

## “中国女装面料流行趋势研究中心”落户柯桥

■钟伟、姚陶伟

日前,从绍兴市柯桥区创意产业服务中心传来讯息,今年秋季柯桥时尚周期间,中国女装面料流行趋势研究中心将落户柯桥。这意味着柯桥将成为中国女装面料流行趋势永久性首发地,以及中国纺织品的时尚策源地。

由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心发起的中国纺织面料流行趋势研究,关注时下潮流和未來趋势,已连续开展了19个年头,积累了丰富的趋势预测经验。去年,中国女装面料流行趋势在柯桥时尚周首次发布。今年5月,春季柯桥时尚周再次发布“2019春夏中国女装面料流行趋势”,彰显出柯桥在女装面料创意、设计、技术等方面的代表性和引领性。

据介绍,流行趋势预测是指导服装设计、生产的一项引领性项目。预测体系是建立在社会、政治、经济、技术、文化、消费状况及行业权威信息基础上的定性研究与定量分析,旨在把人们

的潜在消费需求以及消费者心态的变化趋向,通过流行色彩、面料风格及成衣设计表现出来,形成趋势共性与流行要素的总结报告,指导企业进行产品开发。

“柯桥是全国纺织品产业基地,有丰富的产业积淀和浓厚的创意氛围,女装面料流行趋势扎根柯桥,最大限度地汲取了柯桥产业土壤的丰厚营养。”柯桥区创意产业服务中心相关负责人表示,流行趋势的研究和发布对纺织品研发和服装设计具有风向标的作用,有助于柯桥时尚话语权的强化,国际时尚地位的确立。

据介绍,中国女装面料流行趋势研究中心成立后,将结合柯桥产业发展实际与需求,围绕中国女装面料流行趋势开展全方位常态化的研究、策划,为柯桥注入全球化时尚视野、国际前沿时尚潮流、国际化时尚设计,推进柯桥接轨国际时尚资源,提升柯桥时尚创意含金量,打造全产业链的“大时尚”,从而在纺织领域确立柯桥作为时尚策源地的引领地位。

## 微信朋友圈里买化妆品可靠吗



■孙建新、李海军

微信无疑是当下最火的社交工具之一,刷微信、加微友成为“低头族”的必修课。而微信朋友圈,原本是大家发表日志、晒幸福、与朋友沟通的交流平台。可是近年来,不少“有心人”也发现了微信的价值,嗅到了商机,依托朋友圈挖掘“熟人经济”。由于微信朋友圈的卖家和买家多是朋友或者熟人关系,这种针对熟人营销的模式,交易成功率要比陌生人高出很多。但是,一些微商让朋友在享受购物方便快捷的同时,其商品质量和售后服务也给朋友带来了许多困惑。长兴和平的黄女士最近就因为购买微信朋友圈里的所谓朋友销售的化妆品而叫苦不迭。

黄女士家住长兴县和平镇的一个农村,在家经营着几十亩的茶山,由于平时在山上劳作,风吹日晒的时间比较多。久而久之,皮肤出现了干燥,还长出了不少斑,虽然才40岁出头,但看起来要比其他同龄人显老。前段时间她在自己的微信朋友圈里看到一位小学同学在推销某品牌护肤品,黄女士有点心动。正好有一天,黄女士又看到这位小学同学在朋友圈打广告称最近护肤品搞活动,价格比平时便宜了一半。亲切的招呼语,新产品精致海量图片、诱人的低价,让黄女士忍不住买了这位老同学在朋友圈里推荐的一款护肤品。这款产品的售价比专卖店打对折还便宜。

“这么便宜,一开始还以为自己赚了,用完后才发现不对劲。”据黄女士说,用完护肤品后,脸颊两侧微微刺痛,过后有点痒痒;第二天一照镜子,发现脸上皮肤有点红肿,尽管有点气

愤,但碍于同学情面,黄女士不好意思去质问同学。于是,黄女士把该款护肤品拿到和平市场监管所请求鉴别真伪。和平市场监管所工作人员通过原国家食品药品监督管理总局官方网站查询得知,该款护肤品的批准文号虽然与官网上批准的一致,但发现标签上竟然未标注有效使用期限和相关成分信息等,显然是问题产品。和平市场监管所的工作人员告诉黄女士,目前微信上产品的反馈都是店主在截图展示好的评价,坏的评价自然不会上传。所以,消费者看到的只是好的方面,无法真实地反映产品的质量。另外,微信交易缺少第三方的安全担保保障,基本都是先付款后发货;且微商交易没有发票和合同,一旦出现质量问题,面临的是“维权难”。黄女士得知真相后,真是左右为难,这几百元钱白白地扔了总觉得心里不是个滋味。黄女士想找同学退货吧,又怕伤了感情,只能怪自己太轻信了“朋友圈”里熟人的忽悠。

