



美丽大花园



西区大草原

衢州,地处浙江省西部,钱塘江源头,南、西、北三面与福建、江西、安徽相连,境内生态环境优良,历史文化璀璨,区位优势独特,具有发展全域旅游的潜力和基础。浙江省第十四次党代会上,明确提出了谋划建设“大花园”的战略部署,衢州作为重点打造区域之一,把大花园建设作为新时代实现旅游高质量发展的基本路径,作为绿色发展的升级版,全面谋划、全力打造,力争成为大湾区的战略节点、大花园的核心景区、大通道的浙西门户、大都市区的绿色卫城。

衢州,这座历史文化名城,正以海纳百川之胸怀,笑迎八方宾朋。

一座有礼城市

“南孔圣地、衢州有礼!”这是衢州市委、市政府推进衢州旅游发展的又一扎实的举措。

“一城文明风,满目和谐情”“文明礼让,平安是福”……如今,行走在衢州的大街小巷,驻足在广场公园和公交车站,细看沿街商铺和窗口行业,一幅幅公益广告犹如一股股清风扑面而来。

这些色彩亮丽、图文并茂、形式多样的公益广告,以“中国梦”“社会主义核心价值观”“讲文明树新风”“创建全国文明城市”等为主题,将社会主义核心价值观和衢州有礼城市品牌有机融合,将传统文化与精神文明建设相衔接,成为引领衢州社会文明的风向标,不断向人们传递向善向美的正能量。

而更美的风景,在人们心中。

今年4月,衢州向全球征集“南孔圣地、衢州有礼”城市品牌标识和吉祥物,引起了社会各界热烈响应,新闻媒体广泛关注和衢州有礼城市品牌有机融合,将传统文化与精神文明建设相衔接,成为引领衢州社会文明的风向标,不断向人们传递向善向美的正能量。

“南孔圣地、衢州有礼”成为当前衢州最大的城市文化品牌。自创建以来,衢州将“南孔圣地、衢州有礼”融入文明创建各个角落、各个方面。礼敬贤德,礼待天下,



辽宁省朝阳市北票市的信件,寄信人是北票某医院的一名退休职工刘天林。他在信中说,自己在央视新闻节目中看到了衢州山清水秀、百花绽放的景象,对这座古城十分憧憬,然而因小儿麻痹后遗症行动不便,他希望能领取衢州旅游宣传资料和宣传片。

收到这封饱含对衢州向往的信件后不久,衢州市旅游委员会主任郑奇平就在北票市旅游产业发展局的大力支持下联系上了刘天林,并发出诚挚邀请,安排人员专程赴辽宁,当面为刘天林送上《衢州旅游指南》《水阁衢州》宣传册、旅游宣传片光碟及衢州特产——开化龙顶茶,并再次向他发出邀请。

6月11日,刘天林来到了心之向往的衢州。3天时间里,他按照当地为他量身定制的旅游线路,游览了衢州西区大草原、九龙湖、孔庙、博物馆、衢州书院、水亭门历史街区、石梁溪、清溪毛氏文化村、江郎山、廿八都古镇、开化根宫佛国、常山石南洞等景区(点)。这些景区大多配备了无障碍通行或无障碍厕所设施。在通行人员的帮助下,刘天林在欣赏美景的同时,还用镜头将此次衢州圆梦之旅记录了下来。

目前,衢州各地正在围绕“南孔圣地、衢州有礼”活动,积极开展富有特色的文化旅游活动。

位于市区水亭门历史文化街区的24小时自助图书馆南孔书屋,正是该市“好读书,读好书,善读书”浓厚氛围的一个缩影。而随着建设“衢州有礼·南孔书屋”这一被列入2018年衢州市政府为民办实事项目的不断推进,全市将陆续建设17家24小时自助图书馆。

书房正成为衢州这座拥有1800多年历史的国家历史文化名城的文化符号,让人们在这里找到衢州记忆,体会独特展示的有声明信片。这也是向国内外游客展示“衢州有礼”的文化内涵。慢城游山打造“宋诗之河”文化旅游景区,龙游文化风俗活动,江山村歌比赛,柯城整剧表演……

衢州,正在打造文化礼仪之城!



