

“药乡月嫂”成为香饽饽

磐安开启异地“订单式”培训

本报讯 记者荣荣江 通讯员杨蜜萍报道 日前,“药乡月嫂”定向培训班教室里传来一片欢声笑语。学员们围着围裙、戴着袖套,各自手里抱着一个“娃娃”,在学习说有“娃娃”拍胸、按摩。大家有说有笑,直呼这样的学习非常专业、过瘾。

“原本以为抱小孩很简单,没想到有这么多窍门,喂奶、洗头,玩耍的时候抱法各不相同。”学员马海芬说。记者了解到,参加首期磐安、东阳两地“药乡月嫂”定向培训班的38名学员,在接受10天的集中学习和5天的医院实训后,考核通过者将被推介到东阳市妇幼保健院及全省二甲以上医院专业从事母婴护理工作。

异地定向培训应运而生

磐安县人力社保局局长陈林海说:“‘药乡月嫂’通过家政公司介绍上岗和自主就业的情况比较普遍,这种模式具有不稳定性。为此,我们一直在考虑如何促进学校、上岗无缝对接。”不久前,该局赴周边县市有关医院考察,了解到市场上专业月嫂缺口很大。于是,“药乡月嫂”异地定向培训应运而生。

参加此次磐安、东阳两地异地定向培训的学员中,有8名学员属于“回炉再造”,她们希望获得更加专业的培训和稳定的工作机会。新渥街道59岁的应秀梅今年6月参加“药乡月嫂”培训后,正准备接一个育婴师的单子,听说这次培训能学到更多药膳和护理知识,培训结束后还可以到东阳医院上班,她马上报了名。“我要巩固学会的知识,争取以后有个稳定的工作。”

据了解,此次定向培训除了理论知识外,还安排学员到东阳市妇幼保健院进行实训,内容包括中医保健、母婴护理、小儿推拿、催乳等。学员培训合格并取得相应证书后,主要安排到东阳市妇幼保健院月子中心从事母婴护理工作,工资不低于6000元/月,食宿由医院免费提供。

下一步,磐安县人力社保局将结合报名、培训、就业等情况,组织开展更多定向培训,进一步打响磐安“药乡月嫂”品牌。

打造桥头堡 绍兴主动融入长江经济带

近日,位于绍兴滨海新城的德琪医药科技有限公司,再次派出技术团队赶赴上海查看公司肿瘤创新药的临床研究进展。“上海的临床研究资源在全国数一数二,我们的新药预计明年就能上市。”该公司高级总监钱伟表示,嘉绍大桥的开通大大拉近了绍兴和上海的距离,企业几年前已在上海设立了子公司,近期还计划开通两地接送车,方便员工往返两地。

便利的交通不仅方便了德琪医药这样的企业,也吸引了上海、杭州等地不少创新型医药公司来滨海新城发展。绍兴滨海新城现代医药产业园局长王黎萍表示,作为浙江省两个现代医药高新技术产业园区之一,绍兴滨海新城在地理位置、医药产业环评、厂房建设等方面都拥有一定优势。为促进企业创新发展,滨海新城管委会还出台了奖励机制,企业每通过一个1类创新药审批,就能获得1000万元的奖励。

目前,绍兴滨海新城现代医药高新区已入驻医药企业近40家,其中不乏浙江医药、雅泰药业等老牌药企。园区内不少创新药企也逐渐成为医药界的新秀。今年6月,歌礼生物科技有限公司成功上市抗丙肝1类创新药戈诺维,两个月后该企业又成功在港交所挂牌上市。

绍兴滨海新城位于上海、宁波、杭州的几何中心,随着2013年嘉绍大桥的开通,滨海新城成功加入上海“1.5小时经济圈”。这座新城既是绍兴接轨上海的桥头堡,也是绍兴融入长江经济带的重要平台。近年来,绍兴滨海新城利用区位优势,确立了以生命健康、高端装备制造、现代服务业为主

“海外母婴市场工资待遇更高,下一步我打算出国赚洋钱,把‘药乡月嫂’的品牌打到海外。”新渥街道六冲村的莫秀娟今年33岁,是第三期“药乡月嫂”培训班学员,获得母婴护理(高级)证书,上岗两个月就有40余名VIP客户主动上门联系。“有一次,一位奶奶从药店买来中药准备给宝宝补身子,结果她不认识药包里的中药。以前我做过药材生意,大多数中药材都认得,客户因此对我很放心。”目前,莫秀娟已在磐安创办了一家月嫂服务公司,希望将更多的“药乡月嫂”推介出去。

