

首个国外发明专利获授权 “兔宝宝” 深耕技术创新“试验田”

本报讯 记者何悦 通讯员沈煜燕、谢序勤报道 近日,德华兔宝宝装饰新材股份有限公司申请的首个国外专利——Method for Preparing Functional Engineered Wood(一种功能型重组装饰材的制备方法),获得了美国专利商标局颁发的发明专利授权证书,进一步推动了公司在科技创新、自主知识产权等领域的发展。

目前,“兔宝宝”共开发新产品、新工艺、新技术31项,授权中国发明专利67件,美国发明专利1件。据了解,“兔宝宝”所属的德华集团在研发投入、人才集聚、标准品牌培育等方面持续发力,“兔宝宝”坚持创新发展,深耕技术创新“试验田”,硕果累累。

3年来,公司累计投入研发经费3.7亿元,积极对接院士专家高端人才,成功创建“湖州市院士专家工作站”“浙江省院士专家工作站”,2018年又与蒋剑春院士签约,升级为“国家模范院士专家工作站”;2016年公司创建“省级重点企业研究院”,主要开展“突破产业技术瓶颈、攻克核心关键技术、补强创新链短板、促进产业链垂直整合”等工

作。公司还设有“国家级博士后工作站、省级企业技术中心、省级工业设计中心”等创新平台,为高端人才引进、产学研合作等提供平台支持。

“兔宝宝”积极引进和培养优秀研发团队及人才,如长江学者特聘教授吴义强、教育部新世纪优秀人才周晓燕教授、国家“万人计划”领军人才李延军教授等。“功能型重组装饰材团队”成功申报2015年湖州市南太湖精英计划创新团队。公司与中国林业科学研究院合作,共同发起国家木竹产业技术创新战略联盟,开展产业链的上下游整合,提升产业的国际竞争力。

2018年,“兔宝宝”主持制定了2项“浙江制造”标准,一是增加了企业要求、资源属性要求和环境属性要求,二是技术方面要求有了明显提高,如《重组装饰单板》增加了“耐光色牢度、板间色差、防虫防腐、抑烟阻燃”等性能指标,加严了外观质量和甲醛释放量要求,增强与重组装饰单板制造强国之间的竞争力。截至目前,公司共制定标准165项,其中参与制定国际标准5项、国家标准61项、行业标准59项。

企业报 园地

学习成风尚 传递正能量

华丰报杨建国报道 “今天你学了多少分?”“今天你对哪篇文章印象最深?”……近段时间,互相询问在“学习强国”APP上的学习情况成为浙江华丰纸业集团有限公司党员的议论热点。

“学习强国”APP上线以来,华丰集团党组织和党员积极行动,在最短时间内实现了全员注册认证。2019年新春佳节期间,党员们在欢度新年、走亲访友之余,也没有忘记学习。大家积极利用浏览新闻,观看视频,答题测试,给自己“充电”。通过“学习强国”这一学习平台,党员们不仅随时随地就能知晓国家大事,了解时政要闻和新思想,学习各类知识实现自我充电,还能利用平台学习交流群分享好文章,点

赞留言,从而实现互学互鉴,共同进步。

“现在每天利用‘学习强国’这个平台进行学习,理论水平有了很大的提升。”“通过‘学习强国’,我可以看到我喜欢的内容,提高了学习的效率。”“以前业余时间拿手机很多时候都在玩游戏,现在通过‘学习强国’,看新闻、看视频,开阔了眼界,增长了知识”……对于学习收获,党员们有说不完的话。

学无止境,任重道远,华丰集团党委鼓励全体党员要继续保持高昂的学习热情,形成一个比学赶超的学习氛围。充分利用好“学习强国”平台,不断充实自己,提高自身综合素质,更好地履职尽责,共建和谐企业,共享美好生活。

花园集团进行大表彰

花园报周振平报道 近日,花园集团在2019年工作会议上,对2018年度1项国家技术发明奖、5项科技进步奖、12项品牌创建与资质升级奖进行表彰,共发放奖金78万元。

今年表彰项目数量为历年之最,彰显花园集团加大科技研发投入、加强创新能力建设、激发员工创新意识等所取得的显著成效。其中,花园生物公司与浙江大学任其龙教授团队共同完成“天然活性系物的分子辨识分离新技术及应用”项目研究而荣获国家技术发明奖二等奖,体现了花园集团在尖端领域内科技创新能力的巨大成果。

