

引进高端人才  
助高质量发展

台州院士专家工作站建设走在全国前列

本报讯 记者潘仙德报道 近日,台州市民营医院首家院士工作站——仙居县仁和康复医院“石学敏院士专家工作站”揭牌成立。截至目前,全市累计建立市级以上院士专家工作站60家,引进国内外院士69名,其中,今年新建院士工作站15家,建设数量位居全省前列。

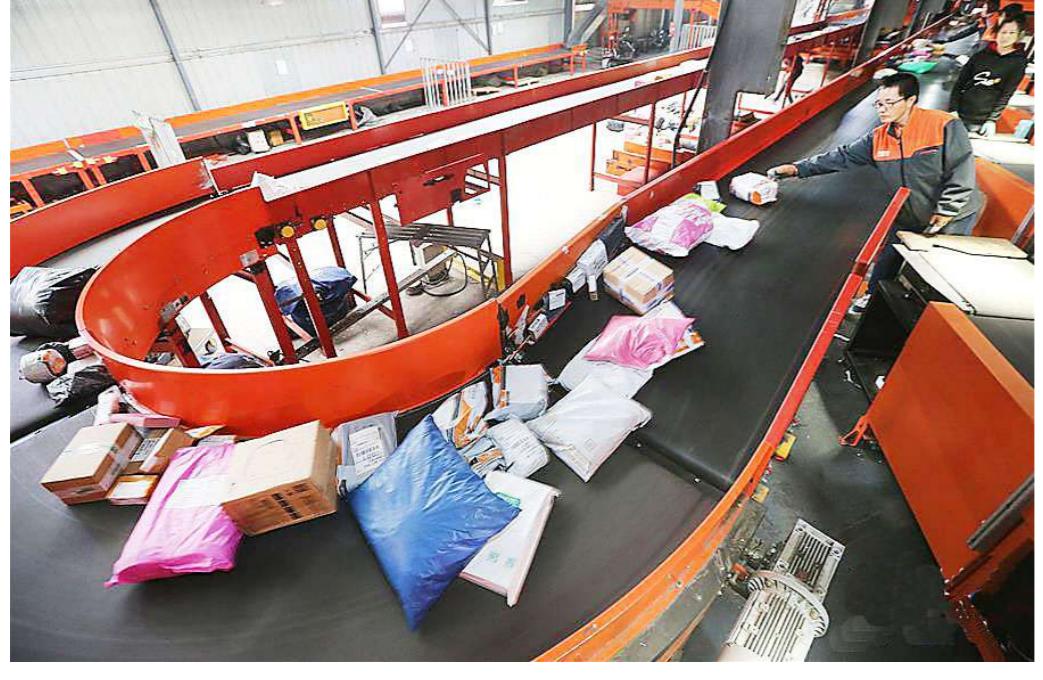
石学敏院士是著名中医灸学专家、中国工程院院士、国医大师、博士生导师、国家有突出贡献专家、国务院特殊津贴专家,现任天津中医药大学第一附属医院名誉院长。石学敏院士

从医55年来,致力于针灸学和老年医学临床、科研以及教学工作,被世界中医药学会联合会授予“中医药国际贡献奖”,被世界针灸学会联合会授予首届“天圣铜人奖”学术突出贡献奖,是我国针灸和老年医学领域的权威和领军人物。

近年来,台州市积极发挥高端人才集聚效应,助力区域经济社会高质量发展。“一组数据可以证明取得的成效。目前,市级以上院士工作站与院士合作产业化项目共116项,荣获省级以上科技进步奖23项;培养副高、研

究生以上人才118人,开发新产品142个,关键技术开发111项,取得专利235项,实现新增产值61.35亿元,新增利润6.46亿元。”该市科协有关负责人说。

据了解,台州的院士专家工作站建设始终将科技创新放在重要位置,注重科技成果转化、产业化。譬如,浙江伟星塑材科技有限公司运用瞿金平院士的聚合物成型加工“拉伸流变”挤出技术,开发出国际领先的超高分子聚乙烯管道的高速高效加工工艺,使公司的整个聚合物新型成型加工技术达到国内一流水平。

