

从家家户户踩缝纫机发展到占国内市场份额“半壁江山”——

四十年奋斗织就织里“童装城”

■钱民

从昔日一条小小的扁担街,到如今25平方公里的现代化城镇;从当年只闻水乡土话的农村,到时下汇聚全国各地45万人口的移民之都。改革开放40年来,湖州织里镇因童装发生了翻天覆地的变化。

“户户皆绣机,遍闻机杼声”,历史上,织里就以织造业兴盛而得名。乘着改革开放的东风,上世纪70年代末,勤劳能干的织里人从家庭小绣品起步,到了80年代,几乎家家户户踩缝纫机,利用纺织、刺绣、缝纫等手艺,从事产销枕套等小生意。在摸爬滚打中,敏锐的织里人逐渐从生产床罩、枕套进入盈利更多的童装产业,全镇已然形

成“生产在家一户,规模在千家万户”的业态。

步入90年代,织里获得了更多的改革红利。1992年8月,湖州市政府批准成立织里经济开放区,给予织里镇很大的发展自主权;1995年6月,织里镇被国家体改委等11个部委列为全国小城镇综合改革试点单位,赋予部分县级经济管理权限。一系列开放政策的出台,让织里童装产业迎来了集聚爆发期,1997年,紧靠318国道建立的“中国织里童装市场”,吸引了来自全国各地的批发商,“织里童装”区域品牌开始在全国童装市场叫响。

产业发展之初,凭着“一根扁担两个包,走南闯北到处跑”的扁担精神,很多敢于“吃螃蟹”的人成

了远近闻名的“万元户”。时至今日,随着小童装越织越大,全镇已拥有上万家童装企业,涌现了一大批抓住改革机遇创业致富的企业家。

杨建平,就是其中一位。1989年,出身教师家庭、捧上邮电局“铁饭碗”的杨建平借钱创业,成为织里镇第一批童装企业家。“当时没有资金,我借了1万元开始创业。很幸运,后来的生意一直不错。”杨建平说。

企业老总、村党支部书记、织里童装商会会长、吴兴区青年企业家协会常务副会长……如今的杨建平,拥有多重身份,而最让他感到自豪的,是带出了近百个老板。“改革开放成就了织里和织里人,我们都是大时代中最幸运的人。”

杨建平说。

经过近40年的发展,织里已成为全国最大最有影响力的童装产业集群。据统计,截至2017年底,织里童装产量为13亿件(套),销售额450亿元,占国内市场份额的50%。“可以说,织里镇依靠党的改革开放政策,依靠人民群众的辛勤劳动和创新创业精神,在童装领域形成了产业集聚,并不断实现转型升级,走出了一条内生型的经济发展之路。”织里镇相关负责人表示。

近年来,织里产业呈现出多元化的发展态势。光伏、超微电磁线等新产业也成为许多织里人践行改革开放的新选择。与此同时,童装也开始向品牌化和高端化发展。

2012年,织里镇与阿里巴巴集团合作打造阿里巴巴织里产业基地,成为中国首家入驻阿里巴巴产业集群平台的产业基地,“网络童装市场”逐步形成。去年,织里童装实现线上销售额70亿元。

2013年,织里投资2000万元打造全国首家童装设计中心,全面向产业微笑曲线两端发力,助推企业做优做强品牌品质。目前中心入驻优秀设计团队20家,平台常驻设计师240人左右。去年,中心设计开发童装款式达1.5万件(套),发布流行资讯9.3万余条,成为织里童装流行趋势、流行品牌的发源地。如今,织里童装已拥有省市著名商标47个,正朝着“2020年底实现千亿元产值”目标阔步迈进。

“浙江驿站”闪亮“一带一路”

今年我省新增7家省级境外经贸合作区

■陈佳莹

这两天,一批来自建德的草莓种苗正“整装待发”,准备开启前往乌兹别克斯坦的异国之旅。“我们要在12月15日前把这批草莓种苗种下去,为今后推广种植积累经验。”乌兹别克斯坦农林科技农业产业园相关负责人戴建荣说。

