

# 再添发展新动能，助力永康新腾飞

## 第23届中国五金博览会将于9月26日—28日举行

9月26日至9月28日，第23届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。

作为国内最具知名度的五金行业展会，中国五金博览会已经走过了22年历程。22年来，她不仅见证了五金行业的传奇发展，更是一代代五金人心中不可或缺的“饕餮”盛宴。

每一届中国五金博览会举办期间，都会吸引众多五金行业人士参观参展。对于参与者而言，吸引他们的不仅仅是商机，更重要的，是在这里可以看到五金行业绽放出的创新和突破。

### 【珠玉在前】

#### 23届五金博览会“人气旺”

多年来，中国五金博览会规模一届大于一届，外向度一届高于一届，成效也一届好于一届。

据统计，2017年举行的第22届中国五金博览会共发生交易额148.8亿元，同比增长5.3%。

其中，达成意向137.02亿元，同比增长5.5%；现场成交11.78亿元，同比增长2.7%；高新技术成果项目展出科技项目216项，942人参加洽谈科技项目（技术）185项，现场达成合作意向64项。

第五届中国（永康）五金工业设计展1378家企业（单位）16805人参加对接工业设计项目1098个，现场达成合作意向183项；参展参会人员8.1万人；网上五金博览会访问量132.2万人次，同比增长10%；第四届中国（永康）网货节访问量125.3万人次，同比增长8.7%；发生交易额3.75亿元，同比增长8.4%。

珠玉在前。

今年，在永康以供给侧结构性改革为主线，推动质量变革、效率变

革、动力变革，奋力开创“全面奔小康，永康新腾飞”新局面，打造“中国乃至世界先进制造业基地”的背景下，五金行业更是践行“工匠精神”，再增发展新动力，并由此带动了中国五金博览会的高人气。

根据统计，自7月1日网上申报平台开通以来，企业参展热情高涨，网上报名持续火爆。截至8月31日，共吸引来自上海、江苏、山东、福建、浙江等省（市）的1931家企业申报参展，其中1587家企业申报标准展位2586个，344家企业申报特装展位22288平方米。

经五金博览会招商交易组审核，已有1444家企业获得参展资格。其中，277家企业申报的特装展位通过审核，面积达18430平方米，1167家企业申报的1925个标准展位也已通过审核。

笔者在采访中得知，此间，特装展位的申报数量持续增加。如浙江优力特工具制造有限公司就拿下了面积最大的特装展位。

负责人高项云坦言，优力特已经连续多年参加五金博览会。今年，在340平方米展位的基础上，再加旗下另一企业“欧仕格”的160平方米展位，总参展面积达到了史无前例的500平方米。

“展会很接地气，我们企业以往参展的效果非常好。前年的五金博览会仅外商企业就接待了100多家，实际达成合作的也有10多家。”高项云说，上一届五金博览会，优力特精选了所组建联合体中的20多家企业参展，同样给人留下了深刻印象。

“这些都让我们对今年的展会充满信心。”他称。

去年组团参展的机电联盟，也增加了一定的特装展位。据悉，在第22届五金博览会上，曾专门开辟了36个标准展位的机电联盟专区，由于展会效果好，标准展位远远无法满足参展企业要求，今年机电联盟在原有标准展位的基础上又增加了108平方米的特装展位。



### 【常办常新】

#### 军民融合展区首次亮相



每年五金博览会，在展区设置上总会推陈出新。今年也不例外。接下来举办的第23届中国五金博览会上，将在永康国际会展中心D馆开设军民融合展区，展出面积达2000多平方米。

“设置军民融合展区，一方面是展现永康军民融合产业的发展成果，另一方面则是通过搭建平台，促进对接，为‘军转民’和‘民参军’合作找到更多机会。”对此，中国科技五金城集团会展公司相关负责人表示。

一个事实是，如今在永康，军民融合已经成为第十大产业，企业“军转民”“民参军”的氛围逐渐浓厚，依托于成熟、雄厚的五金制造基础，军民融合发展一直走在浙江省全省前列。去年，永康还获评浙江省首批军民融合创新示范区。

