

破解民企融资难从根本上说要靠改革

微观点:破解民企融资难既要解决眼下问题,又要立足长远,与深层次金融改革相结合,通过相应的机制安排,切实提高民营经济金融服务的覆盖面、可得性和便利性,推动改革“补短板”。

■新华社记者吴雨

今年以来,民营企业融资难融资贵问题受到各方高度关注。近期,随着各类纾困措施陆续落地,民企融资环境正在发生积极变化。但支持民营企业发展不只要救一时之急,更要立足民营经济发展规律,进一步深化各项改革,加快建立长效机制,从根本上解决民企融资难题。

值得深思的是,这已不是民营企业第一次集中“喊

渴”,尽管在不同时期表现出不同特征,但从根本上都反映了我国金融服务对民营企业,特别是对中小微企业“包容性”不足,存在体制、机制上的短板。

长期以来,部分民营企业存在信息不透明、管理欠规范等问题,银企信息不对称,使得银行难以准确为客户“画像”,不敢轻易放贷。对此,要首先进一步推进社会诚信体系建设,打通央行征信及税务、工商、海关、司法等政府公

共信息,在帮助金融机构整合、挖掘民营和中小微企业数据信息的同时,打击恶意逃废债、套现跑路等行为,增加失信违约成本。

其次,民营经济抵御风险的能力相对较弱,银行支持民营企业往往面临风险不对称、违约高导致风险补偿高等问题。为了长期可持续地解决民营企业融资难题,需要不断健全市场利率定价自律机制,引导金融机构面对民营和中小微企业自主合理定价,平衡好

企业需求与银行风险补偿的关系。

再次,面对信用风险相对较高的民营企业,金融机构出于考核、追责等方面压力放贷较为谨慎。

为进一步改善信贷供给能力,需要建立适合民营和小微金融的考评机制,壮大专门服务小微企业的专营机构。不光鼓励大行发挥“领头羊”作用,更要引导股份制银行、城商行等中小银行,基于自身特点,走出服务民营和中小微企业的特色道路。

此外,当前民营和中小微企业过于依赖间接融资。为满足不同生命周期的民企需要,应进一步发展和完善金融市场体系,多措并举为各市场主体投资小微企业提供便利条件。

破解民企融资难既要解决眼下问题,又要立足长远,与深层次金融改革相结合,通过相应的机制安排,切实提高民营经济金融服务的覆盖面、可得性和便利性,推动改革“补短板”。

扶贫“速成房”是形式主义在作祟

微观点:笔者认为,形式主义害人不浅,扶贫帮困不是作秀,一定要帮到点子上,来不得一点虚假。

■徐曙光

中纪委网站援引贵州毕节纪委监委12月10日消息,“8天,从选址,到修建,到完工,帮困难群众新修住房……黔西县中坪镇顺河村主任杜正国因在精准扶贫工作中‘创新速度’而受到党内警告处分。”这是一起扶贫领域典型的形式主义、官僚主义问题。

按理说,危旧房改造是一项惠及民生的好事,本应踏踏实实把它做实做好。然而为了迎接上级检查,村主任竟然让贫困户搬进8天建成的速成新房,这种蒙骗上级,不顾村民安全的做法实在令人气愤,这位村主任简直是拿老百姓的生命当儿戏。试问这位村主任,如果对方是你的父母或至亲,你还会这样做吗?由此联想到,如今从中央到地方都高度重视扶贫帮困工作,许多贫困户在上级部门和当地乡镇村两委的积极帮扶下逐渐摆脱了贫困。但同时我们也要看到,有的上级部门和乡镇干部在扶贫帮困过程中只注重形式,不讲求实效,没有真正把这项惠及民生的工作做细做实,基层官员甚至欺上瞒下,为了迎检搞突击,玩数字游戏,搞虚假扶贫等,真

是伤害了当地老百姓。

据报道,日前,中央纪委国家监委网站根据查处的扶贫领域问题,公布了几类“作秀式”扶贫的案例:贫困县举债搞政绩工程;扶贫项目“被完工”,成了烂摊子;为了效果租牛迎检;追求高大上搞形象工程。

笔者认为,形式主义害人不浅,扶贫帮困不是作秀,一定要帮到点子上,来不得一点虚假。我们各级部门和广大党员干部领导干部在扶贫帮困过程中,要多从细节入手,多为困难群众提供一些实实在在的帮助,才能使扶贫工作真正取得实效。

