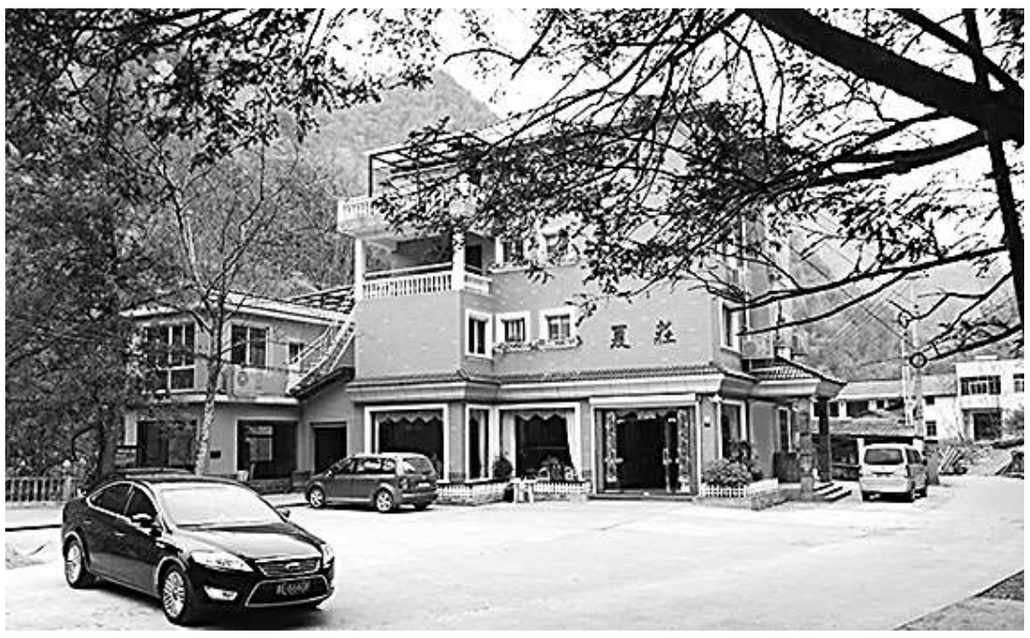
gjs1962@sohu.com
电话:81916093
责任编辑:郭建生

旅游去处

留恋山水夏庄

■王毅人



夏庄因庄主姓夏名青而起其名，颇有诗意。夏庄位于竹乡安吉天荒坪镇境内，是安吉唯一的一家五星级农家乐、湖州市十佳精品农家乐，在当今休闲度假旅游的新潮中，可谓鹤立鸡群。

炎炎仲夏，蛙鸣蝉叫。应朋友之约，前往品位夏庄。车经天荒坪镇，沿途千仞高山耸立，万竿翠竹摇曳，穿过数百米长的隧道，便进入了大溪村。俗话说："靠山吃山，靠水吃水。"而大溪村两者兼而有之，不仅拥有丰富的毛竹资源和笋干、香榧、山核桃等土特产，还毗邻"江南天池、藏龙百瀑、天下银坑、大年初一、太湖源、九龙峡"等著名景区，家家户户办起了农家乐。房舍或依山而建，或择水而居，依托山水做文章，紧靠景区做买卖，昔日穷山村，今日富裕屯。

夏庄就坐落在大溪村东南面的千米峡谷内，南北青山对峙，中夹一溪，一幢浅红色的房舍与"夏庄"两个大字，在青山翠竹碧水的映衬下，显得格外醒目。

走进夏庄，迎面一棵一枝两叉的百年榧树（红豆杉科）遮天蔽日，仿佛躬身欢迎来自四方宾朋。偌大的院内建有亭台楼阁，将夏庄点缀得分外妩媚。"听泉亭"旁一条蜿蜒而下二三米宽的溪流清澈见底，西高东低的地势形成了一道道多叠瀑，安吉知名人士酱香老范、墨海游人为此题撰一联："且听清泉奏天籁，犹品香茗涤尘埃。""听泉亭"的照壁上书有与夏庄周边环境非常吻合的"一山一水隐夏庄，一笔一画到天荒"的诗句。

庄主夏青虽文化程度不高，然悟性极高。自亚州第一、世界第二的天荒坪抽水蓄能电站的建成，周边旅游景区的开放，昔日冷冷清清的小山村顿时热闹非凡，游客趋之若鹜，他从中捕捉到潜在的商机，于2012年前利用自家的住宅开办了农家乐。