乌兹别克斯坦农林科技农业产业园是不久前我省新批的7家省级境外经贸合作区之一,同时入围的还有文莱大摩拉岛石油炼化工业园区、北美华富山工业园、中柬国际农业合作示范园区、钱塘中心、百隆(越南)纺织园区和捷克(浙江)经贸合作区。

据介绍,此次新批的省级境外经贸合作区,总数超过之前的总和。至此,我省已有省级以上境外经贸合作区12家。“走出去”的脚步从东南亚的泰国、柬埔寨、越南、文莱,到中亚的乌兹别克斯坦,欧洲的俄罗斯、捷克、塞尔维亚,乃至美洲的美国和墨西哥。

这一个个“浙江驿站”,成为“一带一路”上闪亮的明珠。

不同于过去以工业园为主,新批省级境外经贸合作区涉及的领域更多元。既包括石油炼化、纺织等专业型产业园,又包括农业产业园和商贸物流型园区,更有针对科技研发的园区。这意味着浙江在“一带一路”沿线国家的产业投资门类日趋多元化,也有助于为当地发展提供更多新的增长点。

“当前,浙江已初步形成贯穿‘一带一路’沿线的境外经贸合作区新格局。”省商务厅外经处相关负责人表示,境外经贸合作区改变了单一企业“单打独斗”的投资模式,代之以“抱团”发展,增加了企业融入东道主市场和风险抵御的能力,强化了企业在国际市场的话语权。

与此同时,互利共赢,共同发展,越来越多的境外经贸合作区正帮助“一带一路”沿线国家带动上下游产业发展,增加就业和税收,培养技术工人,促进经济共同发展。

苦干加巧干

长兴小伙养孔雀成就“美丽产业”

■孙建新

在刚刚闭幕的2018浙江农博会上,湖州市长兴县高氏孔雀养殖家庭农场推出的“雀美牌孔雀翎羽毛扇”,从众多优质产品中脱颖而出,荣获新产品金奖,这个奖,对于创业小伙高峰来说,是一种莫大的肯定和鼓励。他说:“养孔雀不仅让自己实现了致富梦,还为美丽产业增色,未来前景会更好!”

高峰,今年33岁。10多年前,刚大学毕业的他在外地做生意,当时因为经验不足,很快便背了一身债。24岁,高峰结婚了,很快有了自己的小孩,为了照顾家人,他决定返乡创业。可那会儿,他还欠着外债,父母都是老实巴交的农民,找一个挣钱的门路谈何容易。一开始,他看准了养鸡。他说:“养鸡门槛低,前些年同市的德清县养殖业发达,饲料、鸡苗、药都可以赊欠,自己不懂技术可以看书学。”尽管从零起步,可他的养鸡场办得还不错,当时商品鸡每年出栏量达到10万只之多。

养鸡虽有盈余,但高峰仍心事重重,并不看好这一产业。毕竟,前些年禽流感经常肆虐,市场经常波动,商品鸡价格忽高忽低。生长周期两个半月的商品鸡,销售期仅有几天,一旦耽搁下来,每天饲养成本就要多花几千元。肉鸡养的时间再长,终端市场价格也不会高,等于摊子越大,风险越高,这并不是长久之计。

正当高峰为养鸡产业苦恼的时候,2011年的一天,爱人正在看电视,养孔雀的信息突然出现在电视画面中,令他眼前一亮。后来经过对全国孔雀市场的考察学习,他发现,养孔雀虽然前期投入大,但孔雀抗病能力强,繁育期长,理论寿命达25年左右,且在生产的每一阶段都可以实现商品化。此外,孔雀羽毛、孔雀蛋都是市场上受欢迎的稀罕物。思来想去,高峰觉得这事能干。当年,他

