

朋友圈海选学术论文？不严肃！

微观点:学术论文是国家科技实力的重要载体,是体现科研人员和机构学术水平的重要标志。基于此,学术论文评选终究还是要多一分慎重,少一分轻佻。

■王依然

通过微信投票选个歌手、网红、人气宝宝早已司空见惯,孰料近日官方学术机构的优秀论文评选竟也搭上了这班车。一些科研院所把入围论文标题、摘要在公众号推送,而得票多寡不仅能决定哪篇论文胜出,甚至能左右一个研究课题的存废。

不论是互联网思维落地,抑或

是发扬学术民主的尝试,主办方对此一定有自己的考量。但学术论文不同于其他,对评审者的专业知识有着严格要求,而且公众号也无法完整展示学术成果,如此评选不禁让人疑惑:公正性与严肃性何在?

为了胜出,参评论文的作者往往会将链接转发至朋友圈、微信群,吆喝亲朋好友为自己转发、拉票,再发个红包加以感谢。一来二

去,既丢掉了做学问的尊严,又失去了搞科研的平和初心。而不管哪种类型的投票,其实都是投票者自我意识、自我见解的表达,本该秉持着严肃态度行使权利。可一旦受人之托,对自己不熟悉的专业学术论文评选投出人情票,就会对本应规范严谨的学术秩序产生冲击,甚而造成损害。

事实上,即使在学科专业领域内对学术论文、科研项目、研究课

题进行评比,得票数量多寡与学术水平也不完全呈现正相关性。得票多的未必有与之相称的学术含金量,而那些在业内居于前沿和尖端的成果往往曲高和寡。这要求我们制定评选办法时尽可能地考虑到各种因素,从源头上把握评价结果的公正性、专业性和客观性。国内外具有一定权威性的奖项无不有着公正公开客观的评选机制,由领域内权威专家团队在监

督下进行评选,以确保优胜劣汰,促进学科发展。

学术论文是国家科技实力的重要载体,是体现科研人员和机构学术水平的重要标志。而评选优质学术论文的意义则在于聚合经验、萃取智慧,是创新激励机制链条上的重要一环,在学术领域发挥着不可小觑的示范作用。基于此,学术论文评选终究还是要多一分慎重,少一分轻佻。

职代会要多呼应职工愿望

微观点:企业实行职代会“旁听制”目的很明确,就是更好地兼顾和平衡各方利益,更多地呼应职工参与企业民主管理的愿望。

■董柏云

报载,南京市国防工业工会联合会今年专门制定《关于建立和完善企业职工(会员)代表大会旁听代表制度工作的指导意见(试行)》。

职代会“旁听制”即为“不是职工代表也能参加职代会并发表意见”,由此被称为一种“最直观的企业民主形式”。

企业实行职代会“旁听制”目的很明确,就是更好地兼顾和平衡各方利益,更多地呼应职工参与企业民主管理的愿望。

近些年来,随着市场经济的发展,以及企业所有制结构的多元化和职工民主权利的提升,作为企业民主管理基本形式的职代会制度已突破公有制企业的界限,日益被广大非公企业所借鉴和采用。目前,南京部分企业实行职代会“旁听制”,就是顺应时代需要在形式上的一种创新。

在现实工作中,我们有些单位召开职代会,也很讲究企业民主管理程序,但很少能听到职工群众的真实心声。然而,从历年一些企业的职代会情况来看,有些职代会并不名副其实,走形式、摆样子;有的职代会说白了就是“干代会”,轮到职工代表说话了,时间则所剩无几,甚至压根就没有职工代表发言机会;有的职代会对职工提案做些模棱两可的答复,诸多问题得不到解决。因此,如何开好职代会,让职代会

成为职工想要的会、民主决策的会、解决实际问题的会,这的确值得我们认真思考。

其实,凡涉及职工利益的都应该让职工全知道,理所当然让广大职工了解、掌握,甚至可以提出自己的意愿和想法。笔者认为可以从以下几方面着手。

首先,要保证有足够比例的代表是一线班组的普通职工。企业内部职工群体因为岗位、用工属性等不同,相应的利益诉求也不尽相同,所以更应充分体现代表性。必要时,可实施一线非代表身份的职工旁听职工代表大会,弥补职工代表“代议制”的不足,这样也多了兼听职工意见的渠道。

其次,要达到职工参与企业民主管理和保障职工合法权益的目的。职工对职代会的期待,就是要真正把职代会制度执行好,还它本来面目,让职工说话、说出他们心里最想说的话,让企业领导更接地气,听到基层职工的心声,为职工办好事、办实事。

第三,从实际出发,推动职代会建设。对工会来说,顺应经济发展,大力在企业推动职代会制度,时不我待。在职代会建设中,既要重“量”,也要重“质”,多从实际出发,结合不同行业、不同企业的特点,明确各阶段工作重点和基本要素,循序推进,实现促进企业劳动关系和谐稳定,企业效益和职工收入双赢的效果。

