

“小眼镜”人数超1亿

如何守护好“未来之光”?

新华社北京3月31日电 每逢开学，“近视”都是一个绕不开的话题。孩子们会发现，身边有的同学新戴上了“小眼镜”，有的同学“小眼镜”又变厚了。2019年3月开学季，全国29个省份超1000所中小学掀起“爱眼护眼”热潮，人们深刻地感受到：如何守护好“未来之光”，是全社会都需要补上的一课。

近视高发、低龄化，我国“小眼镜”人数惊人

教育部2018年7月发布了我国首份《中国义务教育质量监测报告》，其中，学生视力不良问题突出。

报告显示，我国四年级、八年级的学生视力不良检出率分别为36.5%和65.3%，其中八年级学生视力重度不良比例超过30%。

此前，全国学生体质健康调研与监测结果也显示：我国小学生、初中生、高中生、大学生的视力不良率高达45.71%、74.36%、83.28%、86.36%。全国近视眼中，中小学生预估超过1亿人。

《国民视觉健康报告》白皮书估算，2012年，各类视力缺陷导致的

社会经济成本约6800亿元。如果近视人口持续增加，在航空航天、精密制造、军事等领域，符合视力要求的劳动力会面临巨大缺口，将直接威胁经济社会可持续发展和国家安全。

在北京第二实验小学，清晨户外锻炼一小时已坚持了两年多。2019年3月开学季，全国各地多所学校“开学第一课”都选择了保护视力的主题。给孩子一双明亮的眼睛，这样的期盼正在得到回音——

2018年8月底，教育部等八部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，防控儿童青少年近视成为国家行动。政府主导、部门配合、专家指导、学校教育、家庭关注的科学防控体系正在构建。

2019年3月开学季，全国29个省份超1000所中小学校园掀起“爱眼护眼”热潮。各地卫生、教育、疾控、妇联、关工委、慈善总会等多部门联合专门的眼科医院，为学生、老师、家长带来超过500场的眼健康科普讲座。

为了摘掉“小眼镜”，全社会都已行动起来。

归咎课业、电子产品？眼负荷过重是诱因

专家指出，造成近视的主要因素是眼睛的近距离负荷。学习、阅读、玩电子产品等所有近距离眼负荷都是诱因。

“近年来，学校教育或多或少都存在重智育、轻体育的现象，孩子近距离学习时间过长，学习强度和频率过大，加之日常用眼习惯不良，导致了近视的早发、高发。”贵阳市疾病预防控制中心副主任李家伟说。

记者在北京采访了解到，虽然一些小学下午点半放学，但课后作业及兴趣班仍然占据了孩子大部分时间，没时间运动、没地方运动似乎已成为普遍现象。

而作为主要视力干预手段的体育活动，多年来在一些地方仍然不足。除了场地小、教学压力大外，担心学生的安全问题似乎是学校无法摆脱的“紧箍咒”。

此外，近年来电子产品的普及成了近视的“帮凶”。但也有一些案例表明，同样使用电子产品，有的国家近视率较我国并没有那么突出。

记者调查了解到，国外学校比

较重视学生的户外活动，除了组织体育活动外，还会“强迫”孩子离开电脑和书本。比如：澳大利亚小孩每天的户外时间为3—4个小时；英国设有定期的视力检查机制，并且在医院、诊所、药店都会免费提供视力检查和视光服务；德国重视孩子自然视力管理和近视预防，学校除定期组织学生登高望远外，还会让孩子戴上“巫婆”眼镜，让他们体验双眼模糊的不便，了解近视的成因。

“体育锻炼是目前最经济有效的近视防控途径。”首都医科大学附属北京儿童医院眼科主任李莉说，在白天户外活动，紫外线可促进多巴胺的分泌，而多巴胺的分泌可抑制眼轴增长，有效控制近视的发展。

临床研究还证实，每天户外活动两小时或每周户外活动10个小时，都可有效降低近视发生、发展的概率。

立体防护、高科技服务，一个都不能少

儿童青少年近视成因复杂，这也意味着防控近视需要教育主管部门、学校、家长、孩子、医疗机构形成合力，才能营造健康的用眼环境。

“学校应该从保证学生每天至少一小时户外活动、每天两次眼保健操，监督学生的用眼行为，提供合理饮食上做起。”华中师范大学第一附属中学学工处主任汪义芳说。

“青少年自身也要从用眼距离、用眼时长、用眼时环境光照的强度、户外活动时长、用眼角度这五个维度，进行自我管理。”中南大学爱尔眼科学院教授杨智宽提醒，如果孩子出现了“歪头眯眼”“视物不清”的现象，家长不可掉以轻心，应前往专业眼科医院检查，由医生给出孩子近视防控方案。

