

广州市消委会日前公布一份比较试验报告指导消费者:

如何挑选称心如意的蚕丝被

■李青山、李智华

日前,广州市消委会公布的蚕丝被比较试验报告显示,在61款蚕丝被样品中,有41款未能完全通过测试,不符合率高达67%,其中13款样品检出含有禁止使用的再加工纤维。部分相关企业已对商品立即下架,并回函广州市消委会,表示对相关问题进行自查、分析及整改。

今年7月至9月,广州市消委会工作人员会同测试机构工作人员,随机在商场、专卖店、批发市场及各电商平台购买蚕丝被样品,涉及54个标称品牌。

本次比较试验依据相关的国家及行业标准,委托广州检验检

测认证集团有限公司对样品进行测试。测试项目主要包括安全性能、使用性能、标识、外观及工艺质量等方面。

比较测试结果显示,标称富安娜、雅芳婷等20款样品通过了所有项目的测试。其余41款未能完全通过测试的样品中,有10款购自批发市场,27款购自电商平台。未通过测试的项目包括pH值、标识、填充物品质、外观质量、工艺质量、压缩回弹性、纤维含量、原料要求及填充物质量偏差率等。

蚕丝被的pH值过高或过低都会对皮肤产生刺激,并易使皮肤受到其他病菌的侵害。在pH值测试中,有两款样品实测值超

出标准允许范围,均购自电商平台。

根据GB18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》,蚕丝被的原料来源属于强制要求。在本次比较试验中,有15款样品达不到相关标准要求,其中13款样品检出含有禁止使用的再加工纤维。

纤维含量是蚕丝被的主要品质指标。本次比较试验中,共有10款样品检出纤维含量不符合相关标准要求。纤维含量不达标,反映出部分企业未对采购的原料进行严格把关,部分送检或者根本不送检而随意标注,或不同批次的同款面料只检验某一批次,造成标称值与实测值不相符。此

外,不排除有部分企业用低价纤维代替价格昂贵性能优越的纤维,以次充好。

在外观质量和工艺质量测试中,共有31款样品不符合相关标准要求,主要问题是填充物厚薄不均匀、四角和边质量差异率不符合标准要求。

消费提示:

辨别填充蚕丝种类。消费者购买蚕丝被时,应注意查看产品的标识是否齐全明确,应包括生产厂家的名称和地址、产品名称、型号或规格、纤维成分及含量、维护方法、产品执行标准、安全类别等;注意包装的明显位置是否标明纯蚕丝被或混合蚕丝被、蚕

丝种类是桑蚕丝还是柞蚕丝。

桑蚕丝又细又长,白里微微带点黄,手感细腻光滑,有一股淡淡的动物纤维气味,用这种蚕丝制作的被子特别柔软、贴身,是蚕丝被中的上等品。柞蚕丝比桑蚕丝要短、粗,其原始颜色较深,往往要用化学药剂进行褪色处理,手感比较粗糙,光泽也较暗淡,不是很贴身。

从产品价格和等级判断。消费者可以根据价格高低大致判断产品的真假,还可通过蚕丝被等级来判断。一般来说,优等品的填充物含100%蚕丝,不含荧光增白剂和明胶粉等;一等品的填充物含100%蚕丝,外观色泽基本均匀;合格品的蚕丝含量在50%以上。

银保监会: 着力解决 民企融资难题

■崔启斌、宋亦桐

日前,银保监会召开全系统警示教育大会,会议指出,要加快补齐监管制度短板,堵塞制度漏洞,推动结构性去杠杆,加强重点领域风险防范处置,着力解决民营企业和中小企业融资难、融资贵问题。业内人士分析认为,强监管之下,除了加大对违规行为的监测与打击力度外,还应通过完善行业基础设施、为正规持牌机构开辟多元融资渠道等方式净化行业环境。

银保监会强调,要加快补齐监管制度短板,堵塞制度漏洞,强化监管责任,严格金融监管,加强金融监督,以更有力量的举措打赢防范化解风险攻坚战。在苏宁金融研究院互联网金融研究中心主任薛洪言看来,随着跨界经营金融业务成为主流,对于监管机构而言,如何合理确定监管边界也是一个新的挑战。同时,新技术的出现也对传统的监管手段提出挑战。

除了加快补齐监管制度短板,堵塞制度漏洞外,银保监会还要求着力解决民营企业和中小企业融资难、融资贵问题。10月30日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,银保监会副主席王兆星就在答记者问时表示,出现民营企业融资难问题,除了金融有效供给方面还存在一定差距外,民营企业本身在发展当中也有需要进行结构调整和升级的方面。民营企业、小微企业在贷款时,银行要尽可能降低对抵押担保的过度依赖。另外,一些小微企业反映说申请贷款

丝挂面”,意外地让全家吃了个索然无味:“这个手擀面咋就没了手擀面的感觉呢?”

