

温州有254个淘宝村

全省第一、全国第二！



在“互联网+”模式下，淘宝村直观地反映了农村经济的成功转型，对于提高农民收入、促进农民就业创业、推动农村产业兴旺和脱贫攻坚的重要载体。日前，阿里研究院发布《中国淘宝村研究报告（2018）》，报告显示，温州市淘宝村数量位居全国第二，成为数字经济助力乡村振兴的温州样本。

据悉，2018年，温州共有淘宝村254个，同比增长55.8%，占全省总数的21.7%；淘宝镇20个，同比增长33.3%，占全省总数的15.6%。淘宝村总数位居全省第一位、全国第二位；淘宝镇总数位居全省第三位、全国第四位。其中，乐清（83个）、瑞安（71个）、苍南（33个）淘宝村数量位列全市前三，共有8个县（市、区）出现淘宝村，基本实现全覆盖。在全国十大淘宝村集群中，温州占据两席，即乐清的电工电气淘宝村集群和瑞安的鞋、汽配淘宝村集群，分别居全国第五位和第八位。

近年来，淘宝村引领乡村振兴作用不断凸显。在淘宝村内，

柯哲人

嵊州促进小吃产业发展

本报讯 杜志华报道 1月18日，中国小吃文化名城授牌仪式暨嵊州小吃发展大会在嵊州市隆重举行。这次绍兴嵊州小吃发展大会旨在促进嵊州小吃产业发展，拓宽农民增收渠道，扩大“嵊州小吃”知名度，提升嵊州“中国小吃文化名城”影响力，积极实施乡村振兴战略，促进小吃全产业发展。

这次小吃发展大会内容丰富，有中国小吃文化名城授牌仪式、启动嵊州小吃“137”发展战略、嵊州小吃品牌发展论坛、浙江省首届最佳名点（名小吃）大赛等多项主题活动。这次小吃大赛共吸引100多个小吃品种、100家小吃制作单位参加，角逐“最佳名小吃”的荣誉。

嵊州小吃历史悠久，至今已有百余年历史，目前主要有嵊州小笼包、炒年糕、炒榨面；麦和、春

饼、豆腐包；生煎、蒸饺、小汤包；

蕃酥、拌面、糟制品；糍糕、米果、

马蹄酥；油条、大饼、麦虾汤等

100多个品种，小吃从业人员遍布

全国各地，现有从业人员8万多人，

门店3万余家，年产经济效益100亿元左右。

嵊州将扩大嵊州小吃知名度，提升嵊州“中国小吃文化名城”影响力，力争到2021年底，全市小吃产业生产经营主1万个、从业人员15万人，年销售额突破150亿元，年均增长15%以上。

重点打造名师、名店、名品、名街、名节“五名工程”，培育省级名师30位、名店20家、省级名点心20种，知名美食街区2个，美食节会1个。

从嵊州建成为全国地方特色名小吃产业城市、地方小吃文化交流中心、绿色食材供应基地、地方名小吃研发创新中心、小吃人才培养和输出中心。

北仑拿出真金白银 打造民企优质发展生态圈

在N1产线上，一块块晶圆经过多道工序精密加工，变成了一颗颗芯片，这些芯片将应用在手机、电脑等各种智能装备领域。日前，中芯集成电路（宁波）有限公司历经7个月的建设，200毫米特种工艺（晶圆/芯片）N1产线正式投产。

“项目能这么快投产，得益于政府的大力支持。”中芯国际执行董事、中芯宁波董事长高永岗如此感慨。中芯国际集成电路芯片制造是北仑引进的重点项目。为尽快满足企业建设需求，北仑国土部门根据低效用地再开发政策，盘活了弘讯科技在小港装备园区的2万多平方米闲置厂房，通过租用形式，满足中芯集成电路（宁波）有限公司一期项目建设需求。这既节约了新增用地空间，又盘活了闲置厂房资源，及时满足企业建设需求。与此同时，当地政府帮助企业加快新建厂房用地报批和出让，根据“3511”产业用地政策，中芯集成电路（宁波）有限公司竟得柴桥芯港工业地块192亩土地，用于二期项目，目前已开工建设。

北仑从临港工业起步，到如

今全力开展“两整两提”专项攻坚行动，实施“双城”发展战略，这当中，民营企业功不可没。据统计，北仑当前有14家上市公司，民营企业占11家。超过8万家的民营企业，贡献了全区65%的工业总产值、63%的工业利润总额，提供了80%以上的社会就业岗位。

拿出“真金白银”，为民营企业创造优质的“发展生态圈”。2017年，该区出台了促进产业结构调整的相关政策，从企业减负、化解风险等方面，频频送出政策“大礼包”，引导企业向“微笑曲线”两端延伸，增强企业核心竞争力，让企业走得更远。