为“护眼”明眸，我国科研人员也加入擦亮“心灵窗户”的行列中。如在近日举行的“中国国际眼科学和视觉科学转化与创新论坛”上，一款视觉科学的孵化器诞生，它鼓励业内人士把“守护眼睛”的“奇思妙想”拿出来“孵化”，以推进眼科学研究成果转化到临床转化，最终惠及“小眼镜”群体。

“只有多方携手，让孩子能有充足的白天户外活动时间、保持正确的读写姿势、控制使用电子产品时间、保证充足睡眠、合理营养，我们才能共护好孩子的光明未来。”杨智宽说。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《关于坚持和发展中国特色社会主义的几个问题》

(上接第1版)

文章强调，道路问题是关系党的事业兴衰成败第一位的问题，道路就是党的生命。中国特色社会主义，是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一，是根植于中国大地、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义，是全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的必由之路。

文章指出，中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义，科学社会主义基本原则不能丢，丢了就不是社会主义。一个国家实行什么样的主义，关键要看这个国家面临的实质性课题。历史和现实都告诉我们，只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国，这是历史的结论、人民的选择。

文章指出，我们党领导人民进行社会主义建设，有改革开放前和改革开放后两个历史时期，这是两个相互联系又有重大区别的时期，但本质上都是我们党领导人民进行社会主义建设的实践探索。中国特色社会主义是在改革开放历史新时期的开创的，但也是在新中国已经建立起社会主义基本制度并进行了20多年建设的基础上开创的。虽然这两个历史时期在进行社会主义建设的思

想指导、方针政策、实际工作上都有很大差别，但两者决不是彼此割裂的，更不是根本对立的。不能用改革开放后的历史时期否定改革开放前的历史时期，也不能用改革开放前的历史时期否定改革开放后的历史时期。

文章指出，马克思主义必定随着时代、实践和科学的发展而不断发展，不可能一成不变，社会主义从来都是在开拓中前进的。坚持马克思主义，坚持社会主义，一定要有发展的观点。全党同志首先是各级领导干部必须坚持马克思主义的发展观点，清醒认识世情、国情、党情的变和不变，不断深化改革开放、不断推进理论创新、实践创新、制度创新。

文章强调，我们党始终坚持共产主义远大理想，共产党员特别是党员领导干部要做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实践行者。衡量一名共产党员、一名领导干部是否具有共产主义远大理想，是有客观标准的，那就要看他能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，能否吃苦在前、享受在后，能否勤奋工作、廉洁奉公，能否为理想而奋斗不息去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命。一切迷惘迟疑的观点，一切及时行乐的思想，一切贪图私利的行为，一切无所作为的作风，都是与此格格不入的。

杭州如意陵园首推智能骨灰盒比传统墓葬节地10倍以上

本报讯 记者张浩星报道 昨日，由杭州市殡葬协会、余杭区殡葬协会主办的清明·如意径山新概念祭祀文化展示会暨溪岸茶隐新型节地葬启动仪式，在杭州瑞溪生态园林·如意陵园举行。在此项展示会上呈现了诸多创新理念，园区的旅游文化主题、自然景观、新概念葬式以及创新祭祀文化都令人耳目一新。

设在如意陵园内的长青堂，是杭州市首个公益智能骨灰盒，采用国际领先的创新骨灰自动存放设备，按照“智能、环保、生态、绿色”的设计理念，分别建有“松”、“竹”、“菊”三株骨灰盒寄存楼，共可寄存17524个骨灰盒。

寄存楼外侧设有34个独立追思空间，用户祭祀时享有独立静谧的追思空间。祭祀空间依据用户偏好呈现四种不同风格，追思台上设电子影音设备可播放逝者生平，同时摆放电子香炉、鲜花祭品等，寄托对先人的哀思和怀念。

据杭州市民政局社会事

务处副处长王学军介绍，长青堂是杭州第一个引入物流包裹存储和智能分拣系统的智能骨灰盒，相比较传统的殡葬方式更加节地。王学军说，传统墓葬一亩地最多建300座坟墓，一般室内殡葬一亩地可以建设3000个格位，相差10倍，而智能骨灰盒比一般室内殡葬更节地，“传统的骨灰堂需要预留家属祭祀通道，还要考虑家属存取，格位不可能很高，而智能骨灰盒可以做到密度更大，格位可以摆放更高，单位面积利用率至少超过传统墓葬10倍以上。”