经仔细查看面条外包装袋,李女士有了啼笑皆非的发现:银丝挂面是真的,但号称的“手擀”却仅仅是个商标。

为什么吃不出妈妈做的面条味道——

“手擀”可能是商标,并不表示纯手工

■王远未、薛庆元

手擀面因其独有的口感筋韧、面香浓郁、营养健康等特点,深受消费者喜爱。对于面食爱好者来说,一碗热腾腾的手擀面会带来难得惬意的味道及怀旧的双重享受。然而,笔者调查发现,对于大多数消费者来说,你吃的所谓“手擀面”“手打面”,并不是真正出自纯手工,而只是个商标而已。

吐槽

“手擀面”没了妈妈做的味道

用江苏南京消费者李女士自己的话来说,自己一家三代五口人是当之无愧的“面粉儿”,即面食的铁杆粉丝。除了中午正餐,全家的早晚餐基本都是以自己动手加工面食为主,偶尔也会偷懒到超市买面条。然而,前几个月的一次偷懒,让李女士觉得在超市购买手擀面“是一件多么不靠谱的事”。

当天,李女士在当地苏果超市的货架上选购了标称湖南裕湘食品有限公司(以下简称裕湘食品公司)生产的“裕湘手擀银丝挂面”。李女士说,自己从小时候在娘家开始吃妈妈的手擀面到自己做面条,早就习惯了手擀面无可替代的亲切感及韧性了。然而,这次从超市购买的“裕湘手擀银

的程序太多、时间太长,错过了市场的良机。

业内分析人士认为,对于监管来说,要给民营企业充分的融资环境,严防银行对企业进行抽贷,此外,如果想让民营企业进行可持续化发展,不要从源头上搞一刀切。“银保监会主要看的还是资金的流向问题,一些资金可能用各种形式,假借服务实体经济的名义,流入了其他领域。”500金研究院院长肖磊分析认为,民营企业很难得到更多资金扶持,跟中国的金融系统有很大关系,也和民营经济的盈利水平和市场竞争有关系,总体来说还得从具体的行业入手配合其他政策,来提升民营企业获得资金的能力。

薛洪言进一步表示,强监管之下,除了加大对违规行为的监测与打击力度外,还应通过完善行业基础设施、为正规持牌机构开辟多元融资渠道等方式,扶优罚劣,良币驱逐劣币,净化行业环境,才能让违规行为无藏匿之地。

在反腐倡廉建设方面,银保监会指出,要进一步加强党风廉政建设和反腐败斗争。严肃纪律规范,持续加大监督执纪力度,研究制定非公务交往事项报告制度,严肃与监管对象机构和个人的日常交往行为,严格执行已出台的公私分开、履责回避和监管问责办法。此外,还应打造忠诚干净有担当的干部队伍。进一步树立正确用人导向,充分调动干部担当作为积极性。执法队员来到老陈所说的药店进行实地检查。

■孙建新、李海军

如今,许多地方的药店和超市一样普及,老百姓有个头疼脑热,一般就能在居家附近的药店很便利地买到需要的药实现自我药疗。然而,在给百姓健康带来方便的同时,个别药店的不规范营销行为也屡禁不止,比如不规范销售处方药。日前,湖州市长兴县和平市场监管所执法人员孙礼银就遇到了这一情况。

事发当天,个体户老陈到和平市场监管所办理一项申报手续,该所执法人员孙礼银接待了他。因为老陈说话有点沙哑,孙礼银便顺口问他是不是病了?老陈告诉孙礼银,自己这几天扁桃体发炎,刚到药店买了盒阿莫西林胶囊。