异地定向培训应运而生

磐安县人力社保局局长陈林海说:“‘药乡月嫂’通过家政公司介绍上岗和自主就业的情况比较普遍,这种模式具有不稳定性。为此,我们一直在考虑如何促进学校、上岗无缝对接。”不久前,该局赴周边县市有关医院考察,了解到市场上专业月嫂缺口很大。于是,“药乡月嫂”异地定向培训应运而生。

参加此次磐安、东阳两地异地定向培训的学员中,有8名学员属于“回炉再造”,她们希望获得更加专业的培训和稳定的工作机会。新渥街道59岁的应秀梅今年6月参加“药乡月嫂”培训后,正准备接一个育婴师的单子,听说这次培训能学到更多药膳和护理知识,培训结束后还可以到东阳医院上班,她马上报了名。“我要巩固学会的知识,争取以后有个稳定的工作。”

据了解,此次定向培训除了理论知识外,还安排学员到东阳市妇幼保健院进行实训,内容包括中医保健、母婴护理、小儿推拿、催乳等。学员培训合格并取得相应证书后,主要安排到东阳市妇幼保健院月子中心从事母婴护理工作,工资不低于6000元/月,食宿由医院免费提供。

下一步,磐安县人力社保局将结合报名、培训、就业等情况,组织开展更多定向培训,进一步打响磐安“药乡月嫂”品牌。

大步迈向千亿级!

杭州18年“新药港”之梦正在实现

提起杭州经济,大多数人的第一反应是信息产业、阿里巴巴、海康威视……但悄然间,杭州的经济“金名片”将加上“生物医药”这一张:2017年,杭州规上医药工业总产值507.9亿元,同比增长22.9%。今年上半年,杭州新设生物医药企业数量同比增长26.71%;吉利亚、珍典医药等国内外著名企业项目,更是争相落户杭州。将生物医药产业打造为杭州经济转型升级的“新一翼”!今年5月,杭州出台《关于促进杭州市生物医药产业创新发展的实施意见》,提出到2022年,杭州要初步建成国内领先的生物医药研发及产业化高地,主营业务收入达到1000亿元以上。

“4万元钱一瓶的正版药,我吃了3年。房子吃没了,家人被我吃垮了……”电影《我不是药神》里,耄耋老人对进口“天价药”的哭诉令人揪心。映射于现实中,是人们对本土医药产业的渴求与呼唤。

预见到“生物医药”产业的前景,18年前的2000年,杭州就开始提出“信息港”和“新药港”——“两港”建设。2004年起,杭州市财政每年安排产业发展资金,不断加大对于生物医药产业的投入。

10多年过去,当初的“两港”之一——“信息港”已经起航。2015年起,杭州信息经济增加值连续3年增幅超过25%,2017全年更是突破了3200亿元,成为经济驱动的“主引擎”。

如何助推生物医药产业起飞?2018年7月,杭州市委十二届四次全会明确提出大力发展以生物医药为重点的战略性新兴产业,打造国内领先的生物医药研发及产业化高地。更令人振奋的是,杭州发力打造生物医药产业,

正值国家深化药品及医疗器械审评审批制度的当口。《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》的发布、中国药监局有条件地加入了ICH(人用药品注册技术要求国际协调会议)……

一系列顶层设计,给了杭州生物医药产业“突破”的机会。18年的梦想正在实现。

相对信息经济,对于生物医药产业的培育,无疑是个更加艰难的命题。众所周知,一款新药上市前,从研究开发、临床前试验、临床试验到上市审批,动辄需要十余年周期与数十亿元的投资;此外,除了药企,还需要CRO(研发)、CMO(生产)、CSO(销售)等大批服务机构配合。中间任何一个环节出问题,都有可能让所有努力功亏一篑。

在国家大力发展生物医药

产业的大背景下,杭州如何脱颖而出?2017年6月,杭州新成立了一个政府部门——投资促进局,坚持“产业招商、平台招商、精准招商”的原则,强化规划统筹、项目统筹、政策统筹、要素统筹,构建一个“热带雨林式”的产业生态。生物医药产业,首当其冲。