在此,市场监管部门工作人员提醒消费者,微商大多没有实体店,又是个人私下交易,一旦利益受损,解决纠纷的途径较为复杂。所以,在微信朋友圈内买化妆品是不可靠的,一旦出现什么问题,十之八九就会是黄女士这样的遭遇。鉴此,建议消费者在网购商品,尤其像化妆品、食品之类直接用、吃的商品时,应尽量选择信誉较好、证照齐全的大型电商平台。因为这类平台付款有严格程序,退换货、维权取证较为方便快捷。而通过移动社交平台购物时,也一定要核实商家地址,保留好涉及商品服务的价格、数量、型号、质量、承诺等关键性交流信息,以免自身权益受到侵害。

## 割双眼皮、隆鼻、削下巴……

# 是什么催生了低龄化审美焦虑



■新华社记者董小红、赵丹丹

割双眼皮、隆鼻、削下巴……在暑假,不少孩子都进行了外貌上的“改造”。记者调查发现,一些孩子痴迷追求外貌的完美,不少家长盲目跟风带孩子“动刀”,整容日益低龄化。

班里“流行”割双眼皮,家长直言“为将来做好准备”

“我们班一共32个人,以前是单眼皮的女生几乎全都割了双眼皮,有几个男生也去割了,现在班里单眼皮只剩下七八个人。”成都高二学生小曾说,今年暑假,她也终于去割了双眼皮,“完成了一个心愿”。

## 对整容无需妖魔化也不能跟风盲从

■段思平

中国青年报近日面向本科生、研究生、博士生和少量应届毕业生所做的问卷调查显示,911位受访者中,6.81%接受过整容手术,而没有做过整容手术的受访者中,30.74%表示有整容意向。校园“求美”群体的不断壮大,折射出社会审美观念的转变。整容从“不光彩”变得“无可厚非”,不仅是年轻人,不少70后父母也在为孩子的“求美”行为提供精神和物质支持,还有人把整容当作给孩子的“开学礼物”。

## 曾经有位同事叫“灯芯绒西装”

■王珍

秋雨驱散了夏日的暑气,瑟瑟的秋凉来了。妈妈在叫着要把席子换成褥子的时光,我也开始去找初秋的换季衣裳。

被冷落衣柜角落的灯芯绒单品一件一件被拣了出来,很浓郁的怀旧复古气息。灯芯绒的名称都古老得需要解释——



因为有突起的条纹很像以前煤油灯的灯芯,故名。

“煤油灯的灯芯”,这么老旧、老土的物件,怎么可能和洋气的时尚潮流搭得上边?所以,当同事中,有人穿了一件西装,还是纯棉的灯芯绒面料做的,立即赢得了惊世骇俗的围观效应。

那是在上世纪80年代初,年

轻人中流行的军便装热尚未褪尽。的确良面料、手织毛衣、回力牌球鞋正当红时。西装革履虽然也不是什么稀奇装束,但那位同事还是引起了轰动。原因是他用灯芯绒这种土面料做成了洋装,有点不伦不类。

虽然我们谁也不是九斤老太,全都是超越世俗,从不妥协,从不苟且的新青年,但是,灯芯绒西装确实另类,有点太像那个装模作样捧着小心脏、皱着眉头的东施姐姐了。我们挣扎了很久,还是选择看不惯他那种半土半洋的腔调。所以,大家都不大愿意叫他的真名,直接把“灯芯绒西装”当作了他的称呼。

事隔那么多年,想起这事,是因为惊闻潮流老司机说,灯芯绒西装已然成为今秋的流行风向标!并明确告知,我那些压箱底的灯心绒单品,每一件都散发着清新的时尚味道。

灯芯绒与背带裤、背带裙碰撞,撞出的必定是无敌的青春气息。白色的棉布衬衫或者棉T恤搭配咖啡或者中灰色灯芯绒背带裤,配上板鞋,就是学生范儿的定制模式。藏蓝色的灯芯绒背带裤,搭配黑白条纹针织上衣,带来静谧又俏皮的少女感,还有几分森系气质。

人气超高的半身裙遇上灯

长直言,“上学期间比较清闲,有很多时间可以用来恢复,为毕业找工作和将来找对象做好准备。”

整容逐渐“低龄化”,孩子的审美观被带偏了

记者调查了解到,近年来,整容逐渐呈现“低龄化”的趋势,这折射出日益蔓延的社会审美焦虑。

——盲目跟风整容。成都市第三人民医院医学美容科主任叶飞轮说,整容项目最好在18岁之后做,年纪太小孩子发育尚未完成,除了一些由于先天畸形确实需要修复的,不建议过早做相关整容项目。

