

这个寒假有爱陪伴



每到假期，娃谁来管？这已成为许多在职父母的一大愁事。中国电信台州分公司的寒假亲子班为职工们解决了这一大问题。

近日，为期半个多月的台州电信寒假亲子班迎来了结业典礼。这个寒假，亲子班里的孩子们在专业老师的辅导下，做作业、玩游戏、看电影、做手工，中午食堂还有统一配餐。孩子们度过了一个快乐而丰富的寒假，职工们没有了后顾之忧，能安心上班了，大家都说公司办了一件大实事。

通讯员胡华、刘兰 摄

欢声笑语度佳节



2月18日，宁海县邮政大楼五楼活动大厅洋溢着热烈、欢庆的节日气氛。活动现场，一只只高悬的小红灯笼、一盏盏闪光的小彩灯、一条条妙趣横生的灯谜为它披上了节日的盛装。原来，由宁海县工人文化宫主办的一年一度的元宵灯谜晚会又如约开场了。

此次有奖灯谜竞猜活动是宁海县2019年春节群众文体活动之一，已经举办了30余年，不仅弘扬了中华民族传统文化，同时也丰富了该县职工群众的精神生活，让大家在欢声笑语里度过元宵佳节。

通讯员王鹏 摄

我国已有职业院校1.17万所

新华社北京2月19日电 记者19日从教育部了解到，2018年，全国有职业院校1.03万所，高职（专科）院校1418所。中职毕业生就业率连续10年保持在95%以上，高职毕业生半年后就业率超过90%。在现代制造业、新兴产业中，新增从业人员70%以上来

源支撑。

统计显示，全国中等职业教育共有学校1.03万所，高职（专科）院校1418所。中职毕业生就业率连续10年保持在95%以上，高职毕业生半年后就业率超过90%。在现代制造业、新兴产业中，新增从业人员70%以上来

自职业院校。

为推进产教融合、校企合作，全国组建了56个行业职业教育指导委员会，1400个职教集团。3万多家企业参与职业教育，基本形成产教协同发展和校企共同育人的格局。

“开心一个月，痛苦一整年。”

后来，段茜花了一年多的时间才把当初借来的外债还上。在她看

来，那段时间的自己缺乏金钱观

念，不仅“月光”还“月欠”；而商家

鼓励消费的刻意引导、借贷机构

较低的审核门槛，都助长了像她

一样的年轻人负债消费的欲望。

“月光”、“穷忙”……年轻

“负翁”借款浇愁愁更愁

出乎不少人预料，一二线城

市的一些年轻白领正受困于自身的

经济负债问题。

智联招聘发布的《2018年白

“月光族”变“月欠族”
过度消费造就年轻“负翁”

“我算是亲身体会到了从小康到贫穷的过程。”去年的一段“负翁”经历，着实给25岁的段茜上了一课。

2018年夏天，这位“沪漂”从上一家公司辞职。由于这家经常加班的公司薪水给得较高，她希望在找到下一份工作之前，好好“犒劳”自己一番。于是，她给自己买了最新款的苹果手机，还通过跨境电商等渠道买了一堆化妆品。为了更靠近男友上班的公司，她搬了家，还和男友一起养了一只秋田犬。

本以为可以过一段“富人”生活，没想到很快就成了“负翁”。一向以“月光族”自嘲的她，有一天突然发现自己的银行、支付宝账户上只剩几千元，而每天还有许多固定开销。更让她担心的是，已经过了2个月，仍然没有找好下一份工作。

无奈之下，她先跟男友借了几千元，又办理了2张信用卡借入了4万元，甚至还在2家网贷平台注册了实名账户，借入5万元。按照原本的计划，跟银行和网贷机构借的钱只是应急，找好下一份工作后很快就能还上。但她没想到的是，下一份工作的工资要延后一个月才能发。在此期间，每个月需要支付的利息就像滚雪球一般，达到了每月1500多元。

“开心一个月，痛苦一整年。”后来，段茜花了一年多的时间才把当初借来的外债还上。在她看

来，那段时间的自己缺乏金钱观

念，不仅“月光”还“月欠”；而商家

鼓励消费的刻意引导、借贷机构

较低的审核门槛，都助长了像她

一样的年轻人负债消费的欲望。

领满意度指数调研报告》显示，超两成白领2018年处于经济负债状态：盘点收入盈余时，有21.89%的受访白领处于负债状态，成为典型的“穷忙族”，存款余额为“1万~3万”的白领占20.15%，存款“5万以上”的白领占17.67%。

该报告认为，除了薪酬的水平会直接影响存款余额的多少外，越来越多的年轻人选择“月光消费”，甚至“超前消费”，也是影响存款余额的重要因素。

今年24岁的“北漂”张睿琳自嘲，自己也属于上述报告提到的“穷忙一族”。2016年本科毕业后，她在北京找了份月薪8000多元的工作，但每个月将近3000元的房租，以及固定的通勤、通讯、衣食住行等成本算下来，工资收入也就勉强够用。遇到买衣服、科技产品或者化妆品等额外的消费选项时，她不得不借助信用卡、“蚂蚁花呗”等借贷产品。