“那你有没有医生处方,药店有没有给你做销售登记呀?”职业敏感性比较强的孙礼银马上追问道。

“我经常在这个药店买药,都是熟人,不需要处方和登记。”老陈说。

“有销售凭证吗?”孙礼银又问。

“药店没有给我呀。”老陈回答道。

想到老陈买的“阿莫西林胶囊”是处方药,依据《药品流通监督管理办法》第十一一条关于“药品零售企业销售药品时,应当开具标明药品名称、生产厂商、数量、价格、批号等内容的销售凭证”的规定,孙礼银感觉药店销售处方药存在不合规行为,他便带着另一位执法人员来到老陈所说的药店进行实地检查。

一进门,执法人员就看到

药师的执业证书和药房的营业执照等悬挂在显眼位置,“处方药需凭医师处方购买”的标牌也立在柜台上,但在药店并未看见在岗执业药师。执法人员要求查看当天处方药的销售记录时,药店也无法提供。

对此,孙礼银对药店店长和店员进行了批评教育:“一些处方药在药物用量、用法、禁忌症等方面有特殊规定,对普通市民来说,不可能对自己的病情和各种药物的特性有非常充分的了解,所以需要医生开具处方并由药师来进行配药,问明患者以往用药情况,并做好详细记录后方可销售,你们这么随意地销售处方药,已经违反了《药品流通监督管理办法》的有关规定。”

随后,执法人员对该药店下达了责令整改通知书,店长当即表示进行整改。

长兴县市场监管局药械监管科负责人表示,目前处方药销售不合规行为还是比较多,造成不合规行为有多方面原因:一是普通老百姓到居家附近的一些药店买药用药品的安全意识还比较薄弱,常常自己随意去买处方药;二是目前电子处方比较普及,百姓拿不到纸质处方;三是一些药店片面追求利润,在利益驱动下不按照凭处方购药、有执业药师在岗才能销售处方药的规定经营。

由此,市场监管部门执法人员提醒消费者,买处方药还是要凭处方购买,用药安全性的重要程度远远高于便利性。同时百姓购买处方药要严格遵医嘱,切勿凭经验用药,发现药店执业药师不在岗、药店不凭处方销售处方药等行为,可向市场(食品药品)监管部门举报。

情况。

笔者查阅中国商标网发现,“裕湘手擀”确已取得商标注册,该商标分横排竖排格式,分别于2010年和2018年获批商标使用权。商标类别皆归为30类,即含挂面、方便面、面条、米粉等在内的面类食品。笔者致电裕湘食品公司,该公司陈姓工作人员回应称,“裕湘手擀银丝挂面”确实是手工面,“裕湘手擀”只是一个商标,“只是按手工工艺加工的,并且我们是获得了专利的”。

在同一家超市,颇受消费者欢迎的今麦郎面条也打出了“手打挂面”的称号,其宣传创意与“裕湘手擀挂面”出奇一致。今麦郎两款面条产品外包装上,横款产品商标“手打”字体与商品名“挂面”一致,竖款产品商标“手打”大于商品名“挂面”,字号超4倍。而两款挂面表示注册商标的法定特殊符号“r”,小到几乎无法辨识。

笔者从货架上随意取下一件“裕湘手擀银丝挂面”,仔细查看发现,“裕湘手擀”末端右下侧“r”显示此为注册商标,紧挨的第二排“银丝挂面”系该面条的商品名。笔者注意到,直径3毫米的“r”字体与直径27毫米的“裕湘手擀银丝挂面”字体比较,几乎可以忽略不计。对于选购面条的消费者来说,这个颇费心思设计的外包装,其实是在明白无误地向消费者强调“手擀面”的信号。货架上其他几款标称裕湘食品公司生产的面条外包装也出现了类似

象。“金沙河手擀”“白象手擀”“华麟手擀”等无一例外,大多通过以注册商标的字体、字号、颜色及与“××面”等商品名的排列组合,巧妙地将商标与商品名完全融合一体,让工业化生产的面条假以传统手工面条的口感及营养等长期普遍认知附加的品质消费心理优势,达到误导并干扰消费者选择的目的,普通消费者大多对这类“手擀面”莫辨真假。

争议 5起维权诉讼判决不一

据知情人士透露,2015年以来,有关“裕湘手擀面”的争议一直都没停下,甚至在全国范围内引发多起诉讼。笔者梳理发现,2015年至今,消费者或经销商诉“裕湘手擀面”案件中,公开的法院判决多达5起。让人颇感意外的是,5份判决书带给原告的却是两赢三输不同的判决结果。

在原告胜诉的判例中,法院均以“产品不符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》之规定,故不符合《食品安全法》规定”的判决理由,予以十倍惩罚性赔偿。