不知不觉，时近正午，夏庄主盛情挽留我们共进午餐，品尝正宗的夏庄农家菜。步入建筑面积千余平方米的4层楼房，令人耳目一新，迎面吧台上方挂满了见证夏庄昔日的殊荣。大厅四周，错落有致地布有名人书画，尤其是那间"夏庄书屋"，收藏了3000余册书籍，文化气息甚浓，供游人房客阅览。庄主夏青兴趣爱好广泛，平日除了习文练字外，还热衷于收藏。夏青是个有心人，从上世纪七八十年代开始，便收藏布票、粮票、油票、肉票等，后又开始集邮、烟标、火花等。当我们浏览了那一本本厚厚的收藏册，敬佩之情油然而生。

俄顷，一桌丰盛的农家菜上桌了，主打菜有当地的竹林土鸡、溪涧小鱼、土鸡蛋炒青椒、红烧土猪肉、农家蔬菜等，佐之以农家土烧，大家边喝边聊，其乐融融。夏青很是健谈，借着酒兴向我们畅谈起自己独特的经营理念。自打休闲度假、自驾游日益走俏后，不少农家乐经营户急于求成，盲目扩大经营规模，甚至出现欺客、宰客的现象。而他不急不躁，专心致志地提升软硬件设施和服务质量，使游客真心享受"家"的感觉。主雅客来勤，如今的夏庄，7月至9月是旺季，若想入住还须提前一个月预订呢！说话间，一批游客前足刚走，一批住客后脚又至。

告别主人，回眸夏庄，温馨依旧。我想，其实入住夏庄四季皆宜，春看烂漫山花品高山香茗，夏嬉溪涧清泉避炎热酷暑，秋赏山谷明月观漫山红叶，冬踏竹林残雪尝山家腊味。

旅游论坛

报团旅游要多长几个心眼

■彭宇

随着家庭收入的增加，生活水平的提高，每个人都想让自己的生活更有品质，在吃得健康之余，便是要心情舒畅，旅游就是让心情舒畅的活动之一。别说是在国内各地旅游，就算是去国外旅游如今都已不是什么新鲜事了。

现在的旅游主要有两种形式，一种是自驾游，一种是报团游。自驾游太累人，年龄大一些的人消受不了；没有车或者不会开车的人消受得了却无法自驾。这三类人一般会选择报团旅游。有些人没有报团的经验，一味地注重价格，结果上了当受了骗。这就要求我们，在报团时多长几个心眼。首先要警惕"低价陷阱"。有些报团费很少，但是相应的附加费用却很高，很多服务项目都要另外收钱。所以在报名前要咨询清楚，哪些项目是免费的，哪些项目是自费的，住宿、餐饮、门票、来回路费由谁承担。其次，要找一些有资质、信誉好、评价高、开办时间长的旅行社，警惕"黑店宰客"。有些"黑旅游社"根本不具备经营旅游项目的资格，前门收了报名费后门就跑路，或者所承诺的服务项目与实际上的服务相距甚远，欺骗游客。这种旅行社不但实体店有，网上也有。所以网上报团，也要通过正规途径，谨防一些所谓的微信群、QQ群、协会、俱乐部等"民间组织"行骗。再次，做好维权准备。保留好证据，一旦合法权益被侵犯，在保护好自己的前提下，及时通过合法渠道维权。

旅游本来是好事，但再好的事也要多长几个心眼，否则就容易变成坏事。很多时候并不是我们要去侵犯别人的合法权益，而是我们不提高警惕加以防范，不法分子就会来侵犯我们的合法权益。外出旅游，身在异乡，诸事不便，事先不做好充分的了解和准备，即使是谨言慎行，也容易被人算计。所以，报团前一定要多了解，多思考，心里有底了再下手。

耳闻目睹

厦门听蝉

■应红枫

暑假前夕，赶了一回时髦，去厦门自由行了一回。第一次自由行，心里不免忐忑，好在有厦门大学读书的外甥女做接应，代为安排了游览鼓浪屿、胡里山炮台、环岛路、南普陀寺等景点的行程和住宿，省去了我自己做攻略的许多麻烦。

厦门的景点比较分散。去厦门之前，我最仰慕的自然是鼓浪屿，但是到了鼓浪屿，才知道岛上除了迷人的自然风光，更有其深厚的人文底蕴，以毓园等为代表的建筑群落显示了南国独特的建筑艺术魅力，让人流连忘返。而我则更多地把镜头对准别具风情的龙头路老街和游人如织的港仔沙滩，把"到此一游"的记忆定格在一张张照片上。

