



# 美丽大花园

衢州，地处浙江省西部，钱塘江源头，南、西、北三面与福建、江西、安徽相连，境内生态环境优良，历史文化璀璨，区位优势独特，具有发展全域旅游的潜力和基础。浙江省第十四次党代会上，明确提出了谋划建设“大花园”的战略部署，衢州作为重点打造区域之一，把大花园建设作为新时代实现旅游高质量发展的基本路径，作为绿色发展的升级版，全面谋划、全力打造，力争成为大湾区的战略节点、大花园的核心景区、大通道的浙西门户、大都市区的绿色卫城。

衢州，这座历史文化名城，正以海纳百川之胸怀，笑迎八方宾朋。



## 一座花园城市



持在50%以上，生态红线面积占比保持在27.7%以上；出境水水质达标率、集中式饮用水源地水质达标率保持100%，水环境质量保持全省前列；森林覆盖率达到71.5%以上，市区人均公园绿地面积超过16平方米；负氧离子浓度保持稳定并逐步提高，市区环境空气质量优良天数比例超过90%，PM<sub>2.5</sub>平均浓度低于国家二级标准35微克/立方米；绿色出行比例达到95%。

《行动纲要》显示，未来衢州将打开大通道，打造铁路、公路、空中、水路、信息五大通道，坚持交通先导，全力建好“两山”理论转化，消费者到“大花园”、“大湾区”到“大花园”的通道，实现杭衢同城一体化；建设大配套，建设特色小镇群落，构建产业大平台，提升基础设施和服务设施承载力，按照打造浙江对内开放桥头堡和省际中心城市的市目标，高标准规划建设，实现引人、留人、圈人、抢人效应；提供大产品，推进区域产品体系化，核心产品高端化、特色产品精细化，发挥生态资源、交通空间、历史文化旅游优势，推动产业创新、结构优化，打造一批快乐运动、休闲度假、文化娱乐、健康养生、幸福养老为特色的高端旅游目的地产品；提升大环境，通过实施最严格的安全标准，建设最贴心的消费环境，打造最高效的服务高地，打响衢州城市品牌，构筑包括自然、产业、创新、社会、人文等在内的全生态体系；深化大协作，主动融入“一带一路”，积极推动省际协作、实施东融衢州战略，加强市域统筹合作，实现借船出海、借梯登高、借势发力，打造山海协作工程升级版。

根据这一《行动纲要》，衢州市各部门砥砺前行……

“市政高瞻远瞩，统筹推进‘大花园’建设，是衢州发展的重大任务，也是衢州发展的重大机遇，是衢州绿色发展总的总目标总方向。我们要建设的‘大花园’，是‘花园式环境+花园式产业+花园式治理’，最终目标是打造‘诗画浙江’中国最佳旅游目的地和世界一流生态旅游目的地。”当谈到衢州市对大花园建设的定位和目标时，衢州市委书记徐

光说。

今年上半年，衢州市委、市政府印发了《衢州市大花园建设行动纲要》，勾画了一幅美丽蓝图：到2022年，基本构建“国家公园+美丽城市+美丽乡村+美丽田园”的空间形态，基本达到“生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀”的建设要求，基本实现“大花园+大平台”“目的地+集聚散地”的功能定位。

《行动纲要》还对“花园”作出了更深刻的定义和阐释。

自然的花园、公园式环境。城乡更美丽，产（镇、村）人文融合发展，城市繁华和乡村秀美相得益彰，现代田园城市魅力绽放。到2022年，城镇化率超过60%，生态空间保

持在50%以上。

衢州，这座历史文化名城，正以海纳百川之胸怀，笑迎八方宾朋。

## 一座有礼城市

“南孔圣地、衢州有礼”！这是衢州市委、市政府推进衢州旅游发展的又一扎实举措。

“文明礼仪，满目和温情”“文明礼让，平安是福”……如今，行走在衢州的大街小巷，驻足在广场公园和公交车站，细看沿街商铺和窗口行业，一幅幅公益广告犹如一股清风扑面而来。

这些色彩亮丽、图文并茂、形式多样的公益广告，以“中国梦”“社会主义核心价值观”“讲文明树新风”“创建全国文明城市”等为主题，将社会主义核心价值观和衢州有礼城市品牌有机融合，将传统文化与精神文明建设相衔接，成为引领衢州社会文明的风向标，不断向人们传递向善向美的正能量。

而最美的风景，在人们心中。今年4月，衢州启动全球征集“南孔圣地、衢州有礼”城市品牌标识和吉祥物，引起社会各界热烈响应，新闻媒体广泛关注。最终评选出“南孔圣地、衢州有礼”形象各一件，分别是“作揖礼”“快快乐鹿”“南孔爷爷”。

这是一座环境优美、秩序良好的城市，更是一座有温度的城市。

4月初，衢州市旅游委员会工作人员正在加快推进“衢州有礼”城市品牌建设忙碌着。一天，办公楼信箱收到一封来自

衢州还将加大对“衢州有礼”的培训力度，特别是涉及旅游的酒店、旅行社等。

截至目前，衢州共举办礼仪培训班20余期，培训职工（包括酒店服务员、导游等）3000余名。市旅委与市总工会联合举办了“职工疗休养产品设计大赛”，大大提升了旅游从业者的素质。

