

高水平“双创”高质量发展 浙江“双创”活动周 在嘉兴启动



■宋翰卿、沈希震

创新引领未来,创业成就梦想。日前,2018年浙江省“双创”活动周在嘉兴科技城智立方启动。

2018年全国大众创业万众创新活动周时间为10月9日—15日,主题为“高水平‘双创’、高质量发展”,主会场在成都,全国各地同步举办分会场活动。活动周期期间,浙江分会场将在全省各地、各示范基地陆续举办“奇思妙想浙江行”创业宣传活动、首届中国创新方法大赛浙江分赛、浙江好项目·2018中小微企业创新创业大赛总决赛等内容丰富、类型多样的创业创新活动,进一步激发我省海内外群众创业创新热情,持续营造浓厚的“双创”氛围。

近年来,全省上下积极响应国家关于“大众创业万众创新”的号召,紧紧围绕主体培育、平台建设、服务优化、生态打造等方面,采取了一系列富有针对性的创新举措,扎实推进了大众创业万众创新各项工作,全社会创新创业氛围更加浓厚,创新创业理念日益深入人心,取得显著成效,成为经济发展的新动能和重要引擎。

承办此次分会场启动仪式的嘉兴,多年来致力于推进“双创”平台建设和“双创”生态培育,推进了嘉兴科技城、清华长三角研究院、中科院应用技术研究院等一批国家、省、市“双创”示范基地的建设,激发了区域创业创新活力,为发展新经济、培育新动能奠定了基础。

据介绍,嘉兴高度重视创业创新工作,坚持把创新驱动作为发展的首要战略,取得了一定成绩,形成了一定优势。今后一个时期,嘉兴将始终坚持创新驱动发展战略不动摇,着力抓好“两区一城一走廊”建设,不断加大创业服务力度,加强创新支撑能力建设,着力打造服务最优、机会最

多、成本最低的创业创新生态体系,全面激发社会创造活力,以大众创业培育经济新动力,用万众创新撑起发展新未来,努力把嘉兴建设成为长三角区域具有重要影响力的创业创新中心。

南湖区作为嘉兴的主城区,紧扣创新驱动发展主题,依托南湖高新区(嘉兴科技城)这一主平台,充分发挥清华长三角研究院和中科院应用技术研究院“两院”优势,积极推进“双创”平台、“双创”主体、“双创”生态、“双创”文化的培育,全力打造高质量创业创新基地,在实体经济发展、高端人才引进、企业创新能力、创新平台载体建设上实现了新跨越。

据了解,南湖区将锚定G60科创走廊上的自主创新高地、科技孵化高地、成果转化高地的目标,以弘扬红船精神排头兵的姿态,全力抢抓长三角更高质量一体化、浙江大湾区建设等的重大机遇,坚持以创新驱动实体经济,以高质量发展推动高水平建设,扎实推进国家级“双创”示范基地建设,积极营造要素更加集聚、服务更加优质、政策更加优厚的创业创新环境,全面激发区域转型发展新活力,为创业创新做出新表率。

启动仪式上,浙江清华长三角研究院、上海大学嘉兴新兴产业研究院还作为“双创”代表,介绍了发展建设的硕果。浙江未来技术研究院、浙江清华柔性电子技术研究院和嘉兴德燃动力系统有限公司分别进行了“双创”成果展示发布,无论是将带来超凡真实观影体验的超高清不闪式3D LED巨幕,还是在国防、医疗等领域已被广泛应用的柔性“黑科技”,或是清洁高效的氢燃料电池汽车技术,都让在座嘉宾眼前一亮。这些新产业、新企业代表着未来科技,将助力全省经济高质量发展,也将改变我们的生活。

桐乡企业站稳国际市场 夯实技术“地基” 做大细分市场

■魏衍方、徐潇卓

日前,笔者在位于桐乡市的浙江易锋机械有限公司车间内看到,一条汽车空调压缩机总装生产线正在为验收做准备。不久,带有“桐乡智造”烙印的汽车空调压缩机将投放海外市场。

“尽管国际贸易环境复杂,但我们的产品依然具有人无我有的竞争优势,深受国外客户欢迎。”谈起当前的出口形势,“易锋机械”副总经理姚富强底气十足。专注细分领域是“易锋机械”保持竞争优势的核心秘诀。从1991年进入汽车空调压缩机关键零部件领域开始,“易锋机械”始终深耕这一产业,并以国际“隐形冠军”企业作为学习榜样。目前,“易锋机械”的活塞、斜盘外圈等汽车空调压缩机关键零部件已进入大众、通用等国际汽车制造巨头供应体系,并配套到奥迪、凯迪拉克、沃尔沃等高端汽车上。

