

“老垦荒”张其元夫妇的“心心快餐”



通讯员陈湖南 记者潘仙德报道 说起“心心快餐”，大多数台州人都耳熟能详，但创始人是一对大陈岛老垦荒队员的身份却很少有人知道。探寻其成长的历程，可见一个家族两代人的创业与守业、拓荒与创新的传承之道。

百般挫折还坚持

今年82岁的张其元与80岁

的戴婕婆，在上世纪60年代完成大陈岛垦荒的历史使命后，被分别分配到黄岩水产公司及台州绣衣厂。

1988年，戴婕婆从绣衣厂退休。她觉得自己还很年轻，应该去外面“折腾”一下。她首先想到了去街上摆地摊，白天去批发市场批发衣服、鞋子，晚上在工人路上的夜市卖。一年下来，小钱虽

然赚到了些，但抵在货里，见不到钱。

张其元和戴婕婆的老家是在温州，每到底年底人们都要做松糕吃。此时，张其元和戴婕婆与同是老垦荒队员的张林林、陈进香夫妇俩想到了卖松糕。卖给谁吃呢？戴婕婆找到了台州绣衣厂的食堂负责人说：“我想给你们厂里员工做点松糕，当夜宵吃，你看怎么样？”“行啊，你明天先做10个送来尝尝”，负责人很爽快地答应了她。第二天，戴婕婆把10个松糕送到厂里，负责人尝过之后，觉得味道很不错，对她说“明天送1000个来吧。”

他们高兴坏了，加班加点，连续干了一天一夜，手都搓成了血泡，因为没经验，最终只做了900多个。人虽然辛苦，比上班多赚钱，他们尝到了创业的甜头，积累了人生的第一桶金。

创业的成就感促使张其元提前一年退休，全职加入卖松糕。

后来生意很火爆，他们就在烟糖公司租了两间店面，由早餐店变成快餐店，每天早上四五点钟起床，一直忙到夜里10点多。

1994年，在解放南路（凤凰广场南边）他们看中了两间店面，但是需要90多万元。由于没有这么多钱，他们只能东拼西凑借了几十万元，其中老垦荒队员们给了他们最大的支持，终于开了一家真正属于自己的快餐店，取名为“温州快餐店”。第二年，更名为“心心快餐”，寓意为与顾客心心相印。开了6年之后，又遇到了城市拆迁，买的两间店面被拆除，张其元一家心痛不已，只好再次搬迁，另觅他处。

最终，他们在沧海路上盘下一家原本开不下去的餐饮店。张其元和戴婕婆在这家店继续经营，直到2005年，他们将店铺转让给了现在的老板，自己则搬回了老家。

也是从这里开始，心心快餐连锁店不断在城市里复制，越开越多。

坚持优良传统

创业路上总是充满了荆棘与挫折，对于经历了大陈岛垦荒淬炼的张其元、戴婕婆来说，这些苦也许并不算什么。如何把“心心快餐”做大、做长久，甚至做成百年老店，是这个家族几代人需要共同思考的问题。

2005年，69岁的张其元和67岁的戴婕婆把“心心快餐”的经营管理权交给4个儿女，“心心快餐”实现了从第一代到第二代人的有序交接。4个儿女根据各自的特长合理分工，有的管品质、有的管采购、有的管运营和品牌形象，有的管外勤，在坚持优良传统中，与时俱进，不断创新。

都说打江山容易，守江山难。事实上，在“心心快餐”的创业阶段，张其元的儿女们始终是父母的得力助手，无论是初期的做松糕、路边摆摊，开小炒店，还是后来的心心快餐连锁店，儿女们都在父母身边帮忙，对“心心快餐”的运作已是相当熟悉。

一个有意思的现象是，20多年来，“心心快餐”从来没有在电视、报纸上打过广告。问其原因，张其元的女儿、“心心快餐”的运营总监张艳说，我们宁愿踏踏实实地做好菜品，搞好环境卫生，用口碑赢得顾客们的信任。

上世纪90年代，台州的街头曾出现“心心”“拉风”“唐人”三家快餐店“三足鼎立”的局面，20多年过去，后两者早已销声匿迹，成百上千家餐饮店在大浪淘沙中“出局”，唯独“心心快餐”活了下来。

