

## 谨防假冒 “美人计”塑身产品

■孙建新、张一鸣

爱美之心,人皆有之。对曼妙身材的追求,爱美的女士们更是永无止境。于是,以“让2亿爱美的中国女性拥有美丽身形和丰盛人生”为品牌使命的美人计传统养护科技塑身衣,悄然成为当下网红塑身品。该产品是浙江美人计健康科技有限公司旗下重点打造产品,采用“莱卡塑美”纤维技术的塑形科技面料,通过舒适贴身的穿着重组体型,打造玲珑体态。美人计传统养护科技塑身衣一经推向市场就销售火爆,引得大批女士的青睐。这也让一些不法商贩萌生了贪念,市场上的仿冒产品也如“雨后春笋般”冒出来。

日前的一天,湖州市长兴县市场监管局煤山市场监管所执法人员接待了两位特殊访客。“你好,我们是浙江美人计健康科技有限公司技术人员,是来配合你们开展我们公司旗下美人计传统养护科技塑身衣的调查工作的。”他们一边自我介绍,一边向执法人员出示了相关的企业资质情况和授权委托书。

事情的起因是这样的:三天前,煤山市场监管所接到一匿名消费者举报,称当地煤山镇上有户商家正在销售假冒的美人计传统养护科技塑身衣。接到举报后,该所执法人

员马上联系该产品的生产厂家——浙江美人计健康科技有限公司,要求公司派出技术人员配合开展“美人计传统养护科技塑身衣”相关鉴定工作。执法人员在确认访客的真实身份并确定为属实后,立即会同企业方技术人员对辖区内相关商店进行地毯式检查。其间,共检查辖区商店5家,在其中2家经营企业场所内发现涉嫌仿冒美人计传统养护科技塑身衣的产品,有1家提供了供货方的单据。企业方技术人员现场出具鉴定书,执法人员根据鉴定书和相关行政法规对产品进行了暂扣,产品数量共计15盒,货值金额超过7000元人民币。

“这个美人计塑身衣真假很好分辨:一看包装颜色,真假呈现出的颜色完全不同,深浅有别;二看正品标识的蝴蝶印记,正品的蝴蝶印记明显清晰;三看盒顶部二维码,用手触摸具有凹凸感的是正品,仿冒的是很平滑的。”在检查现场,企业方的技术人员现场向消费者传授了初步甄别真假产品的方式。与此同时,煤山市场监管所的执法人员也相应表示,美人计塑身衣价格不菲,买到次品不仅不能达到塑身效果,甚至危害健康;消费者若有需要,建议去品牌专营店购买。

目前,该案件仍在继续调查处理中。

信息传递

## 柯桥筑起时尚 创意产业生态圈

■钟伟、姚陶伟

日前,一场主题为《时光轴》的春夏品牌发布会在绍兴市柯桥时尚发布厅举行。作为2019年柯桥“天天时尚”计划的首场品牌发布会,“皓质华裾”的设计师用时尚风格阐述了最新流行服装设计,进一步渲染了柯桥时尚新“布”局的浓厚氛围。

细腻的手工刺绣,绚丽的重工钉珠、庄重的线条纹理……一系列服装的展示让现场观众享受了一场视觉盛宴。“此次春夏品牌发布会共展出40套服装,无论从柯桥本土面料的选择、款式的设计、工艺的创新、色彩的运用都比较迎合市场需求。”据柯桥皓质华裾纺织品设计有限公司负责人苏醒介绍,本次发布会的走秀服装从去年7月就开始筹备,每一款设计都凝聚了设计师对生活的感悟,传递出现代女性积极向上的生活态度。

除了“皓质华裾”外,“瓦栏”“彩色檐”等一大批设计品牌在柯桥遍地开花,合力

推动柯桥产业转型升级和时尚创新发展。截至目前,柯桥区纺织工业设计基地拥有工业设计类企业148家,集聚纺织工业设计人才1238人,领军型设计人才11人。去年,基地企业设计研发等服务性营业额为2.62亿元,带动相关企业形成超过300亿元的销售额,同比增长25.5%,并逐步形成时尚创意产业生态圈。

如今,常态化的时尚活动在柯桥风生水起。去年,在“天天时尚”的新布局下,柯桥把每月8日确定为“品牌发布日”,在每月第四周举办“设计交流周”活动,并以66场品牌发布、设计交流、时尚沙龙、论坛赛事等时尚活动完美收官。据柯桥区中国轻纺城创意产业服务中心相关负责人介绍,2019年将以“互联时尚季”“多元时尚季”“创新时尚季”“活力时尚季”四大模块贯穿全年持续开展“天天时尚”计划,进一步引导培育时尚创意产业快速发展,积极推动产业转型升级和城市经济高质量发展。