据了解,有一款斜盘外圈目前全世界只有两家企业能做,“易锋机械”就是其中之一。为了研发汽车空调压缩机斜盘外圈,“易锋机械”耗时7年,自主

开发出涂层设备和特种涂料,每年为企业贡献上亿元产值。

在“易锋机械”,不以学历论英雄,现有700多名员工中,技术人员就有100多人,且多是公司自己培养。目前公司具有专业职业资格的员工超过300人。同时,公司连续多年研发投入占公司销售额的6%以上,在设备更新上更是不遗余力,去年花了6000多万元购置设备,今年已经投入4000多万元。

正是因为始终把创新放在第一位,“易锋机械”不断实现技术突破。迄今为止,公司已掌握汽车空调压缩机零部件制造的100余项先进技术,开发汽车空调压缩机新产品超过500个。

在国际市场弄潮,必须学会充分利用国际规则,保护知识产权是“易锋机械”增强应对国际市场变化能力的一项重要举措,多年来公司共获专利授权126项,其中发明专利31项。靠着这些自主研发的产品,企业合作“朋友圈”不断扩大,产值连年增长。目前,“易锋机械”已经形成年产1000万台汽车空调压缩机的配套生产能力,占国内产能的三分之一。

市场监管部门“牵线搭桥”

湖州练市个体户升级做“老总”

■孙建新、蒋婵玘

作为成功实施“个转企”的老板之一,地处湖州市南浔区练市镇的湖州盛昊水利工程有限公司的总经理许金平日前就经历了小微企业“蜕变化蝶”的升级过程。

今年9月中旬,许金平在区市场监管局练市分局的帮助下,从一个施工队的小老板升级成为有限公司的“老总”。和他同样迎来发展的春天的,还有当地练市镇上其他10余家小型水利施工队。

“我们练市镇上小型水利施工队这么多,市场早已经饱和,大家都迫切需要一个突破口来突出重

围。”许金平告诉笔者,“自从转型升级成为公司后,我已经把业务扩张到承揽市政工程、绿化工程等,原来没有资格参与的工程招标,我都竞标成功了。”

相对于企业而言,个体工商户存在先天的弱势。法人地位缺失、管理模式单一、投资规模有限等因素制约其发展,在商业信用、经营领域、品牌效应、竞争能力等方面缺乏竞争优势,“个转企”是市场主体发展的成长通道和必然选择。

湖州练市豪琦纺织有限公司是练市镇上最早一批“个转企”的企业之一,在2013年通过“个转企”升级为公司后,企业增加了

200万元的固定资产投资,年生产能力增加了近1倍;同时增加了销售项目,在绍兴轻纺市场新设销售窗口,扩展了外市市场,各种订单比之前有了大幅度增长。据该公司负责人介绍,公司在转型前产值为450万元,而转型后产值增加到620万元,年纳税总额从原来的25万元增加到31万元,年利润比之前翻了一番。

近年来,为推进辖区个体工商户转型升级,促进私营经济的平稳快速发展和整体经济实力的提升,练市市场监管分局主动与政府部门对接,通过宣传发动、周密部署、确定重点行业、梳理行业门类、

开辟绿色通道、优化政策扶持等措施,确保“个转企”工作稳步推进。

消除培育库内个体经营户的顾虑,让他们从“要我转”到“我要转”,使他们顺利从个体“小老板”升级为企业“老总”,是“个转企”工作的关键。“我们联合镇企业服务中心等部门,定期召开‘个转企’动员会,向个体经营者宣传、讲解‘个转企’政策,同时在市场监管注册登记窗口设立绿色通道,对有意向的个体户实行‘一对一’帮扶指导,与镇公安定点刻章店、镇多家银行合作,推出‘办照、刻章、开户’一条龙服务,让企业无需来回跑腿,就能完成转型升级。”练市市场监管分局有关负

成立引才工作站

文成招引乡贤回来创业



■刘进希、郑国奎

近日,温州市文成县百丈漈镇长墙村,因一间装修风格独特的糕点玻璃房成为温州的“网红村”,“老”在地里的南瓜、土豆成了畅销产品。从意大利回乡的黄靖,以独特的理念兴建的民宿带来了不少人气。在文成,一场由乡贤参与乡村振兴建设的热潮正在上演。“我县通过‘乡贤人才集聚’工程,招