“心心快餐”之所以能够岁岁常青，与其长期坚持的经营理念分不开，菜品质量好、卫生干净、价格实惠。比如，张其元在买菜时要求商贩们，首先要菜品质量好，价格贵一点没有关系，菜钱都是当场付，从不赊账。万济池菜场有一个外号叫“长人”的菜贩，20多年来，一直为“心心快餐”供应菜，他告诉其他商贩们，“心心快餐”要买好的菜。时间久了，在口口相传中，大家都知道，“心心快餐”的菜品要求高。

创业精神永恒

2017年12月，“心心快餐”在云南昆明开出第一家合作分店，这是“心心快餐”走出台州、迈向全国的第一步！截至目前，“心心快餐”已经发展到10家连锁店，员工300多人。

改革开放40年，张其元感慨：“改革开放使我们一家看到了生活的希望，要不然这么多孩子，根本不会过上像今天这样的生活。过去，垦荒时我们坚持艰苦创业，现在也要坚持艰苦创业，这么多年来我们开快餐店，始终坚持‘不求赚多少钱，只要不亏就行，把菜品质量搞好、卫生搞好、环境搞好，靠口碑去传播’。”

20多年来，人们对吃的的要求由吃饱到吃好、吃得健康、吃得舒心，而餐饮行业的竞争日益激烈。“心心快餐”第二代接班人与时俱进，紧跟时代变化，不断在菜品的口味、种类、花色，员工着装，店面装修等各方面进行创新，让每一位顾客吃到安全健康、价格实惠的放心餐，就像在自己家里吃饭的感觉。

中国与新加坡 力拓“一带一路” 合作新空间

新华社新加坡11月11日电

新加坡是中国周边重要邻国。中新建交以来，双边关系取得长足发展。当前，中新关系继续保持良好发展势头，务实合作成果丰硕，共建“一带一路”成为两国关系与合作发展的重大机遇。

数据显示，中国已连续5年成为新加坡最大贸易伙伴，新加坡连续5年成为中国第一大投资来源国。到2017年年底，新加坡对中国累计投资总额超过900亿美元，中国对新加坡累计投资额达366亿美元。2017年双边贸易额为792亿美元，同比增长12.4%；今年上半年双边贸易额为414亿美元，同比增长12.2%。

在中新合作中，互联互通是突出亮点，金融合作是有力支点，第三方市场合作是新的闪光点。

在互联互通方面，中新开展了三个政府间合作项目，分别是中新苏州工业园、天津生态城和中新（重庆）战略性互联互通示范项目。仅在中新（重庆）战略性互联互通示范项目下，中新已签约137个合作项目，总金额219亿美元。中新还正在开展中新广州知识城项目、中新互联互通陆海新通道等其他合作，有望进一步加强两国在“一带一路”倡议框架下的交流与合作，强化跨国区域互联互通。

在金融合作方面，2014年两国在银行间外汇市场开展人民币对新加坡元直接交易，2016年两国央行续签双边本币互换协议，中新金融合作正加速向民间扩展。今年2月，由中国企业创办的新加坡亚太交易所获新加坡金融管理局批准设立，并于5月正式开业。该交易所致力于构建大宗商品亚洲价格基准，有助于活跃区域经贸合作，促进区域经济一体化。

中资银行在促进中新金融合作方面扮演着越来越重要的角色。据中国银行新加坡分行提供的数据，截至今年7月末，中国银行新加坡分行已累计为“一带一路”相关项目提供逾160亿美元融资，牵头发起银团超过700亿美元，为“一带一路”项目和企业、机

构发行债券筹集资金近100亿美元，项目辐射“一带一路”沿线近30个国家和地区，覆盖超过20个行业。今年9月，中国建设银行与新加坡盛裕集团签署战略合作谅解备忘录，双方将为中新企业提供“一带一路”基础设施建设提供强有力的支持和服务。

第三方市场合作方面，中新两国在今年以来签署了开展第三方市场合作谅解备忘录。中国国家发展和改革委员会副主任宁吉喆今年9月在参加第一届中国—新加坡“一带一路”投资合作论坛时表示，第三方市场合作是双方共建“一带一路”框架下务实合作的重要内容，有利于促进区域经济发展和推动建设开放型世界经济。新加坡贸工部长陈振声在论坛上说，作为全球重要的贸易和金融中心，新加坡愿积极调动更多参与共建“一带一路”，成为中方企业进入第三方市场的跳板。

当前，第三方市场合作已成为新加坡各界关注的热点。新加坡工商联合总会主席张松声说，希望看到更多两国企业合作开发第三方市场。他说，双方强强联合可以发挥互补作用，带动“一带一路”倡议框架下的交流与合作，强化跨国区域互联互通。

