

曾经， 它们只是 一张小小的纸 ——从“老八股”到资本大国

新华社北京10月9日电
这是一张四周饰有花边图案，看起来像钞票的纸片，上面写着“上海飞乐音响公司股票”“股份总额壹万股”的字样。

飞乐音响股票看上去不起眼，但意义非凡。

1986年11月14日，邓小平把飞乐音响股票赠送给来访的纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖，国际社会就此发出“中国与股市握手”的惊呼。

4年后，新中国首家证券交易所在黄浦江畔敲响第一记开市锣声，飞乐音响和另外7家股份制企业成为首批挂牌公司，俗称“老八股”。

从8种小纸片及其代表的12.34亿元市值起步，中国向资本大国疾速迈进。

——2005年4月，股权分置改革试点启动，直指“一股独大”的股市“头号难题”，全流通时代因此到来。这为此后资本市场的快速发展奠定了坚实的基础。

——2010年4月，沪深300股指期货亮相中国金融期货交易所，中国金融衍生品市场按下启动键。

——2014年11月17日，沪港通正式启动，为中国证券市场跨境双向开放提供范本。两年后的2016年12月5日，深港通开闸。

——2017年6月末，公募基金资产规模首度突破10万亿元。以其为代表的形形色色的机构投资者成长为资本市场的重要力量。

——2018年9月15日，中国允许“符合条件的外国人”开户A股账户，中国股市开始迎来“洋股东”的加盟。

今天的中国股市，拥有3500多家上市公司、近50万亿元总资产，与美国、日本一道，雄踞全球

股票现货市场“第一阵营”。

不仅仅是规模，依托全球第二大经济体的中国资本市场，已经是国际资本体系中不可或缺的组成部分。

今年5月31日，全球最大指数公司明晟(MSCI)将A股纳入MSCI新兴市场指数、MSCI全球指数。近日，全球第二大指数公司富时罗素宣布，将于2019年6月正式将A股纳入其全球指数系列。

在被越来越多国际投资者纳入视野的同时，中国资本市场也开始走出去。以“一带一路”为主轴，中国资本市场的“国际朋友圈”不断扩大。

我国交易所继与德交所合作建立中欧国际交易所后，又通过收购、共建等方式入股巴基斯坦交易所、孟加拉国达卡交易所和哈萨克斯坦阿斯塔纳交易所。

作为中国在欧洲布局的中

国相关资产及人民币产品离岸交易平台，设立于德国法兰克福的中欧所几天前传来消息，中国家电制造商青岛海尔再次确认，将在D股市场首次公开发行股票并上市。这也意味着中国在欧洲开创的“新离岸蓝筹市场”启航在即。

作为改革开放的产物，今天的中国资本市场在国际市场已经举足轻重。按照富时罗素总裁麦思平的预计，中国未来在全球投资组合中的比重有望超过10%。这将给全球投资市场带来“巨大的改变”。

时隔30多年，邓小平赠予范尔霖的飞乐音响股票依然静静地躺在纽约证券交易所。当年那些纸质股票，已成为爱好者手中的珍藏。

但正是这些看似不起眼的小小纸片，曾引领中国资本市场蹒跚学步，见证了从“老八股”到资本大国的成长历程。

IMF下调今明两年世界经济增长预期

新华社华盛顿10月8日电
国际货币基金组织(IMF)8日宣布将今明两年世界经济增速预期下调至3.7%，并警告贸易紧张局势加剧是世界经济面临的主要威胁。

IMF发布的最新一期《世界经济展望》报告显示，预计今明两年世界经济增速都将达到3.7%，维持在2017年的增长水平，比此前7月份的预测值低0.2个百分点。

点。

在最新报告中，IMF预计，2018年发达经济体增速为2.4%，其中美国经济增速为2.9%，欧元区经济增速为2%，日本经济增速为1.1%。新兴市场和发展中经济体2018年增速预计为4.7%，其中中国今年经济增速预期维持在6.6%不变。

报告指出，世界经济增长面临的下行风险已经上升，同时由于新

兴和发展中经济体增长势头减弱、金融状况收紧，世界经济增长强于预期的可能性已经下降。报告认为，贸易紧张局势加剧，基于规则的多边贸易体系可能被削弱，这是经济前景面临的主要威胁。