古语云:兼听则明。笔者以为,要避免被类似速成新房这种虚假的政绩工程和脸面工程蒙住双眼,作为上级领导下下去检查考核时,除了要擦亮眼睛看个究竟以外,检查考核工作不妨也要增加一点随机性,不仅要听汇报看材料,更要多到百姓中间走一走,多听一听当地老百姓的真实声音。如果发现地方官员和基层干部热衷于搞“景点”,搞脸面工程,虚假扶贫时,一定要毫不留情,当面揭穿并严肃追究其责任。只有这样,扶贫工作中的弄虚作假才不至于成风,从而让百姓放心和满意。

“安全宴”值得回味

微观点:人与人之间,在“规矩”与“情面”之间该怎么处理?“安全宴”以“严管”和“柔控”双管齐下,取得共识,其做法让人回味。

■董柏云

据媒体报道,日前,山东丰源集团股份有限公司张集煤矿跟班安全员关某巡查掘进工作面时,发现自己的好朋友赵某在停电闭锁后没挂“禁止合闸,有人工作”的警示牌。关某发现后随即下达违章通知单。赵某因违规被罚款并曝光处分。当天下班,关某主动三次邀请赵某吃饭。席间,关某语重心长地说,“兄弟,别怪你哥不讲情面,你违章的时候,你想到妻儿老小吗?”这顿“安全宴”让赵某心服口服。

看了一则小故事,或许有人会这样想:关某的铁面无私有点过分。现实中类似这样事情较为常见。在“规矩”与“情面”之间该怎么处理,是搞“下不为例”“网开一面”,还是按规矩行事,而这既有原则又有技巧在里面。“安全宴”以“严管”和“柔控”双管齐下,取得共识,其做法值得让人回味。

在某些企业,人们往往对安全工作认识不够到位,碰到问题不敢较真。有的抓职工责任心不能持之以恒,冷一阵热一阵;有的思想懈怠,疏于管理监督,思想上的

放松,导致了责任心的弱化和行为上的松懈等等。所以,在安全工作的问题上,“老好人”不是老实人。“老好人”多了,看到安全隐患睁一眼闭一眼,势必会给安全生产埋下祸根。

有一句话讲得好:“隔阂是问题的开始,而沟通意味着问题的解决。”沟通渗透于我们生活的所有领域,并发挥着至关重要的作用;良好的沟通,坦诚的相见,是我们工作和相互关系取得成功的关键,是生产得以顺利的保证。因此,为了这条生产链安全、有效地运行起来,作为企业中的每一个成员,就必须要加强沟通,一切言行举止都要服务于生产、服务于大局。遇到“公”与“私”的问题时,应主动站在大局的角度,认真分析查找自身的原因,努力把工作干好,并积极主动与对方沟通,从而达到理解与配合,才能促进整个企业的生产顺利。

当然,在日常工作中不少思想问题是由实际问题引发的,而这类问题单靠讲道理难以解决。如果每一次同事之间的隔阂都能像文前那位既热情关怀,又疏导说理,真正把思想工作做细、做实、做活,便能收到最佳效果。



云山雾罩的说明书也该改改了

微观点:产品说明书关乎到企业产品的使用和整体形象,企业就应当高度重视。很难想象,一个连产品说明书都搞不清楚的企业会蒸蒸日上,并进而走向全国、走向世界?

■赵强

不久前友人告诉我一件事,他从一家大型家电商场兴高采烈地买到了一只仿古式高档电话机。可拿回家后,全家不免欢乐总动员,争相翻看那个多达20多页的说明书。可是看了半天,谁都没弄明白。无奈之下,说明书上所描述的那些个电话员的高级功能,都无奈地被彻底搁置了。如果按照说明书上的提示,操作后就是不能奏效。友人将此文字高深的说明书拿给我看,我看了半天,也是一头雾水,真不知它到底说明了什么?