中新两国还在专业服务领域加强了合作。2017年，新加坡国际调解中心和中国国际商会调解中心签署谅解备忘录，合作建立解决“一带一路”跨境合作相关争议的机制。新加坡国立大学、南洋理工大学等先后开设了“一带一路”相关的短期培训课程。

在日前举行的首届中国国际进口博览会期间，中新双方共同宣布结束中国与新加坡自由贸易协定升级谈判，标志着中国与新加坡在推进两国经贸关系发展、提升双边经贸合作水平方面取得了新的进展。正如新加坡贸工部长陈振声所说，结束自贸协定升级谈判是中新双边经济关系向前迈进的重要一步，宣示双方对扩大经济合作和维护自由贸易的共同承诺。

中资银行在促进中新金融合作方面扮演着越来越重要的角色。据中国银行新加坡分行提供的数据，截至今年7月末，中国银行新加坡分行已累计为“一带一路”相关项目提供逾160亿美元融资，牵头发起银团超过700亿美元，为“一带一路”项目和企业、机

桐乡市濮院镇： 既要“单打冠军”，也要“时尚全能”

■苏韬、许勤

桐乡市濮院镇是我国知名的羊毛衫生产基地，在全国，每两件羊毛衫中就有一件来自濮院。然而，今天的濮院镇已经不再遍地都是羊毛衫，毛衫市场份额稳定在60%的情况下，更多品类的服装和名品名牌也聚集在这里。

在濮院本地龙头企业“蒂维”的秀场上，一件羊毛衫的技术含量突破了不少观众的想象。“这里面其实用到了各种不同的原料，加上技术层面的结合，你才能做出这样的东西来。”蒂维时装有限公司总经理沈卫国说。另一头，同样是濮院龙头的“浅秋”，却上演了一场全品类时装大秀。“除了毛衣之外，有棉的面料、有毛的面料等，是国际上知名的设计师帮我们开发的。”浙江浅秋针织服饰有限公司总经理戴韩珍说。

一边是传统羊毛衫的精耕细作，另一边是与国际接轨的全品类开拓，这是当下的濮院时装产业的写照。但在20多年前，当两家企业的创办人，初次闯荡濮院的时候，做的都是简单的传统针织。沈卫国说：“外面的路上，像这样两个门面之间这个位置，基本上堆放的都是毛衫，而且早晨货来了是这样堆的，到晚上以后，除了样衣基本不会有任何的库存。”戴韩珍则说：“有面料、加工的机器，把资金盘活了，就可以做第二件衣服、



业转型升级的政策，一手鼓励深耕工艺的“单打冠军”，一手培育多种品类的“时尚全能”。“我们建立公共服务平台，建立研发中心，来开发和引进春夏的面料，更加注重研发设计、品牌和渠道建设。”桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会副主任任钱伟国说。

在政府的支持下，沈卫国一马当先，再次转型，首批入驻濮院针织产业园，率先从日本引进“无

缝生产”的技术，实现“一根纱线进去，一件成衣出来”。和深耕工艺的沈卫国不同，戴韩珍将1500多平方米的厂房和上百台机器全部处理掉，由单一的毛衫转向了全品类发展，并从日本请来知名设计师，组建了自己的设计团队。“随着时代的改变，从单品到全品的转变是一个适应时代的转变，所以这是一个明智的选择。”浙江浅秋针织服饰有限公司设计总监金田茂说。

如今的濮院镇，精品毛衫与全品类时装齐头并进，2017年，市场成交额达380亿元，连续5年实现两位数的高速增长。“我们毛针织这一块是全国的单打冠军，这个我们要坚持下去，第二个我们要打造一个时尚智能的产业区，引进名品名牌，以专业化、时尚化、国际化来打造中国时尚第一镇。”桐乡市濮院镇党委副书记苏伟明说。

经过300多天的艰苦奋战——

体东隧道提前55天安全贯通

■周垚

日前，金华金义东市域轨道交通05标体育馆站——东阳横店高铁区间（下称“体东隧道”）隧道全线贯通。

金义东市域轨道交通项目是金华提升市域经济融合度，支撑金义都市区发展的基础性、示范性工程，是“三条廊道”建设的头号工程。其中，05标段是唯一山岭隧道工程，包含两个山岭隧道区间，其中体东隧道长1775米，东明隧道长637米，由浙江交工集团负责施工建设。作为该标段的施工方，浙江交工集团自开工以来就狠抓施工安全，严格组织工序，保持了“零事故”的预期目标，工程进度位列全线先行标段前列。

