

# 南湖听涛，红船领航，嘉兴工会扬帆新时代



## 样本一：“一体化”建设，激发基层工会活力

2015年6月，嘉兴市南湖区总工会出台《深入推进工会组织一体化建设实施意见》，着眼于激发基层工会活力的一体化建设思路日渐成熟。所谓“一体化建设”，可以归纳为三句话：通过建会、建制、建家“三建联动”，实现三级工会组织建设一体化；通过职工服务中心（站、窗口）、点建设“三级联动”，实现三级工会服务体系一体化；通过党建引领、选优配强、项目化考核“三措并举”，实现三级工会运行模式一体化。实践表明，“一体化”建设是探索服务职工“最后一公里”的现实路径。如今，这项工作在嘉兴工会全面展开。

### “三建联动”，推进工会组织建设一体化

在同一幢楼宇内上班的青年，从相对不相识到有机会一起聊天、交友、培训，新兴街道楼宇工会将成为楼宇企业、职工携手发展新阵地；拥有职工影院、职工书屋、职工小屋等“五位一体”配套，推出为双职工家庭孩子提供“省心托管”等服务，东栅街道总工会“片区化管理，家园式服务”机制时尚又贴心；十套专业级别的健身器材，图书室2万多册图书，嘉兴新能源零部件有限公司职工之家让员工发出“想来这里上班”的感叹……这是南湖区总工会

### “三级联创”，推进工会服务体系一体化

开展“多能工认证”活动，培养一批职工成为能干的“多面手”；创办企业商学院，不仅提高职工岗位技能，还让一些职工实现学历提升的梦想……近年来，一股浓浓的“学风”正在南湖区各行各业激荡，工会“大学校”掀起“好学潮”。这是南湖区总工会“三建联动”推进工会服务体系“一体化”的动人场面。

### “三措并举”，推进工会运行模式一体化

在凤桥镇，“娘家人”组织人、组织人齐当，“有形、无形矩阵齐建”等活动风生水起，受到职工群众的欢迎。镇总工会也因此以点带面，全镇建成35家“职工之家”，创建率达到了85%。

工会建起来后，最关键的是要发挥服务职工的作用，其载体就是职工服务中心、领衔职工服务站（窗口）以及基层职工服务点。按照工会组织“一体化”实施方案，南湖区总工会始终坚持“四到位”。在具体实践中，南湖区总工会积极推动工会工作与党的建设同步部署，统筹安排

在区职工服务中心层面，明晰信访接待、就业援助、困难救助、心理咨询、法律援助、争议调解、医疗互助和基层工会综合维权服务能力，将重心打造成全区职工的服务窗口。在领衔职工服务站（窗口）层面，推行一站式服务。同时开展对基层职工会、依靠职工会办会试点，切实增强各级工会和“职工+”一体化建设的参与度。在基层职工服务点层面，推广

坚持工作规范化推进，特色化发展，是南湖区总工会要加强基层工会建设，推进“一体化”建设的又一目标，落实“每镇一品牌、每街道一特色、每系统一亮点”的特色化发展机制和重点创新工作项目化推进机制，激发基层工会的创新意识和创新能力。

假山奇石、小桥流水，掩映在绿树和鲜花中的厂房，走进位于平湖的浙江新文越婴童用品有限公司，会有一种置身江南园林的感觉，每天在花园般的厂区里工作、生活，幸福感油然而生。今年“五一”，公司登上了嘉兴市十佳“美丽厂区”示范榜。

美丽，是每个人心底里的那一份憧憬。与美丽为伴，与美丽同行，是每个人理

想中的那一份希冀。

2016年5月，一场与美同行的工会总动员在嘉兴启动——“创美丽厂区，建快乐车间，做文明职工”专项行动拉开序幕。

“建设美丽浙江，创造美好生活，是省委提出的战略部署，小到企业的‘一木一木’、职工的一言一行，都是建设‘两美浙江’的‘拼图’。”嘉兴市人大常委会副主任、市总工会主席沈利农告诉记者，嘉兴工会发起的这场“美丽行动”，是服务党政中心工

## 样本三：“美丽厂区”，开创和谐企业新路

“我们厂区美得连天”“我们公司颜值爆表”……今年5月，嘉兴一线职工的微信朋友圈里涌动着一股热潮：晒厂区美图，比企业颜值，“大家庭”的自豪感不断传递、升腾。经历了“五水共治”“三改一拆”“四边三化”等一系列战役之后，嘉兴向人们展示了江南水乡的特有韵味和风貌。以“美丽厂区”为核心的创建活动，是“两美浙江”在嘉兴的又一次生动实践。



### 一场与美同行的工会总动员

假山奇石、小桥流水，掩映在绿树和鲜花中的厂房，走进位于平湖的浙江新文越婴童用品有限公司，会有一种置身江南园林的感觉，每天在花园般的厂区里工作、生活，幸福感油然而生。今年“五一”，公司登上了嘉兴市十佳“美丽厂区”示范榜。

美丽，是每个人心底里的那一份憧憬。与美丽为伴，与美丽同行，是每个人理

作的务实行动，是回应职工群众对美好生活向往的创新探索。

谋定而动，是这场“美丽行动”的鲜明特征。嘉兴市各级工会上下联动，统筹资源，充分调动企业的创建积极性。同时，按照嘉兴生态文明建设的总体要求，制订创建阶段性目标，既立足当前，又着眼长远，形成“美丽厂区”建设长效机制。

两年来，全市开展“美丽厂区”行动的企业超过2000家，“快乐车间”试点达到3000余个。与美同行，渐成共识，渐入佳境。

### 一项着眼和谐创建的实事工程

浙江雅莹集团有限公司是嘉兴秀洲区明星企业，这不仅是因为雅莹品牌的魅力，更在于公司花园般的环境。“雅莹”展示的是服饰之美，美丽的事业当然需要有一个美丽的环境。”公司工会负责人介绍说，公司结合创建行动，建立了一个“问题改善群”，凡是职工在群里提出的厂区环境问题，经核实后公司必须在一周之内拿出整改方案。这已经成为一项铁律。

嘉兴是外来务工人员的集聚地，对于他们来说，每天大部分时间都在厂区度过，厂区是他们真正意义上的家。创建“美丽厂区”，并非只是关乎颜值的形象工程，更是着眼职工美好生活的创造和和谐企业的实事工程。

嘉兴市总工会副主席高红慧介绍道，创建行动为“美丽厂区”制订了3项指标，要求企业做到厂区美观、管理规范美、发展方式美，不仅要有“美丽之形”，还要有“美丽之实”。

位于海宁的天通吉成机器技术有限公司是嘉兴市首批“美丽厂区”示范企业，创建行动开展以来，公司先后投入3000多万元，对8个生产车间实施了配套改建，增设了恒温设备，设置了“一对一”的8个“快乐休息室”，并率先在海宁市建成了“快乐车间小驿站”。职工的工作环境更美好，工余

### 桐昆集团股份有限公司恒盛厂区一角

桐昆集团股份有限公司恒盛厂区一角