

割双眼皮、隆鼻、削下巴……

是什么催生了低龄化审美焦虑



■新华社记者董小红、赵丹丹

割双眼皮、隆鼻、削下巴……在暑假，不少孩子都进行了外貌上的“改造”。记者调查发现，一些孩子痴迷追求外貌的完美，不少家长盲目跟风带孩子“动刀”，整容日益低龄化。

班里“流行”割双眼皮，家长直言“为将来做好准备”

“我们班一共32个人，以前是单眼皮的女生几乎全都割了双眼皮，有几个男生也去割了，现在班里单眼皮只剩下七八个人。”成都高二学生小曾说，今年暑假，她也终于去割了双眼皮，“完成了一个心愿”。

“有的同学已经是双眼皮了，但是觉得左右不太对称或者不太明显，也重新做了。”吉林艺术学院一名大二学生告诉记者，艺术类院校女生比较多，而且颜值都很高，大家都很关注自己的外表，“别人割了我也要割”。

记者了解到，今年暑假期间，不仅割双眼皮手术火爆，隆鼻、削下巴等整容手术也受到学生群体的青睐，有的是孩子要求进行整容，有的是家长主动带孩子去整容。

在成都市第三人民医院，记者看到，不少学生是由家长带着来做整容手术的。在该院医学美容科门诊室外的走廊里，一些家长和孩子在讨论具体的整容项目。据介绍，整个暑假期间，该科室整容手术比平时增加了40%。

“我孩子上半年期末考试成绩好，我打算让她把鼻子垫高一点，更好看。”一位正在门诊室外等待的家长说，她孩子虽然只有16岁，但是，“美丽是一种早期投资，要趁早。”

“在我们班，割双眼皮是一种流行了。”吉林建筑大学城建学院大四学生小含告诉记者，她身边微整的同学挺多的，班里十几个女生有一半做过“微调”。

“家庭条件好的，投入几万元，到韩国去整容；有的人把生活费省下来，专门等假期去做。”

吉林一位带孩子整容的家

长直言，“上学期间比较清闲，有很多时间可以用来恢复，为毕业找工作和将来找对象做好准备。”

整容逐渐“低龄化”，孩子的审美观被带偏了

记者调查了解到，近年来，整容逐渐呈现“低龄化”的趋势，这折射出日益蔓延的社会审美焦虑。

——盲目跟风整容。成都市第三人民医院医学美容科主任叶飞轮说，整容项目最好在18岁之后做，年纪太小孩子发育尚未完成，除了一些由于先天畸形确实需要修复的，不建议过早做相关整容项目。

“一些孩子和家长缺乏正确的审美观，存在盲目跟风的现象。”叶飞轮说，在门诊中，有的孩子向他咨询整容，他根据实际情况建议其不要过早进行手术，但是孩子却很执着，有的居然去一些小作坊整容，造成严重的身体损伤。

“别人的孩子都做了，我家孩子也不能落后，不然以后会吃亏的。”成都一位家长坦言。

——过度自我关注。长春市心理医院催眠研究室主任医师尹洪影认为，从心理层面来讲，整容“低龄化”是年轻人过度自我关注的一个表现。

“在很多年轻人眼中，自己身上、脸上有个小小的瑕疵，就会认为大家都能看到、觉得大家都很在意。”尹洪影说。

——价值观单一。“我从小就发现，如果长得好看，你就会得到更多的优待。长大后发现，如果长得好看，就会有更多的选择。如果长得不那么好看，就需要后天去修补。”吉林一名大四学生小悦说。

成都市第四人民医院心理咨询师李云歌认为，家长应该端正态度，同时加强对孩子的引导和教育，树立正确的审美观。

爱美之心，人皆有之。叶飞轮说，但也要理性对待。家长和孩子考虑整容之前要先正心，不要被社会上“整容要趁早”的错误观念所俘获。

信息传递

“中国女装面料流行趋势研究中心”落户柯桥

■钟伟、姚陶伟

日前，从绍兴市柯桥区创意产业服务中心传来讯息，今年秋季柯桥时尚周期间，中国女装面料流行趋势研究中心将落户柯桥。这意味着柯桥将成为中国女装面料流行趋势永久性首发地，以及中国纺织品的时尚策源地。

“柯桥是全国纺织品产业基地，有丰富的产业积淀和浓厚的创意氛围，女装面料流行趋势扎根柯桥，最大限度地汲取了柯桥产业土壤的丰厚营养。”柯桥区创意产业服务中心相关负责人表示，流行趋势的研究和发布对纺织产品研发和服装设计具有风向标的作用，有助于柯桥时尚话语权的强化、国际时尚地位的确立。

据介绍，中国女装面料流行趋势研究中心成立后，将结合柯桥产业发展实际与需求，围绕中国女装面料流行趋势开展全方位常态化的研究、策划，为柯桥注入全球化时尚视野。国际前沿时尚潮流、国际化时尚设计，推进柯桥接轨国际时尚资源，提升柯桥时尚创意含金量，打造全产业链的“大时尚”，从而在纺织领域确立柯桥作为时尚策源地的引领地位。

耳闻目睹

微信朋友圈里买化妆品可靠吗



■孙建新、李海军

微信无疑是当下最火的社交工具之一，刷微信、加微友成为“低头族”的必修课。而微信朋友圈，原本是大家发表日志、晒幸福、与朋友沟通的交流平台。可是近年来，不少“有心人”也发现了微信的价值，嗅到了商机，依托朋友圈挖掘“熟人经济”。由于微信朋友圈的卖家和买家多是朋友或者熟人关系，这种针对熟人营销的模式，交易成功率要比陌生人高出很多。但是，一些微商让朋友在享受购物方便快捷的同时，其商品质量和售后服务也给朋友带来了很多困惑。