市总工会、市旅联会联合举办职工疗养产品设计大赛



辽宁省残疾人刘天林(中)来到衢州旅游受到“礼遇”



孔子文化节

一座幸福城市

如何让美丽大花园转化为美丽经济?衢州市委、市政府作出重大部署。

《衢州市大花园建设行动纲要》明确提出,传统产业加快弯道超车,新兴产业实现换道超车,绿色产业体系基本形成。2018~2022年人均GDP和一般公共预算收入增速高于全省平均水平,城乡居民收入增速保持全省领先。到2022年,幸福产业占比达到20%以上;旅游业成为主导产业,旅游人数年均增长20%以上,游客人均消费年均增长8%,旅游业增加值占GDP比重达



到8%以上;主要农产品中无公害、有机、绿色产品种植面积超过65%;新能源和可再生能源消费比重达到25%以上;新增GDP单位能耗、单位碳排放低于全省平均水平。

目前,衢州正在打造5A级南孔古城景区。南孔古城景区位于衢州市城区,由衢州古城、严家渡岛、鹿鸣半岛以及信安湖四部分组成。其中衢州古城是景区的核心区域,它包括水亭门历史街区、北门历史街区、衢州孔庙、衢州博物馆、府山公园、礼贤门等。

衢州古城历史文化资源集中,拥有两大历史文化街区——水亭门历史文化街区和北门历史街区。其中水亭门历史文化街区为国家4A级旅游景区。拥有全国仅有的两座孔氏家庙之一的衢州孔氏南宗家庙,还有大量历史遗迹,其中包括全国重点文物保护单位衢州城墙、周宣灵王庙等3处,各类省市级文物保护单位,如天妃宫、神农殿等24处,其他历史建筑83处。

鹿鸣半岛位于景区的西部,是难得一见的城市生态休闲绿洲,拥有山、水、林、坪一体化消费,其中草坪面积达15万平方米,是全国面积最大的城市草坪之一。这里将打造成为文化休闲、产业、文化旅游、生态的活力、健康、文化、人居的衢州城市会客厅。

严家渡岛是常山港、江山港所在流域交汇处的冲积岛,是衢州生态绿岛和衢江水上明珠,将开发建设成为以休闲运动为主的康乐岛、生态岛。

信安湖位于衢州古城、鹿鸣半岛及严家渡岛之间区域。

为打造一座幸福之城,衢州市对信安湖全面实施流域环境综合整治。如今,环绕信安湖,衢州已出现了许多美妙景观。

南宗孔氏家庙,是与曲阜北宗相对的孔氏南宗所建家庙,1981年12月被列为浙江省文物保护单位,1996年11月被列为全国重点文物保护单位。

孔氏南宗家庙分为孔庙、孔府及后花园三部

分。整个建筑群坐北朝南,大致呈梯形,分为孔庙、孔府及后花园三部分,主体建筑包括头门、大成门、大成殿、东西两庑、思鲁阁、圣泽楼等。

孔氏南宗家庙历史悠久,规模宏大,对研究中国古代建筑、文化、艺术以及祭祀制度等方面具有重要意义,中外游客纷至沓来。

临信安湖上百万平方米绿地,石梁溪疏浚废料堆起来的西区大草原,是市民群众假日休闲必去场所。这里原是一片已征用的荒滩。石梁溪河道南淤时,将30余万方淤泥堆放在这10万平

方。

方便服务中心、物业经济综合楼、文化广场、生态停车场等30多个项目。如今荷塘村致力于打造田园文化、现代农业、游憩体验、四季花海于一体的“花田荷塘”田园综合体景区,去年新增民宿、农家乐15家、床位100余个,发展旅游的同时有效带动了农民增收致富。

荷塘村只是衢州乡村旅游发展的一个缩影。去年,全市全面完成乡村休闲旅游三年行动计划,乡村旅游接待游客3921.5万人次,增长33.8%;直接营业收入21.2亿元,增长37.4%。“万

里休闲”工程走在全省前列,全市创建A级景区村317个,AAA级景区村37个;全市民宿(农家乐)床位超过6.1万张,其中,民宿812家,中高端民宿60多家(省级星级民宿1家,银宿级民宿5家)。

优质的游玩体验自然少不了优质的服务。值得关注的,是旅游公共服务与智慧管理方面,衢州也取得了突出的成绩。市场秩序,通过加强“1+3+N”全域旅游综合执法,建立了旅游纠纷案件诉调机制,对旅游市场秩序开展重点整治;厕所革命,3年来,全市新建改建旅游厕所579座,提前实现A级景区、乡村旅游点全覆盖,去年更荣获全国厕所革命先进单位;智慧旅游,全域旅游信息平台已上线运行,与携程、阿里飞猪合作进一步深化……

衢州市旅游委员会相关负责人表示,今后衢州市将探索“以商养旅”运营模式,加强资金投入,政策扶持和考核督导;加快通景公路建设,提高景区公路等级,推广电动汽车分时租赁试点,打通通往景区的“最后一公里”;支持旅游企业建立电子门票系统、支付宝应用系统等业务,逐步推动3A级以上景区免费WIFI全覆盖。