热带雨林,有充足的阳光、丰沛的雨水,每一种生物都有相应的位置和空间并充满活力。对于生物医药产业而言,就是要打造一个环环相扣的产业生态。经过整合梳理,杭州将推动产业链、创新链、资金链和政策链的深度融合,打造“政产学研资”紧密合作的创新生态,确立了生物医药发展的“一核三园多点”体系:

“一核”即杭州经济技术开发区,打造全市要素最齐全、环节最完备、发展速度最快的生物

为高层次人才企业提供“妈妈式服务”

镇海一批助创专员上岗

近日,宁波镇海区2018年高层次人才企业助创专员动员会召开,新聘任15名助创专员为落户该区的高层次人才企业提供“一对一”的服务。

对口助创,解决发展关键问题

今年6月初,镇海区委人才办针对人才企业发展需求专门进行了排摸,发现人才企业在融资、市场开拓、人才招聘、企业管理等方面面临诸多难题,其中15家企业提出需要政府选派助创专员帮助解决相关具体困难。这次新聘任的15名助创专员,就是按照企业提出的具体难题,从经信、科技、人社、财政等职能部门遴选出的业务骨干。

宁波夏禹华太工业技术有限公司,是今年新落户该区的海创人才项目,主要提供工业监测服务。企业总经理梁春松表示,企业目前在市场开拓方面存在“短板”,亟须助创专员帮助。

与“夏禹华太”结对的是区经信局经济运行科科长王凯,区内企业产业链合作正是王凯工作的重点。王凯说:“我将结合区内产业链采购的政策、平台,积极做好推介,帮助企业打开市场。”

“这次选派助创专员是在各单位推荐基础上,结合企业需求和相关同志的专业特长进行针对性选派。”镇海区委人才办有关负责人表示:“坚持人岗相适原则和问题导向,把最合适的人安排到最需要的企业去,才能精准帮扶、取得实效。”

服务升级,力争一次都不跑

2015年的海创项目——浙江第元信息技术有限公司,在第一批助创专员队伍建立时就是重点服务对象。“原本以为‘妈妈式服务’只是一种口号、一种宣传,但3年来,从公司注册、项目申报到政策扶持、人才招



聘,我们备受呵护。”该企业CEO陆小斌如是说。

陆小斌认为,镇海近年来不断升级对高层次人才服务,从最初的梧桐卡,到高层次人才联盟创立,再到现在助创专员与企业结对,把原来对高层次人才落户生活上的关心,延伸到对创业企业的关心。“发展是高层次人才迫切愿望,对企业发展的关心是真正关心到了心坎。”陆小斌说。

“要坚持科学务实,如若不能实实在在在帮助企业发展,每月去一次反而是打扰人家。”谈到助创专员该怎样履职时,区委人才办有关负责人表示:“助创专员要把自己当作企业的一员,站在企业的角度为企业谋发展。”

镇海区科技局科技人才服务中心主任郑启宇也是助创专员之一,他表示将结合自身职能和单位职能,提高服务企业效能。“遇到自己解决不了的问题,及时反映或求助其他助创专员,大家一起设法帮助解决。争取

做到让企业一次都不跑,足不出户解决困难。”

探索创新,多维度精准化服务

今年以来,镇海区在加大引才力度的同时,在精准服务人才方面也做了颇多探索尝试。

5月底,该区建立区级领导责任联系服务人才制度,31名区级领导直接责任联系服务45位高层次人才。6月中旬,2018年镇海智资对接会举行,3家企业现场达成风投意向6500万元。6家风投机构与镇海区签订战略合作协议,今后将重点关注投资该区人才企业。

镇海区委人才办有关负责人表示:“人才企业就如同小树苗,需要我们在其成长过程中悉心照料、关爱呵护,对企业进行综合体检,就是要像为人做体检一样,发现问题、对症下药,推动企业在我区健康、快速发展壮大。” 郑组轩 陈巍

在智慧物流的赋能下

“暖心”的快递员变身“技术派”

动动手指就有人送货上门的“懒人经济”时代,快递小哥成为日常生活中的重要部分,甚至是不乏人“最盼望见到的人”。

与此同时,中国快递业务量连续4年位居世界第一,并在2017年迈入单日快速亿件时代。300余万名快递员成为“最后一公里”的守护者,他们究竟是什么样的群体?当好快递员应该具备怎样的技能?