“双11”邮件快件业务量  
有望超18.7亿件

11月11日,工作人员在江苏省南通市一家快递公司分拣系统旁忙碌。

国家邮政局预计,今年“双11”期间,全行业处理的邮件、快件业务量有望超过18.7亿件,最

新华社

## 杭黄高铁下月开通

## 慢生活旅游有了更多好去处

本报讯 杜志华报道 11月9日,为期两天的“2018长三角慢生活旅游峰会暨第二届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会/第五届中国徽州国际乡村慢步大会”在安徽省黄山市徽州区开幕。

“慢生活”体验系统,让游客在旅途中充分体验“美好生活”的多维度享受等问题,进行深入探讨交流,以期引导和促进长三角各地旅游业的健康发展。

“本次峰会在黄山市召开,这既是旅游界的盛事,也是黄山融入长三角一体化进程中的重要一步。”黄山市副市长李高峰在致辞中说,黄山市是国际知名的旅游城市,山水优美、风光奇绝,全市森林覆盖率达82.9%。全市共有5A级景区3家8处,旅游资源密集度为全国平均水平的40倍。

“整座城市,就是一座大花园。”

据李高峰介绍,2018年黄山市将迎来旅游发展的重大契机——杭黄高铁预计于12月15日正式通车。届时黄山到杭州仅需1.5小时,到上海、南京均为2.5小时。而时速350公里、预计于2022年建成的昌景黄高铁开通后,这个时间将缩短为0.5小时和1.5小时。

“也就是说,在未来的4年里,黄山市与杭州都市圈、南京都市圈、上海都市圈之间将是一种‘朋友圈’的关系。”李高峰说。

新华社上海 11月 11 日电

2009年11月11日,淘宝商城以“光棍节”促销名义首创“双11”购物节,当时很多人都没有想到,这一天会成为影响未来消费的“大日子”。10年来,“双11”早已超出一场普通的全民购物狂欢,它所代表和折射的是中国经济转型、社会消费升级的巨大改变和生动缩影。

买多少:交易额持续攀升凸显中国巨大消费潜力

一次创意营销,开启了一场商业传奇,在吸引无数眼球的同时,持续飙涨的交易额也印证着中国网络消费的无限潜力。

2009年是淘宝首届“双11”,当时网购还未蔚然成风,但是一天之内创造了5000万元的销售额;2012年是“双11”的爆发点,淘宝和天猫的销售额达到了191亿元;2015年阿里巴巴集团“双11”销售额增至912亿元;2017年“双11”天猫交易额1682亿元,创下历史新高……

从2009年至2017年,“双11”交易额持续爬高的背后,是中国居民人均可支配收入的节节攀升。2017年我国城镇居民人均可支配收入达到3.64万元,比2009年翻了一番。

电子商务研究中心主任曹磊预测:2018年天猫“双11”销售额

有望首度超过2000亿元大关,包括京东、苏宁等在内的全行业电商平台“双11”大促销销售额将超过3000亿元。

奥纬咨询一项调查显示,消费者的整体信心仍然强劲。与一年前相比,51%的中国消费者预计将在2018年“双11”购物节增加自己的购物支出。

每年“双11”交易额增长的背后,是整个社会商业、支付、物流与服务的极限值不断抬升。阿里巴巴集团首席执行官张勇表示,“双11”已成为全球商业力量的大巡礼,好比“商业领域的奥林匹克”。

买什么:消费升级,从关注价格到追求品质

10年间,消费者的生活已全面电商化,购买商品越来越趋向于高端化、品质化。京东2017年“双11”期间,母婴类、服装类商品下单金额分别比2008年增长了5.5万倍、1.2万倍。对品质要求较高的美妆个护、食品酒类、生鲜类商品下单金额比2016年增长均超过80%,母婴类商品同比增长近70%。

从“淘便宜”到买品质,从冲动网购到理性购买,消费者的理念在这10年也发生了巨大转变。京东大数据显示,2015年以前,用户囤货行为较为明显,主

要是日用品和消耗品;2016年起,用户在大促期间的客单价有所提升,囤货行为也在继续,但消费者在花钱上越来越不将就,折扣低价已经不是消费的最大驱动力,而是为了需要、为了享受、为了愉悦。