我耐着性子看了几遍之后,还是看不懂。

从上述的一只电话机说明书令人雾里看花,我想到了近些年来所买的大小家电用品的那些说明书,确实是有很多问题。要么繁琐,要么专业术语过多。对操作过程的描述是“层峦叠嶂”,若没有一定的家电常识,还真是难以攻克这些说明书。

记得我十几年前为追赶消费“浪潮”,花了几千元购买的日本夏普录像机,至今也没看明白那厚厚的说明书,所以到现在它还是新机器。

无独有偶,我在频频上网

中发现,有的网站在一些会员须知中也是词不达意、令人费解,操作性实在是很差。当然,有的是为了故意设置陷阱,所以采取绕弯子的战术;而更多的是因为词不达意,成为没有写明白的说明书。

看来,提高普通国民的语文素质是何等重要!不过我们遗憾地看到,随着网络热、英语热的空前高涨,汉语在国人身中的地位以及水平在急剧下降。随着大中小学语文教学过于功利和整体质量的滑坡,当代年轻人的母语素质在大幅度下滑。虽然也会有不少的人在语文考试中成绩很

好,也会胡诌一些命中题意、能得高分的话题作文,但那只是停留在会考试、会做题的层面上,至于真正的语文素养和水平未必令人如意。许多优秀的大学毕业生走入工作岗位后,就遭遇了语文随用的“滑铁卢”,如不会起草会议通知、不会撰写年终总结、不会起草工作计划、策划文案等。如此才有日常生活中随处可见的、层出不穷的令人费解的说明书的出现。

不过,话又说回来,既然产品说明书关乎到企业产品的使用和整体形象,企业就应当高度重视。如果在本企业中

实在找不到一个能起草说明书的人,干脆花钱请个明白人去撰写,也不至于凑合着误导消费者,从而影响产品的正常使用。起草好产品说明书,也是该产品售后以及质量信誉的有力保障。为了让产品说明书通俗易懂,企业应当在起草之后,先广泛征求相关用户意见,在充分听取意见的基础上,拿出操作性强、简洁明了、有充分品质保障的优秀产品说明书,成为该产品一道靓丽的风景!

很难想象,一个连产品说明书都搞不清楚的企业会蒸蒸日上,并进而走向全国、走向世界?

衢州公路局获评全国交通运输行业文明单位

日前,交通运输部对2016~2017年度全国交通运输行业精神文明建设先进集体和先进个人进行了表彰,衢州市公路管理局被评为全国交通运输行业文明单位。

近年来,衢州市公路管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,通过开展学习型组织建设、志愿服务、学习宣贯等形式积极开展社会主义核心价值观主题实践,并以实施典型示范工程、文明共建工程、文化建设工程“三大工程”为抓手丰富载体设计,深入开展文化品牌创建、创先争优

等活动。衢州市公路管理局群众性精神文明创建活动蓬勃开展,特色纷呈,有效推动了公路路况水平提升、公路民生实事的实施,树立了公路行业的良好形象,提高了行业文明服务水平,为全域美丽公路建设注入了强大的精神动力。

据悉,全国共有198个单位荣获“全国交通运输行业文明单位”称号,其中浙江省5个,分别是杭州技师学院、宁波市公共交通客运管理局、嘉兴市交通运输局、衢州市公路管理局和湖州市港航管理局。衢州市公路管理局是衢州地区唯一一个荣获该称号的单位。

汪诚

柯城公路:清障巧移大石块



徐小娟 张小娟

近日,柯城公路局养护工前往花木线养护作业途中,发现花木线22k+900m处,由于连续下雨导致公路一旁岩石坍塌,大片石块滚落路面,过往车辆纷纷躲避。为消除道路交通安全隐患,柯城公路局养护工主动作为,立即做好安全警示,开展清障排险工作。图为现场养护工紧张作业,巧移大石块。

安吉县市场监管局聚力“亩均论英雄”

今年,安吉县市场监管局递铺分局在充分调研的基础上,出台了《安吉县市场监督管理局助力开发区企业亩均提效的若干举措》,以转变发展方式为导向,以推动企业“抱团式”转型、淘汰高污染高耗能企业为重点,以“提升企业亩均效益,促进经济高质量赶超发展”为总目标,鼓励自主创新,推动资源要素向优质高效的领域集中,助力经济健康可持续发展。

去年以来,该分局立足职能,帮助开发区企业新增“浙江制造”认证产品1件;制定发布《竹编凉席》国家团体标准1项、其他国家或行业标准2项、“浙江制造”标准2项;新设“浙江制造”品牌培育企业10家、省市级名牌培育企业5家,政府质量奖培育企业3家;实现“无转有”108家、“个转企”91家,帮助10家企业获得各类融资8025万元。

周汪明 郭浩然