回了一批乡贤人才回乡创业,为乡村振兴注入了无穷的活力。”文成县人才办主任周晓敏说。

近年来,为破解乡村人才瓶颈,文成相继推出山区人才新政,通过配齐乡贤人才梯队,优化乡贤营商环境、加强乡贤联络机制、打造乡贤文化阵地、

搭建乡贤融入平台等五大举措,深入实施“乡贤人才集聚”工程,逐步形成集聚、用贤、助贤的强大力量,探索出一条乡村人才振兴的新路径。

成立引才工作站,制定乡村振兴大讲坛培育计划,逐步配齐乡村乡贤人才梯队。据统计,从2013年开始,文成在海内外15个城市建立人才工作联络站,引导在外优秀人才回归发展。出台乡村振兴大讲坛培育计划,对回归的人才,通过分类培训、摆擂台拼、双向考绩等系列举措,培养出一批懂经济、善管理的乡土人才和能干事、会带队的基层善治型村干部队伍。目前,全县已录入乡贤人才库的达2205人,2017年乡贤回归担任村两委

干部153人,担任村级以上专职调解员732人。

为乡贤量身定制项目库,营造良好的营商环境,让乡贤回得来,留得下。从去年开始,文成按照乡贤的籍贯、行业、专长、意愿等进行分类,建立动态的乡贤代表数据库,逐一梳理包装项目策划、优惠政策,制定项目对接清单,实施精准招引。为破解招商引资项目落地难问题,乡贤回归重点项目实行店小二式全程代办,从洽谈、签约、建设到投产实行全程一站式和保姆式服务。

搭建乡贤回家的融入平台是人才新政又一大亮点。通过建立乡贤评价机制和激励机制,打造一批乡贤文化阵地,弘扬乡贤文化引领正能量等政策,为乡村振兴注入治理新力量,聚合发展新动力。

到了杭州市民的眼前,但郑芬兰想做

的远不止于此。

“杭州的纺织文化底蕴很深,清代的杭州织造名满江南,小时候听过的牛郎织女故事正是杭州的民间传说。”

提起杭州,郑芬兰有许多感慨,“如果我没在杭州,‘小巷三寻’也许就创办不了。杭州政府对传统手工艺的支持和杭州市民先进的消费观念让‘小巷三寻’在这里得以生存和成长,也能让我更安心地去打造‘手工村落’。”

打造“手工村落”是近年来郑芬兰一直在践行的理念,她认为好的手工艺应该反哺乡村,而不是直接被送进博物馆。

作为磐安梓溪村的“名誉村长”,这些年来,郑芬兰在逐渐告别农耕文明的乡村里,重新引入了传统手工艺,将古村落的活化和手工记忆的生产性保护相结合,让“老龄化”的小村落重现生机。

除了家乡磐安,郑芬兰还在云南水沟头寨等地践行着“手工村落”理念。从去年9月开始,郑芬兰前后四次走进云南高黎贡山的水沟头寨,学习当地特有的麻纺织工艺,探访周城白族扎染世家的植蓝染艺,寻找文山壮族制梭人的纺织文化,将“小巷三寻”的技艺与运营理念带给当地人。

她帮助水沟头寨建立了自己的麻纺织品牌“三百姐”,同时还开发了一条基于高黎贡山原始森林和滇西茶马古道的瑜伽冥想游学线路,吸引了不少游客。

只有46户人家的水沟头寨原本是国家级贫困村,如今当地的手

为材质的服装品牌“小巷三寻”。

郑芬兰出生在浙江磐安的一座山村,母亲靠着一只八个脚踏板的织布机,“咔嚓咔嚓”地织出了一家人的衣裳。那双勤劳而粗糙的双手、那些温暖而厚实的土布衣,是郑芬兰童年岁月里对家的记忆。

19岁那年,郑芬兰只身来到杭州求学,毕业后留在杭州做起了服装生意。从买卖服装到创立“小巷三寻”,杭州这座城市给了郑芬兰许多好机遇。

“手工艺是一种温度,有温度的产品才有故事可以诉说,有故事的产品才是有文化内涵的东西。我想寻回这种手工艺的温度。”

