

## 美国修订 LED灯测试程序

省WTO/TBT中心提醒企业加强应对

**本报讯** 通讯员龙佳漪报道 日前,笔者从省技术性贸易措施研究与应对(WTO/TBT)中心获悉,美国能源部能效与可再生能源办公室于9月发布通报,修订能源节约计划:集成发光二极管(LED)灯测试程序最终法规。该标准法规将于2018年10月22日生效,可能对我省出口美国的LED照明产品相关生产或销售企业带来重大影响。

据了解,最终法规中主要涉及LED灯的光通量输出和输入功率、灯的功效、相关色温(CCT)、演色系数(CRI)、功率因数、寿命及待机

## 巨化与日企 携手发展高纯电子气体

**本报讯** 记者羊荣江 通讯员

陈立峰报道 近日,浙江博瑞电子科技有限公司(简称“博瑞公司”)与日本中央硝子株式会社(Central Glass Co., LTD,简称“中央硝子”)在日本东京签署了合资合同,约定共同出资在衢州设立中日合资公司,开展WF6(400吨/年)等系列高纯电子气体的生产和销售业务。目前双方已向有权管理机关申请合资公司设立登记。据悉,合资项目计划落户于衢州“中国电子化学材料产业园”。

WF6等高纯电子气体是超大规模集成电路工业生产不可缺少的重要支撑材料,广泛应用于成膜、刻蚀等工艺。我们的手机,就曾经与WF6等高纯电子气体亲密接触过。

电子化学材料是电子和信息化工业重要的支撑材料之一,该合资公司WF6等系列高纯电子气体项目建成后,将有力支撑中国集成电路产业发展,顺应中国集成电路产业发展对高纯电子气体的旺盛需求。

博瑞公司成立于2014年12月,注册资本金7.26亿元,致力于满

## 浙江制造“品字标” 引领吴兴童装产业改造升级

**本报讯** 通讯员孙建新、吴市轩报道 “这个新的童装生产标准适用于国内销售的婴幼儿及儿童纺织产品,比以前的标准有了明显提高……”日前,在湖州市吴兴区织里镇童装产品质量提升专题培训会上,来自织里童装产业示范园的100多名企业负责人及管理人员齐聚一堂,认真听取吴兴区市场监管局和区纺织品检测中心工作人员的讲解。

“近期,我们结合特色童装产业,以‘打造浙江制造品牌’以卓越质量促转型升级’为活动主题,开展了系列活动,包括邀请专家技术指导、集中培训提高素质、深入企业现场帮扶等多方面的内容。”区市场监管局质量与标准计量科负责人介绍说。

据悉,为进一步推动“浙江制造”品牌建设相关工作,吴兴区市场监管局积极引导辖区童装企业以国内一流、国际先进为目标,着力推动童装产品从中低端迈向中

## “安邦护卫”完成 香积寺路基地分流

**本报讯** 通讯员高海伟、赵华报道 日前,笔者从浙江杭州安邦护卫有限公司获悉,按照杭州市政府关于“城中村”建设改造整体部署的要求,公司已完成“香积寺路基地分流”的任务。

自2015年运行至分流前,香积寺路基地是安邦护卫公司最大城中基地,已平稳运营三年半。基地共有员工754人,线路128条,主要承担和负责537个银行网点标的物的早晚接送库的押运护卫。同时,还承担着杭城390个网点的上门收款服务以及741台自

## 三门首个行业妇联组织成立

**本报讯** 记者羊荣江 通讯员朱曙光报道 台州市三门县妇联系统首个行业妇联组织——三门县冲锋衣行业协会妇联组织。据了解,该组织由该县冲锋衣行业有关妇女从业人员自愿组成,是一个以“服务冲锋衣产业发展、服务妇女增收成才”为宗旨,联合性、非营利性的社会团体。

“我们希望通过冲锋衣行业协会妇联组织,将这个行业的广大妇女同志团结在一起,并通过组织一系列职业技能培训、安全知识宣传教育等活动,促进冲锋衣行业蓬勃发展。”三门县妇联副主席彭岚表示。

功耗的测试程序要求,并定义了“失效时间”。此外,美国能源部还提出通过允许高温时采取的故障措施时间修订LED灯测试程序以符合能源之星计划要求。2019年3月20日及之后,任何在美国市场销售、流通的LED灯的能源使用或效率的陈述必须根据该法规附录的测试结果进行。

省WTO/TBT中心提醒我省相关照明企业,实时关注美国市场的LED产品测试程序要求,积极采取应对措施,降低出口贸易风险。

## 去年一季度亏损130万元 今年同期盈利750万元 祖名豆制品上“云”抓管理出效益

**记者胡翀报道** 随着《浙江省深化推进“企业上云”三年行动计划(2018—2020年)》启动实施,“上云”加速了浙江传统产业的改造提升。杭州人熟悉的祖名豆制品,去年一季度亏损130万元,今年同期则盈利750万元,逆转正是发生在祖名采用“云ERP”后。