除去空缺一等奖,今年共有5项科技进步奖受到表彰,主要是:花园生物公司的“密闭固液分离技术应用”项

目荣获二等奖;花园生物公司的“粒状羊毛醇产业化”项目、花园华泰建材公司的“商品混凝土生产工艺优化及应用”项目、花园药业公司的“胶囊工艺优化与质量提升”项目、花园金波公司的“特种波纹管研发与应用”项目分别荣获三等奖。

新时代下,实现高质量发展的企业文化氛围正在花园集团蔓延,越来越多的企业和单位热衷参与到科技进步、品牌创建与资质升级等奖项的角逐,致力真正走上健康可持续发展的强企之路。今年,花园集团计划企业研发投入2.2亿元,目的是要积极按照高质量发展要求,以“改革创新提质增效”为重点,推动花园集团不断取得新进展、实现新突破、创造新业绩,为打造国际化高科技企业奠定坚实的基础。

“杭州水务”慰问孤寡老人

水务报赵晨璐报道 为了让公司在职党员、青年团员及工会会员认领志愿者工作后,最大限度地志愿服务中践行志愿者精神,传播先进文化,杭州水务集团控股子公司临安排水公司开展了“志愿同心,你我同行”公益慰问活动。

在2月19日的元宵佳节,公司志愿小分队开展“微心愿”、“爱吾老”的实践行动,分别走访了4户空巢孤寡老人,为他们送去汤圆及一些生活必需品,让他们在元宵

宵节感受温暖和关爱。其中一位独居老奶奶今年已经85岁了,她说,自从老伴、儿子都去世后,一直独居到现在,年纪大了,很希望有人可以陪伴。老奶奶的生活比较悠闲,每天都保持着规律的生活,身体比较健康。

几年活动下来,老人们都很熟悉这些穿着红蓝志愿服的年轻人。过年过节,老人们需要的不仅仅是物质上的帮助,更多的是亲情的陪伴与精神上的关爱。

秉持三代匠心 传承千年技艺

“御品瓷坊”赋予龙泉青瓷时代荣光

记者程雪报道 千年古窑的烈火从古到今不曾停息,烧出了龙泉灿若星河的青瓷文化。

青瓷是龙泉的文化符号之一,承载着这座城市厚重的艺术史。早在南北朝时期,龙泉青瓷就以“青如玉、明如镜、声如磬”的特色闻名于世。此后,这项艺术经历了几番沉浮——从民国的近乎没落,到1957年现代龙泉青瓷恢复生产发展,再到如今,各类青瓷民营企业如同雨后春笋般迅速崛起,古老的青瓷正散发着蓬勃的生命力。

龙泉市御品瓷坊正是其中之一。这家以生产传统艺术陈设瓷为主,日用瓷为辅的青瓷世家生产企业,在负责人王武的带领下,正把龙泉青瓷艺术推向世界的舞台。

以众匠之力,琢一世瓷事

“我的外公、父母、舅舅都是做青瓷的。”王武告诉记者,1957年现代龙泉青瓷恢复生产发展,他的外祖父叶长水就是当时的技术骨干之一,父母皆为原国营龙泉瓷器

二分厂职工,从事青瓷艺术工作30多年。

因此,王武从小就与青瓷为伴,在童年记忆里,大部分的时间都是在父母工作的瓷厂中度过的,泥巴和瓷片是最好的玩具,“有时候,我去车间还会帮父母做一些简单的工序,比如用泥浆把小装饰粘到瓷器上。”

这份始于童年的青瓷情结在王武的心中埋下了一颗种子,随着他阅历的增长不断生根发芽;而外公临走前一句“青瓷技艺不能扔”的嘱托,则激发了他进军龙泉青瓷行业的决心。

“我们算得上是青瓷世家,改革开放初期,外祖父创立了一家家族式生产青瓷的企业。”2003年,初入行业的王武就在家族企业学习实践。渐渐地,他发现,家族企业主要生产、销售日用瓷,虽然是把龙泉青瓷送入了寻常百姓家,可是却“消磨”了它的文化内涵,而就公司本身而言,也处于瓷器行业中较为低端的位置。

