

50元游黄山吃住五星?

低价游请慎之再慎

■鲁佳

前两天,杭州的徐阿姨接到了一个电话,有一个自称回馈客户的活动邀请她免费参加。后来对方又发来短信,称他们是与杭州两大主流都市报社合作的活动,邀请徐阿姨游黄山,2天1夜,吃住五星,仅限2个名额。警觉的徐阿姨觉得很可疑,便打电话到报社询问,这才发现根本没有这回事。

对方声称回馈客户 50元游黄山住五星

徐阿姨接到的电话里,对方告诉她,这是回馈客户的免费活动。“我是在银行工作的,平时电话诈骗的事儿听多了,

多长了点心。”徐阿姨让对方把具体的活动信息发过来,于是,对方发过来一条短信,称自己是钱江晚报和都市快报旅游售后服务部的,准备了一份礼物,请徐阿姨这两天来领。同时,“服务部周年庆特地组织去黄山黟县2天1夜的旅游,吃住在五星级酒店,只收费50元一个人。”对方自称小孟,还热情地对徐阿姨说,到了打他电话,他会到地铁口接。

“平时这种故事听多了,我觉得不太靠谱。”徐阿姨说,回家跟孩子讲了一下,也都跟她说别相信,肯定是骗子。正好徐阿姨有个亲戚在报社,帮她一打听,结果发现报社根本没有组织过这个活动。

拿不出旅游行程和协议 居然说要当天上车才签

循着短信上的地址,笔者来到位于杭州市钱江路赞成太和广场的这家公司,公司在9楼,门口挂着“合之旅浙江省国际合作旅行社有限公司”的牌子。三四十平方米的屋子被隔成了三间,只有一间坐了七八个工作人员,其中有好几个人正在打电话。

笔者找到发短信的小伙子,对他说,短信是自己阿姨收到的,不过阿姨住得太远,所以自己顺路帮阿姨看一下行程。小伙子看起来很胆怯,说自己第一天来,转身找了另外一位姓张的客户经理来接待笔者。

不过,张经理也拿不出50元游

黄山的行程,对于几点集合、哪里用餐也都说不出一个所以然。

“你们不是说吃住五星级酒店吗?”听到笔者追问,张经理给笔者看了几张连名字都不知道的酒店内景图,还有几张黄山风景图。

“为什么这么便宜?”“因为我们有公司赞助的。”不过他说的这家公司,是杭州合之旅生物科技有限公司,听名字像是一家人,这个张经理的名片也是这家公司的。

“是不是要买东西的?”“这个是根据客户自己的意愿。”

“你们说是和报社合作的?我们问了报社好像没有这个活动?”对这个问题,张经理立即否认了,并解释道,因为之前和报社有过合作,不过这次是自己公司

组织的。

“这次有多少人去啊?”“我们回馈客户不多的,一个团,一辆大巴车,一个人最多2个名额。”张经理说。

但是,无论是常规的行程安排还是旅游协议,张经理都拿不出来,“到了车上我们会给的。”在笔者的再三要求下,他找出一张2017年的出团旅游登记表,旅游社名称写着杭州合之旅生物科技有限公司,落款是湖州安吉某家旅行社。

“你们到底有没有旅游资质啊?”对于笔者的要求,张经理说,不方便提供证明,不过称肯定正规,会给每位游客买保险。笔者想找公司负责人,被告知负责人不在。

朋友圈“低价拼团”陷阱多



■孙建新

“还差2人即可拼团,9元就可享受原价69元一箱的库尔勒香梨!”“海南木瓜4个19.9元团,还差2人”……如今,在微信上经常看到这样的拼团活动,许多市民看到这样的优惠活动觉得非常划算,纷纷加入其中,并邀请微信好友一起购买。这样的拼团活动果真物超所值吗?低价背后是否暗藏猫腻?

近期,在湖州市市场监管部门消费维权热线接到的投诉中,关于低价拼团的投诉越来越多。消费者在感叹低价让利的同时,一些低价拼团货物以次充好,售后维权难,就连个人信息也疑似遭到泄露。

货品以次充好

朋友圈的拼团以水果类的团购居多,但是由于水果保质期短,拼团成功后收到次品的案例也不在少数。作为时尚达人,网购对于工作忙碌的湖州市民杨女士来说是个方便省时的选择。今年12月6日,她在用微信