“我们这样的传统企业要朝着生产精细化、管理精细化、研判精细化的方向去发展,才能够有效提升利润空间。”祖名豆制品股份有限公司副总经理兼董秘高峰感慨道。

上一年的财务报表数据作为新一年企业产量、销量的测算依据和发展方向的一个指导依据,一直以来都是传统企业经营模式的一种常态。集研发、生产、销售于一体的全国大型豆制品企业——祖名豆制品股份有限公司也是如此。“以前开年会的时候,总是销售先说,哪款产品好卖,然后根据报表预估一个来年大致的产

量。生产方面就跟着这个预估的方向开始生产。”高峰说,“但生产到一定时间,会出现地区差异问题,产能跟销量不能和谐匹配问题,边调整边生产边销售也就成了常态,这样来既费钱又费力还不科学。”

开年会时各部门负责人报年度计划的片段反映在实际经营过程中就成了这样一幅场景:在豆腐、豆奶销售的旺季,总是看着销售人员忙得热火朝天,加订单、催产品;生产这边,加班加点,工人干得十分辛苦。可到头来账面上的反馈与实际生产却大相径庭——企业满负荷运作,销售红红火火,可利润在哪里?

其实高峰明白,对于他们这样的企业来说,科学管理、提高效能才是拓展利润的有效途径。企业已经到了转型的路口,这既是一个时代课题,也是祖名自身的迫切需求。2016年10月,祖名与金蝶软件签订合同,2017年1月份祖

名旗下4家子公司连同祖名总部主体上云,从规划至实施仅仅两三个月。通过金蝶云·星空,实现生鲜行业“鲜”与“快”的需求,满足祖名当天下单、当天生产、当天配送的生鲜零库存的高效率的产销响应模式。

金蝶软件(中国)有限公司浙江省公司总经理夏玉明告诉记者,为祖名特别定制的这套服务方案,包括了移动办公云、产销协同、发运协同、云端订货、业务财务一体化、生产车间优化管理等具体功能。“对于祖名来说,最大的亮点在于上云之后,通过产销协同服务单元,实现零库存的极致目标。生产人员能实时查看到客户的订货情况,并以此作为生产的依据,订货人员也可看到即时的产品生产入库数据,为客户进行加、减货时提供实时数据支撑。2018年,由于完全按订单生产,生鲜成品库存为零。”夏玉明介绍说。

而对此,作为企业负责人之一的高峰感受更为深刻。“企业上云”带来的一系列的变化,零库存不仅是完成了生产和销售端的有效匹配,而这个有效匹配,体现在数字上,就是今年实现了赠送给超市的商品金额同比减少130万。

“以往进入商超销售的祖名产品按保质期要求签订一个整体价格合同,临保还没有销售出去的商品,就等于送给商超做促销处理了。”高峰解释道。

不仅如此,在企业科学管理、提高办事效率方面,金蝶云·星空的效果立竿见影。“企业上云”后,实现了手机端快速业务审批流程、移动报表查询等,提高办公效率。云端移动下单的运用,实现了全国豆制品行业创新——让市场大妈都能用移动应用进行下单操作,同时也节约了订货人员人力成本,订货人员从13人调整为4人。”高峰说,“业务财务一体化块,满足财务上市审计的相

## 岙山基地成为 世界最大单体石油岛



15.8万吨的希腊籍油轮“马安”(MARAN PLATO)在舟山港岙山石油基地30万吨级码头卸下13万吨原油后离泊。至此,舟山港今年原油吞吐量已超过5000万吨,其中岙山石油基地吞吐量已逾2500万吨。目前,岙山岛上已经建成石油化工品储罐总量1200万立方米,成为世界最大单体

石油岛。  
图为舟山港岙山石油基地30万吨级油码头和储罐区一角。  
通讯员应红枫 摄

## 前3季度我省外贸进出口同比增长12.5%

甬杭金进出口规模稳居前三

**本报讯** 通讯员吴虹 记者何锐报道 记者近日从杭州海关发布的最新数据了解到,今年前三季度我省进出口总值2.11万亿元,较去年同期(下同)增长12.5%(全国增长9.9%)。其中,

全省11地市中宁波、杭州、金华进出口规模稳居前三,进出口值分别为6376.7亿元、3887.7亿元、2832.4亿元,分别增长14.5%、4.3%、13.3%,三者合计占全省进出口总值62.1%。

前三季度,我省出口值1.57

万亿元,增长9.7%(全国增长6.5%);进口值5447.2亿元,增长21.4%(全国增长14.1%)。进出口、出口、进口增速均列沿海主要外贸省市首位。进出口、出口、进口规模继续保持全国第4、第3、第6位,分别占全国同期的9.5%、13.2%、5.2%。

今年前三季度,我省进出口值逐季提升,分别为6211.3亿元、7117.5亿元、7776.0亿元,分别增长10.9%、7.2%、19.3%。第三季度增速显著提高。

一般贸易方式进出口占比近八成,新型贸易业态增长较快。前三季度,我省一般贸易进出口1.66万亿元,增长12.2%,占全省外贸进出口总值的78.8%。新型贸易业态中,市场采购贸易方式出口增长14.3%,占全省出口的10.1%,同比提高0.4个百分点;跨境电商进出口增长66.2%,占全省进出口总值的1.0%,同比提高0.3个百分点。