“南孔圣地、衢州有礼”成为当前衢州最大的城市文化品牌。自创建以来，衢州将“南孔圣地、衢州有礼”融入文明创建各个角落、各个方面。礼敬贤德、礼待天下、

礼遇英才、礼让出行、礼赞志愿、礼教公序、礼制产品、礼法政务，充分展示衢州形象之礼、文化之礼、产业之礼。

如今，衢州发布了《衢州市民公约》，全面开展“文明从有礼开始”主题实践活动，全面部署志愿有礼、党员有礼、书香有礼、校园有礼、诚信有礼、乡村寻礼等系列活动，精心策划开展“最有礼衢州人”十大年度人物评选表彰活动，让衢州有礼文明创建在衢州这座千年古城熠熠生辉。

斑马线上礼让行人、烟头不落地、衢州人均公园绿地面积超过16平方米；负氧离子浓度保持稳定并逐步提高，市区环境空气质量优良天数比例超过90%，PM<sub>2.5</sub>平均浓度低于国家二级标准35微克/立方米；绿色出行比例达到95%。

《行动纲要》显示，未来衢州将打

开大通道，打造铁路、公路、空中、水路、信息五大通道，坚持交通先

导，全力建好“两山”理论转化，消

费者到“大花园”、“大湾区”到“大花

园”的通道，实现杭衢同城一体化；

建设大配套，建设特色小镇群落，构

建产业大平台，提升基础设施和公

共服务设施承载力，按照打造浙

江对内开放桥头堡和省际中心城

市的目标，高标准规划建设，实

现引人、留人、圈人、抢人效应；提

供大产品，推进区域产品体系化，

核心产品高端化、特色产品精

细化，发挥生态资源、交通空间、

历史文化旅游优势，推动产业创

新、结构优化，打造一批快乐运

动、休闲度假、文化娱乐、健康生

活、幸福养老为特色的高端旅

游目的地产品；提升大环境，通

过实施最严格的安全标准，建

设最贴心的消费环境，打造最效

的服务高地，打响衢州城市品

牌，构筑包括自然、产业、创

新、社会、人文等在内的全生态

体系；深化大协作，主动融入“一

带一路”，积极推动省际协作、

实施东融衢州战略，加强市域统

筹合作，实现借船出海、借梯登高、

借势发力，打造山海协作工程升

级版。

根据这一《行动纲要》，衢州市

各部门砥砺前行……

“市政高瞻远瞩，统筹推进‘大花

园’建设，是坚定践行‘两山’理

论和‘千村示范、万村整治’决策部

署，全面实施乡村振兴战略的一

项高瞻远瞩的创新举措，当中许

多内容看似不是旅游部门的事，但

却和旅游产业发展有着千丝万缕

的联系，因此旅游业是大花园建设

最大的受益者，也必定是最坚定的执行者。”衢州市旅游委员会主任郑奇平

表示。

“规划建设‘大花园’是浙江省

委交给衢州的重大任务，也是衢

州发展的重大机遇，是衢州绿色发展

的总目标总方向。我们要建设的

‘大花园’，是‘花园式环境+花园式

产业+花园式治理’，最终目标是

打造‘诗画浙江’中国最佳旅游

目的地。”当谈到衢州市对大花园建设

的定位和目标时，衢州市委书记徐

光说。

今年上半年，衢州市委、市政府

印发了《衢州市大花园建设行动纲要》，勾画了一幅美丽蓝图：到2022年，基本构建“国家公园+美丽城市+美丽乡村+美丽田园”的空间形态，基本达到“生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀”的建设要求，基本实现“大花园+大平台”“目的地+集聚散地”的功能定位。

《行动纲要》还对“花园”作出了更深刻的定义和阐释。

自然的花园、公园式环境。城

乡更美丽，产（镇、村）人文融合发

展，城市繁华和乡村秀美相得益彰，现代田园城市魅力绽放。到2022

年，城镇化率超过60%，生态空间保

持在50%以上。

衢州，这座历史文化名城，正以海纳百川之胸怀，笑迎八方宾朋。

# 衢州有礼



2018年11月6日

3

## 一座幸福城市

如何将美丽大花园转化为美丽经济？衢州市委、市政府作出重大部署。

《衢州市大花园建设行动纲要》明确提出，传统产业升级改造、新兴产业换道超车、绿色产业体系基本形成。2018—2022年人均GDP和一般公共预算收入增速高于全省平均水平，城乡居民收入增速保持全省领先。到2022年，幸福产业占比达到20%以上；旅游业成为主导产业，旅游人数均增长20%以上，游客人均消费年均增长8%，旅游业增加值占GDP比重达