几天的行程，让我感悟到厦门的每一个角落都深蕴人文气息，在第二次鸦片战争中发挥重要作用的胡里山炮台，更让我读懂了中华民族一段抗击外侮的历史。而除却那些迷人的风景，我却对厦门大学周边树荫下的那一群蝉颇感兴趣起来。厦门大学有中国最美高等学府的美誉，校园内绿树成荫，盛夏的光影下蝉鸣铺天盖地，几乎没有消停的间歇，以致于似乎照射下来的每一缕阳光，也沾染了蝉鸣的粗犷。那样高分贝频率下的蝉鸣，把耳朵都灌输得麻木了，竟反而感觉不到蝉鸣的刺耳，已然变成了连片的轰鸣。

走过厦门大学集美楼鲁迅纪念馆，在校园的林荫道上，外甥女递过一把伞来，"不用，林荫道上没阳光。"我说。外甥女指了指前面密密匝匝的行道树："那上面有很多知了。"是的，那里蝉鸣震耳欲聋，但是也不至于要撑伞啊，再说撑伞又没有隔音效果。外甥女笑起来，让我撑伞走过去感受一下。难道还有什么奥妙不成？我半掩着伞走过去，没多远，感觉脸上凉凉的，低头一看，地上一片湿漉漉的；惊奇地仰起头，周围没有喷雾降温装置啊，而空中却明显一阵阵地飘动着"毛毛雨"，真是奇了怪了！"厦门的知了爱撒尿。"外甥女说。原来这样。抬头望去，隐没在林荫尽头的人行道，确实洒满了一大片一大片的水渍，可能是每逢有人从树下走过，蝉儿们便翘起尾巴卖力地喷射出肚子里仅有的那点水分吧？看来那些蝉儿是不遗余力地鼓起两块响板奏乐，更是恪尽职守地以撒尿来"招待"每一位过客了。

我以前到过很多地方，也领略过各种大小不一的蝉儿，不同地方的蝉，生活习性虽有所区别，但是会朝着游客撒尿的蝉，却还是第一次碰到。后来和一位研究昆虫学的朋友说起，才知道华南一带的蝉吸食的树汁比较丰富，而且当地气温较高，蝉依靠排泄水分给自身降温，就像人体出汗一样。也有一说是蝉的属地意识较强，当生存的环境受到陌生人干扰时，它以喷射尿液宣示主权，驱赶行人。怪不得我到厦门大学的第一天傍晚，偌大的一个校园内，虽然学生和游客人来人往，而校园绿荫下白色的休憩椅上居然看不见有人在那里乘凉，而一些姑娘们走过校园中餐厅花架时，却总是抱着头快跑离开。

这真是一群有意思的蝉，虽然它们聒噪的声音有点大，但在我短短的行程中，除了领略厦门旖旎的风光，让我印象最深刻的，居然是这些爱撒尿的蝉儿。它们喧嚣的声音膨胀着整个夏天，裹挟着一股南国特有的风情，让那些海浪澎湃中的金沙和椰影，都在这嘹亮的蝉鸣声中，挥之不去。

孩子们青睐"鲁镇研学游"

这些天，在绍兴市柯桥区柯岩风景区鲁镇景区，前来赏美景、品美食的游客络绎不绝。暑假渐入尾声，不少家庭抓住长假的尾巴，举家出游。鲁镇景区推出的"鲁镇研学游"，让孩子们与鲁迅先生笔下的人物亲密互动，共度快乐时光，受到孩子们的欢迎。

钟伟、赵炜 摄影报道

浏览名胜

行走书圣故里

■董柏云

轻轻行走在绍兴书圣故里历史街区，给人古朴悠悠的感觉。石桥连着人家，一户一户的，很平静地临水而居，以一种很平和的态度迎送着来往游人。

近日下午，伴着炽热的骄阳，我慢慢地走进这慕名以久生活着的历史街区。也许，是晌午的烈日使人们都懒得走出家门，老街给我第一印象是静谧。那一幢幢依河而建、傍街而立的民居，那一座座有久远典故的石拱桥，那一条条细长细长的小弄堂，还有那停泊在河埠边的乌篷船，都静静地呈现在我眼前。对我这个"老绍兴人"来说，这一切是那么的熟悉。

站在题扇桥旁，看"晋王右军题扇"石碑记载，会激起你的好奇心，去努力寻找"题扇桥"与"躲婆弄"的传说。现存的题扇桥木莲藤缠绕得桥两侧一片墨绿，看得出经岁月风霜的痕迹。顺桥而下，慢慢地行走在石板小道上，好似走进了一条久远的时光隧道。