治理滥用远光灯唯有“互相伤害”？

微观点:驾校和教练把精力都集中在如何应付考题上,对于培养良好、安全的驾驶习惯缺乏必要的引导,而陋习一旦养成,想纠正就不是那么容易的事了。从源头治理的观点说,治理滥用远光灯的行为还是需要把功夫花在起跑线上。

■阮向民

近日,网友“奥特曼爱小怪兽”在杭州萧山论坛发帖,说自己冒着生命危险逼停了对向一辆开远光灯的车子,事后很想很后怕,但是那种“眼睛被戳辣辣的难受”实在忍无可忍。帖子很快在网络上引起热烈讨论,网友们对滥用远光灯的行为深感痛恨,同时也表示把车开到对向车道逼停车辆的行为太冲动。

把车开到对向车道,逼停滥

用远光灯的车辆,这确实是冲动了。也有人留言说,这就叫忍无可忍,无须再忍。但这种以暴制暴、互相伤害的行为真的可取吗?正如网友评论得那样,小伙子太冲动了,要知道冲动是魔鬼。

滥用远光灯是非常危险的驾驶陋习。科普一下,远光灯可使对向驾驶员视觉上产生瞬间致盲至少2秒左右,在这2秒的时间里,驾驶员如同闭眼开车,对周围的行人以及前后的来车无

法观察,极易引发车祸。网传一句话,滥用远光灯就等同于谋杀。

人们对滥用远光灯的行为有多痛恨?2017年,省文明办、省公安厅曾在全省开展网络调查,评选“我最讨厌的十大交通违法行为”,其中排第一位的就是夜间滥用远光灯。

制止滥用远光灯的行为,大家都希望交警出招。前两年,深圳警方就想出了一个办法,对开远光灯的司机,罚他盯着远光灯看一分

而是全体市民的“公事”。

自浙江省三级检察机关统一挂牌成立公益损害与诉讼违法举报中心以来,省检察院先后制定出台了《浙江省检察机关公益损害与诉讼违法举报中心工作规则(试行)》《关于规范检察机关内部举报线索移送和管理若干意见》等规范性文件,强化对全省各级院举报中心受理、分流、答复及线索管理、系统填报等工作的规范,确保了举报中心的正常运转。同时,加强上下级检察机关和各部门之间的协作配合,使举报线索及时得到处理,提升了监督实效。根据规定,对举报有功的人,可以给予500元至2万元奖励,监督效果特别好、社会影响特别巨大的可视情增加奖金数额。举报方式包括信函、走访、12309热线、12309网络服务平台等。

举报有理,举报有奖,这样热心人士会越来越多,也是弘扬社会正

能量的具体表现。据悉,检察机关将对举报内容及举报人个人信息严格保密。这个规定有必要贯彻到底,真正免除举报人的后顾之忧,让这份“奖金”拿得安心。

对首次发放的“奖金”,不能只看到罚款金额的多少,而应看到有关部门创新监管手段给环境污染防治工作带来新气象,也充分彰显了政府对治理环境污染、保护“绿水青山”的决心和信心。当然,“公益损害举报奖励金”的重心不是奖励,而是发现问题。为此,对各级检察院来说,如何更好地发挥“奖金”的作用,让“奖金”成为治理环境的利器,显然还有许多工作需要完善和改进。

希望“公益损害举报奖励金”,能成为全省环境治理的新起点,企业和个人都能依法依规文明经营、规范作业,为全省环境质量持续改善尽心尽力。而这,才是设立这份奖金的终极目标。



“公益损害举报奖”具有示范意义

微观点:举报有理,举报有奖,这样热心人士会越来越多。希望“公益损害举报奖励金”,能成为全省环境治理的新起点。

■徐振宇

“真没想到,检察院这么重视,养鸭场不再往河道排污了,我还获得了举报奖励金!”近日,诸暨市民赵先生来到绍兴市人民检察院12309检察服务大厅,从检察官手中接获3000元的公益损害举报奖励金。这是全省检察机关公益损害举报中心成立以来发放的首笔举报奖励金。

首先要为这位热心的市民点个赞,是他的认真执着,给河道污染来了一个“刹车”,避免了河道进一步被恶化。这需要正气,更需要底气和勇气。同时也要为有关部门的创新方式点个赞,事实证明设立“有奖举报”这一招的确收到了效果,这是重拳出击而不是虚晃一招。这个意义不是3000元的公益损害举报奖励金所能涵盖的,它传递了一个信息:环境治理不是一个部门的“私事”,

对“品行不端”奢侈品应擦亮眼睛

微观点:通过杜嘉班纳设计师辱华事件,奢侈品消费者是否需要擦亮眼睛,对那些诋毁丑化中华民族的商家,应当大胆说“不”!没有这些“品行不端”的品牌,我们的生活照样灿烂。