据不完全统计，当地先后有近百家企

军民融合发展促进会的会员企业，就达到了80余家。

之于五金产业，随着深度转型期的到来，军民融合同样成为其中重要的发展方向。

也正是在上述背景下，今年博览会的军民融合展区受到了人们的广泛关注。

采访中笔者了解到，这个展区的参展范围包括军需电动工具类、军需工具五金类、军需日用五金、五金电器类、军需其他五金类、军需机电产品类

等。目前，已有20多家军民融合企业报名参展。

永康杰诺工贸有限公司就是其中的代表。这家主营吸尘器、工业吸尘器、干湿两用吸尘器的民营企业此次在展会上的展位面积达72平方米。作为军民融合产业的试水者，杰诺此前和海军某部队合作，将生产的吸尘器应用到了该部队机库的油污清理过程中。

“和部队进行合作，不仅能拓展销售渠道，一些军用专利、超前技术的导入，还能给产品带来提升，有助于企业的转型升级。”对此，董事长陈王亮说。

和杰诺一样，先行集团有限公司、浙江世明光学科技有限公司也是军民融合产业的“先行者”。

采访中，先行集团党委书记李军介绍，2016年，先行集团就和海军某部队合作，专门为某舰队官兵量身定制了保温杯。这些杯子采用的是国际领先的杯盖抗菌加工技术、轻量化“旋薄技术”和多道喷涂工艺，显得更轻更薄更小巧。如今，在保温杯的基础上，对方还提出让先行集团为其定制相应的真空不锈钢碗，彼此之间的合作更为深入和广泛。

无独有偶。浙江世明光学科技有限公司早前与海军某部队签署了战略合作协议，共同开发海上专用探照灯。接下来，双方将在技术上进行紧密合作，共同推动新一代适应于海上作业移动照明设备的研发和产业化。

### 【提质升级】

#### 外向度、“智慧+”、品质展会“更上层楼”

如今的中国五金博览会，不仅常办常新，在提质升级的道路上也越走越稳健。

比如外向度的提高。时至今日，作为中国乃至世界五金产业发展的“走势图”，五金博览会每年都吸引着大批国内外五金企业竞相参展。

根据报名数据显示，今年共有1070家外地企业申报本届五金博览会，占申报企业总数的56%，外向度的不断提高，最直接地反映了五金博览会知名度的提高。

“五金博览会正成为全球五金客商加强合作、扩大交往、互利共赢、竞争开放的大舞台，日益成为所有来永康投资的合作者寻求商机、获取回报、求得发展的理想场所。”对此，中国科技五金城集团会展公司的相关负责人表示。

笔者留意到，很多在往届五金博览会上现身的外地企业在本届展会上，身份都实现了转变——原

先是客商，眼下则成了参展商。究其原因，是因为他们参观了五金博览会后，纷纷认可博览会是五金企业拓展市场、交流国际国内领先技术的最好平台，因而纷纷主动要求参展。

而除了参展的外地企业，每年博览会都有大批外商采购团前来参加，越来越多的外商关注五金博览会，无疑彰显其国际化程度的提高。

又比如，智慧因子的持续渗入。笔者从中国科技五金城集团会展公司了解到，本届展会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作依然采用网上操作，线上线下相结合方式，坚持“公平、公正、公开”的招商招展原则，同时还进一步丰富充实了展会客户数据库。

再比如，品质展会“更上层楼”。据悉，为使第23届中国五金博览会持续提升档次、品牌和影响力，今年永康国际会展中心从增强服务体验出发，对相关服务进行了优化。其间，五金博览会招商组对参展企业资质审核更加严格，为的就是减少部分参展商兜售与五金博览会参展范围无关商品现象的出现。

同样值得一提的，还有展馆设施的改进。时至今日，通过“硬件”“软件”水平的提升，中国五金博览会有望把更好的展会体验带给来自全国乃至世界各地的参展企业和客商。

■夏燕/文