时偶然发现了一个拼团邀请:“还差1人,即可39元包邮车厘子一盒。”杨女士点开链接后发现,产品介绍页面制作精美,水果个大新鲜,于是便预付了39元参与了拼团。

可收到水果后,她却发现车厘子个儿特别小,品相差,因为嫌麻烦就没有退,此后就没有再参加团购。“和图片说明中差别太大了。”她在电话中告诉笔者。

在湖州经济技术开发区某写字楼上班的李女士也曾遇到类似情况。“寄到的鲜花已经不新鲜,没法插花瓶了,可跟客服沟通,对方百般抵赖,问题没有解决。”李女士说,她周围一些朋友曾在拼团平台上买到过假冒产品,申请退货对方并不搭理。

“许多人都觉得金额不多不值得纠缠,就忍了。”

个人隐私泄露

兴致勃勃拼团成功后,焦急等待团购商品送到家。一天过去了,两天过去了……十天过去了。拼团不成功,商家退回你拼的钱。这样的经历,身边的很多

人都遭遇过。家住潮州市中心城区某小区的张先生向笔者反映,自己在拼团失败后屡屡接到广告骚扰电话,“拼团所写的电话、姓名等很详细,更让人后怕的是,骚扰短信甚至诈骗电话都会很快不约而至一同找你,真是麻烦。”

近日,家住潮州市中心城区碧浪湖小区的高女士参加了朋友圈的一个拼团购买海鲜的活动,本以为低价能买来实惠,没想到在她确认收货后,紧接着也“拼”来了一堆烦恼。“我在一个微信公众号上拼团的,团购结束后手机就不停收到一个106开头的推销短信。”高女士说,她怀疑自己的个人信息被商家泄露。

要保留证据以便维权

遇到这种不靠谱的拼团,就只能吃哑巴亏吗?对此,湖州市市场监管局开发区分局消保科的工作人员建议,在拼团平台消费时,消费者应提供真实姓名以便日后维权取证,遇到不靠谱的拼团,消费者如嫌繁琐而放弃维权,只能助长不良商家的气焰。

儿童近视治疗市场混乱

花钱真的能让孩子摘下眼镜吗?

■周悒

如今,很多孩子在小小年纪就戴上了眼镜,近视的低龄化、重度化问题日益严重,“小眼镜”增多现象引起社会的关注。孩子近视后,不少家长选择通过“近视康复治疗”以求让孩子摆脱眼镜。面对庞大的市场需求,社会上出现了一大批近视康复治疗机构。这些近视康复治疗机构真的能让孩子摘下眼镜吗?近日,《工人日报》记者对此进行了调查。

近视率高企,视力康复市场火热

记者以“近视治疗”“视力康复”等关键词在百度、大众点评上检索发现,仅在北京,此类店铺的数量就多达300多家。其中包括很多加盟连锁店,有的青少年近视康复中心分店多达十几家。

视力康复市场的火爆,与我国居高不下、节节攀升的青少年近视率以及家长们的普遍焦虑密切相关。

根据世界卫生组织的最新研究报告,目前中国近视患者多达6亿人。其中,高中生和大学生的近视率均已超过70%,小学生的近视率也接近40%。我国青少年

近视率高居世界第一,而且这个数据还在逐年攀升。最近,一项对1951名中小学生家长调查显示,73%的家长表示孩子已经近视,92%的家长担忧孩子的视力问题。

“我班上已经有一半学生都戴上了眼镜,还有好几个高度近视。”北京一所中学的老师郑燕青告诉记者,现在的孩子生活中离不开各种电子产品,他们意识不到长时间对着电子屏幕对眼睛的损害有多大。

北京市民徐先生的儿子今年刚上小学五年级,可近视已近200度,看黑板开始有些模糊。为了不让儿子成为“眼镜党”,他带孩子来到家附近的一家视力康复机构。“工作人员说可以通过仪器按摩和人工按摩的方式来慢慢恢复视力,5个疗程的价格是7000元。”徐先生说,绝不能让孩子这么小就戴上眼镜,“花再多的钱也得治疗,不然以后就摘不下来了”。

据这家视力康复机构的负责人介绍,开业以来,已经有100多个孩子在他们这里恢复了视力,每年的寒暑假是生意最火爆的时候,去年一年的利润达数十万元。

治疗方法五花八门,收费存乱象

犹如雨后春笋般涌现的视力康复机构虽然吸引了不少家长前去尝试,但是记者调查发现,当前的儿童近视治疗市场乱象重重。

各类视力康复机构的治疗方法五花八门,提供的视力康复产品和服务也形形色色。一家主打“多功能近视弱视增视仪”的视力康复机构负责人向记者介绍了他们的视力矫正技术,“它是现代能量学与传统医学相结合的高科技产品,利用最新生物波技术,通过刺激眼部经络穴位,活血化瘀、疏通经络、补充元气,促使视觉中枢及眼部神经产生兴奋冲动。”另一家主打中医药技术的视力康复机构“维视力”则还会提供眼膏、眼贴、舒目茶等产品,其中眼膏在某电商平台上的价格在200元左右,眼贴价格在每袋6元左右。

