



总第11153号 国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349
电子版:www.zjgrrb.com
E-mail:alan0104@163.com
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

星期 特刊

从一辆军绿色的越野车上跳下,利落的短发、略黑的肤色,牛仔裤、马丁靴……俨然男孩的姜倩倩就这样闯入我的视线。

女孩子姜倩倩,从事着不少男性都不愿意干的跑腿服务,一干就是5年,从一个人、一辆电瓶车,到成为衢州曹操跑腿居民服务有限公司老板,姜倩倩用行动打破了人们对90后“懒惰”、“娇气”的刻板印象,她说——

“我是自己的锦鲤”



■记者曾晨路

2月14日,情人节,也是姜倩倩的跑腿公司春节后第一天开工。这一天,算上她在内的8个人,忙着为幸福的人们东南西北地送去祝福。每一个节日,客户满满的仪式感都让这个团队在忙碌中感受最浓烈也是最真挚的亲情、友情、爱情。

今年是她跑腿的第5个年头,服务了2万多名客户,让她觉得自己很被需要,“很有存在感”。



今年年初,姜倩倩购置了一辆新车,用于跑腿。先帅帅地和爱车合个影吧。

不走寻常路的女孩

27岁,单身女性。这是姜倩倩不太想面对的两个词。在父母、农村老家亲戚眼里,这个年纪的她应该结婚生子,起码也应有个稳定交往的男朋友。但她却选择继续单着,不仅单着,还选择了一个外人看来最不适合女孩子的工作——跑腿。

但在姜倩倩看来,每个职业都有其价值,都值得被尊重。“习总书记过年前还专门看望了‘快递小哥’,”姜倩倩说,她以及所处的行业,服务别人,更被别人所需要,“想想还是挺自豪的”。

看似简单的跑腿,实则考验着智慧。从接单开始就进入了与人打交道的情境。“有时候客户下单就一句话,但陪着聊天要好几分钟,没聊到位,下次可能

就不找我了。”5年跑下来,姜倩倩已然成了一个会聊天、能逗乐、工作和生活都能帮上客户的万能小助手。

而在她进入这个行业之前的第一份工作,是餐饮服务。每天就是上菜、翻桌、收拾东西,太无趣了。”2010年,从中专酒店管理专业毕业的姜倩倩被分配到宁波一家酒店当服务员,干了半年,就辞职了;第二份工作持续了一年多,在杭州一家企业当培训师,19岁的她一个月有4000多元的收入,但她觉得挺没劲,辞了;第三份工作是在衢州一家房地产开发公司当文员,这份在父母、朋友眼里舒服、安稳的工作,最终也没能让姜倩倩定下来,“朝九晚五,一眼就看到头的日子我不想过”。

2013年年底,裸辞的她花了几个月时间认真思考了今后的方向。不想再为别人打工的姜倩倩决定创业,为自己打工。她看准“懒人经济”,选择跑腿送餐,并从“说曹操,曹操就到”的俗语里获得灵感,取名“曹操跑腿”。

2014年4月,一辆电瓶车、一沓名片,22岁的姜倩倩成为衢州城第一个做跑腿服务的人,主要替人送餐。彼时,美团外卖正式上线才5个月,尚未进入衢州;饿了么直至2015年8月才宣布推出网上订餐开放配送平台,主打即时配送和开放平台概念。

如何让消费者在最短时间里知道“曹操跑腿”的存在?姜倩倩想到了最简单粗暴的方法——“刷楼”,即往一栋栋

写字楼、住宅楼里塞名片。碰到没有电梯的,一个小区跑下来,腿都会抖,但对于打小在农村长大的姜倩倩来说,体力上的累都是小事,让她觉得有些不好意思的是,小名片被定义为“城市牛皮癣”,影响市容环境,“不过我也实在没有更好的办法了”。她也给各个商家发名片,“一单就收5元钱的跑腿费,能不能养活自己?”朋友也常提醒,一个女孩子,大半夜在路上跑,不安全……对于这些,22岁的姜倩倩没时间和精力去考虑,满脑子只有“单子”。

那时,经常有好心的饭店老板娘劝她,你一个小姑娘做点啥不好,要给人跑腿送东西;住在农村的爸爸有些担心,“一单就收5元钱的跑腿费,能不能养活自己?”朋友也常提醒,一个女孩子,大半夜在路上跑,不安全……对于这些,22岁的姜倩倩没时间和精力去考虑,满脑子只有“单子”。