“那时候,公司的销量不尽如人意,所以,我想必须要进行一番转型升级。”2009年,王武决心在传统的家族企业进行改革,创立了个人青瓷工作室——御品瓷坊,以生产传统艺术陈设瓷为主,日用瓷为辅,集合家中多位工匠之力,共创当代龙泉青瓷的佳话。

以纯粹之心,攻创业之难

青瓷的制作需要经过揉泥、拉坯、修坯、刻花、粘接、素烧、施釉、釉烧、出窑、选瓷等一系列工序,方寸之间的拿捏,正是手艺的精髓。

王武说,现代工厂通过模具大批量生产,其产品缺乏灵气。因此,御品瓷坊的产品均为手工制作,目标是打造具有文化基因的艺术品。

锁定了目标,这个满腔热血的80后说干就干,却不想创业之路荆棘丛生。“最初的6个月间,我一共烧了7窑,全都出现厚薄不均、跳釉、气泡多等问题。”那段时间王

武几乎与世隔绝,全身心沉浸在工作中,可大多数实验都以失败告终。青瓷是追求完美的艺术,稍有瑕疵,王武就要敲烂从头再来。

除了事业上的压力,王武的经济状况也出现了问题,他形容那段时间,“有时候,明天打算烧窑,今天家里烧煤气的钱都没有着落!”如此“内忧外患”之下,王武静下心来继续投入第8窑的创作,而这一次,终于功夫不负有心人。

“这一路走得很难,家人支持我,面对一些技术上的难关,老一辈们也毫无保留地给予指点。”王武感慨道。

以创新之姿,颂青瓷美誉

今年是御品瓷坊成立的第十个年头,工作室里已经拥有了多位能工巧匠,其中不乏90后年轻人,御品瓷坊设计成型组还在去年获得了“浙江省工人先锋号”。王武说,“御品瓷坊正在不断地吸收新鲜血液,好的创意能赋予古老的青瓷更多魅力。”

在G20杭州峰会上亮相的《青璧》正来自于御品瓷坊,充分展现出“似玉类王”的艺术特征,寓意心空清静,素静致远。王武介绍,这个作品还藏有一个小创意——其直径达56厘米,取56个民族之意。

对于王武这样的“新生代”工匠而言,继承父辈衣钵之后,创新是一种使命。他告诉记者,御品瓷坊的创新理念是在传统艺术里面增加时代的特色。

入选G20杭州峰会国礼的《青莲》茶咖具是御品瓷坊最具代表性的产品之一。这套一壶、一奶杯、一糖罐,四杯四碟构成的茶咖具,不仅具有古朴雅致的国风,也在制作的杯子融入了西方咖啡杯的元素,在杯体上增加了一个杯把,用途上可满足西方人的生活方式。

此外,《美人醉》《鸿运开泰》《青璧》《太平有象》等来自御品瓷坊的产品,曾被作为首届到第五届世界互联网大会官方定制礼品,赠送给世界各国政要以及全世界互联网企业领头人。

可定位可视频监控

智能安全帽

为工程安全保驾护航

本报讯 通讯员尤文利、沈琦

见习记者邹伟锋报道 “呼叫小戴”“收到”“京杭运河桥28号墩智慧用电数据出现异常,请与电工立即赶往现场进行异常处理,抵达位置后,我将打开视频调度,了解现场第一手信息”。近日,杭州绕城高速公路西复线湖州段(以下简称:杭绕西复线湖州段)指挥部在LTJ02标试点的一款集多种智能化功能于一体的安全帽吸引了大家的眼球。这款智能安全帽的使用,为实现交通工程建设安全智慧管理开拓了新视野。

据了解,这款智能安全帽除了具有传统安全帽的防护功能外,更像是一件智能穿戴设备。它采用一体化设计,以安全帽为载体,实现了施工现场监理和安全员的现场定位、视频监控、音视频调度、安全宣贯、危险源报警等诸多功能于一体。不仅如此,这款智能化安全帽

还链接起了安全单兵现场巡查监控平台。通过平台,工作人员可以用电脑或手机终端实现集中监控,发现问题可以与现场安全管理员直接沟通,实时取证记录并发出整改指令,从而让远程监控和现场巡检实现相互配合,使安全管理更加严谨高效。

杭绕西复线湖州段建设指挥部安全管理工作人员介绍说,有了这款智能安全帽便可随时掌握施工现场情况,远程监控现场生产操作过程、现场人员和大型机械设备的安全操作。并且,这款智能安全帽还有配套的手机APP程序,安全管理人员可实现对现场的实时管理。