民营企业进出口增速超全省平均增速,比重继续提升。前

三季度,我省民营企业进出口1.51万亿元,增长14.7%,占全省进出口总值的71.7%,同比提高1.4个百分点;其中,出口、进口分别占全省78.0%、53.7%,同比提高15个百分点、2.9个百分点。

塑料、成品油、铜、二甲苯等进口大宗商品量价齐升。在进口方面,能源资源性产品进口稳定增长,初级形状塑料、成品油、铜、二甲苯进口量分别增长17.5%、40.5%、45.0%和41.3%,价格分别上涨2.2%、21.1%、9.4%和12.2%。

## “慈母心、夫妻情、子女爱”织就防护网

巨化物流坚持30年与一线倒班生产岗位职工及家属签订“家庭安全包保”协议

**通讯员高利荣、包谨阳报道** 亲情是什么?亲情是母亲殷切的目光,是妻子声声地叮咛,是家里孩子热切地等候……30年来,浙江巨化物流正是利用亲情这一人间最真、最温暖的情感,持续不间断开展“家庭安全包保”活动,用“慈母心、夫妻情、子女爱”织就了一张巨大的防护网,筑起了企业安全的第二道坚固防线。

血的历史决不用血去验证

在巨化物流的厂史上,字体颜色通常是黑色的。不过在1983年8月24日公司发生的一件事件却被刻意地使用了红字。上面这样写着:上午8时25分,厂十道发生机车与车辆冲撞事故,主要原因是因为司机精神不集中,调车员打停车信号,司机无反应。进一步了解,该司机当日上班前曾与妻子吵架。

“用血写成的历史,决不能再用血去验证!”时任老领导方初藩大声疾呼。

痛定思痛,为抓好安全运输生产,公司集思广益,不断探索符合铁路运输生产安全的新方法、新路子。1988年,公司在原有“刚性管理(制度约束)”的同时,

围绕“家”字做文章,把安全自控、互控、他控机制引入家庭,积极探索家庭“柔性管理”,充分发挥职工家属的“家庭政委”作用,形成“夫妻联控”。

当年9月,公司工会开启了第一轮“家庭安全包保”协议的签订。甲方为公司工会,乙方涵盖一线倒班生产岗位(调车、乘务、行车值班员(助理)、货运内外勤)职工及家属。协议内容从8个方面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

面对企业、职工、职工家属三方的义务责任进行了细化,明确职工上班时四不带(不带气、不带疲劳、不带家事、不带思想包袱),职工家属二必查(上班前查询思想状态,下班后查询工作情况),公司做到四个关心(关心职工健康、关心职工家庭、关心职工生活、关心困难职工)和一个随时

保”协议,在这样的单位上班,我们家长很放心。”今年9月,当巨化物流运输分公司工会负责人蔡泳来到调车员张胜强的家庭时,他的父亲分外感动。

借助签订协议的机会,公司进一步了解职工在家里的状况,宣传公司的安全理念,让职工家属也充分感受到安全工作的重要性,明白家庭和谐在安全工作中的重要作用。

从事货运工作的老先进吴新明,工作中任劳任怨,始终保持高度的责任心,几乎每年都有防止事故的案例。对他,妻子说:“这么多年了,我们已很默契,他说今天工作忙,脚走疼了,我就会为他倒好热水泡脚,为他按摩放松,炒几个好菜,让他喝点酒,消除疲劳。”话虽朴实简单,但家属们一点一滴的关爱为企业筑起的安全防线,却是真实而牢固的。

据近十年统计,签订了“家庭安全包保协议”的职工平均每年防止各类事故36起,所提的安全合理化建议也有二十几条。30年来,巨化物流运输分公司最高安全行车创下了9406天无事故的辉煌成绩。公司电信班、车辆班、乘务二班等班组先后多次获得浙江省

“安康杯”十佳先进班组。

片片关爱铸就安全“家”文化

巨化物流作为浙江最大的危化品物流企业,2017年货物进出总量达1200多万吨,其中危化品就有300多万吨。如何在大运量面前,持续确保人身安全、货物运输安全,这是摆在企业面前一个严峻的课题。

“事实上,想要靠一纸协议去约束职工的行为显然是不够的,最主要的是安全‘家’文化氛围的营造,让每个职工‘安全是天’的思想扎根于心。”这是巨化物流中心工会主席童雪清的由衷体会。

为此,公司在不断加强安全制度建设的同时,每年还以“家庭安全包保”为引导,不断延伸“家”文化的内容。如安全百日赛、“安康杯”竞赛公司每年都会组织开展;安全格言征集、安全小故事,安全家书得到了职工的热情参与;“百姓安全复制”“安全合格班组”“安全标兵”“安全合理化建议”等活动也不断为“家庭安全包保”文化增添新的内容……

巨化物流正是凭着丝丝亲情,片片关爱,营造起了大爱如家的工作环境,赢得了各界的信任,为区域危化品运输的生产安全撑起了“保护伞”。在公司开展的安全家书征集活动中,有的是儿子写给父亲的,有的是妻子写给丈夫的,有