长兴和平的黄女士最近就因为购买微信朋友圈里的所谓朋友销售的化妆品而叫苦不迭。黄女士家住长兴县和平镇的一个农村，在家经营着几十亩的茶山，由于平时在山上劳作，风吹日晒的时间比较多。久而久之，皮肤出现了干燥，还长出了不少斑，虽然才40岁出头，但看起来要比其他同龄人显老。前段时间她在自己的微信朋友圈里看到一位小学同学在推销某品牌护肤品，黄女士有点心动。正好有一天，黄女士又看到这位小学同学在朋友圈打广告称最近护肤品搞活动，价格比平时便宜了一半。亲切的招呼语，新产品精致的海量图片、诱人的低价，让黄女士忍不住买了这位老同学在朋友圈里推荐的一款护肤品。这款产品的售价比专卖店打对折还便宜。

黄女士得知真相后，真是左右为难，这几百元钱白白地扔了总觉得心里不是个滋味。黄女士想找同学退货吧，又怕伤了感情，只能怪自己太轻信了“朋友圈”里熟人的忽悠。

在此，市场监管部门工作人员提醒消费者，微商大多没有实体店，又是个人私下交易，一旦利益受损，解决纠纷的途径较为复杂。所以在微信朋友圈内购买化妆品是不可靠的，一旦出现问题，十之八九就是黄女士这样的遭遇。鉴于此，建议消费者在网购商品，尤其像化妆品、食品之类直接用、吃的商品时，应尽量选择信誉较好、证照齐全的大型电商平台。因为这类平台付款有严格程序，退换货、维权取证较为方便快捷。而通过移动社交平台购物时，也一定要核实商家地址，保留好涉及商品服务的价格、数量、型号、质量、承诺等关键性交流信息，以免自身权益受到侵害。

美人才调

曾经有位同事叫“灯芯绒西装”

■王珍

秋雨驱散了夏日的暑气，瑟瑟的秋凉来了。妈妈在叫着要把席子换成褥子的时光，我也开始去找初秋的换季衣裳。

被冷落在衣柜角落的灯芯绒单品一件一件被拣了出来，很浓郁的怀旧复古气息。灯芯绒的名称都古老得需要解释——



因为有突起的条纹很像以前煤油灯的灯芯，故名。

“煤油灯的灯芯”，这么老旧、老土的物件，怎么可能和洋气的时尚潮流搭得上边？所以，当同事中，有人穿了一件西装，还是纯棉的灯芯绒面料做的，立即赢得了惊世骇俗的围观效应。

那是在上世纪80年代初，年

轻人中流行的军便装热潮尚未褪尽。的确良面料、手织毛衣、回力牌球鞋正当红时。西装革履虽然也不是什么稀奇装束，但那位同事还是引起了轰动。原因是他用灯芯绒这种面料做出了西装，有点不伦不类。

虽然我们谁也不是九斤老太，全都是超越世俗，从不妥协，从不苟且的新青年，但是，灯芯绒西装确实另类，有点太像那个装模作样捧着小心脏、皱着眉头的东施姐姐了。我们挣扎了很久，还是选择看不惯他那种半土半洋的腔调。所以，大家都不大愿意叫他的真名，直接把“灯芯绒西装”当作了他的称呼。

时隔这么多年，想起这事，是因为惊闻潮流老司机说，灯芯绒西装已然成为今秋的流行风向标！并明确告知，我那些压箱底的灯芯绒单品，每一件都散发着清新的时尚味道。

灯芯绒与背带裤、背带裙碰撞，撞出的必定是无敌的青春气息。白色的棉布衬衫或者棉T恤搭配咖啡或者中灰色灯芯绒背带裤，配上板鞋，就是学生党的定制模式。藏蓝色的灯芯绒背带裙，搭配黑白条纹针织上衣，带来静谧又俏皮的少女感，还有几分森系气质。

人气超高的半身裙遇上灯

芯绒，会营造出百变女郎范儿。酒红色灯芯绒短裙，搭简约的黑T恤上装，配同样是酒红色或者黑色的马丁靴，演绎的是少女学院风。散发着摩登迷人气息的灯芯绒过膝裙，不会因裙子的长度而显得沉闷，在延续复古的同时，又带来无限活力。浅卡其色灯芯绒过膝裙与丹宁短外套，灯芯绒铅笔裙与棕色针织上衣，都是呈现层次感、拉线条、提升质感的雅致造型，酷范十足。

黑色包包、黑色短靴或者尖头高跟鞋的加入，更赋予率性、随意的街头味道。

灯芯绒裤能穿出爽利、不羁、随性的气质。粗条纹灯芯绒高腰裤，可拔高腰节线，展现完美长腿好身材。灯芯绒喇叭裤又一次杀回时尚界，裤管盖住脚面的设计，在视觉上将双腿拉长许多。柔软的雪纺上衣、卫衣、套头针织衫、丹宁短外套等都是灯芯绒裤装的好搭子，透出休闲、怀旧的风格。腰间巧系丹宁外套或针织衫，令运动气息格外浓烈，彰显长腿善行、冲刺微运动封面的架势。

颇具年代感的灯芯绒面料和经典端庄的西装结合，让西服的皇家贵族绅士气质展露无遗。

若不是失联多年，很想对那位“灯芯绒西装”说声“对不起”，他确实是超前拉风的许多年，只怪那时少见多怪的我们都不懂啊。关于时尚潮流的事情，真不可以随便调笑，因为一笑就是一个柄柄！