据悉,作为国内首款一体化智能安全帽,成功地走出了传统安全工具和互联网的新型结合之路,为交通工程建设的安全管理模式带来了全新的变革。

亮服务 暖人心

省交通集团开展“驿路相伴”系列活动

此外,金华服务区星巴克、阿甘锅盔、鸭子啵、大麻花酥饼等品牌纷纷开展“品牌共享”活动,品牌文化与网红美食齐共享,新年伴手礼优惠活动精彩纷呈。

台州服务区非遗文化表演助力

台州服务区专门邀请了当地民间艺人现场献艺——黄沙狮子。“黄沙狮子”是国家级非物质文化遗产项目,它将民间精湛武艺与传统舞狮表演巧妙结合,舞武一体,刚柔相济,节奏轻重缓急、抑扬顿挫,韵味十足。不仅舞出了人们对新年美好的期盼,也营造了热闹非凡的节日氛围,吸引了不少司乘人员驻足观看,赢得了阵阵喝彩。

红红的春联,喜庆的大红灯笼,暖暖的姜汤,满满的年味儿!服务区、交警等部门的“小书法家们”现场挥毫泼墨,大显身手,应过

一展歌喉的机会。青春美少女组合华翎舞队则献上《新年快乐》《恭喜发财》《卡路里》等体现节日喜庆、青春流行和中国元素的舞蹈,青春唯美的热舞让路过的司乘人员流连忘返。

虽然每个节目由于快闪的设置持续时间并不长,但现场却吸引了众多过往司乘人员等候欣赏,大家纷纷点赞并拿出手机拍下照片和视频纪念转发。

金华服务区推出“共享之家” 金华服务区“共享休息室”24小时对外免费开放,为过往司乘人员提供免费茶水、阅读、观影、上网、血压测量等共享服务。

在此期间,服务区相继分发交通安全行车知识宣传资料1000余份,为过往司乘人员送出姜汤3000余份,为旅客挽回经济损失达3万余元。

用,通过产品转型升级,营销方式转变,公司已从单一的产品销售,转向了“互联网+”,腾出厂房的三楼专门开辟电子商务区,去年公司创产值2亿元。为争取实现一季度开门红,企业在正月初八开工,老员工有一半返岗。

服务组人员深入企业的生产车间,并与企业方进行了座谈,了解开工情况、发展思路、希望当地

政府帮助解决的问题等。当得知企业对电子商务征税心存疑虑时,服务组当场表态,会与税务部门进行沟通,将严格按照市里出台的相关政策执行。此外,服务组还就企业提出的小作坊食品安全监管问题与企业方进行了有效沟通。

服务组人员还分别走访了浙江精典数控设备有限公司、台州瑞

往司乘人员的要求写出一副副寓意祥和的春联。

志愿者们则忙着向过往的司乘人员和旅客递上一杯杯热气腾腾的姜茶,并象征着“平安、幸福、吉祥”的吉祥猪、窗花等别样的新年贺礼送到大家手中,祝他们吉祥如意,年年健康……

湖州服务区贴心服务再升级

服务区党团员、青年志愿者在广场准备了暖暖的姜茶、火红的春联和精致的小礼盒,为小朋友准备了五彩缤纷的气球,同时准备了高速公路地图,为过往的旅客提供咨询服务。

服务区还用专业高清数码相机加上专业拍摄人员给旅客照全家福,并将电子照片发送给旅客留存,让他们感受到浙江高速的温暖与关爱。

现场活动十分热烈,安徽籍

旅客李先生说:“我是这条高速的老顾客了,去年也是在你们服务区领的春联,今年又被我领到了,好开心!谢谢你们送给我的春联,你们的服务真是太周到了!”

