

从家家户户踩缝纫机发展到占国内市场份额“半壁江山”——

四十年奋斗织就织里“童装城”

■钱民

从昔日一条小小的扁担街，到如今25平方公里的现代化城镇；从当年只闻水乡土话的农村，到时下汇聚全国各地45万人口的移民之都。改革开放40年来，湖州织里镇因童装发生了翻天覆地的变化。

“户户皆绣机，遍闻机杼声”，历史上，织里就以织造业兴盛而得名。乘着改革开放的东风，上世纪70年代末，勤劳能干的织里人从家庭小绣品起步，到了80年代，几乎家家户户踩缝纫机，利用纺织、刺绣、缝纫等手艺，从事产销杭套等小生意。在摸爬滚打中，敏锐的织里人逐渐从生产床罩、枕套进入盈利更多的童装产业，全镇已然形

成“生产在一家一户，规模在千家万戸”的业态。

步入90年代，织里获得了更多的改革红利。1992年8月，湖州市政府批准成立织里经济开放区，给予织里镇很大的发展自主权；1995年6月，织里镇被国家体改委等11个部委列为全国小城镇综合改革试点单位，赋予部分县级经济管理权限。一系列开放政策的出台，让织里童装产业迎来了集聚爆发期，1997年，紧靠318国道建立的“中国织里童装市场”，吸引了来自全国各地的批发商，“织里童装”区域品牌开始在全国童装市场叫响。

产业发展之初，凭着“一根扁担两个包，走南闯北到处跑”的扁担精神，很多敢于“吃螃蟹”的人成

了远近闻名的“万元户”。时至今日，随着小童装越织越大，全镇已拥有上万家童装企业，涌现了一大批抓住改革机遇创业致富的企业家。

杨建平，就是其中之一。1989年，出身教师家庭、捧上邮电局“铁饭碗”的杨建平借钱创业，成为织里镇第一批童装企业家。“当时没有资金，我借了1万元开始创业。很幸运，后来的生意一直不错。”杨建平说。

企业老总、村党支部书记、织里童装商会会长、吴兴区青年企业家协会常务副会长……如今的杨建平，拥有多重身份，而最让他感到自豪的，是带出了近百个老板。“改革开放成就了织里和织里人，我们都是大时代中最幸运的人。”

杨建平说。

经过近40年的发展，织里已成为全国最大最有影响力的童装产业集群。据统计，截至2017年底，织里童装产量为13亿件(套)，销售额450亿元，占国内市场份额的50%。“可以说，织里镇依靠党的改革开放政策，依靠人民群众的辛勤劳动和创新创业精神，在童装领域形成了产业集聚，并不断实现转型升级，走出了一条内生型的发展之路。”织里镇相关负责人表示。

近年来，织里产业呈现出多元化的发展态势。光伏、超微电磁线等新产业也成为许多织里人践行改革开放的新选择。与此同时，童装也开始向品牌化和高端化发展。

2012年，织里镇与阿里巴巴集团合作打造阿里巴巴织里产业带，成为中国首家人驻阿里巴巴产业集群平台的产业带，“网络童装市场”逐步形成。去年，织里童装实现线上销售额70亿元。

2013年，织里投资2000万元打造全国首家童装设计中心，全面向产业微笑曲线两端发力，助推企业做优做强品牌品质。目前中心入驻优秀设计团队20家，平台常驻设计师240人左右。去年，中心设计开发童装款式达1.5万件(套)，发布流行资讯9.3万条，成为织里童装流行趋势、流行品牌的发源地。如今，织里童装已拥有省市著名商标47个，正朝着“2020年底实现千亿元产值”目标阔步迈进。

宁波“华星”潜心研制模具创奇迹——

机器“吐”丝 600公里不断



■邵滢、杜成勇

家用的吸水拖把，雅居内美观的窗帘，身上的服装，地上铺的厚重毯子……这一切生活中常见的物品，都离不开一根人造丝。人造丝通俗地讲是化纤产品，提炼石油的衍生品，与锦纶、涤纶、腈纶同属一科。这类化纤纤维的诞生让人类对布料有了更多选择，不再局限于棉花、丝绸、麻等天然有机材料上。上世纪90年代末，宁波华星科技有限公司(原宁波华星轮胎有限公司)董事长黄金德，看中了人造丝这块巨大的市场，转而投身其中。

看看是一根丝，当黄金德层层抽丝解剖时，却发现，要做一根更细的丝并不容易。就拿“华星”现在的独家产品来说，每一根都由288股丝组成，比头发丝还细。“丝越细，制作的过程中就越容易断，288股丝只要一根断掉，整条纤维就报废了。”这在当时的黄金德想也不敢想的工艺。2007年，黄金德做了一个大胆的举动，他从德国引进了一套当时最先进的设备，一下子花了4000万元。当时，很多亲朋好友都说他“疯”了，但他却觉得这笔钱花得值。

在生产车间，几十台大型设备轰隆隆运行，却像空转，因为几乎看不到这些透明的产品，直到纤维从模具吐出并垂直牵引40厘米的长度，再旋转成丝饼时，才显出真身。这套生产特种纤维的设备，高速运转，在4个小时内能够生产600公里长的丝线。