带着养鸡积攒下的十多万元,又通过县上的贴息贷款、朋友借款,筹到了几十万元的启动资金。高峰的高氏孔雀园就坐落在长兴泗安镇山林中的一片公墓旁,高峰说:“这里生态风景好,而且人少、租金便宜。”在孔雀圈舍建好后,他首批引进了47只种孔雀。高峰说:“第二年,就卖出去了几十只,客户需要开孔雀园,这些孔雀大小正好,毛色亮,他们非常满意。”

养孔雀,高峰总结了不少经验。孔雀喜静,他反其道而行之,每次喂食将南瓜重重地砸在地上,为的是让它们逐渐适应突然的响动,以便将来作为观赏动物亲近人群;孔雀不仅要吃粗粮,细粮也不能断,为了降低成本,高峰辟出一片菜地,种上红薯、绿叶菜等。当然,他也吃了不少苦头,由于孔雀具有领地意识,不管是地上捡羽毛,还是去捡拾孔雀蛋,如果背对着它拿得多了,就可能会受到孔雀的袭击,高峰常常被啄得皮破血流。

虽苦犹乐,摸出门道后,高峰开始扩大养殖规模,孔雀销往全国。高氏孔雀家庭农场顺利跻身全国孔雀养殖前50名。2014年,高氏孔雀养殖场被评为十佳县级示范性家庭农场。2016年,养殖场被评为省级示范性家庭农场。

高峰并未满足于此,又在孔雀羽毛开发上动起了脑筋:每年孔雀脱落的羽毛,他要么送给客户,要么按根卖钱,收益不大。能否利用羽毛的元素,做些艺术品出来?有了这个奇思妙想,他开始四处搜罗适合加入羽毛元素的工艺品。耳环的挂坠、钟表的表框、扇子的扇面,甚至用羽毛拼出的孔雀立体挂画……反正基地羽毛很多,高峰没少进行尝试。消毒、干燥、配对、组合,这一尝试,还真成功了,经过孔雀羽毛点缀的工艺品,非常独特,很受市场欢迎,近两年,仅羽毛开发的项目,一年获利就在10多万元。

台州又一企业上市!

新农股份成台州第53家上市公司



■徐子渊

日前,新农股份在深圳证券交易所敲钟上市。

当前,台州境内外上市公司总数53家,其中A股上市49家,数量列全国地级市第4,全省第4,共涉及14个行业,其中医药生物10家、汽车行业9家、机械设备行业9家、化工行业6家,前四大行业占A股总数69.39%,行业集聚度高,板块特色鲜明,是台州各大主导产业的引领力量。

浙江新农化工股份有限公司是集科研、开发、生产、经营为一体的国家级重点高新技术企业。

企业。自“新农”成立以来,

一直坚持“以市场为导向、以技术创新为依托、以环保安全为己任、以广揽人才为根本”,致力发展高效、广谱、安全、环保型绿色农药和具有高技术含量的精细化产品系列,并已形成仙居为基地的行政、制造、技术、检测中心,以杭州为基地的管理、市场营销、研发和信息中心,以椒江为基地的农药、医药、染料中间体等精细化工产品制造中心。公司现有总资产5个多亿,已成长为国家火炬计划重点高新技术企业,荣获中国自主创新能力行业十强、国家科学技术进步二等奖。

宁波“华星”潜心研制模具创奇迹——

机器“吐”丝600公里不断



■邵滢、杜成勇

高速,对工艺的要求可想而知。如何让机器上冰冷坚硬的钢块准确地穿过肉眼见不到的细丝?288个孔要如何排列在模具上?才是“华星”的核心技术所在。

秘密就藏在那套自主研发、用来匹配机器的模具身上。

“化纤从模具里出来时,288股丝都要均匀受热、均匀冷却,这考验着288个小孔布局的精密计算能力。”黄金德回忆起攻艰研发的那一年,他们把销售额的3%投入到研发中去,还组建了一支50人的研发团队,但还是不停地开模、报废,前后砸下1000万元,企业的仓库里至今还排列着报废的240套模具,价值超过百万元。

