察院设计的调查问卷。今年5月，海曙区检察院委托统计事务所，开展“宁波市居民对广告推销电话影响情况”的专项社会调查。

“我们采用网络调查和流动街访两种方式调查。”据调查人员介绍，网络调查应用于网络媒体、公共站点等平台公开调查；流动街访通过在宁波市范围内的各个生活居住区和商业广场区对居民采访的方式开展随机访问调查。调查对象为在宁波本地居住超过12个月且接到过广告推销电话的居民。最终收集有效问卷3247份。

调查结果显示，该市居民的正常生活和工作都深受广告推销电话困扰。95.7%的受访者认为，广告推销电话对他们而言已成为“骚扰电话”。有近四成的受访者认为“影响很大”且已严重打扰到了他们的正常生活和工作，而认为“影响较大”的受访者比例也达到了41.8%，两者合计比重高达81.6%。

而面向海曙区人大代表和政协委员的实名问卷调查结果显示，参与问卷调查的220名代表委员，均认为广告推销电话严重影响公众的日常生活和工作，已成“骚扰电话”，侵害了广大手机用户合法权益，侵害了社会公共利益，相关行政职能部门应对此予以约束和监管。

“广告推销电话不仅严重扰民，120生命救援热线甚至都遭到这些广告推销电话的骚扰。”海曙区检察院民行科长王三忠告诉记者，4月至5月，一些楼盘推销电话频繁拨打“120”，其中最多一天接到90多个，且显示的都是联通“0574-2”开头的电话号码。而该院前期收集的2000余个骚扰电话中，主要也是同号段的号码。截至5月下旬，宁波市急救中心“120”已累计接到楼盘推销电话1600余个，已严重影响急救中心的正常工作秩序，急救中心不得不已向警方报案。

“一些野生动物的购买者并不具备饲养能力和条件，导致野生动物死亡或被遗弃。这既不利于野生动物的保护，还有物种入侵和危害公共安全的风险。”徐艳春说。

同时，盲目饲养也给自身安全带来隐患。近日，“21岁女孩网购银环蛇当宠物被咬伤，医院宣布已脑死亡”的消息引发人们嘘唏不已。

“三刀”砍断“黑色”产业链

“非法贩卖野生动物暴利堪比毒品。”业内人士表示，巨大牟空间和较低繁育成本驱使违法行为“春风吹又生”，需从源头、渠道、终端入手，“三刀”砍断这条“黑色”产业链。

在周用武看来，源头打击是“第一把刀”：有关部门要加大对非法捕猎和走私的打击；加强对网络交易平台、社交平台的监管，清理、过滤、删除涉及野生动物违法交易信息；尝试建立已有案底人员的专门档案库等。

“第二把刀”需针对流通领域。上海市野生动植物保护管理站相关负责人认为，应加强物流行业的监管，继续推进快递实名制和开箱检查制度。执法人员和物流行业从业者要提升识别常见珍稀濒危野生动物的能力。对违法违规定快递企业“一定要严厉追究责任，形成震慑效应”。

“最关键的一把刀”则握在大众手中。”马波说，“没有需求就没有非法贩卖，不要让喜爱成为伤害。公众要认识到危害和后果，不要等到被法律制裁才知事态的严重性。”

上海市野生动植物保护管理站的一线工作人员马波说：“有的卖者因为巨大的牟利空间铤而走险；有的买者只是觉得买个‘异宠’好玩，为了炫耀。”

“我国对野生动物实行分类分级保护，非法交易国家一级或二级保护动物数量在1只以上就可能面临刑事处罚。”上海市野生动植物保护管理站相关负责人告诉记者。

打击非法交易有“三难”