高速，对工艺的要求可想而知。如何让机器上冰冷坚硬的钢块准确地穿过肉眼见不到的细丝？288个孔要如何排列在模具上？才是“华星”的核心技术所在。

秘密就藏在那套自主研发、用来匹配机器的模具身上。

“化纤从模具里出来时，288股丝都要均匀受热、均匀冷却，这考验着288个小孔布局的精密计算能力。”黄金德回忆起艰难研发的那一年，他们把销售额的3%投入到研发中去，还组建了一支50人的研发团队，但还是不停地开模、报废，前后砸下1000万元，企业的仓库里至今还排列着报废的240套模具，价值超过百万元。

“我们生产纤维的速度和高速行车差不多，成品率已能达到99%。”黄金德有些得意。别看纤维细得没形，可“华星”生产的化纤还是有形状的。在1万倍的放大镜下，化纤菱形、三角形等十几种形状的横截面便能一览无余，非常漂亮，这也是“华星”在行业内独领风骚的秘密武器。黄金德说：“有了形状，丝线就不是一个平面体，上色后就能出现立体效果，颜色非常灵动；同时吸湿排汗、抗起球等功能也因纤维内部结构形状的变化而呈现出来。”

一条丝线的魔术潜心演绎，出神入化，“华星”也因此收获了效益。去年企业产量16万吨，产值超过15亿元，预计今年产值能再爬坡，达到18亿元。

台州又一企业上市！

新农股份成台州第53家上市公司



■徐子渊

日前，新农股份在深圳证券交易所敲钟上市。

当前，台州境内外上市公司总数53家，其中A股上市49家，数量列全国地级市第4，全省第4，共涉及14个行业，其中医药生物10家、汽车行业9家、机械设备行业9家、化工行业6家，前四大行业占A股总数69.39%，行业集聚度高，板块特色鲜明，是台州各大主导产业的引领力量。

浙江新农化工股份有限公司是集科研、开发、生产和经营为一体的国家级重点高新技术

企业。自“新农”成立以来，一直坚持“以市场为导向，以科技创新为依托，以环保安全为己任，以广揽人才为根本”，致力发展高效、广谱、安全、环保型绿色农药和具有高技术含量的精细化工产品系列，并已形成仙居为基地的行政、制造、技术、检测中心，以杭州为基地的管理、市场营销、研发和信息中心，以椒江为基地的农药、医药、染料中间体等精细化工产品制造中心。公司现有总资产5个多亿，已成长为国家火炬计划重点高新技术企业，荣获中国自主创新能力行业十强、国家科学技术进步二等奖。

苦干加巧干

长兴小伙养孔雀 成就“美丽产业”

■孙建新

在刚刚闭幕的2018浙江农博会上，湖州市长兴县高氏孔雀养殖家庭农场推出的“的雀美牌孔雀翎羽毛扇”，从众多优质产品中脱颖而出，荣获新产品金奖，这个奖，对于创业小伙高峰来说，是一个莫大的肯定和鼓励。他说：“养孔雀不仅让自己实现了致富梦，还为美丽产业增色，未来前景会更好！”

高峰，今年33岁。10多年前，刚大学毕业的他在外地做生意，当时因为经验不足，很快便背了一身债。24岁，高峰结婚了，很快有了自己的小孩，为了照顾家人，他决定返乡创业。可那会儿，他还欠着外债，父母都是老实巴交的农民，找一个挣钱的门路谈何容易。一开始，他看准了养鸡。他说：“养鸡门槛低，前些年同市的德清县养养鸡业发达，饲料、鸡苗、药都可以赊欠，自己不懂技术可以看书学。”尽管从零起步，可他的养鸡场办得还不错，当时商品鸡每年出栏量达到10万只之多。

养鸡虽有盈余，但高峰仍心事重重，并不看好这一产业。毕竟，前些年禽流感经常肆虐，市场经常波动，商品鸡价格忽高忽低。生长周期两个半月的商品鸡，销售期仅有几天，一旦耽搁下来，每天饲养成本就要多花几千元。肉鸡养的时间再长，终端市场价格也不会高，等于摊子越大，风险越高，这并不是长久之计。

正当高峰为养鸡产业苦恼的时候，2011年的一天，爱人正在看电视，养孔雀的信息突然出现在电视画面中，令他眼前一亮。后来经过对全国孔雀市场的考察学习，他发现，养孔雀虽然前期投入大，但孔雀抗病能力强，繁育期长，理论寿命长达25年左右，且在生产的每一阶段都可以实现商品化。此外，孔雀羽毛、孔雀蛋都是市场上受欢迎的稀罕物。想来想去，高峰觉得这事能干。当年，他

带着养鸡积攒下的十多万元，又通过县上的贴息贷款，朋友拆借，筹到了几十万元的启动资金。高峰的高氏孔雀园就坐落在长兴泗安镇山林中的一片公墓旁，高峰说：“这里生态风景好，而且人少、租金便宜。”在孔雀圈舍建好后，他首批引进了47只种孔雀。高峰说：“第二年，就卖出去了几十只，客户需要开孔雀园，这些孔雀大小正好，毛色亮，他们非常满意。”

