

世界布商大会 纺博会 时尚周 今秋绍兴柯桥盛事连连

这是一次轻纺城与世界的同“布”对话,这是一场全球纺织行业的高端盛宴,这是一次世界最新面料的时尚集结。金秋时节,绍兴柯桥,盛事连连。世界布商大会、纺博会、时尚周,三大盛会在此相继举行。



纺博会 收获满满

纺博会 收获满满

9月19日上午,为期3天的2018中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)在轻纺城开幕。本届秋季纺博会坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题,45万款以上时尚面料精彩亮相,其中感温变色面料、反光纱线织成的面料、抑菌面料、醋酸面料等科技创新面料唱主角。

从1999年开始,柯桥纺博会已经连续举办了20年。历经20年精心培育,如今的纺博会已形成了独特、成熟、高效的市场化招商模式,吸引专业客商集聚。本届展会展览面积3.4万平方米,共设展位1523个,参展企业526家,主要展品为纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计等。

据纺博会筹委会相关负责



本届纺博会邀请到波司登股份有限公司、盛美服装有限公司、海澜之家股份有限公司等服装家纺类上市企业、中国纺织服装竞争力500强等知名企业现场参观采购,并新增四川、河南、湖北这三个服装大省的一大批新的高品质采购商。同时,众多“一带一路”沿线国家的企业和客商也竞相赴会。

“这些数据的背后,是柯桥作为全球最大的纺织集群基地,通过多年的努力,已逐渐成为创意设计引领的时尚产业创造中心、全球纺织产业的时尚策源地。”柯桥会展办相关负责人说,纺博会对完善时尚创意产业链条,构筑时尚创意产业生态体系起到了巨大的推动作用。

20岁的柯桥纺博会更自信了

创办于1999年的柯桥纺博会,经过20年的发展,已成为与上海面料展、广交会面料展并称的国内三大知名面料展会之一。

“20岁的柯桥纺博会可以说更自信了!今年特地将展会时间从往年的10月份提前到了9月19日举行,也是为了同国际接轨,抢‘国际生意’。”纺博会筹委会相关负责人表示。

9月19日,法国巴黎视觉面料展、法国巴黎TEX-WORLD专业纺织面料展览会、俄罗斯纺织服装及服饰辅料展、越南河内国际纺织面辅料博览会等一些大型国际展会在同时举行。开始筹委会担心国际展会“撞车”,参展商和采购商会因参加其他国际展会而分流。事实证明,没有丝毫影响。

据统计,展会首日入场门禁达18796人次,较上届秋季增长10.2%,其中境外采购商5007人次,较上届增长7.1%。

“近年来纺博会影响力越来越大,早在春季纺博会开幕之前,就有50%的秋季展位被预订。”纺博会筹委会相关负责人表示,现在秋季展刚结束,就已经有好多企业预订明年春季展的展位了。

布商大会 亮“点”纷呈

9月20日上午,首届世界布商大会在绍兴柯桥拉开帷幕。

面对全球纺织业“从中高速发展向高质量发展”的转折点,新时代的机遇和挑战究竟是什么?产业转型升级的路径在哪里?各国和各区域之间如何实现合作共赢?行业大咖们展开头脑风暴,献计献策,亮“点”纷呈。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,世界纺织工业正在经历一场深刻的全球化纺织变革。新形势下,中国纺织工业要对标“四个升级”加快转型:制造升级,以智能化、服务化、绿色化为重要方向;体验升级,要以消费者为中心,捕捉与满足消费需求;主体升级,要打造专业化、国际化产业集群;合作升级,要协同国内外资源,不断增强国际协作。

国际纺织制造商联合会(ITMF)秘书长Mr. Christian Schindler解读了全球纺织市场的形势。他认为,自动化和数据交流将是纺织产业工业4.0的未来趋势。此外,循环经济、循环生物基的纺织品将来也会起到更大作用。