整个建筑群坐北朝南，大致呈梯形，分为孔庙、孔府及后花园三部分，主体建筑包括头门、大成门、大成殿、东西庑、思鲁阁、圣泽楼等。

孔氏大宗家庙历史悠久，规模宏大，对研究中国古代建筑、文化、艺术以及祭祀制度等方面具有重要意义，中外游客纷至沓来。

信安湖上百万平米绿地，石梁溪漫滩堆起来的西区大草原，是市民群众假日休闲必不可少的去处。这里原是一片被围堵的荒地，石梁溪清淤治污后，将30余万方淤泥堆放在10万平

米荒滩上，利用淤泥堆土造坡，铺设草皮，供市民休闲。

目前，衢州各地在“进入通道”更加畅通，近年来，“高铁旅游”“美丽公路+旅游”，“点一线”“面联动”等手段，构筑产业链新格局。面上，以交通项目带动国家全域旅游示范区建设，把衢州打造成为旅游目的地和目的地，促进旅游发展。

临信安湖上百万平米绿地，石梁溪漫滩堆起来的西区大草原，是市民群众假日休闲必不可少的去处。这里原是一片被围堵的荒地，石梁溪清淤治污后，将30余万方淤泥堆放在10万平

米荒滩上，利用淤泥堆土造坡，铺设草皮，供市民休闲。

水亭门历史文化街区在信安湖畔，是衢州传统风貌建筑集中、历史文化遗存最丰富的街区。街区内外共有全国、省、市重点文物保护单位14处，历史建筑36处。建筑风格和街巷肌理保留完好。

随着衢江中路下穿隧道的建成，水亭门历史文化街区与信安湖真正融为一体，经营性的文旅活动，景区已频添魅力。

衢州古城历史文化资源集中，拥有两大历史街区——水亭门历史文化街区和衢州历史街区。其中水亭门历史文化街区为国家4A级旅游景区。拥有全国仅有的两座孔氏家庙之一的衢州孔氏南宗家庙，还有大量历史遗存，其由北宋国子监国子司业孔氏南宗家庙、衢州文庙、衢州府学、衢州博物馆等组成。其中衢州孔氏南宗家庙，是衢州古城的中心区域，它包括水亭门历史文化街区、北门历史街区、衢州孔庙、衢州博物馆、府山公园等礼贤门。

优质的游玩体验自然少不了优质的服务。值得关注的是，在旅游公共服务与智慧管理方面，衢州也取得了突出的成绩。市场秩序，通过加强“1+3+N”全域旅游联合执法，建立了旅游纠纷案件协调机制，对旅游市场秩序开展重点整治；厕所革命，3年来，全市新建改建旅游厕所579座，提质实现A级景区、乡村旅游点全覆盖，去年更是荣获全国厕所革命先进单位；智慧旅游，全域旅游信息平台已上线运行，与携程、阿里飞猪合作进一步深入……

衢州市旅游委员会相关负责人表示，今后衢州市将探索“全域旅游+运营模式，加强资金投入、政策扶持和考核督导；加快通景公路建设，提高景区公路等级，推广电动汽车分时租赁试点，打通通往景区的“最后一公里”；支持旅游企业建立电子门票系统，支付宝应用系统等业务，逐步推动3A级以上景区免费WIFI全覆盖。

共享美丽产业孕育美好生活。

去年，衢州推出了“全球免费游衢州”活动，并持续深化，免费天数由2017年每天1周扩大至2018年每周5天，全年累计243天。截至9月30日，13个核心景区共接待游客319.2万人次，日均接待量为1.74万人次，实现旅游直接收入7.63亿元，带动相关产业增收32.8亿元。衢州主要客源地从原来167个增长到现在的250多个，旅游半径由300公里扩大到600公里，主要客源地已涵盖华东六省一市及珠三角、豫湘鄂桂、黔桂滇川等地区。

信安湖位于衢州古城、鹿鸣半岛及严家洲岛之间。为了信安湖的美丽，信安湖管委会、鹿鸣半岛、严家洲岛、信安湖两岸居民齐心协力，共同打造信安湖。

在打造一座幸福之城，衢州市对信安湖全面实施流域环境综合整治。如今，环绕信安湖，衢州已出现了许多美妙景观。

南宗孔氏家庙，是与阜阳孔庙相对的孔氏南宗所居之地，1981年12月被列为浙江省文物保护单位，1996年11月被列为全国重点文物保护单位。

孔氏南宗家庙分为孔庙、孔府及后花园三部分。

参与经营、参与服务、土地流转入股、乡村旅游合作社等不同方式获利收益，实现旅游发展成果全民共享，更是为了让更多收入人群可以尽情游遍衢州，感受衢州的山水文化魅力，为打造美丽富饶的“大花园”和打响“衢州有礼”城市品牌发挥作用。

为让市民游客的“进入通道”更加顺畅，近年来，“高铁旅游”“美丽公路+旅游”，“点一线”“面联动”等手段，构筑产业链新格局。面上，以交通项目带动国家全域旅游示范区建设，把衢州打造成为旅游目的地和目的地，促进旅游发展。

2017年，全市累计接待游客6490.4万人次，旅游总收入44