## “欢乐春节” 中国服装服饰秀 在乌兰巴托举行

■新华社记者阿斯钢

由中国驻蒙古国大使馆、乌兰巴托中国文化中心主办的“欢乐春节”系列活动之一的“中国服装服饰秀”1月21日在蒙古国首都乌兰巴托举行。来自中国天津工业大学、中华传统文化国际传播中心的时装模特们向蒙古国观众奉献了一场极富中国特色的服装服饰表演。

伴着《茉莉花》等音乐,来自中国的模特们展示了旗袍、汉服等服饰,并与现场观众互动,在表演过程中向他们赠送折扇、年画和泥人张

彩塑等中国传统工艺品,将活动推向高潮。

蒙古国模特也应邀参加活动并向观众展示了传统与现代相结合的民族服饰。中国驻蒙古国大使邢海明等中国外交官及蒙古国各界人士等出席了当天的活动。邢海明在致辞时表示,人文交流是增进中蒙两国人民感情的纽带,今天来自中国天津的服装设计者和模特们为蒙古国观众献上一场极富中国特色的传统服装服饰盛宴。此次中国天津文化走进蒙古国,为中蒙两国人民的交流又打开一扇别有韵味的窗口。

# 新衣,过年最好的打开方式



■王珍

几乎在每个人的童年记忆里,都有一段盼过年的急切心情。而过年对于童年的具体内容,无非是穿新衣、放鞭炮,当然还有压岁钱和年夜饭啊。别告诉我你不是这样的,你又不是王小二!

反正我小时候每次看到妈妈轻轻地把大年初一要穿的新衣新裤放在我的枕头边上时,我是会兴奋得半夜三更盼天明的。这就是童年快乐失眠的标配啊!

生活中来

## 向更美的 自己再挪一步

■殷海平

当我懂得美时,我觉得自己还挺美。因为那时,我有无敌的青春。所以,我看不见自己的不足。

毕业后,我开始远离了家乡,慢慢地我发现了,很多对自己的挑剔。比如有人觉得我穿着太土,知识缺乏,没有技能……

至今还记得,我坐完马桶,不知道冲厕所时被指责;住完酒店,把房间里有偿使用的东西,偷偷塞进背包,站在前台结账时的尴尬;站在KFC的门外,不敢走进去买一个汉堡,把吃着汉堡的男女,崇拜成偶像。

都是些极其可笑的自己,但在十多年前,却真实存在过。为了改变这一切,我开始了拼命地奔跑。

我先辞去了打字员的工作,选择做一名销售员。为了让自己,能把该死的普通话讲成别人听得懂的语言,我不停练习,直至我高兴地说较标准的普通话,找各色各样的人,推销着我们的产品。

但一个月里,我只做成了一单生意。当我拿着合同,站在老总面前时,我是怯生生的。好像自己是个骗子,或是要饭的。而那位老总一直在他的皮椅上,转来转去地捧着手机。

怕自己真是个骗子,三个月

近日有一天,老爸为了赶去社区过组织生活,因为衣襟和拉链纠缠成一堆一时半会儿解不开,他老人家居然很火大地强行把羽绒服的拉链扯崩了好几颗齿。为了不让他寒冷的时光受冻,我马上赶去商场为他买新羽绒服衣。站在一堆衣服里,找不到北的我还特意上微信,与经常给老人买衣服的弟弟、弟媳讨论款式、尺寸。最终没有完全听老妈的叮嘱,绕开了藏青、灰、黑色的传统款,给老爸买了一件合身时尚稍稍鲜一点的咸菜绿新衣。

爸爸穿上新衣后很精神,也很开心。出去散步,小区里的老哥哥们都夸他好看。爸爸自己更是对新衣爱惜备至,吃饭还特意穿上倒背衣,生怕不慎弄脏了它。想必爸爸也是不会再粗暴地生拉硬扯那拉链的。可见,老人和孩子一样喜欢穿新衣裳,光是送贴身小棉袄是不够的。温度固然重要,风度也是必须的。

我扯这些闲话,只是想说过,穿新衣很重要。想想,放鞭炮这事因为既烧钱还有碍生态环境和平安而正在淡出我们的生活,

美装杂谈

## 拉皮,不如嘴角上扬



■李阳波

看过一篇《整形上瘾就怕丑》的文章,提到有不少人整形“成瘾”,今天因别人的一句话去整了这儿,明天又听了别人

的某句评论而去整那儿,这种行为被人们称为“丑陋恐惧症”。如此这般的人,终日活在对外貌的得失中,也得不到真正的快乐与平安。

身为一名心理咨询师,我

喜欢作家温小平曾在书中写过的一句话:“拉皮,不如嘴角上扬!”可不是吗?拉皮等微整形手术固然可以让人面容变好,但一个人若有了健康的自信、有了喜悦的心情而常面带笑容,这样的人绝对活得更亮丽、更耐看。让人们拥有平安、自信的笑容,远比成为天鼓吹小老百姓去整形更治本!