报告说，自IMF4月份发布《世界经济展望》报告以来，美国对多种进口产品加征了关税，贸易伙伴已经或准备采取反制措施。贸易紧张局势加剧以及由此带来的

政策不确定性上升可能挫伤商业和金融市场情绪，引发金融市场动荡，并导致投资和贸易减缓。

报告警告，贸易壁垒的增加会破坏全球供应链，阻碍新技术传播，最终导致全球生产率和福利下降。更多的进口限制还会提高可贸易消费品的成本，对低收入家庭造成特别大的损害。

报告建议，为维护和扩大过去几十年基于规则的国际贸易一体

化带来的收益，各国应开展合作，进一步降低贸易成本，在不增加扭曲性壁垒的前提下化解分歧。另外，还应通过合作完成金融监管改革议程，加强国际税收体系，提高网络安全性，以及应对气候变化。IMF通常每年在4月的春季会议、10月的年会期间分别发布上半部分《世界经济展望》报告，并在7月和次年1月分别对两份报告做出更新。

法律不禁止 慈善法没调整 个人求助诸多困境如何破解

近年来，个人因患病身陷困境向亲朋好友求助的筹款信息，经常出现在很多人的微信朋友圈和微博中。轻松筹、水滴筹、爱心筹等个人大病求助互联网服务平台也由此进入公众视野。

个人大病求助平台通过移动互联网将原本存在于线下的民间“互助济困”行为线上化，并借助社交网络、移动支付等技术手段，帮助陷入困境的大病患者及患者家庭更便捷地发起、发布、传播求助信息，让捐赠人更方便地奉献爱心。

但很多人不了解的是，个人大病求助平台和慈善组织互联网募捐信息平台，存在本质区别，在发起主体、适用法律、税收待遇和善款使用的监管方面都有很大差别。

互联网募捐的发起主体必须是具有公开募捐资格的慈善组织，所募善款的受益人为不确定的社会公众，个人大病求助的发起人是个人。个人求助中的捐赠者，不能就其捐赠的款项，享受税前抵扣，但通过互联网募捐信息平台进行慈善捐赠的捐赠者，可以根据法律规定，享受公益捐赠税前抵扣的税收优惠。个人求助只能依靠求助人和捐赠人之间的契约来制约，而慈善募捐从募捐方案的发布到慈善项目的完成，整个过程要受慈善法、慈善组织信息公开办法、慈善组织信用管理办法等法律法规、规章制度的制约。

根据慈善法的授权，民政部于2016年8月下旬、今年5月下旬分两批指定了腾讯公益、淘宝公益、新浪微公益、轻松公益、水滴公益等22家平台(第一批有两家平台退出，目前运营的有20家——记者注)为慈善组织互联网募捐信息平台，按照慈善法和相关法律法规的规定，开展公开募捐。

据记者了解，对于个人求助这个目前尚无专门法律规范的行为，已有学术界进行了一些研究。7月下旬，由阿里巴巴公益基金会资助、北京大学法学院副教授金锦萍指导、深圳国际公益学院吕宗恕、张益合、李严8名EMP学员完成的“个人求助的现行法律困境与出路探索”课题项目(以下简称报告)结项。

报告梳理出个人求助存在多方面困境：法律定义不明、求助者信息不透明、网络众筹平台无明确规定门槛与监管责任。报告指出，传统的民事赠与行为通常发生在互相认识了解、有一定实际联系的个人或组织之间，如父母和子女之间的赠与，通过网络逆行的个人求助，捐赠者和个人求助者往往都是陌生人，赠与人与受赠人之间信息不对等的风险显著增加，捐赠者无法凭借个人力量证实求助者的个人信息、受赠人是否需要和所筹款项数额相同的帮助，进而监督求助人是否合理使用善款。同时，传统的民事赠与行为一般数额较大，如果发生纠纷，赠与者有较大的动机维权，通过网络进行的个人求助，大部分

分捐数额不高，发生纠纷时很难有较大动机维权。

第二个困境也是目前从事大病个人求助网络平台面临的最大难题，个人求助者信息不透明，相关法律制度并没有规定个人求助者应该公布哪些个人相关信息，在几家较大的个人大病求助网络平台上，两条最重要的信息：求助者家庭财产以及求助后筹得善款使用情况，平台都没有要求必须公开，这种非强制性的信息公开使得求助者与捐赠者信息不对等，捐赠者很难判断求助者是否应当获得捐赠，以及求助者是否能够合理使用善款。

