

打通“两山”通道 建设生态长江

浙江助力长江经济带绿色发展

■王世琪

这几天,松阳县平田村“云上平田”民宿老板叶大宝忙得不可开交,刚送走国外考察团,又迎来一大批慕名而来的年轻游客。精品民宿与绿水青山相得益彰,刚过去的一年,“云上平田”营收800余万元,较上年增长了60%。

民宿在绿水青山与乡村振兴之间架起了一座桥梁。过去,无数浙江农民坐拥优美环境,却愁吃愁穿;如今,各具特色的民宿遍地开花。截至2018年11月30日,全省拥有民宿1.6万余家,总床位超15万张;年营业收入

超50亿元,直接就业9.8万人。

绿水青山能“变现”,在浙江已不是新闻:丽水市创建的全国首个农业区域公用品牌“丽水山耕”,开启农业从“小打小闹”卖土货到“抱成一团”做品牌的转变,该市2017年生态系 生产总值(GEP)为4672.89亿元。

长江经济带覆盖11省市,生态保护至关重要,在中国经济中的分量更是举足轻重。3年来,为助力长江经济带绿色发展,我省坚持践行“绿水青山就是金山银山”的理念,着力打造“两山”通道。作为全国生态产

品价值实现机制试点省份,浙江努力将绿水青山这个“金饭碗”端得稳,实现环境保护与经济发展双赢。

“以前这里全是些带锯床、缝纫机、环形灯管的加工厂,污染严重。”近日,笔者走进缙云,当地人记忆中的恶劣环境已被眼前青山高耸、绿水潺潺的景色取代。

这是缙云腾退高污染产业、修复生态的成果,也是我省坚持生态优先、建设生态长江的缩影。近年来,我省以壮士断腕的决心腾退高能耗、高污染产业,全省高耗能产业增加值占规上工业比重从2013年的37.2%下

降到2017年的32.6%。

佳木引得良禽栖。缙云丽缙五金科技产业园内,浙江普崎数码科技有限公司的生产基地正在加紧建设。“好山好水是我们选择落户于此的关键因素之一。”绿水青山“反哺”经济发展的作用逐渐显现,越来越多的生态项目循着绿水青山在浙江扎根。

破除旧动能,培育新动能,浙江努力成为推动长江经济带发展的“绿色先锋”。

在浙北,一个小县城实现了嬗变。2017年10月,长兴迄今为止最大的产业园区——绿色智能制造产业园开工,这个总规

划面积达到9000多亩的产业园,旨在为新能源产业的发展提供新平台。曾经以铅蓄电池行业为支柱的县城向全国新能源产业高地稳步迈进,经济发展动能澎湃,环境压力日益减小。

新动能引领新发展。我省把重点放在以新产业、新业态、新模式为特征的“三新经济”。据统计,2017年我省“三新经济”对经济增长的贡献率达到37.1%。最新的数据显示,2018年1月至11月,我省高新技术产业、战略性新兴产业、数字经济核心产业制造业等新兴产业规模以上工业增加值比上年同期增长9.7%、12.1%、11.8%。

一棵仙草 一份情怀

——“浙江工匠”俞巧仙创业创新纪实

记者羊荣江报道 “浙江工匠”俞巧仙是森宇控股集团董事局主席、森山健康小镇董事长,也是铁皮石斛行业领导品牌——“森山”创始人。将一棵仙草发展成一个产业、一个特色小镇,俞巧仙的创业创新历程正是我国改革开放的缩影。

力挽狂澜,拯救产业危机

自2000年以来,据不完全统计,短短数年间,仅仅浙江市场,铁皮枫斗产品就在高端保健品领域异军突起,整个产业规模达30亿元之巨。然而,就在以“森山铁皮枫斗”为代表的铁皮石斛产业蒸蒸日上之际,一场声势浩大的产业危机突然降临。

一些急功近利的投机者打起了以假乱真的主意,以药用价值不高、成本极其低廉的其他各类石斛加工的枫斗冒充铁皮枫斗。两三年间,仅浙江省就一下子冒出了近20家铁皮枫斗生产企业和让人眼花缭乱的一大堆所谓的铁皮枫斗产品。

出于本能的产业情怀,俞巧仙不忍心看着这份潜力无限的产业就这样几近面临灭顶。

很快,由她主导,牵头云南、贵州、广西、安徽、浙江同行,共同举办了“全国首届铁皮枫斗研究与开发学术研讨会”,会上,她向所有的铁皮石斛产业从业者郑重宣读了“铁皮石斛产业从业者规范自律倡议书”,以推动铁皮石斛产业走上规范、有序、健康的发展轨道。