“我很拼的”

怕错过单子,那时候,姜倩倩晚上不敢让自己睡熟,但凡手机发出点声响,她就要挣扎着起来看看。兴奋、失望、再兴奋、再失望,被这种情绪困扰了一个多星期。直到有一天凌晨4点多,手机响起短信的声音,姜倩倩打开一看,一个陌生的号码,问她,是不是“曹操跑腿”,现在还不送夜宵。

“送的送的。”姜倩倩忙不迭地回复、穿衣,一单5元钱的跑腿费,谈妥便出发了。4月的凌晨,天蒙蒙亮,昏黄的路灯,行人寥寥,骑着电瓶车,扑面而来的晨风带着丝丝凉意,但姜倩倩的心里火热,“这可是我的第一桶金!”

她至今记得当时客户的单子:“一份炒螺蛳,一份炒鸡壳,两份饭”。9公里

的路程,姜倩倩骑着电瓶车一路狂奔,总共花了20分钟,饭菜送到客户手上,还是热乎乎的。

“那是对小情侣,拿到夜宵都愣了,说怎么这么快的。”这一单给了她莫大的信心。

只要合法合规,再晚的单子、再奇葩的要求,她都会接和努力完成。熬了一年多,客户终于慢慢多了,业务也从送餐扩展至客户所要求的一切,包括帮客户买内衣、挪车、抓蟑螂,甚至倒垃圾。

如今,姜倩倩的客户量已有2万多人,多的时候一天要接300多个单子。“曹操跑腿”也已从她的单枪匹马,发展为一个10人左右的小团队,业务量在

目前衢州城20余家跑腿公司里稳居第一。

“去年在衢州买了房子。呸,门口那辆越野车,是我今年新买的,酷不酷?”语气中是毫不掩饰的得意,“全款!”“没问家里要一分钱,都是我自己挣的!”姜倩倩随即补充道。

确实,她用自己的拼劲,不仅在跑腿这个以男性为主的行业站稳了脚,更打破了人们对90后这代人“懒惰”、“娇气”的刻板印象。

拼的背后是言出必行的担当。小桔是姜倩倩的客户,虽然一年叫不了一次服务,但只要需要,只认“曹操跑腿”。小桔还记得,当时回衢州探亲的表姐想买点常山贡面带去美国。她找“曹操跑腿”

帮忙买两盒送回家。拿到贡面才知道,当时衢州市区买不到,为不让她表姐失望,姜倩倩开车去了30多公里之外的常山本地买,没加跑腿费。姜倩倩本人也给小桔留下了深刻的印象,“一个女孩子,就穿着最普通的短袖、中裤,脸么晒得比男的都黑。”

“挣钱当然很重要,但诚信更重要。只要接了单,无论如何都要完成。”这是姜倩倩自从跑腿那天起就立下的信条。当然,她也遇到过挑三拣四、对她横眉竖眼的客户,但“只要钱给到位了,就忍忍。”姜倩倩挑了挑眉,而钱给不到位又难弄的客户,一般就服务一次,以后给再多跑腿费也不接单,“不能为了钱委屈自己。”语气里透着傲娇。

第5个年头,她嗅到了一丝危机。“要保持原来的增幅比较难,另外,人很难招,现在的人不太愿意干这种风里来雨里去的活,特别是90后。”像是忽然想到自己也是90后一般,姜倩倩连忙笑着补充,“我比较特别,可能是农村里来的,特别能吃苦。”

危机之下,她尝试着在新的领域拓展。去年,看好宠物经济,和朋友合伙开了一家宠物寄养酒店,目前已实现盈利;之前,她和杭州的一家跑腿公司合作,拓展部分杭州的业务;今年,她盘算着开一家复合餐厅,不用太大,集聚衢州周边城市美味,打造特色网红餐厅。

至于再往后的路,姜倩倩还未来想过,不过不回江山老家是肯定的,“回不去了,已经习惯了城市里的生活。”

“你算是新一代农民工里的优秀代表了吧?”“优秀是蛮优秀的,不过‘农民工’这称呼太不可爱了,就说我是青年创业者代表吧。”姜倩倩这样要求道。

7.9万考生参考!