第三个困境是网络众筹平台没有明确的准入门槛和监管责任，作为慈善法配套制度，由民政部、工业和信息化部、国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室四部门印发的《公开募捐平台服务管理办法》规定“个人为了解决自己或者家庭的困难，通过广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商发布求助信息时，广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商应当在显著位置向公众进行风险防范提示，告知其信息不属于慈善公开募捐信息，真实性由信息发布个人负责。”但是，没有设置任何门槛以及监管义务，很难保证平台自身有动力尽力核实求助者信息的真实性以及监管所筹善款流向。

还有一个困境就是缺乏可供借鉴的国外个人求助领域的法律规定的借鉴，美国、澳大利亚都

有制定个人为个人目的筹款的相关规定。

报告提出建议，今后的相关制度建设中，应当明确个人求助者的义务，规定任何人在发起个人求助时，应当公开受助者的身份信息、病情、治疗情况、资金需求情况、自身家庭资产情况、享受的医疗保险等情况，并以文字形式在平台上承诺所筹善款的用途。如果违反这些义务，可以根据严重程度，计入其个人信用记录，限制其使用网络个人求助平台。同时，明确网络众筹平台的准入门槛和义务，只有能够满足强制要求个人求助者公开一些基本信息的机构才能申请设立。平台还应承担形式审查义务，如核实求助者身份、病情、资金需求、家庭财产信息之后才能生成求助链接，当收到举报或投诉时，应当及时采取措施，配合相关部门进行必要调查。

记者注意到，7月下旬，北京市促进慈善事业发展若干规定(草案征求意见稿)，公开征求意见，征求意见稿也就“个人求助”作出相关规定：市民个人通过广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商等平台发布求助信息的，信息发布个人对求助信息的真实性负责。平台事先应对其发布信息的真实性进行必要的审核并在发布信息时进行风险防范提示，平台接收到举报、投诉后及时采取合理措施的，可以不承担法律责任。平台可有序引导个人与慈善组织合作，但是个人不得以个人求助的名义变相开展公开募捐。

北京师范大学中国公益研究院慈善法律研究中心曾经针对个人求助撰文指出，在善款的使用效率和分配方面，慈善组织通常具备本领域的专业储备和丰富经验，如大病救助领域的慈善组织，往往在提供救治信息、匹配合适的医疗资源和降低治疗费用方面具有优势。

同时，慈善组织可以引导个人求助人和慈善组织对接，预防因慈善资源不当聚集到某个求助人而引发信任危机情况的出现。记者注意到，从2017年8月1日起实施的推荐性行业标准《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》要求互联网公开募捐平台对公开募捐信息与个人求助信息进行区分，平台应明确告知用户及社会公众，个人求助、网络互助不属慈善募捐，真实性由信息提供方负责。个人为解决自己或者家庭困难，提出发布求助信息时，平台应有序引导个人与具有公开募捐资格的慈善组织对接，并加强审查甄别、设置救助上限、强化信息公开和使用反馈，做好风险防范提示和责任追溯。

但是，相关法律法规的普及工作不够理想，有必要加强公众教育，捐赠人即使直接向求助个人捐款，可以通过事前约定等方式确保善款用于指定的救助，求助人也要充分了解自身的法律责任，避免违法犯罪情况发生。

据《中国青年报》

五色文化为企业卓越发展添彩

——萧山供电公司企业文化登高侧记

国网杭州市萧山区供电公司
在新时代国网公司新战略落地的道路上，强化文化驱动，推动文化登高，为促进企业卓越发展提供强有力的文化保障。

结合地方特色、企业发展和员工需求，萧山供电公司打造“红绿橙蓝白”五色文化，传递党的声音，筑牢社会主义核心价值观宣传统传阵地，展示了企业形象，引领了企业发展，是企业软实力的“灵魂工程”，是员工休憩心灵、涵养情操、提升素质的“和谐家园”。

党旗红——建思想阵地

“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。”