原告败诉的判决中,两次出现了中国食品科学技术学会面制品分会出具的《有关工业化生产

“手擀面、手打面”的说明,称“在我国,模拟手擀面的人工动作与流程用工业化的加工方式,生产的具有手擀面形态与口感的挂面或半生鲜面,均称之为手擀面”。法院认为“商家此行为(外包装标注‘裕湘手擀银丝挂面’)符合一般大众的认知,符合社会文化大生产的实际,涉案食品包装不足以误导消费者误解其产品属性,更不会影响食品安全”,并以此为由判决消费者败诉。

上述买卖纠纷审理中,有法院认为消费者“应该轻易得知该面条(‘裕湘手擀面’)系工业化生产”。对此说法,多年从事消费权益保护工作的张先生直言“无法理解”。“该面条外包装很显然存在诱导消费的故意,而个别法院‘想当然’地认为顾客‘应该轻易得知该面条系工业化生产’,并以此为由判决消费者败诉。”张先生说。

湖南第一师范学院副教授朱与墨表示,法院依据中国食品科学技术学会面制品分会出具的说明来定义“手擀面”,并以此得出“手擀面可以工业化生产”的结论,来作为民事纠纷判决的重要证据及依据的做法,值得商榷。从法律效力上来说,该说明不能与《商标法》及《预包装食品标签通则》的强制性要求相提并论,后者的法律效力显然优先于前者。

■杜晓、徐静华

“双11”购物节即将来临,年轻人对此有何期待?

近日,中国青年报社“青年调查”联合问卷网对1969名18岁至35岁的青年进行一项调查,结果显示,

68.1%的受访青年消费时看重性价比,58.3%的受访青年会考虑实用性必要性,61.1%的受访青年认为年轻人为兴趣和自我提升消费。

专家分析认为,当下年轻人消费更加理性,增加知识和健康方面消费应成为年轻人消费趋势。

年轻人更加注重商品和服务的品质、性价比,消费更趋成熟、理性,这是中国经济高质量发展引领的“高质量消费”在青年群体中的一个突出反映。改革开放40年来,中国消费增长迅速,社会消费品零售总额从1978年的155.6亿元增长至2017年的36.6万亿元。当消费满足了人们对数量的需求,向消费质量转型,进而完成消费结构性升级,逐步形成高质量消费格局,就成为社会消费发展的必然方向。

年轻人不再盲目买买买,整个社会消费中,非生活必需品快速增长,都说明消费诉求正日渐多元化,对生活品质的要求越来越高,人们越来越注重消费品质,注重购物体验。如果说,网购带来的“剁手”购买只是消费的较低阶段,那么,理性消费和对购物体验的看中,则意味着消费从量到质的升级。

良好的购物体验最核心的指标,一是好,二是快。所谓好,就是价低质不低,产品质量有保证,性价比高;所谓快,就是物流配送速度快,售后服务到位,消费者能快速收到商品。

面对日益增长的重疾险市

场,对保险公司自身和监管部

门都提出了新的要求。

朱铭来认为,要保护好消

费者权益,保险公司要对条款

做详细的解释说明,不能对消

费者进行误导。保险是涉及人

们切身利益的大事,条款不光

要详细,还要语言简单化,让消

费者能看得懂。另外,对于一些

“霸王条款”,有关部门要加

大查处力度,纠正行业内的不

正之风。

“以前曾发生过消费者将

保险公司告上法庭的例子,

因为很多公司在理赔时过分强调

一些细节上的要求。后来国家

对行业进行规范,出台了对很

多重大疾病的统一解释标准。

保险公司也要对自己的条款进

行详细解释说明,比如哪种主

险寿险、附加重疾险的品种,保

险公司的责任是怎样确定的?

寿险和重疾险的保额是累加还

是共享?这些都要说清楚,不能

误导消费者。”朱铭来。

朱铭来建议,消费者可以

考虑购买纯消费型重疾险。

“买保险时,不要完全把目标

放在投资回报上。如果消费者的主要诉求是医疗保障,那么遇到长期储蓄型的健康险就要慎重考虑。返还型保险的费用比纯消费型要高一些,虽然最后还能拿到一些钱,但

不能误导消费者。”朱铭来。

朱铭来建议,消费者可以

考虑购买纯消费型重疾险。

“买保险时,不要完全把目标