中国美院
2019校考拉开帷幕



昨天上午,中国美术学院2019年专业校考在象山校区拉开帷幕。本次考试为期4天,至2月18日结束。据该校招办主任李都金介绍,今年有7.9万考生报考,比去年增加了1万多人。为应对这庞大的考生体量,学校配备了800多名包括研究生在内的监考老师及近千模特。昨天上午的考试科目为中国画、书法学、艺术理论类。

倪雁强 摄

《流浪地球》火到了北美

■新华社记者高山、谭晶晶

“看过《流浪地球》没?”这是春节以来记者在美国碰到的华人朋友常常会谈到的一个话题。作为当前中国最卖座的科幻大片和社交媒体最热门的话题之一,《流浪地球》也火到了北美。

“这部影片相对于以前的中国科幻电影的确是一个很大进步。”记者在影院遇到的华裔观众高女士在观看影片后这样评价《流浪地球》。由于该片主要在华人聚居区的少量影院放映,高女士带着孩子开车一个多小时来到距她家最近的这家上映《流浪地球》的AMC影院。

许多影迷在看完《流浪地球》后,纷纷在美国亚马逊旗下的IMDB影评网站打分和留言。

截至13日中午12时,《流浪地球》在IMDB上的观众评分达到7.9分,参与投票人数达3795人。与此同时,上周北美周末票房榜冠军《乐高大电影2》的评分是7.2分,亚军《倾听男人心》和李军《穷追不舍》分别是4.0分和6.7分。

在IMDB的留言区,影迷们给予该片极高评价。39.6%的投票观众给出了满分10分。“史诗般的科幻大片”“电影故事和画面都非常好”“在科幻电影中别具一格”等赞美之词比比皆是。有不少观众提到这部影片体现了中国与好莱坞电影不同的思维与视角。

一个注册名为Sylph_R的影迷写道:“这部影片的确有不少需要改进的地方,但是我依然打了10分。这部影片体现了好莱坞电影所代表的美国文化与中国文化的许多差别。”他指出,在好莱坞电影中,当地球不再适合人类生存时,情节设定可以想到的是登上太空船去寻找避难之所等内容,但是《流浪地球》却体现了中国人的思维:不舍弃故土与家园,才有了给地球装上1万台发动机的设想……拯救全世界的也不再是超级英雄和个人主义,而是所有人共同挽救世界的故事。

一部分影迷指出《流浪地球》在情节发展、科学设想等方面的不足,也有非华裔观众指出影片的字幕过于简单以及画面配合不够等缺点,希望以后加以改进。

《流浪地球》的异军突起引起美国媒体的关注。除了《好莱坞报道》《综艺》等娱乐业媒体外,众多主流媒体也议论纷纷。《纽约时报》的文章指出“中国电影业终于加入了太空竞赛”,该片的特效可以媲美好莱坞,“标志着中国电影新时代的来临”。有线电视新闻网分析了《流浪地球》对中国电影业的影响,并且提出一个问题,这是“软实力的胜利吗?”《福布斯》则预测,《流浪地球》在中国的票房收入可能比2019年任何一部好莱坞电影在北美的票房都要高。

因《乌鸦》系列电影而出名的好莱坞制片人杰夫·莫斯特对新华社记者说:“中国电影业制作出《流浪地球》这样的好莱坞大片水准的电影,才真正获得了吸引世界各地观众的机会,才可能在全球票房角逐中获得成功。”

加州理工学院物理学教授陈雁北表示:“这部影片场景宏大,情节扣人心弦,同时也体现了细腻的情感,是一部很好的电影。”

他说:“优秀的科幻作品能把人们的日常生活和真挚情感融入科学幻想中。遐想之余,能有更深刻的思考。《流浪地球》不但做到了这一点,还体现了中国人的生活和情感,更体现了中国人对未来人类命运的思考。作为科学家,我为电影中出现的大量科学技术而欣慰;作为久居国外的中国人,我为电影中的中国元素而感动。”

他说:“有些观众认为这部电影存在科学‘硬伤’。但我认为,科幻不是科普,肯定有夸张和虚构的成分,只要故事引人入胜就算成功。”



鲜花、咖啡,姜倩倩服务他人,也常收到客户的礼物。