随着国民消费升级步伐的加快,全球购、买全球成为“双11”消费新趋势。2014年是“双11”全球化元年,当年,217个国家和地区参与了天猫的全球狂欢。日本、韩国、澳大利亚、新西兰、德国成为受中国消费者欢迎的产品输出国。

商务部今年发布的《主要消费品供需状况统计调查分析报告》显示,进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。

商务部电子商务和信息化司司长骞芳莉在首届中国国际进口博览会上表示,哪里有未被满足的需求,哪里就有市场。在进口消费和网络消费双轮驱动下,电子商务必然成为承载消费升级的重要平台。随着电子商务的推广普及,千万万消费者上了“足不出户买全球”的美好生活。

去哪买:网购常态化,线上线下融合成趋势

“双11”起源于线上,多年来推动着网络零售在中国的快速发展。近几年来,随着新零售、智慧

零售、无界零售等新潮流的兴起,阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

从今年“双11”各家推出的活动方案看,线上线下并举已经成为“标配”:天猫将有全国各大城市20万家新零售门店参与;苏宁旗下1万家线下门店参与;京东也将携手60万家线下门店,融合线上线下资源“备战”。

“双线融合的场景互联将会是未来发展的关键。”苏宁易购总裁侯恩龙表示,相比过去单纯的线上玩法,智慧零售能够为消费者提供多样化、个性化、场景化的产品和服务,实现线上线下全渠道融合。

奥纬咨询大中华区董事合伙人叶俊楠说:“10年电商革命中,‘双11’激发其他在线零售平台加入了这场激烈的竞争。如今,阿里巴巴、腾讯和京东等纷纷加大投资力度,齐头并进地建设线下零售网络。未来,如何充分整合利用这些渠道,将是保持增长的关键。”

线上线下融合的背后其实是零售科技的深入应用。曹磊表示,零售创新延展了消费者对“买买买”的时空概念,这是和过去紧盯商品销售、传统零售的最大差别,也是“双11”进入第十年最大的看点。



## 东阳供电:“文明生产台区”评比补短板促提升

区,进一步推动低压台区运行管理再上新台阶。

## 在评比中抓整改、求实效

依照2018年公司目标要求,东阳供电公司以做好现场运维管理为抓手,打造一批具有示范意义的台区,推广应用典型设计成果和积极管理理念,切实解决电网建设标准执行不统一、日常运维不到位、服务水平不高等问题,进一步筑牢基础、真抓实干,强化本质安全建设,促进管理水平整体提升。

东阳供电公司还专门成立评选工作小组,组织活动开展、指导和督促整改方案执行。其间,“挂牌整改台区”不定期监察巡视。同时,鼓励员工对发现的“脏、乱、差”台区在“东阳配电网微信群”上传照片予以曝光,由运维检修

部负责收集整理和评判定论。被曝光的台区要求务必在一周内消除重大隐患,一个月内基本消除因运维不当引起的隐患和缺陷。整改后,应在相同的角度拍摄图片,在“东阳配电网微信群”内予以反馈,同时提交整改过过程相关资料,经专家现场检查,合格后取消“挂牌整改台区”称号。

## 在展示中找差距、促提升

“城东服务站单良村枫树下1号台区,配变容量400千伏安……漏电保护器安装及投运率100%,电压合格率100%……单良村位于东阳江畔,有着悠久的历史和深厚的文化积淀,是全省最早拥有农村文化礼堂的自然村,曾先后获得‘东阳市奔小康示范村’、‘东阳市示范村’、‘金华市绿化示范村’等荣誉称号。”

## 东阳供电公司“文明生产台区”评选以“整洁、美观、高效”为原则,由运行单位自行申报,每个台区不得少于三个台区,同时以

图文并茂的形式在公司网站上公示,多角度展示配电房、变压器、低压配电柜(箱)、沿墙户联线、表箱表计等,详细介绍台区基本情况和特色。评选采取现场检查的方式,不走过场不流于形式,敢于暴露问题,善于解决问题,通过以点带面,在比较中找差距,在评选中促提升,把精益化运维管理工作长期化、有效化。