伴随着滚滚钱塘潮，萧山供电公司“党旗红”品牌应运而生，将党旗和天下第一奇观的钱江潮元素相结合，建立“党旗红”基地，发挥思想阵地作用。

“这一抹红色，犹如一颗种子在我心中扎根发芽，激励着我扎根基层，努力奉献。”员工陆佳佳指着“党旗红”的标志说道。萧山供电公司突出“活力支部，旗帜领航”主题，以“六个融入”持续创造党建价值，和陆佳佳一样，公司员工们对红色文化有着天然的认同和实践。

国网绿——塑企业责任

绿色是公司最天然的颜色和最直接的表达，囊括着历史的峥嵘、现在的奋斗与未来的发展。

员工文化中心是萧山供电公司呈现国网内涵的最佳场所，也是每一位入职员工对企业的初印象和文化第一课。

“这一张老照片、一段视频，记录着萧山电力‘从无到有再到强’的历史岁月和对社会的巨大贡献。”2017届新员工吴斯怡如是说道。

梦想蓝——创心灵港湾

努力超越、追求卓越的企业精神激励着电网人追逐蓝色梦想。

萧山供电公司把梦想作为员工关爱的特色关注点，开辟蓝色卓越心智培训空间，为员工大梦想、小期待插上翅膀。

每年的迎峰度夏，也是防汛抗台的攻坚战。台风的接连预警，让朱军国绷紧了神经。8月20日，朱军国走过了该所的阳光之家，心理咨询师已等候多时，他通过心理沙盘游戏对朱军国进行解压和心理疏导。

帮助员工解压的阳光之家只是萧山供电公司橙色“五家一圈”文化工程的一环。该工程包括了五个兼具教育和实用功能的“家”，即员工之家、阳光之家、党员之家、技能之家和健康之家，推出服务员工业余生活、技术技能等五项文化套餐。同时，以QQ群、微信群、微博等

特别提示：以上资产信息仅供参考，我司不对其承担责任。我司可能根据有关规定和要求对资产包内的项目和处置方案作适当调整。如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。

如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况请登录中国东方资产管理公司对外网站www.coamc.com.cn查询，或与交易联系人接洽。

本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织且完全民事行为能力的自然人，并应具备财务状况良好等条件；交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业财务管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介组织等关联人或者上述关联人参与的非金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2018年11月6日。

联系人：单灵捷 联系电话：0571-86012501
电子邮件：shanlingjie@coamc.com.cn
通址地：浙江省杭州市庆春路225号西湖时代广场5楼
邮编：310006
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。
举报电话：010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司监察部)
0571-87163165(我司纪检监察部门)

特别声明：本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起至2018年11月6日。

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司
2018年10月10日

本资产包总金额为
具体分布见下表：

序号	分布地区	债权资产 (本金, 万元)	抵债资产 (万元)	金额占比
1	杭州	25380.22	0	100%
	合计	25380.22	0	100%

信公众号、短信组为载体的“线上信息交流圈”，形成涵盖员工8小时外的外部文化阵地。

萧山供电公司以“五家一圈”文化工程为载体，将企业文化与供电服务、班组管理、社会责任、质量管理、党风廉政等十二项工作相融合，塑造出“形美”、“质美”、“神美”的“三美”标杆供电所。

梦洁蓝——创心灵港湾

努力超越、追求卓越的企业精神激励着电网人追逐蓝色梦想。

萧山供电公司把梦想作为员工关爱的特色关注点，开辟蓝色卓越心智培训空间，为员工大梦想、小期待插上翅膀。

每年的迎峰度夏，也是防汛抗台的攻坚战。台风的接连预警，让朱军国绷紧了神经。8月20日，朱军国走过了该所的阳光之家，心理咨询师已等候多时，他通过心理沙盘游戏对朱军国进行解压和心理疏导。

帮助员工解压的阳光之家只是萧山供电公司橙色“五家一圈”文化工程的一环。该工程包括了五个兼具教育和实用功能的“家”，即员工之家、阳光之家、党员之家、技能之家和健康之家，推出服务员工业余生活、技术技能等五项文化套餐。同时，以QQ群、微信群、微博等

特别提示：以上资产信息仅供参考，我司不对其承担责任。我司可能根据有关规定和要求对资产包内的项目和处置方案作适当调整。如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。

如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况请登录中国东方资产管理公司对外网站www.coamc.com.cn查询，或与交易联系人接洽。

本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织且完全民事行为能力的自然人，并应具备财务状况良好等条件；交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业财务管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介组织等关联人或者上述关联人参与的非金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2018年11月6日。