政策“红利”不断的同时，北仑积极开展精准帮扶，为企业降本减负。宁波塔奥地通汽车部件有限公司，在去年“小升规”企业按规定临时下浮社保缴费比例中，减征一个月的基本养老保险、基本医疗保险单位缴费部分社保费38.2万元。同时，该公司还能享受到降低工伤保险、失业保险费率以及职工基本医疗保险单位缴费比例从11%降低到9%等减负政策。该公司去年社保减负合计达107.7万元。

谢挺 支鸣飞

三年间从濒临破产到起死回生

“祐康”为什么能稳住？

2018年，祐康食品（杭州）有限公司交出一份令人惊喜的成绩单：年销售额4亿多元，同口径毛利率超2015年3个百分点。2019年1月7日，为期一个月的祐康系10家企业联合管理人公开招募意向投资人预重整报名截止，多家实力名企进入角逐名单。这意味着，祐康将迎来新的开始。

政府果断出手、企业回归主业坚持创新、经销商抱团自救……一个曾因多重因素叠加而濒临破产的民企，历经3年，起死回生。其中的点点滴滴，为当前“稳企业”工作提供了诸多启示。

弃还是救？

政府的抉择背后

连绵的冬雨，湿冷异常。但走进祐康食品厂区，笔者却感觉“热气扑面”：车间灯火通明，工人在蔚为壮观的流水线旁忙碌；一辆辆冷链车候在冷库门口，等待装箱……

祐康食品总经理朱青平，站在二楼默默地俯视着车间，享受着这一刻的喧闹。同在此地，3年前曾是一片萧瑟——因为集团资金链断裂，祐康食品被迫在临近春节生产旺季全线停工。

“集团管理层散了，兄弟公司散了，工人放假了，只剩食品团队守着一点库存过日子。”听到风声的杭城市民，手持消费券到各网点大量提货，经销商也在焦急催货。祐康还有明天吗？当时已在

祐康打拼15年的朱青平，第一次感到茫然无措。

祐康还有明天吗？2015年11月16日，祐康食品停工第一天，这个命题同样抛到江干区委、区政府面前。十几个部门紧急召开联席会议：祐康，救还是不救？

“当时大家都认为，祐康品牌有20多年历史，杭州人认它，有感情，就此倒下太可惜！”杭州钱塘智慧城管理委员会经济发展局副局长王芳，对这场不同寻常的会议记忆犹新。

更关键的是，祐康食品一直运行良好，这次只是受了牵累。“救一把、扶一程，也许能盘活这笔优质资产。”

怎么救？王芳说：“当时祐康债务很高，仅食品公司就欠供应商1亿多元；旗下项目繁杂，除了房地产还有包装公司等8大产业，不确定因素太多。”

抽丝剥茧，江干区最终定下9字方针：保企业、保品牌、保员工。只救优质资产，只保祐康品牌，“腐肉”全部剥离。十几个部门组成帮扶专项工作组，分头行动：发改局对接银行，延长贷款期限；商务局负责消费者权益保障，确保提货券“有店可兑”；政法委做好动员，稳定工人、经销商和供应商信心；区政府牵头，寻找投资者……

“只有一个月时间！”一线生产管理团队陶建良，默默地关注着进展。这位在祐康工作了20多年的老员工很清楚，“如果12月重

启资金进不来，无法重新开工，就赶不上第二年1月的新品发布会，届时，所有经销商和工人都会失去信心，祐康产品将彻底从货架消失！”

曙光，一点点亮起来。经政府牵线搭桥，物产中大集团股份有限公司来了，购置原材料的500万元救急款到了；暂时搁置债务，“经营性托管”的解危方案出炉，明确把经营权仍交给专业的祐康食品团队……

2015年12月14日，停工28天后，祐康生产厂区的灯光重新亮起来。整个停产期间，没有一家债主上门逼债，没有一家供货商闹事，更没有发生员工大规模辞职或维权事件。

多方保驾护航下，祐康度过最危急的时刻。

走还是留？

多方的抱团自救

临近春节，一场场祐康2019年冷饮新品发布会陆续召开。这两天，绍兴分公司经理华安正加班加点拜访经销商，“超额完成任务能享受超出的分成奖金，大家的干劲当然足！”

不止是华安，过去的2018年，每一位祐康一线生产员工，月薪都上涨了1000多元。破产危机似乎“雁过无痕”。

然而，2015年的风暴，不可避免地让祐康遭受重创。2016年，祐康的消费券预售从原本每年过亿元骤降为不到千万元。昔日的

慈溪这家汽配企业——

一年要研发新品500多种



由浙江长华汽车零部件股份有限公司参与修订的2个紧固件行业标准正式发布，其中“GB/T15054.2-2018小螺紋公差和极限尺寸”以第一起草单位参与修订。这家如今足以引领行业的龙头企业，是1985年从4台仪表车床的家庭作坊起家的，那时候，它叫慈溪小安长源五金厂。