踏石板老街，探深巷幽弄，走拱型石桥，书圣故里这块既熟悉又陌生的故土，谁能不展开欣慰的笑容？尽管经过修缮、改造，对于这里的一景一物，仍似老朋友那样的熟悉。黛瓦粉墙，小桥流水人家、台门老屋，客栈酒楼，在表现这样的水墨画面前，使我久久地驻足留恋。

行走于书圣故里萧山街、蕺山街、西街组成的"工"字形0.8平方公里街区，寻觅戒珠讲寺的历史典故，参观王羲之陈列馆、蔡元培故居，观赏太平天国壁画，探寻探花台门，漫步于三槐堂、钱业会馆、越酿工坊，信步在幽深的街巷和古老的民居中，你会觉得自己好像走进一部关于历史街区文化的线装书，没有比这样的历史街区更足以成为一种淡泊而安定生活象征了。

夜幕降临，我再次踏上街区的石板路，沿途的路灯虽不亮，却足以把历史街区的轮廓勾勒得恰到好处。河水映着对面几盏昏暗的灯笼飘飘悠悠，仿佛有琴声隐隐传来。面对着恬淡安适的古老街景，面对着平和淡泊的街巷居民，仍然使我能真切地领会到"碧水贯街千万居，彩虹跨河十七桥"的诗意境界。

在夜幕中惜别书圣故里时我在想，生活着的历史街区好不容易地保存下来了，但我们仍有许多事情要做，那就是在保存中要不失古风古貌地进一步修复好、建设好。不仅要展示书圣故里在建设文化方面真实的历史风貌，而且，如果能将古代这里繁荣的商贸盛况得以模拟性地恢复，那必将会在寻觅"老绍兴"味道上更胜一筹。

特色旅游

施华洛世奇的水晶之旅

■王珍

坐落在阿尔卑斯山麓中的奥地利小镇瓦腾斯，既没有哈布斯堡王朝遗留下的王宫遗址，也没有声名远扬的茜茜公主拖着曳地的蓬蓬裙游历过的足迹，更没有音乐天才莫扎特留下过不朽的奏鸣曲和交响曲。但这个山坳中的千人小镇，每天都有成千上万的游客。并且有越来越多的人正在把这个地方列入非去不可的旅游计划中。施华洛世奇水晶就是不可救药的诱惑。

美丽的阿尔卑斯山，山巅冰雪覆盖，山坡林木葱茏，山麓碧波荡漾。是丰富的水源滋养着一切，水滋养了雪绒花、野山羊，甚至高山本身。白雪、冰川、永冻层、汩汩涌动的温泉、碧色的冰壁，连岩石的"微血管"里流动的都是水。水顺着黑色岩面滑下，滴入幽深的山洞中的水潭。如果阿尔卑斯山有自己的歌曲，那潺潺的水声便是。

在奥地利，雪绒花象征着勇敢，因为雪绒花生长在陡峭的山崖上。从前，奥地利的年轻人会冒着生命危险摘一朵雪绒花献给心上人，因为只有雪绒花才能代表为爱牺牲一切的决心。但如果谁将花儿连根拔去，这个人将会坠入万丈深渊。渐渐地，雪绒花成了人们热爱生活的标志，被赋予了更多、更深的含义——只有尊重自然、爱护自然的人才能真正享受自然的赐予。

在瓦腾斯小镇施华洛世奇水晶世界的大草坪上，"盛开"着一朵用金属浇注成的雪绒花，在阳光下熠熠闪耀，这是施华洛世奇水晶的象征。

那一年，30岁的丹尼尔发明了第一台可以完美切割水晶的自动切割机，能非常巧妙地把水晶切割成数十个切面，加工出来的水晶制品看起来耀眼夺目，无比瑰丽。

为保证自己发明的技术和机器不被同行窃取，丹尼尔一方面申请了专利，另一方面和合伙人一起在多地刊登广告，欲找一处有水力资源之地开工厂。经过层层筛选，瓦腾斯成为被选中的幸运小镇。

瓦腾斯不仅有源自阿尔卑斯山的丰富水源，而且离当时最大的水晶消费地、时尚之都法国巴黎较近。便宜的租金，对于刚刚起步的丹尼尔来说也很重要。于是，一个5年期的租赁合同很快被签订。1895年10月1日，丹尼尔带着一家妻小和合伙人一家迁往瓦腾斯。在这个小山村作了简单的安置后，他们紧锣密鼓地张罗建厂事宜，短短十余天后工厂就开张了。水晶帝国由此诞生。