“一些孩子和家长缺乏正确的审美观,存在盲目跟风的现象。”叶飞轮说,在门诊中,有的孩子向他咨询整容,他根据实际情况建议其不要过早进行手术,但是孩子却很执着,有的居然去一些小作坊整容,造成严重的身体的损伤。

“别人的孩子都做了,我家孩子也不能落后,不然以后会吃亏的。”成都一位家长坦言。

——过度自我关注。长春市心理医院催眠研究室主任医师尹洪影认为,从心理层面来讲,整容“低龄化”是年轻人过度自我关注的一个表现。

“在很多年轻人眼中,自己身上、脸上有个小小的瑕疵,就会认为大家都能看到,觉得大家都很在意。”尹洪影说。

——价值观单一。“我从小就发现,如果长得好看,你就会得到更多的优待。长大以后发现,如果长得好看,就会有更多的选择。如果长得不好看,就需要后天去修补。”吉林一名大四学生小于说。

成都市第四人民医院心理咨

询师李云歌认为,当前娱乐圈整容的明星不少,一些直播平台的主播通过整容获得了巨大的关注度,成为被年轻人追逐的“流量”。这种“靠脸吃饭”的单一价值体系容易让部分年轻人迷失,以为“照搬”整容就能获得收益。

在有些人眼里,出众的外貌是就业、升学、找对象的“敲门砖”,提早做好容貌上的“改造”,以便将来能在竞争中胜出。华中师范大学社会学院副教授吕方说:“这暴露出一些人的焦虑心态,折射出价值观的单一。”

整容之前先正心,理性对待拒绝盲目

近年来,我国整容产业发展迅速。学生群体对整容的需求日益旺盛,从追求单一器官的美化到追求多方面的改善。

尹洪影说,如果孩子过度在意外貌,是一种心理上不健康的表现,需要通过“去中心化”的治疗方式来进行疏导,帮助他们认识到自己不是人群中的焦点,减少紧张和焦虑的情绪。

“如果出现整容成瘾的现象,则是心理疾病中的一种强迫行为,需要及时进行治疗。例如,如果孩子总认为自己胖,反复去抽脂,这样的强迫行为是和厌食症相关的,是一种不容忽视的心理疾病。”尹洪影说。

“外貌不是决定性的,真正让人幸福的,还是内心的修养。一个人的格局、涵养、品格等,是决定其是否生活幸福的长久关键变量。”李云歌认为,家长应该端正态度,同时加强对孩子的引导和教育,树立正确的审美观。

爱美之心,人皆有之。叶飞轮说,但也要理性对待。家长和孩子考虑整容之前要先正心,不要被社会上“整容要趁早”的错误观念所俘获。

水平也有差距,有些医院做不了高难度的手术。不能只考虑可能的效果,不考虑实际医疗条件和面临的手术风险。

有一句网络流行语说,这是一个“颜值即正义”的年代,虽然是网友的调侃,但也多少反映出当今时代人们对颜值的重视。提升颜值有很多种方式,整容是其中一种,也是代价相对较高的一种。要不要整容,每个人都要结合自己的情况,深思熟虑之后,再做出决定。社会不会歧视整容者,但也绝不会鼓励盲目跟风整容。

遗。如王子般典雅的深色灯芯绒西装,带来一种沉淀已久的华美岁月感。搭配干净的白色毛衣,选择与皮鞋同色的口袋巾作为点缀,纯粹昔日英国绅士的造型。浓郁优雅的酒红色华丽、明亮,搭配蓝色马甲和绚丽的印花领带,除了奢华之外,还有一股时髦气息。棕色的灯芯绒西装点缀精致的印花口袋巾,打造休闲、帅气又儒雅的品位。

关于灯芯绒蹿红时尚界的说法,当然不是某个人的信口雌黄,各大品牌的秀场上都在演绎着它的百变造型呢。灯芯绒的面料硬朗又温情,柔中带刚,凹造型杠杠的。厚实、有质感,保暖而不臃肿,完美解决了潮人的温度加风度问题。这也许是它被品牌设计师们选中的理由之二三吧。何况,灯芯绒本来就不像我们从前想象的那么土,据说它的法语名字叫“Corde du Roi”,意为“国王的条纹”。早在1494年,它就是法国皇室的专属面料。

若不是失联多年,很想对那位“灯芯绒西装”说声“对不起”,他确实是超前拉风了许多年,只怪那时少见多怪的我们都不懂啊。关于时尚潮流的事情,真不可以随便调侃,因为一笑就是一个把柄!