此外，为推进文明安全祭扫，树立祭祀新风尚，如意陵园还推出了新型共享分时家庭追思堂。追思堂采用现代技术，用虚拟现实的手法为不同家庭呈现个性化家族风貌、家谱、家训，重塑家族文化，倡导市民以回顾家族史、讲述家族先贤社会功绩、传承好家风的新方式来举行祭祀活动，以“感恩的心”与“有情的行”去缅怀和追思。

3月份制造业PMI重回扩张区间

新华社北京3月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日联合发布数据，3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.5%，比上月上升1.3个百分点，在连续3个月低于50%临界点后重返扩张区间。

从企业规模看，大型企业PMI为51.1%，高于上月0.4个百分点，高于临界点；中、小型企业PMI为49.9%和49.3%，分别比上月上升3个和4个百分点。

数据显示，3月份，生产活动加快，内需继续改善。春节过后，制造业逐步恢复正常生产，生产指数和新订单指数均升至6个月高点，其中生产指数为52.7%，高于上月3.2个百分点；新订单指数为51.6%，高于上月1个百分点，连续两个月扩张加快。

国家统计局服务业调查中

心高级统计师赵庆河介绍，这表明随着国家支持实体经济发展的简政减税降费政策逐步落地，供需两端有所回暖。同时，新动能较快增长，消费品行业运行稳定。高技术制造业、装备制造业和消费品制造业PMI分别为52%、51.2%和51.4%，均明显高于制造业总体。此外，世界经济增长有所放缓，进出口动力仍显不足。新出口订单指数和进口指数为47.1%和48.7%，虽环比有所上升，但继续位于临界点以下。

国务院发展研究中心研究员张立群认为，3月份PMI指数明显回升，而且重新回到50%荣枯线上，既有春节后恢复生产的季节性因素，也反映稳增长相关政策效果在进一步显现。从相关指数看，目前企业信心、生产经营活动等都呈恢复态势。

茶园映樱花 景色美如画



近日，武义县花田小镇层层叠叠的茶园中嫩芽勃发、樱花绽放，满园美景吸引着一波波游客踏青游览和拍照留念。粉色樱花在绿色茶园的映衬下分外秀丽，成了当地春季旅游的金名片。 通讯员张建成 摄

深化增值税改革 助力企业轻装上阵

新华社北京3月31日电 深化增值税改革是2019年实施更大规模减税降费的重头戏，是减轻企业负担、激发市场活力的重大举措。税务部门采取哪些措施保障改革落地？记者近日就相关工作采访了国家税务总局货物和劳务税司副司长林枫。

据林枫介绍，税务总局制定了深化增值税改革任务清单，从政策制定、系统升级、效应分析、宣传辅导、纳税服务、督导检查等梳理出10方面50项改革任务，并据此倒排工期，对表推进。同时，制发了2019年深化增值税改革纳税服务工作方案，创新集成推出20项硬举措，全面精准做实宣传辅导。

深化增值税改革是今年减税的“主菜”，如何把这道“主菜”炒好，把红利完完整整端上席面，切实增强

纳税人获得感，是税务部门当前的首要任务。林枫说，为进一步释放减税红利，此次改革将旅客运输服务纳入进项税抵扣范围，暂允许航空运输电子行程单、铁路车票以及公路、水路等其他客票作为抵扣凭证。下一步，税务部门将遵循便利纳税人操作、便于税收监管的原则，会同交通运输管理部门，尽快将旅客运输票证信息纳入增值税发票管理，推进旅客运输服务票证的标准化、信息化、规范化。

“行业性适用加计抵减政策，在我国增值税制度是一种创新，其核心目标就是为确保生产、生活服务业纳税人，在16%、10%两档税率均下调、取得进项税减少的情况下，税负只减不增。”林枫介绍说，为了确保纳税人准确适用、方便使用这项全新的优惠政策，征管

操作层面，税务部门采取了由纳税人“自主判断、自主申报、自主享受”的方式。

“在总结部分行业期末留抵退税工作经验的基础上，今年将对所有行业试行增量留抵退税制度。”

林枫说，目前，税务总局正在抓紧

制定全国统一的留抵退税操作规程，以规范化、透明化、制度化为原则，建立明确的工作流程和岗位机制，实现纳税人退税申请、受理、审核、退税额确认、退库等留抵退税全流程、全链条跟踪管理。