记者走访发现,不少视力康复机构的治疗方法相似,价格却相差很多。位于北京朝阳区的两家视力恢复中心都配备了视力训练仪,一家每个疗程包含30次训练,收费1000元。另一家每个疗程包含20次训练,却收费1500

元。

为孩子近视矫正而奔波多家视力康复机构的家长车影向记者介绍说,她曾对两家标价分别为268元和138元的机构提供的护眼仪情况进行了对比,“两家店铺的店员对护眼仪的原理、功能介绍完全一样,一字不差。”

此外,一些视力康复机构在全国范围内招揽加盟商时对加盟者几乎没有医学背景上的要求,也没有相关医师资格的门槛。记者在网络上检索发现,大多数视力康复机构提供的加盟页面上,要么没有“加盟条件”一项,要么只是要求加盟者有一定的启动资金和强烈的品牌意识,而对从业人员的资质却只字未提。

真性近视不可逆,视力康复只有保健作用

记者走访发现,目前,市场上不少视力康复机构打出了“不做手术1个月摘掉眼镜”“百分之百恢复视力”等口号。有的机构请“成功案例”现身说法,有的机构向家长打包票“1个月不见效,全额退款。”那么,这些“治疗”真的靠谱吗?

去年,北京的赵女士发现正在读初二的女儿近视程度又加深

了100多度。为了不让女儿视力恶化下去,赵女士带着女儿找到了一家通过按摩进行视力康复的机构。“我们按照工作人员建议坚持了1年,孩子的视力不但没有变好,反而又增加了50度。”赵女士抱怨道。

“如果是真性近视,无论是中低度还是高度,都是不可逆的。很多承诺能治愈近视的商家基本都是骗人的,他们常用的一个伎俩就是通过调节视力表的亮度以及一些简单的训练,来临时调节眼焦,从而让你感觉看得清楚了。”一位不愿具名的近视矫正从业者告诉记者,正规的视力康复机构主要针对假性近视、弱视和斜视等,对于已经真性近视的孩子,所谓的“治疗”并不靠谱。

一名眼科专家表示,青少年近视是一个生理想变过程,视力康复训练只能起到保健作用,没有所谓的“治疗近视”的效果,学生家长要学会分辨夸大宣传。中华医学会眼科分会角膜学组委员周跃华表示,一些视力康复产品和服务的原理都无非是通过神经肌肉的放松,其实它不能使近视消失,只能缓解一部分由于视疲劳而引起的症状。

北青报调查:

多地高收费签证代办仍排搜索前列

■温婧

有网友反映在代办电子签证网站办理土耳其签证的收费比官网贵,除了百度,必应、360搜索引擎中也都存在类似问题,目前百度已经下架代办土耳其签证的相关网站。业内人士认为,竞价排名系统允许公司通过付费的方式进行推广,而没有将消费者的体验放到第一位。

日前,复旦大学教授严锋在百度搜索“土耳其签证”时,在排名最靠前的网站“土耳其签证中心”办理了签证,花费129美元。不过后来他才发现,这只是代办网站,土耳其签证官网收费仅61美元,且电子签证办理十分简单,根本用不着第三方代办。目前,百度已经下架相关网站。不过,搜索其他国家签证仍有相关问题存在。除了百度,在必应、360搜索引擎中也都存在类似问题。

调查

百度搜索代办签证收费比官网贵一倍

据严锋介绍,自己11月有去土耳其旅行的计划,需要办理签证,于是在百度上搜索“土耳其签证”。搜索结果中,排名最靠前的两个网址都是一个名为“土耳其签证中心”的,并且其网址“www.turkey-online-evisa.org”看起来非常正规,没有其他多余词汇,还以.org,也就是机构后缀结尾。

“我以为是官网,就从那里办了,129美元。后来发现,真正的官网是第三个搜索结果‘土耳其共和国电子签证申请系统’,只要61美元。”严锋表示。对比官网和代办网站,61美元和129美元的收费,后者比前者多了不止一倍。

北青报记者进入收费129美元的代办网站,发现网站最上方写着“土耳其共和国电子签证申请系统”,并没有公司名称;中间较为明显的区域写着“申请土耳其共和国电子签证”的三个步骤,绿色按钮可以“立即申请”。

而在最下方有小字作为“免责声明”,用官方且拗口的文字介绍了公司背景:“本公司不隶属于土耳其政府。www.turkey-onlineevisa.org 致力于协助个人及企业获取他们的旅行许可,以便他们能够入境土耳其并短期停留。服务费用包括了各方面的帮助、协助及政府费用。如希望通过政府官网申请您可以在此申请,尽管这么做将无法获得我们的专业人士协助及提供经验。”可以说,没有上过官方网站的网友根本无法分辨出来,该网站是一个公司代办网站。