精心策划施工方案，严控质量安全

体东隧道施工项目进口端位

报，对量测数据进行动态分析，做好预判和相应安全技术措施，发现围岩变化及时优化施工方案等措施来确保施工安全。

合理配置人员设备，确保高品质工程

相较于其他普通隧道工程，体东隧道的空间相对狭隘，这也增加了施工难度。

“隧道最窄处只有6米，最宽处也只有8米，工人在里面转个身都得小心翼翼。”刘录刚说，隧道施工时，隧道里一旦布置好上台阶、台架和通风设施，隧道里几乎没有多余的空间，以至于运输车进出，都要单向行驶。这样一来，不仅每一道工序的施工时间增加了不少，工人的劳动强度也随之增加。

刘录刚说，隧道洞身开挖采用光面爆破，并严格遵循“短开挖、弱爆破、强支护、勤量测、早封闭”的施工原则。在施工过程中，该项目部还采用TSP观测系统（地质超前预报系统）对围岩进行地质超前预

专家交流指导，并与设计单位、地勘单位保持密切配合。

为了克服协调、运输、施工等困难，项目部上下齐心，精心策划施工方案，合理配置人员设备，严控现场质量安全，努力提升管理水平和规范化水平，确保工程高品质推进。

降尘抑噪不污染环境，与周边村庄“心连心”

05标段体东隧道周边也分布着不少村庄。如何在高强度的施工过程中，尽量不影响周围村民的日常生活，项目部也着实花了一番功夫。

为了减少隧道爆破中产生的影响，项目部采用了弱爆破和控制爆破，把隧道开挖中产生的震动和冲击波降到最低。同时，项目部也加强对污水排放、扬尘工作的管理，不破坏一

草一木，努力保护隧道周边的生态环境。

05标项目部也在施工过程中，非常重视与周围村庄村民的“互动”。隧道开工以来，项目部始终与后赵村及埭头自然村的老年协会保持密切联系，并不时开展关爱老人活动，赢得了村民的认可和支持。

项目部为东阳交通日夜奋战，周边村庄也温情回报他们的付出。今年6月，后赵村的党员干部顶着高温，带着慰问品，看望了奋战在一线的施工人员。这也是金义东市域轨道交通项目工程东阳段的首次“党建联盟”共建活动。

经过300多天的艰苦奋战，在周边村庄的理解和支持下，浙江交工集团05标段项目部安全顺利地实现了体东隧道的全线贯通。

■孙建新

“你好，我想咨询一下生产和经营花茶应该办理什么手续……”近日，湖州市高新区市场监管所来了一名“特别的群众”。工作人员经过了解，得知该群众名叫许松林，从台湾来吴兴创业，在科创园拥有一家生产销售花茶的公司，因为最近在经营上遇到了一些困难，所以特地前来市场监管部门咨询解决方法。得知许先生的情况后，工作人员根据其公司的实际情况，对他创业的花茶项目提供了专业政策指导。

“十分感谢高新区市场监管所的工作人员，帮我解决了大难题。”许先生高兴地说道。

上述事例，是吴兴区市场监管局助力小微企业成长的一个缩影。今年以来，该局以推进新一轮“小微企业三年成长计划”为抓手，以服务创新创业为重点，在辖区内的七彩科技创业园、浙江佳成科技创业园等科技型、成长型小微企业相对集中区域设立了5个“创业创新服务站”，为园区企业提供年报与信用管理、商标注册与品牌申报、质量管理与商业秘密保护等服务。

“‘创业创新服务站’由我局与所在园区、特色小镇管理单位共同组建，地址设4次，通过一系列完善周到的服务，有力扶持了小微企业的健康成长。”

据了解，“创业创新服务站”采取“日常服务+定向帮扶”相结合的运作模式，“一站（所）一科一局”联动运作，园区、小镇内企业提出需求事项，由服务专员或园区联络员将相关情况记录于台账，并汇报站长，提前告知企业需准备的材料，以期实现“最多跑一次”。

“我们力求通过服务流程的‘扁平化’，保持对小微企业的高效率服务。”上述负责人告诉记者。

据了解，自创业创新服务站运行以来，共发放各类宣传资料500多份，为40余家企业提供证照办理服务，提供相关业务咨询指导服务210余人次，组织开展了企业信用与商业秘密、商标实务等系列讲座4次，通过一系列完善周到的服务，有力扶持了小微企业的健康成长。