严打之下，网络贩卖活体野生保护动物的现象虽然有所缓解，但相关案件依然频频曝出。究其原因主要有“三难”：

——物流渠道监管难。在调查中，有不法商家反复“提醒”记者，收到野生动物后不要在快递员面前打开，“因为快递是禁止夹带运输活体的”。

当被问到“万一被发现了怎么办”，该名商家坚定地说：“没有那么多万一”“快递员不知道里面是什么”。

东北林业大学野生动物资源学院教授徐艳春说，我国《邮政法》和《邮政法实施细

“120”生命通道遭受推销电话频繁骚扰事件引发了宁波市市民的愤慨，要求相关职能部门出面整顿清理广告推销电话的呼声日益高涨。

监管不能还是监管不力？

在调查中，检察官了解到，广告推销电话之所以泛滥成公害，是现代通信技术的迅速发展与商业利益相结合的产物。

检察官在调查中发现，一些技术公司在销售用于拨打广告推销电话的群呼设备时，向客户提供非法号码资源。为了进一步掌握骚扰电话的运作及经营情况，调查人员以某公司工作人员的身份，与苏州某通信有限公司宁波分公司接洽，商谈购买电话销售外呼系统事宜，并与该公司签订了合同。该套系统使用费共2800元，其中设备费800元，电话充值费2000元，电话充值费用后续群呼使用，每条线路30元月租费，拨打每分钟5分钱。使用时通过互联网登录该公司的服务器，每次拨打电话时，主叫号码均会显示为电信“181”开头的手机号，且都无法回拨。据了解，该公司服务器上存有约1万个中国电信手机号码。这些号码都是该公司要求员工办理中国电信的手机卡以后收集起来的。每个员工身份证件可办5个号码，办理后交由该公司集中使用，经长期累积，形成了拥有1万个左右的中国电信手机号码的号码池。

“从技术上说，治理骚扰电话并不存在难度。”检察官在调查中了解到，运营商在后台是不难识别出骚扰电话的，一个号码天天呼出几百、上千次，肯定不是正常的业务；另外，从结算费用异常上也能进行识别，骚扰电话结算费用比普通电话往往会高出很多。

“骚扰电话成公害暴露出相关职能部门监管不力而并非监管不能。”海曙区检察院检察长李钟告诉记者，在“宁波市急救中心‘120’遭到楼盘推销电话频繁骚扰事件”被媒体曝光后，宁波市住房和城乡建设委员会约谈了涉案的5家房产公司，要求其立即停止拨打营销电话、责令限期整改，并处以延缓发放预售许可证或暂停网签等处罚。宁波市通信管理局约谈了问题电话所属的宁波联通公司和使用者恒大天创科技有限公司，并停止所有问题电话号码。

“骚扰电话仍然屡禁不止。究其原因，很大程度上在于对违法行为认定不清，违法成本低。目前，我国尚未出台专门针对骚扰电话进行定义与处罚的法律法规。想要杜绝花样繁多、手段翻新的骚扰电话，还是需要一定的时间，因此打击治

的接入服务。

“那之后很长一段时间，骚扰电话明显减少，可见，广告推销电话泛滥肆虐的主要原因还是相关部门怠于履职。”李钟说。

通信管理局：处罚尚无法律依据

在各地，治理广告推销电话的职能部门是通信管理局。

2017年12月2日，宁波当地媒体《现代金报》刊发题为《宁波房产推销扰民电话不断扰民电话该怎么管？》的新闻报道，报道记录了记者辗转采访，最终未果的过程：记者特地前往海曙区环城西路的宁波市通信管理局采访。工作人员说，他们隶属于浙江省通信管理局，所有采访事宜都需联系省局。此后，记者根据浙江省通信管理局人事处要求，针对此次采访的内容（询问宁波地区的房产营销电话扰民问题归谁管理、市民该如何维权等）通过传真形式发给对方。之后几天，金报记者每天催促，然而直至截稿，仍未接到任何回复信息。工作人员再三表示：“采访问题需由业务部门答复，最近领导很忙，还在走流程。”