“中国是唯一一个着力对纺织行业进行投资并现代化发展的国家,未来的潜力与发展空间巨大。”国际纺织制造商联合会主席(2016-2018)、非洲棉花和棉纺织工业联合会主席Jaswinder Bedi预言道。

来自中国、印度尼西亚、越南、马来西亚等国家和地区的布商们,围绕“一带一路”、产城融合及国际开放与产业联动等主题深入交流互动,聚焦全球纺织产业发展态势。

印度尼西亚纺织协会主席Ade Sudrajat Usman说,东盟是世界最大的产品出口商,但很多服装产品出口国的原材料都来自非东盟国家,因此,互相合作产生更好的供应链势在必行。中国纺织品跟服装在东盟地区市场占有率达到48.5%,而且还是持续增长。对双方来说,这是一种比较正向的交易趋势,可以实现可持续的贸易。

国际色彩协会主席Olivier Guillemin以运动时尚为例,介绍了最新的潮流趋势。他说,运动的服饰开始向越来越多的色彩发展,如香奈儿、GUCCI、阿迪达斯等,都能看到各种各样不同颜色的运动服饰。另一个趋势是环保,在服装产业必须保护环境,如阿迪达斯用塑料制成了新的泳装,选择了海洋的颜色,代表环保及健康。

可持续服装联盟SAC客户成功经理孙玲介绍,他们正在开发一套消费品自我评估可持续影响的工具,叫做Higg指数。它由Higg工厂工具、Higg品牌和零售商、Higg产品工具组成,用于各个结构、产品在不同阶段对可持续表现的自我评



估。通过公开传达清晰、可比较和有意义的可持续表现,使品牌、零售商和制造商变得透明,消费者根据可信的信息进行产品的选择。

H&M远东区可持续生产经理Alexander Andersson表示,在中国,他们每年都会市场中投放一些可循环材料制作的服装,看看是否能吸引更多消费者。同时,他们也在研发废旧衣服回收洗涤再利用的技术,即将应用到产品中。他们还成

立了H&M基金会,专门奖励有可持续创新想法的项目,去年的赢家是用剩余食品做服装,以及用藻类做布料的团队。

FashionEx创意总监Amelie Modrain剖析了“可持续”的概念:再使用、再利用、恢复、重新思考你的时尚、重新设计、重新回收。他认为,时尚的可持续发展,首先要按需定制,更高效、更节约;其次要有高质量、经典的设计,不能只是一时潮流;第三要倡导衣服的租赁和置换。

纵观全球,中国纺织产业发展到今天,就差最后一公里,就是国际的品牌。如何使品牌国际化,柯桥在行动。

会上,由中国、越南、柬埔寨、印度尼西亚、老挝等10个国家的纺织行业协会联合发起的中国东盟纺织服装生产促进联盟正式成立,联盟将致力于推动中国与东盟各国纺织企业的发展,促进跨地域、跨国界间的合作交流。

在当天大会上,世界布商大会理事会成立,柯桥成为世界布商大会的永久承办地。



时尚周 秀出新「布」局



9月18日,2018柯桥时尚周(秋季)盛大启幕。

本届时尚周以“时尚新布局”为主题,作为柯桥时尚创意产业培育发展的大平台,柯桥时尚周自2015年起已连续成功举办四届。2018柯桥时尚周(秋季)由“一展四赛十场秀”和“走进米兰”活动构成,同时成立“中国女装面料流行趋势研究与发布中心”常设机构。

柯桥时尚周为期4天,时尚设计展同步举行。其间,举行了米兰理工大学毕业设计秀、柯桥本地原创品牌秀、中国轻纺城流行面料趋势秀等秀演活动,以及中国轻纺城2018中国国际时装周创意设计大赛决赛暨颁奖典礼、“胜家杯”第四届中国拼布创意设计大赛、“敦礼为衣”第二届柯桥·中国国际礼服设计大赛等近十场秀事和赛事活动,时尚秀出新“布”局。