踏实负责是从业“标配”

和很多人一样,肖雨(化名)也是偶然听说快递员“月薪过万”才转行的。今年30岁的她是个孩子的母亲,此前做过服务员、收银员、营业员……但没有哪份工作,让她产生“长期坚持”的念头。在成为快递员后,她找到前所未有的“职业认同感”,并打算将“快递员”作为事业持续下去,“多送一件货,就能多一件的收入,也就是一分耕耘,一分收获”。

事实上,快递员并不是一件轻松的工作。早上6点多,肖雨就要起床,趁孩子还没醒迅速梳洗,囫囵吃口早饭,以便8点前赶往公司的营业点,分拣快件,扫描入库,把属于自己区域的快件一一装车——这只是准备工

作。往往还没进行一半,肖雨已经汗流浹背。此时,全天的任务刚刚启动,装车之后,她还要骑着一辆电动三轮车穿梭在大街小巷收件、派件。“每天收件10余单,派件150余单左右。”刚开始,为了完成任务,肖雨常累得腰酸背痛,一到家里,就瘫倒在床上。最忙时,一天工作超过12个小时,“件多了,就早起;到点派不完,就延迟下班。”家人屡次劝肖雨放弃,可骨子里不服输的性格以及赚钱养家的责任,让她硬扛了下来。

可以说,肖雨是众多快递员的一个缩影。前不久,第一财经商业数据中心联合苏宁易购发布了《2018快递员群体洞察报告》(以下简称《报告》),从人群特征、工作发展、社会贡献等方面对快递员进行了“画像”。其中“更年轻”“更高学历”“女性数量增加”是他们的最新特征。而“通过更多的送件来提升收入”则是做好这份职业长久以来形成的“共识”。数据显示,80%的快递员每天工作超过8个小时,月送快递行驶距离超过2000公里。

所以做快递员除了用“笨办法”,还需要“巧劲儿”。一段时期下来,肖雨掌握了优化路线、节省体力、避免重复工作诸多技巧。善于沟通的性格,也让她获得了分派区域居民的认可。“几乎每次收发快件,都会对我说声谢谢,你来我往中,自己心里暖暖的。”

不断学习,化身“技术派”

快、准时、及时响应,成为用户的基本要求。《报告》在为快递员画像的同时,为快递行业作出新的“定义”。相应地,快递小哥的从业技能稳步提升,在智慧物流的赋能下,变身“技术派”。

最显而易见的是PDA(掌上电脑)、手机APP等智能设备的应用。从业多年的张晓亮现身说法。“最早是纯人工操作,既要挨个辨别地址、打电话约时间,还要手填单子,晚上二次录入,既浪费时间,错误率也高。后来有了条码采集器,可这家伙又重又要用触控笔操作。”张晓亮搬出一个“大块头”向记者展示,“一个几个斤重,我们经常打趣要拿它垫车”。

今天,快递小哥的装备早已“鸟枪换炮”。张晓亮边说边从裤兜掏出一个手机大小的电子设备。这是他近期最为得力的“合作伙伴”,在业内被称作“巴枪”——一个以PDA终端作为数据存储的载体。不仅能在快



递员对运单号进行扫描时,及时存储相关信息,还能在派件途中,给收件人群发短信。

“发短信、传数据、录信息,小小手机全部搞定。”张晓亮说,有了这个帮手,自己完成较为复杂的收件工作只需20秒分钟左右。谈话间,“巴枪”恰好响起,提醒他,自己派送区域,还有几件包裹等待派送,又有多少快递等待接收。

基于硬件的配送设备、基于算法和大数据的路径优化、基于软件的用户和快递员的体验优化,让快递员提高了工作效率,

减少了沟通成本,也让消费者有了更多知情权和选择权,对物流体验有了更多期待。

快递小哥们也纷纷对自己提出更高“要求”。张晓亮所在的直营点,十余位快递小哥每天早上都主动学习内部APP传达的行业动态、操作案例,分析在场的行业人员前天的工作状态,总结好的经验,规避可能出现的种种隐患。肖雨所在的加盟点,管理没有这么严格,但每隔半个月会收到公司总部推出的培训课程,对大家的服务作出优化。

王豪 孙庆玲

周楷华 金燕翔 陈亮