萧山服务区热舞飞扬送祝福

萧山服务区的活动分为三个环节:送姜茶、送春联、舞蹈表演,现场气氛热烈、高潮迭起。

一杯杯冒着热气的姜茶被穿着“青力青为”红马甲的志愿者送到司乘人员手里,留下的是司乘人员连声说的“谢谢”与开心的微笑,其中一位司乘人员笑着说:“这杯姜茶不仅温暖了我们的胃更是温暖了我们的 hearts。”

盛永春、王蕾等三位书法大师则当场开始春联写作与“福”字创作,春联与“福”均是苍劲有力、笔走龙蛇,引得现场许多过往旅客排队领取。现场共计送出春联与“福”字500余幅。

当地知名舞蹈演员带来的舞蹈《GOOD TIME》,萧山服务区员工带来的鬼步舞,将现场气氛一次又一次推向高潮。

服务企业

党员干部进企业下车间共寻发展良策

本报讯 通讯员江文辉报道 为推动当地经济向好发展,实现一季度“开门红”,近日,温岭市松门镇围绕“狠抓产业项目,大抓实体经济”主题,160多名党员干部进企业下车间,主动与企业对接,问用工需求,寻发展良策。

浙江天和水产股份有限公司是松门传统支柱产业中水产冷冻行业的代表性企业,起着风向标作

用,通过产品转型升级,营销方式转变,公司已从单一的产品销售,转向了“互联网+”,腾出厂房的三楼专门开辟电子商务区,去年公司创产值2亿元。为争取实现一季度开门红,企业在正月初八开工,老员工有一半返岗。

服务组人员深入企业的生产车间,并与企业方进行了座谈,了解开工情况、发展思路、希望当地

政府帮助解决的问题等。当得知企业对电子商务征税心存疑虑时,服务组当场表态,会与税务部门进行沟通,将严格按照市里出台的相关政策执行。此外,服务组还就企业提出的小作坊食品安全监管问题与企业方进行了有效沟通。

服务组人员还分别走访了浙

格机电工业有限公司、浙江斯特利热能设备制造有限公司、台州市嘉华保温容器有限公司等,向企业了解员工到岗率情况、生产情况,并听取意见建议。

自开展企业走访服务以来,该镇160多名党员干部,按照机关干部联系企业制度,分头深入全镇800多家企业展开走访、调研,第一时间把服务企业的方针政策

通过走访传递下去,把企业用地现状、潜在用地情况、重点企业项目和企业反馈的意见建议带上来。

据了解,今年该镇提出加快工业转型,狠抓“抓大扶小育小上市”,力争规上工业产值突破66亿,增幅超10%,并按照“妈妈式”服务标准,出台相应的企业扶持奖励政策,全力助推企业发展。

绍兴市消防救援支队相关负责人告诉笔者,企业复工时期,是火灾的高发期。为此,消防部门积极当好“店小二”,主动上门服务,指导企业做好消防安全工作,携手筑牢消防安全“防火墙”。

火灾、组织人员疏散逃生、消防宣传教育培训等能力。”冯寅港说道。

绍兴市消防救援支队相关负责人告诉笔者,企业复工时期,是火灾的高发期。为此,消防部门积极当好“店小二”,主动上门服务,指导企业做好消防安全工作,携手筑牢消防安全“防火墙”。

消防“火焰蓝”乐当“店小二”服务企业

本报讯 通讯员余昌龙报道 春节过后,各类企业开始复工复产,绍兴市消防救援支队积极响应全市深入开展“服务企业、服务群众、服务基层”动员令的号召,第一时间派出工作组深入企业开展上门服务,督促落实消防

安全主体责任,帮助排查消除火灾隐患,指导开展消防安全宣传教育培训演练,从源头上提升企业消防安全管理水平,确保企业安全生产。

“这边的电动车要有序停放,电气线路要进一步规范;烟感报警器要安装在顶部,不然起不到第一时间预警的效果……”近日,绍兴市消防救援支队上虞大队参谋冯寅港在上虞区金冠化工有限

公司准备投入使用的电动车集中停放区检查时,指出存在的问题,并帮助企业提出了针对性的整改方案。

随后,冯寅港组织该企业微型消防站队员进行业务培训,手把手地指导操作机动泵、移动泵等救援装备,畅谈危化企业灾害事故安全处置的方法和注意事项。

企业准备投入使用的电动车集中停放区检查时,指出存在的问题,并帮助企业提出了针对性的整改方案。

随后,冯寅港组织该企业微型消防站队员进行业务培训,手把手地指导操作机动泵、移动泵等救援装备,畅谈危化企业灾害事故安全处置的方法和注意事项。

企业准备投入使用的电动车集中停放区检查时,指出存在的问题,并帮助企业提出了针对性的整改方案。

企业准备投入使用的电动车集中停放区检查时,指出存在的问题,并帮助企业提出了针对性的整改方案。