今年1月16日，有市民在宁波市网络民生服务平台“民生e点通”上发帖：“0574开头的电话，广告推销一天好几个，你们电信就不能好好管管？是管不了还是不作为？”

三天后，宁波市通信管理局作出回复：

骚扰电话是近年来广大电信用户反映强烈的问题，近几年工业和信息化部高度重视、认真部署打击骚扰电话专项行动，组织运营商开展对“400”“商务总机”等业务与电信线路出租行为进行清理排查，同时也出台了一系列文件督促指导运营商开展骚扰电话治理工作，取得了一定成绩。但在治理工作中也遇到不少困难，因骚扰电话具有风险小、门槛低、隐蔽性强等特点，这使得不法分子铤而走险，以身试法，虽然通信管理部门近年来非常重视并已采取不少治理措施，但骚扰电话仍然屡禁不止。究其原因，很大程度上在于对违法行为认定不清，违法成本低。目前，我国尚未出台专门针对骚扰电话进行定义与处罚的法律法规。想要杜绝花样繁多、手段翻新的骚扰电话，还是需要一定的时间，因此打击治

理是一个长期的工作。

“对骚扰电话进行处罚，目前尚无法律依据”——今年4月，面对前来走访、督促解决问题的检察官，通信管理局的答复也是一样的言辞。

骚扰电话，有法治吗？

据了解，我国目前尚未出台专门针对骚扰电话进行定义与处罚的法律法规，但是如通信管理部门所言，对骚扰电话就没办法治了？记者对与之相关的法律法规进行了梳理：

《广告法》第43条：任何单位或者个人未经当事人同意或者请求，不得向其住宅、交通工具等发送广告，也不得以电子信息方式向其发送广告。以电子信息方式发送广告的，应当明示发送者的姓名和真实联系方式，并向接收者提供拒绝继续接收的方式。

《治安管理处罚法》第42条：有下列行为之一的，处五日以下拘留或者五百元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款：……（五）多次发送淫秽、侮辱、恐吓或者其他信息，干扰他人正常生活的；……

《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》第7条：任何组织和个人未经电子信息接收者同意或者请求，或者电子信息接收者明确表示拒绝的，不得向其固定电话、移动电话或者个人电子邮箱发送商业性电子信息。

第11条：对有违反本决定行为的，依法给予警告、罚款、没收违法所得、吊销许可证或者取消备案、关闭网站、禁止有关责任人员从事网络服务业务等处罚，记入社会信用档案并予以公布；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。构成犯罪的，依法追究刑事责任。侵害他人民事权益的，依法承担民事责任。

骚扰电话与正常的广告推销有什么不同？这些法条能否规范和处罚骚扰电话？骚扰电话泛滥究竟是监管不能还是监管不力？手机用户何时才能不再随时随地地被各种推销电话骚扰？

中国农业大学法学院教授杨建顺认为，广告推销等骚扰电话影响了人们的正常生活和工作，甚至“120”生命通道也遭受推销电话频繁骚扰，在这种背景下，各方面形成较为一致的呼声，认为相关行政职能部门应对此予以

约束和监管，这是社会需求，也是相关部门的法定职责。

监管部门必须积极履职

“广告推销电话扰民是电信业务发展过程中出现的新情况，通信管理局应当切实履行监管职责，组织三大基础电信企业采取切实有效的措施，对本区域内的广告推销电话扰民行为加以必要的约束。”在海曙区检察院的调查报告中，列举了监管部门及电信业务经营者的法定职责和义务——

根据《中华人民共和国电信条例》《电信服务质量监督管理暂行办法》等相关规定，通信管理局负责对电信业务经营者在本行政区域提供的电信服务质量进行监督管理。监督管理具体职责是：

（一）制定颁布电信服务质量有关标准、管理办法和监督实施；（二）组织用户对电信服务质量进行评价，实时掌握服务动态；（三）纠正和查处电信服务中的质量问题，并对处理决定的执行情况进行监督，实施对违规电信业务经营者的处罚；对重大的质量事故进行调查、了解，并向社会公布重大服务质量事件的处理过程和结果。