林枫说，配合此次增值税税率调整，对原征退税率一致的出口货物服务的退税率进行了调整。具体来说，4月1日起，将原适用税率和退税率均为16%的出口货物劳务，退税率调整为13%；将原适用税率和退税率均为10%的出口货物劳务，退税率调整为9%；将原适用税率和退税率均为13%的退税物品，退税率调整为8%，其他退税物品，仍维持11%的退税率。

林枫表示，也就是说，自2019年4月1日起，退税物品的退税率由原11%一档调整为11%和8%两档，适用税率为13%的退税物品，退税率11%；适用税率为9%的

退税物品，退税率8%。同时，为最大限度保证境外旅客权益，我们为退税率调整的退税物品设置了3个月的过渡期。这里离境退税物品退税率的执行时间，是以境外旅客购买退税物品取得的增值税普通发票开具日期为准。

“在这里提醒一下出口企业、离境退税商店以及离境退税代理机构，一定要注意政策变化，在申报出口退税、开具离境退税申请单以及办理退税手续时，要根据实际业务情况，正确选择适用退税率，避免由于政策适用错误而影响退税的正常办理。”林枫提醒。

“为了不改变增值税一般纳税人的申报习惯，仅对涉及政策变化的部分申报表附列资料进行了必要的局部调整，并精简压缩了申报表附列资料数量。”林枫补充说。

据杭州市民政局社会事

惠风和畅 服务万家

日前，中国银行绍兴市分行发动全辖78家机构网点，围绕今年“金融消费者权益日”——“权利·责任·风险”的宣传主题，广泛开展“3·15”宣传周活动，通过进企业、进学校、进社区等方式，向广大金融消费者宣传与日常生活密切相关的金融知识和典型案例，引导社会公众远离和抵制非法金融活动，守好“钱袋子”。3月15日当天，中国银行绍兴市分行积极参加绍兴银行业保险监局、绍兴市银行业协会

组织的“消费金融 服务万家”“3·15”金融消费者权益保护大型宣传活动。该行专门制作了具有中行特色的易拉宝、宣传折页用来布置宣传展台，并抽调经验丰富的优秀员工到现场开展宣传服务。本次活动约有3000余名消费者热情参与，绍兴市分行在活动中宣传了金融消费者依法拥有的各项权利，引导金融消费者开展风险自评，根据自身的风险承受能力和相关产品的风险特征，选择合适的金融产品。同日，辖内各支行也在机

构所在地，利用各种方式走出去开展“3·15”金融消费者权益保护日活动，起到了良好的宣传效果。

据了解，中国银行绍兴市分行一贯高度重视金融消费者权益保护工作，近两年扎实推进“惠风和畅”金融惠民品牌创建，已和全市117家单位建立良好合作关系并开展常态化惠民金融活动，把金融消费者权益宣传和惠民金融服务带进了千家万户，真正把对广大金融消费者的服务落到了实处。

黄珂文 胡坚

常山农商行“密集出招”助民企融资

今年以来，常山农商行主动服务民企，“密集出招”助力民企跨越“融资高山”，切实加大金融支持民营经济力度。

抓好顶层设计，建立长效机制。常山农商行出台《支持民营经济高质量发展专项行动方案》，在信贷投向政策、授信审批政策、考核政策、融资成本政策等方面，全方位向民营和小微企业倾斜，为全县实体经济高质量发展提供坚实有力的金融支撑。

单列信贷计划，增加资源投放。2019年，常山农商行单列民营和小微企业信贷规模，计划新增6亿元，力争达到8亿元，在新增贷款总量中，民营和小微企业的贷款投放占全部对

贷款的80%以上。同时，小微企业贷款户数和金额较上年同期增加10%以上。

梳理三张清单，精准实施帮扶。年初，常山农商行开展为期两个月的走访，对辖内企业进行排摸，普惠建档，对有融资需求的客户开展集中授信签约仪式。同时，根据走访建档情况，建立和完善企业“三张名单”，并制定差异化的金融支持方案。截至3月中旬，已达成了授信意向客户14户，7485万元，并专门为常山商会成员授信1亿元。

点燃创新引擎，量身定制产品。常山农商行相继推出排污权质押、助企贷、转贷通和贤商贷等金融产品，让利金额在800万元以上。 林晓正

靳素青(税号92330523MA2B31TX4D)遗失浙江通用机打发票3份，发票代码133051830333，发票号码00048558、00048559、00048562，声明作废。 杭州萧山闻堰街道孙宝玲日用百货店(税号92330109MA28NB7327)遗失浙江省国家税务局通用机打发票1份，发票代码133011630339，发票号码08615901，声明作废。