

处处皆风景 徐徐入画来

# 龙游全力做好全域旅游发展大文章

龙游县地处浙江省中西部，历史悠久，春秋时期建有“姑蔑”古国，至今已有2200多年的建县历史。丰厚的文化积淀，境内有国家、省、市三级文物保护单位100多处，旅游资源十分丰富。自古即有“东游西游不如龙游”的说法，被誉为“千古之谜”的龙游石窟是著名的旅游景点，已成为衢州市首个国家4A级旅游区。集聚众多明清古建筑的龙游民居苑，风景旖旎的浙西大竹海，以及石佛三门源等自然、人文旅游资源也得天独厚。

龙游是浙江东、中部地区连接江西、安徽和福建三省的重要交通枢纽，素有“四省通衢江龙游”之称。浙赣电气化铁路、320国道、46省道、50省道纵横交错，杭金衢、杭新龙、丽温三条高速公路在龙游交汇，建有全省县级城市中第一条城市环线。

这是一座十分宜居的城市。龙游坚持“城、景、文、游”四位一体发展，高起点规划，高品位建设，高质量管理，着力打造最佳人居环境品牌。龙游县先后荣获省级文明县城、省级卫生县城、省级教育强县、国家级生态示范区、中国十大商帮投资推荐城市和全国最具投资潜力百强中小城市等称号。享有“中国竹子之乡”的美誉。

近年来，龙游县紧扣“活力新衢州 美丽大花园”建设，以国家全域旅游示范区创建为抓手，积极培育龙游旅游新引擎，打造龙游旅游新样板，取得良好成效。2018年上半年接待旅游总人数达722.34万人次，同比增长17.87%；实现旅游总收入41.74亿元，同比增长14.9%。

龙游县是如何做好国家全域旅游示范区创建这篇文章的呢？



## 一、机制创新 形成合力

龙游县委、县政府十分重视国家全域旅游示范区创建。在全县创建国家全域旅游示范区工作推进会上，县委书记刘根宏强调，全县上下要把创建国家全域旅游示范区作为县域发展的重要战略来推进，并提出重点实施“三步走”战略。

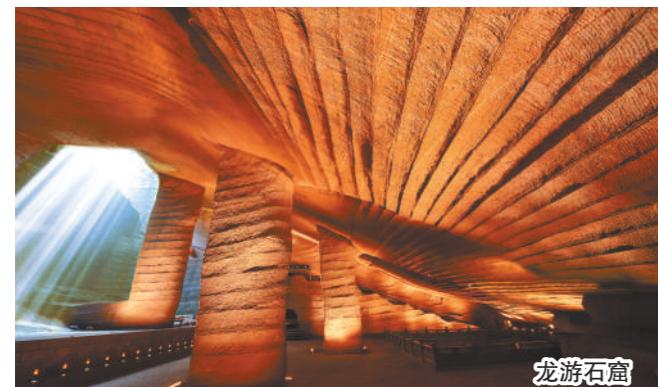
目标明确，集结号吹响！统筹推进机制。构建“统一指挥、分区作战、专班落实”工作机制，建立“137”组织架构，成立以县委书记、县长为总指挥，政府分管副县长为成员的“大花园”建设指挥部，下设

三个办公室，七个作战区，以“一部、三办、七战区”统筹推进“大花园”建设。建立专班工作群，形成“专办+专班+专网”工作体系。

资源集聚机制。强化资源整合，综合运用财政金融政策，积极争取上级财政专项支持，打破部门壁垒，切实推动各类资源高度联动、有效叠加。创新多元化融资方式，运用PPP、EPC等模式撬动社会资本参与。深入推进国家绿色金融改革创新试验区建设，引进培育新金融主体，为“大花园”建设提供资金保障。全力做好土地开发、复垦整治等文章，统筹和保障“大花园”建设用地需求。

多规合一机制。建立由住建、发改、国土、旅委、林业、环保等多部门组成的规划协调会议制度。以“多规合一”指导顶层设计，深度融合社会发展规划、城乡总体规划、土地利用规划、旅游产业规划等，把龙游1143平方公里的行政区域，作为一个大花园来规划建设，构筑“美丽县城+美丽乡村+美丽田园+美丽走廊”空间形态，实现全县一本规划、一张蓝图。

## 二、大视野谋划 高起点开发



大企业引进。招大引强、招强引优，成功引进大街神农谷中草药田园综合体、凤栖龙游精品民宿、横坑民宿、芷萝堂、臻品民宿等一批旅游类重点项目。总投资20亿元的白鸽商埠文化园和总投资150亿元的凤凰小镇等项目先后完成签约。

大项目开发。围绕“大花园”建设“8X8+”重点项目，按照建设时间节点，稳步推进龙天红木小镇、六春湖高山运动小镇、户外运动小镇、龙游民俗风情小镇、龙游石窟提升工程、龙和乡村旅游度假区、姑蔑城生态园等项目建设。龙天红木小镇入选全省十大示范小镇、七大优秀小镇。龙游花海、民居苑拓展工程（聚宝古街）、三门源民俗文化小镇等一批景区相继开园迎客。