《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》第7条：任何组织和个人未经电子信息接收者同意或者请求，或者电子信息接收者明确表示拒绝的，不得向其固定电话、移动电话或者个人电子邮箱发送商业性电子信息。

第11条：对有违反本决定行为的，依法给予警告、罚款、没收违法所得、吊销许可证或者取消备案、关闭网站、禁止有关责任人员从事网络服务业务等处罚，记入社会信用档案并予以公布；构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。构成犯罪的，依法追究刑事责任。侵害他人民事权益的，依法承担民事责任。

骚扰电话与正常的广告推销有什么不同？这些法条能否规范和处罚骚扰电话？骚扰电话泛滥究竟是监管不能还是监管不力？手机用户何时才能不再随时随地地被各种推销电话骚扰？

中国农业大学法学院教授杨建顺认为，广告推销等骚扰电话影响了人们的正常生活和工作，甚至“120”生命通道也遭受推销电话频繁骚扰，在这种背景下，各方面形成较为一致的呼声，认为相关行政职能部门应对此予以

## 境外旅游 你买对保险了吗？

新华社北京7月25日电 随着暑期来临，境外旅游人数增加，很多人会提前购买境外旅游险。这种保险能提供哪些保障？消费者如何挑选？出险后如何理赔？记者采访了业内人士。

我国已连续多年保持全球第一大出境旅游客源国地位，2017年中国公民出境旅游突破1.3亿人次。境外旅游涉及语言、法律法规等方面的不同，风险问题较国内旅游更为复杂。

有的消费者认为，跟团游，旅行社投保了旅行社责任险，自己就不用再买保险了。保险专家提醒，这是误区，旅行社责任险只为旅行社因疏忽或过失所需承担的经济责任埋单，如果游客因个人原因发生意外事故不在理赔范围内。

实际上，境外旅游险是一个笼统概念，可以细分为意外伤害、医疗费用补偿、财务损失等险种。不少消费者不清楚这些分类，且忽略免责条款，导致出险时得不到赔偿。

选购境外旅游险，消费者往往被提示，尽量选择带有紧急救援服务的保险产品。对外经贸大学保险学院教授王国军表示，投保首选有实力的大型保险公司，重点了解保险公司合作救援机构的资质，紧急救援包含的内容和流程，以及有没有全球救援的成功案例等。

选购境外旅游险，消费者往往被

“保单一般都有除外责任。”慧择网旅游保险产品专家贺健说，潜水、蹦极、跳伞等高危项目发生的意外往往都不属于普通意外伤害保险保障范围，消费者要参与此类项目，一定要看清楚保险条款，或者投保附加高风险运动意外伤害保险。

“除了留意保障范围，一定要特别关注是否有意外救援条款。”优普旅行援助服务（北京）有限公司首席销售官王红兵说，紧急救援能力是境外旅游险的核心竞争力，包括直升机救援、高端医疗服务等，能在意外发生后为生命安全提供最大保障。

“消费者在选择境外旅游险时要优先考虑产品的质量和服务。”友邦保险中国区有关负责人说，保险公司可根据消费者旅行中的风险状况、出行天数及目的地为其提供定制化保险服务方案，使消费者充分掌握自己的风险点是否被覆盖，医疗网点是否够多，能否获得中文服务等。

选购境外旅游险，消费者往往被提示，尽量选择带有紧急救援服务的保险产品。对外经贸大学保险学院教授王国军表示，投保首选有实力的大型保险公司，重点了解保险公司合作救援机构的资质，紧急救援包含的内容和流程，以及有没有全球救援的成功案例等。

选购境外旅游险，消费者往往被

## 北大教授三味书院演讲

### 新媒体时代的影像与人

</div