养孔雀，高峰总结了不少经验。孔雀喜静，他反其道而行之，每次喂食将南瓜重重地砸在地上，为的是让它们逐渐适应突然的响动，以便将来作为观赏动物亲近人群；孔雀不仅要吃粗粮，细粮也不能断，为了降低成本，高峰辟出一片菜地，种上红薯、绿叶菜等。当然，他也吃了不少苦头，由于孔雀具有领地意识，不管是地上捡羽毛，还是去捡拾孔雀蛋，如果背着它拿得多了，就可能受到孔雀的袭击，高峰常常被啄得皮破血流。

虽苦犹乐，摸出门道后，高峰开始扩大养殖规模，孔雀销往全国。高氏孔雀家庭农场顺利跻身全国孔雀养殖前50名。2014年，高氏孔雀养殖场被评为十佳县级示范性家庭农场。2016年，养殖场被评为省级示范性家庭农场。

高峰并未满足于此，又在孔雀羽毛开发上动起了脑筋：每年孔雀脱落的羽毛，他要么送给客户，要么按根卖钱，获益不大。能否利用羽毛的元素，做些工艺品出来？有了这个奇思妙想，他开始四处搜罗适合加入羽毛元素的工艺品。耳环的挂坠、钟表的表框、扇子的扇面，甚至用羽毛拼出的孔雀立体挂画……反正基地羽毛很多，高峰没少进行尝试。消毒、干燥、配对、组合，这一尝试，还真成功了，经过孔雀羽毛点缀的工艺品，非常独特，很受市场欢迎，近两年，仅羽毛开发的项目，一年获利就在10多万元。

“小块头”干出大事业

杭州高新区再次跻身“全国三强”

■余小平 宋桔丽

日前，在最新的157个国家高新区(含苏州工业园)综合排名中，杭州高新区再次升至全国第三，仅次于北京中关村和深圳高新区，位于上海张江之前。此前，杭州高新区在2016年度也曾闯入全国三强。与两年前相比，这次的“探花”又有哪些新变化？

超过上海张江

今年的“探花”，对杭州高新区来说，意义更为重大。据了解，国家高新区综合评价指标体系由知识创造和技术创新能力、产业升级和结构优化能力、国际化和参与全球竞争能力、高新区可持续发展能力4个一级指标构成，下设40个二级指标。

“与两年前相比，这次我们的4个一级指标全部进入前四，这是历史首次。”杭州高新区发改局局长叶圣文说，尤其是高新区可持续发展能力这一指标，由两年前的十名开外，直接升至第二名。叶圣文说，从综合评价看，杭

州高新区在人才结构优化、企业研发投入力度、技术市场活跃度、企业节能降耗等方面表现突出。

唯创新者强

回顾一下这三年杭州高新区的排名一直稳居在高位：2016年度第三，2017年度第四，2018年度第三。

在全国前20强的国家高新区中，杭州高新区“块头”最小。为何有如此巨大的能量？

如果要用一个字概括，那就是创新。创新最直观的表现，就是专利。

今年前三季度，杭州高新区专利申请量为11270件，其中发明专利申请量5236件，同比增长20.59%，占申请总量的46.5%。

创新来自哪里？人才。杭州高新区对人才的渴求，是如此的急迫：该区从2009年开始实施“5050”计划，今年以来，新引进各类人才2.9万人，其海外高层次人才创新创业人才1200人。

在杭州高新区，有一句顺口溜，政府工作人员和企业负责人耳熟能详：把人才搞得多的，

把技术搞得棒棒的，把企业搞得强强。

当人才带着技术来到这个“大孵化器”中，产业化便是水到渠成——2018年，杭州高新区公示了343家国家高新技术企业，其中新认定企业246家，数量列全省各区县首位。

“这说明，我们高质量的企业越来越多。”杭州高新区科技局副局长金文洪说。

由创新驱动，杭州高新区形成了良性的产业生态：引进人才、科技创新、企业发展、研发投入、持续创新、做强做大……不仅是良性的产业生态，还有良性的产城人生态：引进人才、发展企业、建设城市、吸引更多人才、城市发展更好、城市建设更好……

一个“大孵化器”

杭州高新区排名的上升，其意义不仅仅在于高新区本身。

“从项目、技术、人才到服务理念，杭州高新区都展现出强大的‘溢出效应’，成为带动杭州乃至浙江创新发展的重要引擎。”此前，省发展规划研究院综合处处

长潘毅刚曾说。

作为一个国家级高新区，杭州高新区深知，必须以国家战略、全球视野来定位自身发展。“我们支持企业发展到高水平时适时‘走出去’。”叶圣文说。

比如，海康威视、大华股份、英飞特，纷纷将产业基地开到桐庐、富阳，带动了当地的产业转型升级；该区工厂物联网代表企业

力太科技，将技术输出到春风动力、德意电器以及全国的数百家企业，助力产业转型升级；杭州高新区还与新昌县合作，协助孵化当地企业的科研中心。

据不完全统计，近年来，高新区(滨江)已累计向区外输出科技型企业超过2000家。