创建全域旅游示范区，龙游始终以“项目为王”的理念推进全域旅游的发展。龙游县旅游委员会主任徐建丰告知，按照县委、县政府的决策部署，相关部门注重大视野谋划、大企业引进、大项目开发，打造以历史文化、医疗康复、运动休闲、养老服务、乡村旅游、古镇古村为特色的高端旅游产品。



## 三、记得住乡愁 乡村情调浓

“看得见山，望得见水，记得住乡愁。”这是人们对美好生活的共同愿景。推进全域旅游，打造村落景区，发掘了新的经济增长点。近年来，龙游实施乡村振兴战略，推进乡村旅游发展，释放旅游富民效应。

打造一批精品民宿。突破要素瓶颈，盘活现有闲置资源，利用老仓库、老厂区、黄泥房等建成温玉堂农庄、竹溪谷、姑蔑山居、官潭公社等一批有文化、有情怀、有想象，独具乡野情趣的精品民宿。炭山桃花谷、中茵天鹅湖等项目加快建设中。

举办一场田园盛宴。深化美丽田园打造，变种庄稼为种风景。以花为媒，举办湖镇桃花节、罗家黄茶节、天池荷花节、庙

下桃花风车节等节庆活动100余场；以果为业，举办黄桃、蓝莓、猕猴桃、无花果、提子等各类采摘节125次，形成春赏花、夏摘瓜、秋尝果、冬挖笋四季乡村旅游模式。

培育一批创业新星。与浙江旅游职业学院建立校地战略合作，实施素质提升工程，每年举办旅游产业专题研讨班、乡村休闲旅游产业发展专题研讨班、农家乐休闲旅游业安全生产培训班等，通过走出去问道，请进来点拨，为业主进一步理清发展思路，明确发展目标。提升工程实施以来，共培育农业旅游品牌45个、扶持农家乐和民宿198家、带动创业5万余人，推动广大农户踊跃成为乡村旅游的参与者。



## 四、主客共享 智慧旅游

几年前人们的印象也许只停留在龙游石窟。近年来，龙游县委、县政府潜下心来，狠抓旅游项目建设，打造龙游旅游“一小时交通圈”，积极推进乡村旅游转型升级，深化智慧旅游，完善公共服务配套设施。

深化最后一公里。构建“快行慢游”旅游交通体系，积极打造龙游旅游“一小时交通圈”，打通

连接景区公路和旅游环线断头路，投入5.2亿元，建成通景公路22公里，城乡绿道100余公里，开通城市旅游专线6条，大幅提高景区通达性，有效提升游客舒适度和满意度。

深化厕所革命。2017年投资1000多万元完成44个旅游厕所的新建改建提升。今年，在全县所有机关单位内设厕所

免费对外开放基础上，结合城市建设、旅游开发、美丽乡村，整合农办、住建、旅委等部门资源，对照A级旅游厕所标准，计划投资3000万元新建改扩建厕所100座，力争年底旅游景区、乡村旅游点、交通集散点、休闲公园等区块A级旅游厕所全覆盖。

深化智慧程度。委托省信息

中心建成集视频监控、客源分析、安全提示预警、应急救援等多功能于一体的“浙江旅游大数据中心龙游分中心”，实现旅游设施监控全覆盖。创新“互联网+旅游”服务，完成旅游基础设施名录库建设，形成旅游信息服务管理平台，县内所有宾馆饭店、景区景点和重点旅游乡村实现WIFI全覆盖。

深化智慧程度。委托省信息

## 五、衢州有礼 唱响龙游

大众旅游时代对旅游目的地的要求不仅仅体现在空间上，也体现在游客对精神文化的享受上。围绕“衢州有礼”城市品牌，通过深度挖掘龙游文化内涵，提炼龙游精神要素，结合现代科技手段，以山水为背景、历史为灵魂，通过光影变幻，展现龙游文化，吸引游客。

结合营销节点时段，有针对性

地选择线上线下媒体投放旅游整体形象宣传广告。深化与新浪、腾讯、新华网等主流媒体合作，发出龙游旅游好声音；在杭州、上海、台州、温州等主要客源地人流密集处投放旅游整体形象宣传广告，全面打造旅游目的地城市形象，有效扩大龙游旅游知名度。

连续多年成功举办亚太汽车拉力锦标赛、国际龙舟邀请赛、

“中国·龙游黄龙玉赏石文化博览会”、“大型古地下工程科学问题及长期保护国际学术研讨会”、“形象中国·百家报社聚焦龙游”、CAA国家级四类积分赛、“一叶舟”杯浙江龙和国际垂钓中心钓鱼精英赛、全国百家旅行社进龙游、龙游石窟岩石音乐节等大型活动，有效提升龙游旅游美誉度。风口已至，大势已成！龙游

将在衢州市委、市政府和龙游县委、县政府的坚强领导下，在上级旅游部门的大力支持下，全力打造全域旅游示范区。

处处皆风景，徐徐入画来。大花园，助推全域旅游的发展。经过不懈的努力，龙游必将成为四省边际生态旅游协作区的桥头堡，大花园的核心景区，“诗画浙江”最佳旅游目的地。



翠屏公园 (本版摄影林昌海)