此外,她又精心组织了“感恩·鉴真”大型活动,邀请全国各地两万多名消费者与专家、媒体到森山基地探秘鉴真,真实见证“森山”铁皮枫斗产品品质。此举在业界、社会各界和政府部门引起强烈反响。

创建森山健康小镇

截至目前,俞巧仙带领森宇集团共承担了近百项科研项目,平均

每2.5个月完成一项。其中有7项国家级重大科研项目,20余项省级科研项目,完成22篇专业论文,13项授权发明专利。

“森宇”在2016年的时候,市场占有率已达30%,是整个铁皮枫斗行业的领导者,整个企业呈良性运转态势。

但是,在时代的供给侧结构性改革的大背景下,在健康中国和乡村振兴的大战略之下,在城市发展、百姓富足的民生建设大需求之下,俞巧仙还是毅然决然地走上另外一条充满艰辛的拓荒之旅:创建森山健康小镇。

森山健康小镇位于义乌市义亭镇,投资51.8亿元,小镇占地面积4.06平方公里,依托当地得天独厚的地理环境、自然资源、区位优势以及铁皮石斛产业基础,融合了现代农业、智慧工业、文旅休闲、养生养老等功能特色,是一座生态农业示范园区,也是一座山水田园综合体。于2017年3月7日正式开工建设,2018年6月6日,农业板块即中国铁皮石斛地理公园正式开园。

俞巧仙说:“我是农民的女儿,我对于小镇的未来规划必定是以产业来推动乡村振兴,让这里的农村变得更加美丽富饶,让这里的农业形成产业化发展,让这里的农民更为体面。”

森山健康小镇,一二三产业将融合发展:一产,以铁皮石斛种植为主,辅以其他种植物,发展生态农业。二产,打造无人工厂,发展智能工业,并将铁皮石斛生产、加工全程可视化,实现与消费者的零距离沟通。三产,健康服务,通过“上医一条街”、森山药局等集聚中医资源,推进医养结合;文旅平台则包括书院、健康主题酒店、博物馆等。因此,森宇集团的未来发展,以森山健康小镇为平台,构建一个世界范围内的大健康产业生态体系。

慈溪现代农业产业园跻身“国字号”

■邵滢

近日农业农村部、财政部公布了首批20个国家级现代农业产业园认定名单,慈溪市现代农业产业园成功入选,也是我省唯一入选的现代农业产业园。

据了解,国家现代农业产业园是在规模化种养基础上,通过“生产+加工+科技”,聚集现代生产要素,创新体制机制,形成了明确的地界限和一定的区域范围、建设水平比较领先的现代农业发展平台。

总面积15.5万亩的慈溪市现代农业产业园毗邻杭州湾跨海大桥,覆盖慈溪市现代农业开发区及周边龙山、掌起、观海卫、附海、新浦等5个镇部分区域。自2017年6月获批创建以来,慈溪市委、市政府以深化供给侧结构性改革为主线,把产业园创建作为落实乡村振兴战略的重要

要抓手,聚集生产要素,走出了一条转型升级、绿色生态的现代农业高质量发展之路。

“离开了土地,住进了工厂”,颠覆传统农业观感的现代化种养项目在慈溪市现代农业产业园里遍地开花。如今,产业园集聚了正大集团、海通食品集团、浙江恒海集团等42家农业龙头企业,入驻100万羽蛋鸡养殖、年产5600吨白玉菇工厂化种植、年产2400吨鳗鱼工厂化养殖等多个重大产业化项目。产业园主导产业为优质粮食和精品果蔬,形成了“一核两带四区多园”产业发展布局,主要包括4万亩优质粮食和9.1万亩精品果蔬,其中,4万亩单季稻种植区是浙江省最大规模商业化盐碱地水稻生产基地,连片避雨葡萄栽培是浙江最大的葡萄种植基地,5.5万亩出口蔬菜基地是全国出口蔬菜质量安全示范区。

余姚9个重大项目集中开工

重大项目集中开工仪式
端产业园二期项目现场



■余文锴

日前,宁波余姚扩大有效投资重大项目集中开工活动在杭州湾新区智能终端产业园举行。全宁波市105个重大项目集中开工,在2019年再次按下“项目争速”的快进键!