东阳供电公司结合配变运维分界点下放工作,把“文明生产台区”评选作为“全能型供电所”建设一项重要工作来抓,按照网格化管理要求,加大绩效管理成果运用,全面落实设备主人责任制,充分调动广大一线运维人员的工作积极性、主动性、创造性,进一步提高低压台区的安全运行管理水平、重要指标和优质服务水平。

王从航 申屠兴

“南马供电所花园村卢头小区1号台区,配变容量400千伏安,低压用户共57户,位于南马镇花园村繁华地段,主街道集饮食、建材、工艺品等各种特色商业于一体。小区内路灯亮化、环境绿化、卫生洁化、道路整洁有序、互联网整齐美观,成为一道亮丽的风景线……

现拟向上级推荐为‘三线搭挂治理典型示范区’。”11月6日,国网东阳供电公司网站上展示着刚获评的公司“十佳文明生产台区”简介。近期,该公司开展了“文明生产台区”与“挂牌整改台区”评选活动,展示和推广“文明、和谐、靓丽”台区,警示并消除“脏、乱、差”台

服务“进博会” 全球“一盘棋”  
交通银行国际化发展显优势

进博会期间,交通银行推出了国际业务跨境综合服务方案,依托其得天独厚的全球化网络布局优势,为来自130多个国家和地区的2800多家企业提供一站式、全方位的综合金融服务。

一体两翼,服务遍及全球  
顺应全球经济、金融一体化趋势,交行“国际化”布局厚积成势,21家境外分(子)行及代表处遍布香港、纽约、东京、新加坡、伦敦、悉尼、布里斯班、巴黎、里约热

内卢等全球主要城市,境外经营网点多达66个。与此同时,集团经营版图不断扩大,广泛覆盖商业银行、证券、信托、金融租赁、离岸金融服务等多种金融业态。

以亚太为主体、以欧美为两翼的全球化布局,使交通银行以世界为“棋盘”,通过境内外紧密联动、集团内整体协同,为“进博会”境内采购商、境外参展商、参展个人三类客群,奉上专属的国际业务金融服务体验,在瞬息万

变的全球市场,交通银行助力客户把握商机,成功展业。

## 专注专业,定制服务方案

秉承“一个交行 一个客户”的服务理念,交通银行境外分支结构稳步扩大并不断完善多层次跨境金融产品及服务体系,不断提升跨境、跨业、跨市场经营能力和服务水平。其中,交行纽约分行、东京分行和法兰克福分行分别是美元、日元和欧元的一级清算行,首尔分行是人民银行指定

的首尔人民币清算行。

交行国际业务专家团队已紧锣密鼓地围绕落地场景,为“进博会”的各类参展企业设计了覆盖国际结算、贸易融资、风险管理、跨境投融资、财务规划咨询在内的60余个特色服务方案。针对进口货物贸易的各个交易环节,交行推出了全球创新汇款业务GPI、本外币跨境双向资金池、进口代收融资等跨境结算融资服务。针对国际市场汇率波动风险,交行也有丰富的解决方案。

董军荣 王赛

开放,  
已经成为中国的品格  
——国际社会热议首届中国国际进口博览会

体系中成为主旋律、发挥正能量。

柬埔寨东盟教育中心主任约瑟夫·马修斯表示,中国国际进口博览会的举办,显示了全球经济发展的趋势和理念,这是支持多边主义和建设开放型世界经济的体现。

菲律宾“菲华青年企业家商会”名誉会长李栋梁说,在贸易保护主义抬头的背景下,首届中国国际进口博览会的举办向世界表明,中国将始终是全球共同开放的重要推动者,是世界经济增长的稳定动力源。

巴基斯坦伊斯兰堡战略研究所研究员谢尔巴兹·海特兰说,中国坚定致力于建设开放型世界经济。

马来西亚太平洋研究中心首席顾问胡逸山说,在国际社会为保护主义、单边主义抬头深感忧虑之际,中国举办史无前例的国际进口博览会,相信这一行动必将在国际社会起到很好的示范作用,有助于自由贸易在国际经济