■赵强

前几天,闹得沸沸扬扬的意大利的奢侈品品牌杜嘉班纳(Dolce & Gabbana)辱华事件,随着该公司创始人的道歉,终于收场。一段时间以来,围绕着这一事件的话题引人关注。事情来源是,杜嘉班纳设计师Stefano Gabbana因之前疑似讽刺中国文化的广告片与网友争辩,最终恼羞成怒公然辱华。随之,来到现场发布会的一些国内明星,也纷纷毅然离开,表示抗议。

这个貌似骄横的设计师做梦也没有想到,因为自己的团队做的宣传片和随口的争辩,刺伤了同胞的民族感情,导致了一场本在上海隆重举办的耗资800万元的时尚发布会流产,也导致了该产品在国内电商平台的纷纷下架。连外媒都说,国外商家千万不要低估了中国消费者的能量。

其实这几年来,不少外国知名品牌曾经做出过疑似辱华的事件。有些是不了解中国国情,有些则是刻意为之。这些商家一方面大肆赚取中国消费者的钱,一方面又肆意侮辱中国。由此,我想到了我们日益高涨的奢侈品消费。

关于奢侈品,国人如今越来越不陌生了,不少人都能如数家珍地罗列出一串国际一线的奢侈品品牌。根据麦肯锡的统计,今年中国的百万富翁人数首次成为全球第一。到2021年,中国将拥有全球数量最多的富裕家庭。连白宫都宣称:中国消费者将支撑起LV、爱马仕等全球奢侈品市场,未来这个行业,还得指望中国。

我看后不免大吃一惊。虽然我不是奢侈品的消费者,但是对消费领域里的有关商品还是很关注的。如今,人们生活水平提高了,在解决了基本的温饱之后,很多人把消费需求锁定在了奢侈品上。这本来也无可厚非,何况奢侈品的生产与销售也提升了人们的生活品质。

前些年我到法国时,在巴黎一家豪华的百货中心——老佛爷百货,见到了不少疯狂采购的同胞,似乎是疯狂状态。走时,都大包小包地拎着,不少都是当地人买不起的奢侈品。如高级化妆品、名贵的腕表和名牌服饰等。

我还注意到,近年来国内不少有钱的游客,出国不是为了旅游,而是为了买买买,要买遍全球的顶级商品。比如有很多游客去日本,连马桶盖都要买,说是好用况且还豪华。有的还去英美等国,采购不同凡响的奢侈品。

我见过各地不少的豪华商厦,平时几乎没什么顾客,然而一到节假日就熙熙攘攘。买者几乎都是开车而来,在令人瞩目的价格中,很多人轻松地买走了很多令人眼晕的豪华商品。一些先富起来的人们,一心要把自己打扮成时尚人士,因此不惜将自己用奢侈品全副武装起来,以此显示自己的不同凡响!

只是,通过这次杜嘉班纳设计师辱华事件,奢侈品消费者是否需要擦亮眼睛,对那些诋毁丑化中华民族的商家,应当大胆说“不”!因为奢侈品也是一种文化符号,当那些肆意丑化中国的品牌,一面大力推销自己的奢侈品,一面对占据国际奢侈品消费主流的中国进行诋毁时,我想,它伤害了中国消费者的心。没有这些“品行不端”的品牌,我们的生活照样灿烂。



日前,“匠心筑梦、最美通衢”浙江通衢工程管理有限公司首届监理人员职业技能比武圆满落幕。技能比武分为知识竞赛和现场

比武两部分。知识竞赛以监理、质量、安全、检测管理等方面的条例、规范、标准、文件等内容为主,采用现场竞

公路生命线的“监护人”——衢州首届监理人员职业技能比武活动侧记

答的形式。所有参赛队伍通过个人必答题、团队必答题、抢答题、风险题四个环节进行角逐。

在个人必答题、团队必答题环节,绝大多数参赛选手应答如流。这不仅展示了选手扎实的专业知识、基本功底,也呈现了通衢公司浓厚的学习氛围。

紧接着的抢答题、风险题,在此起彼伏的抢答铃声中,选手们竞

争激烈,不分高下,比赛高潮迭起。

回答正确的选手收获阵阵掌声,回答错误的题目则发人深思。整个答题过程,不仅仅是一场比赛,对在座的其他监理人员也是一次学习过程,查漏补缺,拓展知识面。

现场检查比武环节,参赛选手走遍桥梁施工现场、钢筋加工场及梁板预制场的角角落落,仔细检查

各个项目,填写旁站记录、巡视记录、监理日志等相关监理工作资料,并根据现场发现的问题下发监理指令,通过PPT汇报,将监理检查工作重点、存在问题、原因分析、整改意见展示给评审委员。

紧凑的行程、详细的材料、周全的汇报,展示着监理人员全面的专业素养以及优质高效的工作效率。