起初，她认为这些借贷平台正在帮助自己渡过债务危机，但时间一久，自己的消费也越来越大。跟同龄人聊天时，张睿琳发现，很多人都是“花呗一族”，还经常以“以前我是月光族，现在是月欠族”来自嘲。

金融搜索平台融360的一项调查数据显示，53%的大学生选择贷款是由于购物需要，主要购买化妆品、衣服、电子产品等，多属于能力范围之外的超前消费。许多年轻人会选择花呗、百度有花钱、360白条、微粒贷、分期乐等众多平台借贷，用于消费。通过这些借贷平台，用户可以预支额度，享受“先消费，后付款”的购物体验。

不仅职场白领，不少大学生也成为借贷消费的拥趸。1998年出生的大学生高梓豪一向是忠实的“苹果粉”，2018年10月，他用自己2个月的生活费购买了一台最新款的iPhone手机。小愿望是达成了，但生活花费让他犯

难了。接下来的几个月，他又陆续跟身边的同学、亲友借了几乎元作为生活费。

在同学的建议下，高梓豪开通了消费信贷业务，并从中借到了2个月的生活费。但每到还款日，他就感觉自己被催债一样不自在。在父母打来生活费，学校发下奖学金之后，他都赶紧还钱。“借钱消费就跟喝酒一样，带来的是愁更愁。”他感慨道。

消费借贷诱惑多，年轻人要“开源节流”

回忆起借钱消费的那段经历，高梓豪既后悔又向往。在他看来，穿得起潮牌、用得起新款手机，是不少同学的共同追求，虽然短期内可能需要借钱甚至贷款才能实现这些目标，但自己的未来还长，以后还有很多机会可以还款。

高梓豪坦言，使用网络平台借贷，不只是因为自己花销太大而且消费观念在变化，也与外界的引导有关。他对某家网络借贷平台曾经推出的一则视频广告印象很深：有三个年轻人，一个快递员通过网络平台分期贷款，给自己买了一把一直想买的萨克斯；一个刚毕业的大学生通过网络借贷开始了自己的跨国旅行；一对情侣也通过网络借贷，用了很少的首付就买到了第一台车。

“当时我就觉得，这个广告好像在说，网络借贷可以帮我们去实现自己的爱好和梦想。”经历过“负债危机”后，他才逐渐感觉，这类视频广告其实在向年轻用户传递一个理念：年轻就该通过花钱来让自己过得更好，隐含着鼓励年轻人提前消费甚至过度消费的意思。

段茜也有类似的感受。在辞去第一份工作后，她也想过是否要过一段时间“紧日子”，但手机上时不时出现的借贷提醒信息，又在向她伸出“大胆消费我埋单”的橄榄枝。据她回忆，在两份

工作的间隔期间，每个月她的手机上都能收到三四条由现金贷、消费贷平台发来的短信，提醒她“信用良好可开通借贷服务”，还“贴心”地附上了可借贷的额度和免息期。

瞄准年轻一代的网络消费金融行业近几年迅猛发展。据中商产业研究院发布的《2018~2023年中国互联网消费金融行业市场前景和投资机会研究报告》统计，2017年中国互联网消费信贷交易规模超30万亿元，增长率为33%；预计2018年这一领域的规模将达到40.8万亿元，增长率为19%。

中国大学商法研究所所长刘俊海教授认为，当下部分年轻人攀比消费、过度消费的现象比较严重，类似情况若蔓延开来，将给其个人、家庭和社会带来风险，既增加年轻人自身和家庭的债务负担，也可能带来今后的社会养老风险。

蚂蚁金服和富达国际联合发布的《2018中国养老前景调查报告》显示，35岁以下的中国年轻一代，56%尚未开始为养老储蓄，44%群体中平均每人每月储蓄只有1339元，部分年轻人处于“零储蓄、高负债”状态。

在刘俊海看来，在金融“防风险”的背景下，以消费贷、现金贷为主的网络平台更应承担社会责任，不能误导、引诱年轻消费者借贷消费；对于年轻用户，应该做好背景调查和资料审核，不能助长其过度消费的心理。否则，不仅涉嫌违反商业伦理和有关法规，也会给消费信贷行业带来负面影响，“把这个概念玩坏了”。

针对年轻“负翁”的社会现象，他也表示，年轻人既要开源也要节流。一方面，全社会要考虑怎么提高年轻人的收入水平和获得感；另一方面，以90后、00后为代表的年轻一代也要自食其力，“流自己的汗，吃自己的饭”。

据《中国青年报》

工行温州分行员工蒙眼点钞创吉尼斯世界纪录

新华社

记者

2月19日

电

记

者

19日

从

教

育

部

了

解

到

，2018

年

全

国

有

职

教

院

1.17

万

所

，年

招

生

928.24

万

人

，校

生

2685.54

万

人

。职

业

教

育

已

经

具

备

了

大

规

模

的

人

才

能

力

，为

国

家

经

济

发

展

提

供

了

巨

大

的

人

才

能

力

，为

国

家

经

济

发

展

提

供

了

巨

大

的

人

才

能

力

，为

国

家