

床垫“包治百病”只是噱头 购买家用医疗器械谨防“李鬼”

■孙建新

随着人们生活水平的提高和老年人保健意识的不断增强，家用医疗器械走入寻常百姓家，消费者足不出户就可以享受日常身体保健、健康监测、辅助疾病治疗等医疗器械带来的便捷，但随之而来的消费陷阱也层出不穷。一些医疗器械商家锁定老年人这一目标，打着“免费体验”“免费健康讲座”的幌子，以虚假、夸大宣传的方式，将普通的医疗器械宣传成包治百病的神器。2019年春晚小品《“儿子”来了》中，葛优搭档潘长江和黎明，在作品中饰演一个推销保健床垫的骗子。小品针对热点话题：“保健”市场乱象。近日，湖州市市场监管局也接到了一起投诉举报。

“今年初，我家小区门口设了一个健康体验报名点，工作人员说只要去酒店听‘专家’授课就送鸡蛋、牛奶等礼物。”69岁的湖州市民陈女士致电湖州市市场监管局消费维权热线，反映她花6000元购买的“理疗床垫”没有效果。

“我去酒店会议室听了几次课，听课的大多数是我这样上了年纪的老人。‘专家’向我们现场推介一款‘包治百病’的床垫，并称可以先免费体验。”陈女士说。

陈女士患有糖尿病，听销售员说“买床垫就是把‘医生’请到家里来，把‘医院’建在家里里面”，便动心了。在床垫上睡了两个多月，陈女士反而出现了失眠症状，身上还起了痘疹，想找销售员讨个说法，却找不到人了。“一想到这个床垫花了这么多钱，我心里就难受。”陈女士说，本来购买家用医疗器械是为了健康，现在却事与愿违。