为何该网站要收取129美元呢?据网站介绍,“我们的专家收取60美元的服务费用并提供专业的帮助及协助。服务费用不包括政府处理费用,此费用根据不同国籍,介于25美元到60美元之间。”不过,由于土耳其是“电子签”,也就是说无需提交纸质版的任何材料,也无需亲自前往,只需在线提交个人资料后即可拿到相应签证,因此整个流程十分简单。大部分游客根本无需第三方即可获得签证,也就是说如果消费者在知情的前提下,大概率不会选择该网站进行办理。

追访

多地签证高收费代办网站仍排在前列

目前,百度已经将该网站撤下,北青报记者搜索“土耳其签证”,第一条结果便是官方网站。百度还表示,此前的代办网站也明确标注了“广告”二字。根据严锋介绍和网友验证,此前的代办网站的确写明了广告二字,“当时时间紧就没有仔细看……人总有疏忽的时候对不对?另外百度的‘广告’两个字又小且还放在右下,谷歌‘广告’是放在搜索出来的网站名前面,而且加框醒目。”严锋如此回应。

对此,有网友表示,“有广告是正常的,但能不能放在官方搜索结果之后?”或者将官方网站用醒目的标识标出来,便于网友识别。“百度太重要了,我们做什么之前都要先百度一下,希望百度能好好对待我们对它的信任。”网友表示。

而值得关注的是,调查显示,虽然土耳其的签证网站推荐问题解决了,但是搜索其他多个国家的签证网站,仍有类似问题存在。尤其是推行电子签证的国家,由于签证申请都通过网络进行,一方面申请人一次性缴纳费用后,后期不会再次与代办公司打交道,因此代办成功率高;另一方面申请电子签证无需代办公司做任何事,他们除了维护网站基本不需要任何成本,赚钱十分容易。

比如在百度搜索“马来西亚签证”,前五条结果都是明确标注为“广告”的代办网站:“去马来西亚签证需要什么材料?就近办理”、“马来西亚电子签证—特急2小时出签证”、“马来西亚移民签证很简单—移民攻略一览表”、“马来西亚签证有几种”、“马来西亚自由行签证”等。在广告下方,也并非是办理马来西亚签证的官方网站,而是“干货2018最新马来西亚旅游签证详解”和百度百科的“马来西亚签证”条目。第八条才是官方的“马来西亚电子签证的官方网站”,并且预览的部分网站内容是全英文的。实际上点击进入后,官方网站的内容已被翻译为中文。

排名第二的“澳洲自由行”,其签证推荐一款收费988元的“懒人签证”,乍看,这一价格与官方收取的费用相差不多,且顺丰包邮。官方网站规定的是收取720元签证费加上193元服务费共计913元的费用,若要邮寄则另付65元快递费,共978元。不过,仔细一看,想要以这一价格办理“懒人签证”,前提是购买其旅游产品,最低每人4500元起。而如果不购买旅游产品,则签证价格就是1280元每人,比官方贵出300元。

分析

百度搜索网站为何频现山寨结果

为何在百度上搜索一些关键词,其中总会出现一些广告,甚至是存在误导性的广告呢?

多位业内人士表示,首先百度是一个商业网站,作为一个盈利性的上市公司,百度的竞价排名推广系统就是其收入的一个来源,而竞价排名系统允许公司在百度搜索中通过付费的方式对自己的网站进行推广。据百度官网信息,客户在开通这一服务后,可以自助选择关键词、设置投放计划,当搜索用户点击客户的推广信息访问企业网站时,系统会从预存推广费中收取一次点击的费用,每次点击的价格由客户根据自己的实际推广需求自主决定,客户可以通过调整投放预算的方式自主控制推广花费。而如果网友每点击一次,百度就可以照此收取广告费用。

其次,百度方面作为平台并没有将消费者的体验放到第一位。在采访中,有不少消费者明确表示:不排斥有广告,但是希望放在官方网站之后,或者有更加醒目的标识和提醒。但是在上述案例中,百度将代办签证的网站放在第一、第二条的位置,也没有特别醒目的“广告”字样;将各大医院放在“复旦大学附属医院”这一关键词的前列,与之混为一谈,也没有做到此前承诺的“三甲医院保护”,这就给消费者带来了困扰,也削弱了消费者的知情权。

多位业内人士强调,目前,百度已将上述网站从搜索结果中撤下,但撤下了一个两个,还有更多的问题网站;曝光一个处理一个并不是长久之计,百度需要更多站在用户的角度思考,怎样将方便用户和更好地商业化结合起来。