做大农家特色小吃产业

新昌炒年糕布局全国增收1.2亿



■孙艺秋 俞临新

乡村振兴,如今越来越多地区瞅准了农家特色小吃产业。前阵子,省农业农村厅刚出台了《浙江省农家特色小吃产业发展三年行动计划》,并且一大批地方特色小吃品牌正迅速崛起,新昌炒年糕便是其中之一。

据悉,短短一年多时间,新昌在全国发展炒年糕示范店180家,带动农民增收1.2亿元。如今,在高速服务区、各大高校食堂,新昌炒年糕都异常火爆——专卖窗口外,总是排着长长的队,甚至动辄便挂出“售罄”的牌子。

出资千万专项扶持

在新昌县城的闹市区,40多岁的石美萍经营着一家炒年

糕店,一直以来生意不温不火。然而,县委、县政府出台的一项政策,打破了这家小店的平静。

原来,看到周边县区的小吃名声日隆,新昌人坐不住了——决心将最具地方特色的小吃新昌炒年糕推向长三角地区、逐步走向全国。2017年3月,新昌提出大力发展新昌炒年糕产业,并每年安排1000万元专项资金,用于扶持和奖补新昌炒年糕的品牌建设、人员培训、门店创建、宣传推介等。

“新昌炒年糕虽然在本地家喻户晓,可过去出了县就名声不扬。”新昌县特色小吃发展中心有关负责人介绍,对此他们通过举办大赛、设计创作新昌炒年糕logo、注册集体商标等方式打开局面。同时,当地政府大力组织新昌炒年糕推介活动,并配

合宣传,让新昌炒年糕渐渐在各地小有名气。

为了鼓励更多新昌人走出去开店,新昌每年拿出500万元鼓励商户开设示范店,凡是新昌炒年糕师傅自主创业或创办餐饮公司的,根据开设地点和规模分别给予3万元至10万元补助。

暗访督查保证品质

前阵子,绍兴高速服务区的新昌炒年糕店里迎来了几位特殊的客人。点完餐,他们却不落座,而是格外留意着店家炒制年糕的每一个环节,其间还轻声讨论。

待炒年糕端上桌来,一尝,其中一位客人并不满意,频频摇头。吃完后几位客人将店家叫到一旁,亮明身份。原来,他们是新

昌办组织的暗访组。对于这碗炒年糕,新昌炒年糕行业协会秘书长丁锦霞并不满意,甚至给出了口头警告。之后,她告诉店家以后他们还会回头再来检查。

炒好一碗炒年糕有多难,还得看到如此大费周章督查?对此,丁锦霞解释说,农家特色小吃推广,标准化是一大难题,新昌炒年糕也不例外。“先不说别的,单单炒制时间就很严格,一定要把炒制时间控制在5分钟至6分钟之间。”她说,若是时间不够,年糕偏硬就会影响口感,而时间过长,汤汁干了也会影响口感。

在丁锦霞看来,新昌炒年糕品牌目前仍处在创业阶段,口碑是靠一碗碗好吃的年糕打出来的。为了保证品质,新昌不仅成立新昌炒年糕产业发展领导小组,组建新昌炒年糕行业协会。同时,为了保证炒年糕的标准化,新昌还陆续出台了《新昌年糕生产卫生规范》、《新昌年糕产品质量要求》等政策文件。

“规章制度有了,现在关键就是抓好落实。”新昌特色小吃发展中心有关负责人表示,为抓好新昌炒年糕的质量,新昌通过统一培训内容、统一注册商标、统一制作工艺、统一经营标准、统一门店标准、统一原料标准的“六统一”标准,夯实了新昌炒年糕品牌建设基础。

截至目前,新昌已举办县级炒年糕免费培训27期,1020人踊跃参加,并取得了“新昌炒年糕师傅”专项技能证书,新昌炒

年糕人才队伍逐渐壮大。

加速落子走向全国

在宁海高速服务区,南来北往的人流着实不少。在多家小吃店铺当中,新昌人吕江强和妻子王芳开了新昌炒年糕示范店。

“最初,我这心里其实也没底,毕竟店铺租金真不便宜,而且周边小吃店也不少。”王芳说,没想到的是,生意还真不错。从试营业以来,店里平均每天的营业额在7000元左右,节假日的时候更是能达到上万元。

新昌炒年糕走出去,布局高速服务区是重要一步。去年10月,新昌与省交通投资集团实业发展有限公司签订战略合作意向书,依托高速公路服务区,共同助推新昌炒年糕品牌建设。之后,县政府授权新昌县钧好餐饮管理有限公司处理相关合作事宜,目标在省内各大高速服务区发展新昌炒年糕示范店30家以上。

除了布局高速服务区,新昌炒年糕专卖店还开进了高校食堂等。进入这些大平台,对新昌炒年糕品牌的推介也是一大助力,一边卖着年糕等于一边做宣传,形成良性循环。

截至目前,新昌已发展炒年糕示范店180余家,遍布北京、上海、陕西、江西等12个省市。到2020年,全县的炒年糕经营户至少要达到600家,从业人员超过4000人,营业收入3亿元以上。