体系中成为主旋律、发挥正能量。奥马尔·梅克达德认为,首届中国国际进口博览会的举办表明了今天的中国对于世界经济体系的态度,这种基于互利共赢的政策受到世界各国欢迎。中国对实现普惠的经济全球化和国际贸易持认真态度,不排斥任何国家,中国希望与各国并肩而行。

突尼斯经济学家穆斯塔法·朱力说,首届中国国际进口博览会传递出许多令人振奋的信息。持续扩大开放将确保中国吸引更多的外来投资,包括突尼斯在内的各国应该抓住这个难得的机会,进入中国市场。

法国巴黎第八大学中国问题专家皮埃尔·皮卡尔说,借助中国国际进口博览会这一平台,全球数千家企业得以向中国市场充分展示自己。如此壮观的景象正是中国主动向世界开放、与各国分享发展机遇的写照。

英国伦敦金融城政策与资

源委员会主席凯瑟琳·麦吉尼尔斯说,自由贸易是世界经济的命脉,全球化在数字时代加速发展,各国应该努力思考更大范围国际交流所带来的益处,并相应调整各自经济政策,实现共同繁荣。

芬兰阿尔托大学商学院教授卡尔·费认为,首届中国国际进口博览会的举办表明中国做出更积极的政策承诺,对进口贸易和外企公司更加开放。这将促进国际合作和自由贸易,不仅对中国有益,而且对全世界都有益。

西门子大中华区首席执行官洛塔尔·赫尔曼表示,中国提出“经济全球化是不可逆转的历史大势,为世界经济发展提供了强劲动力”,中国改革开放40年的历史成就证明了这一点。在当今互联互通的世界,没有国家也没有企业可以在孤立封闭中发展。只有持续改革开放,才能让交流与发展的明灯长亮不熄。

零售、无界零售等新潮流的兴起,阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

从今年“双11”各家推出的活动方案看,线上线下并举已经成为“标配”:天猫将有全国各大城市20万家新零售门店参与;苏宁旗下1万家线下门店参与;京东也将携手60万家线下门店,融合线上线下资源“备战”。

“双线融合的场景互联将会是未来发展的关键。”苏宁易购总裁侯恩龙表示,相比过去单纯的线上玩法,智慧零售能够为消费者提供多样化、个性化、场景化的产品和服务,实现线上线下全渠道融合。

奥纬咨询大中华区董事合伙人叶俊楠说:“10年电商革命中,‘双11’激发其他在线零售平台加入了这场激烈的竞争。如今,阿里巴巴、腾讯和京东等纷纷加大投资力度,齐头并进地建设线下零售网络。未来,如何充分整合利用这些渠道,将是保持增长的关键。”

线上线下融合的背后其实是零售科技的深入应用。曹磊表示,零售创新延展了消费者对“买买买”的时空概念,这是和过去紧盯商品销售、传统零售的最大差别,也是“双11”进入第十年最大的看点。

临安华骏防火材料有限公司吸收合并临安天目防火材料有限公司公告

经本公司出资人决定:临安华骏防火材料有限公司与临安天目防火材料有限公司合并。合并前临安华骏防火材料有限公司的注册资本为200万元,合并前临安天目防火材料有限公司的注册资本为250万元。临安华骏防火材料有限公司注销,合并后临安华骏防火材料有限公司的注册资本为250万元。临安华骏防火材料有限公司和临安天目防火材料有限公司的债权债务由合并后的临安华骏防火材料有限公司承继。请债权人自接到本公司通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

临安华骏防火材料有限公司

临安华骏防火材料有限公司吸收合并临安天目防火材料有限公司公告

经本公司股东会决定:临安华骏防火材料有限公司与临安天目防火材料有限公司合并。合并前临安华骏防火材料有限公司的注册资本为200万元,合并前临安天目防火材料有限公司的注册资本为50万元。本次合并的形式为吸收合并,临安华骏防火材料有限公司存续,临安天目防火材料有限公司注销。合并后临安华骏防火材料有限公司的注册资本为250万元。临安华骏防火材料有限公司和临安天目防火材料有限公司的债权债务由合并后的临安华骏防火材料有限公司承继。请债权人自接到本公司通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。特此公告。

临安天目防火材料有限公司