共享美丽产业孕育美好生活。

去年,衢州创新推出“全球免费游衢州”活动并持续深化,免费天数由2017年每周1天扩大至2018年每周5天,全年累计243天。截至9月30日,13个核心景区共接待游客319.2万人次,日均接待量为1.74万人次,实现旅游直接收入7.63亿元,带动相关产业增收32.8亿元。衢州主要景区城市从原来167个增长到现在的250多个,旅游半径由300公里扩大到600公里以上,主要客源地已涵盖华东六省一市及珠三角、豫鄂湘一线,免费游的影响力与日俱增,社会、经济和品牌叠加效应显著。

核心景区游客量持续火爆所产生的溢出效应不仅带动了周边乡村休闲旅游发展,加快推动绿水青山转化为金山银山;也鼓励了城乡居民以

参与经营、参与服务、土地流转入股、乡村旅游合作社等不同方式获得收益,实现旅游发展成果全民共享;更是为了让更多低收入群体可以尽情领略衢州的“大花园”和打响“衢州有礼”城市品牌发挥积极作用。

为了让市民游客的“进入通道”更加畅通,近年来,衢州还通过“高铁旅游”“美丽公路+旅游”“点”“线”“面”联动等手段,构筑产业融合新格局。

面上,以交通项目带动国家全域旅游示范区建设,把衢州打造成旅游目的地城市,大力发展旅游、体育、文化、健康、养老养生等“幸福产业”,努力成为名副其实的“四省边际中心城市”。

线上,进一步完善《衢州市通景公路规划》,重点推进石梁至七里、清溪至江郎山、钱江源至古田山等通景公路项目建设,增强通景公路的通达性和舒适性。同时,重点打造一批美丽公路示范项目,谋划实施了205国道、杭金衢高速公路、320国道等一批全市域美丽公路,成为美丽衢州的重要展示窗口。

点上,重点是堵点疏通、节点提升。堵点疏通,重点实施联网工程,新建农村联网公路647.5公里,全面打通行政村与行政村之间,行政村与重

要节点之间,县、乡、村道与国省干线之间的道路。同时,借助衢九铁路通车、杭衢高铁开工建设契机,加强高铁沿线城市游客市场推介力度,深化山海协作旅游合作,重点吸纳苏浙沪长三角城市群游客的旅游需求,进一步发挥“四省通衢”区位优势。

“2017年,全市累计接待游客6480.4万人次,旅游总收入449.4亿元,同比增长21.4%和25.6%;今年前三季度,全市接待游客5629万人次,同比增长16.7%,实现旅游总收入380.96亿元,同比增长24.96%,游客人均消费约689元,较上年提高10%以上,旅游经济实现了高质量发展。”衢州市旅游委员会相关负责人表示,这些探索既是衢州市加快推动国家全域旅游示范区创建工作、打造美丽富饶的“大花园”实在举措所取得的成果,也是衢州旅游实现“公共旅游资源还给公众、践行‘共建共享’理念”的成果显现,今后将进一步通过旅游产业的发展及带动,美化“大花园”生态环境、丰富“大花园”发展内涵、优化“大花园”品牌形象、激发“大花园”建设活力,同时将“大花园”建设成果为旅游所受益,助推旅游产业转型升级。

美丽大花园,衢州欢迎您!

参与经营、参与服务、土地流转入股、乡村旅游合作社等不同方式获得收益,实现旅游发展成果全民共享;更是为了让更多低收入群体可以尽情领略衢州的“大花园”和打响“衢州有礼”城市品牌发挥积极作用。

为了让市民游客的“进入通道”更加畅通,近年来,衢州还通过“高铁旅游”“美丽公路+旅游”“点”“线”“面”联动等手段,构筑产业融合新格局。

面上,以交通项目带动国家全域旅游示范区建设,把衢州打造成旅游目的地城市,大力发展旅游、体育、文化、健康、养老养生等“幸福产业”,努力成为名副其实的“四省边际中心城市”。

线上,进一步完善《衢州市通景公路规划》,重点推进石梁至七里、清溪至江郎山、钱江源至古田山等通景公路项目建设,增强通景公路的通达性和舒适性。同时,重点打造一批美丽公路示范项目,谋划实施了205国道、杭金衢高速公路、320国道等一批全市域美丽公路,成为美丽衢州的重要展示窗口。

点上,重点是堵点疏通、节点提升。堵点疏通,重点实施联网工程,新建农村联网公路647.5公里,全面打通行政村与行政村之间,行政村与重



康庄路上晒幸福



全球免费游衢州,游客在景点有序排队



衢州信安湖