再贵的拉皮手术,也比不上嘴角上扬。至少有以下两点可以在此向人们提醒。

看见自己的“无价”:许多的忧愁,都是来自于自我价值感低落,没有意识到自己的价值。其实,造物主让每一个人来到这世上都有其美意,每一个人都有其独特的价值。别的不说,任何一个人对自己的家人来说,都是无可取代的,任何一个人,都是“无价”的。但要注意,无价不是“天价”,许多人不小心把自己的价值给膨胀得太大、太高,所露出的笑容就一点都不健康了,反而让人觉得厌恶或滑稽。

拉皮,不如嘴角上扬!除非某些外形上的缺陷或外伤已造成我们的不便,否则,我们不必因为正常外貌上的一点不完美而惶惶不可终日。展现出你平安、自信的笑容,就会一天比一天漂亮、一天比一天帅气。

谈吐最佳的女性。

有的女孩有着光彩照人的“先天条件”,但一张口却令人感到大煞风景;有的女士打扮入时,看似风度翩翩,但举手投足却“粗俗”有余,细腻不足。比如,有些人总爱打断别人话头而滔滔不绝百般炫耀自己;也有些人从不表现出对长辈应有的尊敬……金玉其外,败絮其中,谈何魅力呢没有心灵的高尚,便不会有真正的美。

一位女性优雅的姿态、风度和谈吐,贯穿于日常生活的全过程。站立时的姿势、坐姿、步态、对人的称呼、说话的声音、面部的表情,都列入其中。优美的姿态可使女性有一个悦目的形体,从容的风度使女性具有令人尊敬的品质。我们往往可以从以上种种表现来判断一位女性的职

业、出身及受教育程度。

站有站姿,坐有坐相。无论摆怎样的姿态,腰部要直、肩膀要平。女性最应该注意的是,不论何种坐法,切忌两腿叉开成八字伸开而坐。步行应该是和呼吸一样自然的动作,上半身保持正直,下巴收后,两眼平视,挺胸收腹,最优美的步态是如行云流水。左顾右盼,搔首弄姿,未免有失大雅。

中华民族素称礼仪之邦,作为东方女性应养成谦和忍让的良好习惯,“勿以善小而不为”,那会使你受益无穷。如家中为小辈者,对父母对长辈要恭敬有礼,对任何人都应该维持相当的礼貌。“让,礼之主也。”常见马路上演出自行车相撞,便争吵不休乃至大打出手的闹剧。如果主动说声对不起,不是能化干戈为玉帛么?争

先是本能,一切动物皆不能免,让是美德,是文明进化培养的结果。有些女性对自己的容貌“有恃无恐”,赴约总是拖拖拉拉。有了计时工具,若是不知守时,又有何用?赴约是否准时,也可看出一个人的教养如何。还有其他该安静的地方安静,该排队的地方排队等等“小节”,都构成了女性美的无限风情。

优雅时尚来自不断努力和练习。知识是修养的源泉,是培养风度的基本手段。端正的品行赋予人宽厚仁爱的气质,良好的文化素养赋予人智慧。所谓“功夫在诗外”,也可用于此。有了这一切,你也自然拥有了自信。自信恰如画龙点睛神来之笔,它令你神采奕奕,光芒四射。这就是女性魅力的源泉。



美丽观点

■邱园园

女人关心自己的容貌,也许纯粹出于天性。但,容貌和魅力并不画等号。所有女人都不该对自己灰心,因为魅力亦不完全来自天成。

女性大多都是爱打扮的。然而真正的装饰不只是丽服珠饰,精品名牌,还要温文儒雅,锦心绣口。女性的温柔、仁爱、雅量、娴静、才华,比容貌更可贵。容颜总会老去,但内在的美却永不褪色。

英国著名作家培根说过这样一句话:“一个人若有好的仪容,那么他的名声是大有裨益的,那就好像一封永久的荐书一样。”在生活中我们常常可以发现,最受人尊敬的女性往往不是所谓最漂亮的,而是姿态、风度、