施华洛世奇就像在一片蔬菜地里长出来的雪绒花那样光彩夺目，世代靠种地为生的当地人，对这些外乡人的举止充满了狐疑和好奇。那个时候，这些老实巴交的农民们根本无法想象除了耕种，还有什么更好的生存方式，他们怎么也不会想到施家人日后会带给他们的福祉是如此之大。

也许，瓦腾斯真的是上苍辟给施家的一块福地，他们的生意从一开始就出奇得好，他们的水晶邮给巴黎的代理商后，再销往德国、英国、北美。很快，施华洛世奇水晶就因为质量很好而被大量订购。施华洛世奇稍后也恰如其分地选择了雪绒花作为施家水晶的品牌标志，并不是我们现在看到的那只天鹅。

5年租期满后，厂地的租约似无法续约了。聪明的丹尼尔用了欲擒故纵的招数而最终取胜，他说，他要搬走工厂。已经尝到甜头，更是看清了似锦前程的当地人，哪里肯让这个财神轻易走掉啊！他的这个"恐吓"很有效。在与原厂主进行了长时间的谈判后，来自波西米亚的外乡人丹尼尔最终买下了厂地，还包括所属的水域权。

施华洛世奇就这样在瓦腾斯扎下了根。施华洛世奇公司的发展初期，正是20世纪上半叶，是一个战乱频繁、经济动荡的年代，但丹尼尔向来善于在逆境中寻找出路，不管外面的世界发生了什么，施华洛世奇只管自己蓬勃发展。

就像陶渊明用文字营造了一个桃花源一样，施华洛世奇用人造水晶将无名小镇瓦腾斯打造成了一个晶莹剔透的梦幻世界。

先进的生产力，文明的生活方式，先进的文化理念，施华洛世奇为他的第二故乡瓦腾斯烙上了深深的印记。施华洛世奇的创造、发明，圆满了一个美丽的梦，富裕了一方水土。施家人却从来不居功自傲显摆出财大气粗架势，受人尊敬的丹尼尔是一个真正的充满着人道主义的慈善家。他的家训和他的财富一起一代一代地被传承着，和他家的水晶一样，散发着人性的光辉，阳光一样照亮着人心。

善意提醒

小心农家乐现场"抢人"

■孙建新 金福根

眼下，作为国家AAAA级旅游景区的湖州市长兴县水口茶文化旅游景区，又吸引了上海、江苏等地众多游客来访，但景区内500多家农家乐，游客到底应该选择哪一家更适合呢？

所幸，网络是个好帮手，在一家有名的点评网站上，上海游客朱先生经过多方比较，终于选定了群众好评如潮的一家"长兴水口××脚农家乐饭店"。网友们说，该农家乐环境优美、菜肴可口，业主热情好客，凡是光临该农家乐的客人，临走时还能得到业主馈赠的有机蔬菜和土鸡蛋。有了过来人的经验，还犹豫什么？朱先生马上按照网上公示电话进行了联系。

在约定的时间到达约定地点后，路口有人见朱先生准备停车，便上来招呼："是来××角农家乐的吧？"朱先生连忙说是。通过该人指示，到了农家乐，朱先生感觉农家乐周围环境及店内设施与预想的没什么差别，很满意！可等一切安排妥当后，朱先生一下子懵了：仔细一看该农家乐门口店牌是"××角"而不是"××脚"，这下才恍然大悟。"××角农家乐"与网上看到的"××脚农家乐"只有一字之差，但读音相同，不留心还真不会注意。但朱先生已经办理了入住手续，事已至此，朱先生也只能对之前电话预定的农家乐连声道歉。

"××脚农家乐"业主了解事件全过程后，当即便向长兴县水口市场监管所进行了投诉，举报"××角农家乐"广告违法，无序竞争。经执法人员现场核实了解，"××角农家乐"属于新开办农家乐，在市场监管部门办理营业执照时核准的名称字号并非为"××角农家乐"。随即，执法人员责令该农家乐业主限期清除所有违法设置的广告牌和宣传册。

鉴此，长兴县市场监管部门温馨提醒广大游客：农家乐虽然也赶上了电子商务、社交网站的时髦，但彼此之间线下竞争的手段还是有点"传统"。游客在入住农家乐时一定要核实农家乐名称是否与自己预定的相一致，以免自己的权益受到损害。