1987年，在一次技术交流会上，经上海迅达电梯厂有关人士推荐，慈溪小安长源五金厂成为了某卡车生产企业的焊接螺母供应商，以替代进口商品。接单后，攻克一道道技术难关，终于生产出符合要求的汽车焊接螺母，企业从此步入发展快车道，当年销售从上年50万元跃至200多万元。也正因为这一个单子的契机，3年后，企业更名为慈溪城关汽车配件厂，全面转向生产汽车配件。

随着国产轿车工业的发展，企业尝到了甜头，于是主动出击，寻找合作厂家，扩大市场份额。1993年，开始提供轿车配件，产品销售突飞猛进。到了2001年企业更名为浙江长华汽车零部件有限公司，从做卡车配件转向了做轿车配件，这一次的华丽转型可以说是如今“长华”真正的开端。

那个年代，慈溪市对外开放的步伐加快，特别是杭州湾跨海大桥的建成为全市民营企业嫁接外资，做强做大汽车零部件产业创造了有利的条件。“长华”也从那时候开始从嫁接外资中寻求发展。

这一次，“长华”与日本布施螺子株式会社合资成立了总投资876万美元的宁波长华布施螺子有限公司。在与国外先进企业合作的同时，“长华”不断加

大技术改造投入，提升管理模式，还拿到了日系汽车企业的销售份额。如今，“长华”年产值20亿元，国内约有70%以上的乘用车均用到长华产品。

“我们没有成功的秘诀，就是坚持不懈开发新产品。”这是长华董事长王长士经常说的一句话。从传统产品到新产品的研发，从零部件到集成焊接总成升级……“长华”全程智能化，引领产品走向高端化，实现数量扩张向质量提升转型。企业每年自主研发500多种新产品，共拥有发明和实用新型专利50多项。

企业智能制造效益综合评价表明，6年多来产品成本比进口件降低40%以上，人均产值实现翻番；公司近几年年均销售增长高达15%至25%。

邵澄 岑俞贝 沈雅楠

东阳干部靠前服务问需问计——

盘活闲置土地解企业燃眉之急

近日，东阳经济开发区与东阳阿尔巴兹服饰有限公司谈妥了投资协议，确定了20亩土地的使用权益，结束了该企业长达10年的租房生涯。

尽管全市土地指标十分紧缺，东阳经济开发区积极回应企业困难，通过盘活“僵尸企业”闲置土地，积极推动“腾笼换鸟”，帮助企业发展。

“阿尔巴兹”是东阳经济开发区一家规上企业。成立10年来，公司生产销售逐年见好，2018年前11个

月，销售收入已超过9500万元。

生意好了，品牌知名度更高了，公司董事长哈森却有了新的苦恼：现有的厂房是2017年初搬进进来的，当时公司花几百万元进行了装修，后来因为厂房另有他用，房东希望他们到期搬离。

“前几年，公司觉得批地盖厂房工程量太大，压力也大，还是租赁省心省力。”“阿尔巴兹”工作人员说，得知房东将收回厂房的消息，哈森心急如焚，决定向东阳经济开发区提出20亩地的用地申请。

“落户东阳10年，对这里已经很有感情，希望今后能继续在这里发展。”哈森说。

了解到“阿尔巴兹”的困境后，东阳经济开发区向市政府打报告，要求将开发区内因企业自身原因造成闲置的一块20亩土地收归国有，并将该地块依法按程序出让给“阿尔巴兹”使用。结果，报告上报仅两天，市政府就批准同意了该事项。

“想不到这么快就得到了解决。今后有了自己的厂房，就如

同吃了颗定心丸，可以放手干了。”哈森高兴地说。

如今在东阳，像东阳经济开发区一样，其他涉企部门单位也积极行动，“面对面”沟通、“精准式”助力、“棉袄式”服务，力争当好企业“服务员”。1月7日，东阳市场监管局等单位在虎鹿镇开设小微成长课堂，向缝配城70余家企业代表宣讲小微企业融资业务等内容，并就缝配企业在日常经营中遇到的相关问题进行现场解惑。

为把“三服务”精准高效地落到急需处，东阳市领导纷纷深入企业一线，问需问计于企业，靠前主动服务，职能部门和乡镇（街道）根据职责分工尽快提供解决路径，帮助企业解决具体困难问题。接下来，东阳还将通过“政企直通车”结对联系制度、助企特派员联络制度、“百团助千企”联动服务制度、企业问题清单办理销号制度等，用真心和真情营造最优营商环境，推动全市经济高质量发展。

杜倩倩 杜建强