“我们生产纤维的速度和高速行车差不多,成品率已能达到99%。”黄金德有些得意。

别看纤维细得没形,可“华星”生产的化纤还是有形状的。在1万倍的放大镜下,化纤菱形、三角形等十几种形状的横截面便能一览无余,非常漂亮,这也是“华星”在行业内独领风骚的秘密武器。黄金德说:“有了形状,丝线就不是一个平面体,上色后就能出现立体效果,颜色非常灵动;同时吸湿排汗、抗起球等功能也因纤维内部结构形状的变化而呈现出来。”

一条丝线的魔术潜心演绎,出神入化,“华星”也因此收获了效益。去年企业产量16万吨,产值超过15亿元,预计今年产值能再爬坡,达到18亿元。

“小块头”干出大事业

杭州高新区再次跻身“全国三强”

■余小平 宋桔丽

日前,在最新的157个国家高新区(含苏州工业园)综合排名中,杭州高新区再次升至全国第三,仅次于北京中关村和深圳高新区,位于上海张江之前。此前,杭州高新区在2016年度也曾闯入全国三强。与两年前相比,这次的“探花”又有哪些新变化?

超过上海张江

今年的“探花”,对杭州高新区来说,意义更为重大。

据了解,国家高新区综合评价指标体系由知识创造和技术创新能力、产业升级和结构优化能力、国际化程度与参与全球竞争能力、高新区可持续发展能力4个一级指标构成,下设40个二级指标。

“与两年前相比,这次我们的4个一级指标全部进入前四,这是历史首次。”杭州高新区发改局局长叶圣文说,尤其是高新区可持续发展能力这一指标,由两年前的十名开外,直接升至第二名。叶圣文说,从综合评价看,杭

州高新区在人才结构优化、企业研发投入力度、技术市场活跃度、企业节能降耗等方面表现突出。

唯创新者强

回顾一下这三年杭州高新区的排名一直稳居在高位:2016年度第三,2017年度第四,2018年度第三。

在全国前20强的国家高新区中,杭州高新区“块头”最小。为何有如此巨大的能量?

如果要用一个字概括,那就是创新。创新最直观的表现,就是专利。

今年前三季度,杭州高新区专利申请量为11270件,其中发明专利申请量5236件,同比增长20.59%,占申请总量的46.5%。

创新来自哪里?人才。杭州高新区对人才的渴求,是如此的急迫:该区从2009年开始实施“5050”计划,今年以来,新引进各类人才2.9万人,其海外高层次创新创业人才1200人。

在杭州高新区,有一句顺口溜,政府工作人员和企业负责人也都耳熟能详:把人才搞得多多的,

把技术搞得棒棒的,把企业搞得强强的。

当人才带着技术来到这个“大孵化器”中,产业化便是水到渠成——2018年,杭州高新区公示了343家国家高新技术企业,其中新认定企业246家,数量列全省各区县首位。

“这说明,我们高质量的企业越来越多。”杭州高新区科技局副局长金文洪说。

由创新驱动,杭州高新区区成了一个良性的产业生态:引进人才、科技创新、企业发展、研发投入、持续创新、做强做大……不仅是良性的产业生态,还有良性的人才生态:引进人才、发展企业、建设城市、吸引更多人才、企业发展更好、城市建设更好……

一个“大孵化器”

杭州高新区排名的上升,其意义不仅仅在于高新区本身。

“从项目、技术、人才到服务理念,杭州高新区都展现出强大的‘溢出效应’,成为带动杭州乃至浙江创新发展的重要引擎。”此前,省发展规划研究院综合处

长潘毅刚曾说。

作为一个国家级高新区,杭州高新区深知,必须以国家战略、全球视野来定位自身发展。“我们支持企业发展到高水平时适时‘走出去’。”叶圣文说。

比如,海康威视、大华股份、英飞特,纷纷将产业基地开到桐庐、富阳,带动了当地的产业转型