郑芬兰的坚持获得了意想不到的成功。“小巷三寻”独特的土布服饰颇受市场欢迎,不仅是服饰,还有衍生出不少布艺用品,如布制书皮、编织瑜伽带等等,让土布工艺在当下人们的生活中焕然一新。如今,“寻梭狂人”郑芬兰收藏的梭子已达14000多把,成为全国少有的藏梭者,她也在着手筹备建立一座梭博物馆,将梭的故事讲给更多人听。

“梭中有世界,一世一把梭。在寻梭的过程中,我发现梭子记录了乡村生活方式和手工艺,梭子的背后是各种关于土布纺织工艺的故事,它们折射出的是一座座美丽乡村的历史与文化。”

打造“手工村落”

多年寻梭,寻找的是梭子,留下的是土布纺织传统手工艺。“小巷三寻”的创立将土布纺织工艺带

骆葛亮的香榧丰收季

■俞燕、范斌

天蒙蒙亮,诸暨市赵家镇榧王村的骆葛亮一家就早早起床,准备蜈蚣梯、钩子、背篓、箩筐等工具,同时还备着一袋干粮,门外,远远招呼声和爽朗的笑声不时传来……一年一度的香榧丰收季中,榧王村的每家每户都如此,每天从榧林晨雾中开始劳作。

骆葛亮一家是典型的三代榧农,父亲那代便开始种植香榧,但当时香榧并不值钱,直到上世纪90年代开始,逐步由企业运作,又有政府搭台助力,香榧价格一路上扬,吸引了外出打工者回乡创业。骆葛亮一家也回到榧王村,接管父亲的香榧树。每年丰收时节,是他们家最忙碌的时候,每天骆葛亮夫妇上山采摘,最多的一天能摘四五百斤青果,初步预估今年他家的香榧干果达1400斤左右,按往年市场价格估算,年收入在15万元以上。

宁波:软件名企落户最高可奖1500万

■方益波

宁波市日前发布规划,提出要创建“特色型中国软件名城”。其中提出,“全球500强”“中国百强”等国内外软件名企落户宁波,符合相关条件,最高可得到1500万元的奖励。

宁波以东方大港、重化工业闻名于世,如今,它正在大步迈向数字经济。今年前7月,软件和信息服务业保持快速增长势头,软件业务收入与去年同期相比增长17.69%。计划至2020年,软件业要成为宁波的战略支柱产业和数字经济发展核心驱动力。

按照规划,宁波自2019年起连续5年每年安排2亿元专项资金。到2025年,软件与工业互联网产业规模力争达到5000亿元。刚刚出台的《宁波软件产业园区发展规划(2018—2030)》提出,要构建“工业软件+新兴领域软件+服务领域软件”特色产业发展体系。

宁波软件产业园最近落成开园,主攻服务智能制造的工业软件、嵌入式软件、工业互联网操作系统等特色软件产业。宁波还将加快集成电路设计和测试产业,重点发展智能制造、智能终端、物联网等行业应用芯片的设计和测试。

她是走遍古村的织女 用土布让乡村重现生机



■黄天然、王艳娟

笔者在杭州下城区长浜路上的“小巷三寻”土布生活体验馆里见到郑芬兰时,她刚结束西藏那曲的“寻梭之旅”回到杭州。

利落的齐刘海短发、宽松的蓝布裤子,眼前的郑芬兰颇具“行者之风”。她性格爽朗,一边调侃着自己被晒得黑黑,一边向到访者们讲述这次西藏之行带给她的惊喜。

就在刚刚过去的两个月里,郑芬兰已经走遍了全国各地10余座村庄。10多年来,徒步跋涉各地的深山村落寻梭,已是郑芬兰工作的常态。

她说自己的行走从不是为了体验诗和远方,而是为了见证偏远山乡里那些手工艺人的故事,还要让更多人知晓他们代代相传的技

艺。

15年收藏梭子14000把

西藏,是郑芬兰“寻梭之旅”的第三站。回忆起这场在海拔4500多米藏区进行的徒步之旅,她说,10天的旅程,虽然艰难却收获丰硕。

“这是我第9次进藏,难忘的时刻太多。六旬奶奶把用了40年的梭子送给我们,梭子上有她双手磨出的凹痕;七旬爷爷向我们介绍他精心纺织的毯帽,那自豪的眼神,我至今还记忆犹新。”郑芬兰说。

今年是郑芬兰寻梭的第15年,最开始时大家都称她为“疯子”。当下的人们追求时髦的潮流趋势,她却一头扎进了土布纺织技艺的追寻中,还创办了以手工土布