

床垫“包治百病”只是噱头 购买家用医疗器械谨防“李鬼”

■孙建新

随着人们生活水平的提高和老年人保健意识的不断增强,家用医疗器械走入寻常百姓家,消费者足不出户就可以享受日常身体保健、健康监测、辅助疾病治疗等医疗器械带来的便捷,但随之而来的消费陷阱也层出不穷。一些医疗器械商家锁定老年人这一目标,打着“免费体验”“免费健康讲座”的幌子,以虚假、夸大宣传的方式,将普通的医疗器械宣传成包治百病的神器。2019年春晚小品《“儿子”来了》中,葛优搭档潘长江和蔡明,在作品中饰演一个推销保健床垫的骗子。小品针对热点话题:“保健”市场乱象。近日,湖州市市场监管局也接到了一起投诉举报。

一二线大型机场 基本杜绝“天价”餐饮 但仍须持续改进

■徐佩玉

78元一碗面条,59元一碗馄饨,28元一碗粥……机场的“天价”餐饮,一度令人望而却步,引发民众吐槽。今年两会部长通道上,中国民用航空局局长冯正霖表示,民航局将进一步改进服务措施,提升服务品质,推进机场餐饮“同城同质同价”。

机场餐饮价格为何总是偏高?“同城同质同价”能否让机场餐饮价格回归合理?难点在哪里?

“天价”少了,但仍存在价格偏高现象

“2013年的时候,有一次我在广州白云机场吃了一碗康师傅红烧牛肉面,我记得特别清楚,一碗面78元。”毕业于华南理工大学的李先生说。“前几年我跟朋友一起去深圳旅游,在深圳宝安机场吃了3碗面,花了210元,太贵了!”市民小何说。

机场“天价”餐饮问题一度备受诟病。不过,在民航和价格监管部门的推动下,这一状况已有所缓解,价格特别离谱的机场餐饮少了很多,尤其是一二线城市的大型机场已基本杜绝。

笔者在一国际机场看到,火遍全国的网红茶饮店“喜茶”去年底入驻T2航站楼,该店面虽然产品种类比市内店铺少了许多,但在价格上做到了同城同价;T3航站楼里的“漫咖啡”也做到了同城同价,且产品种类丰富,平时客流不断。而在广州白云机场,曾引起不少消费者投诉的“天价面”已消失,令小李记忆犹新的康师傅牛肉面已经将机场店的价格降低至与市区店面一致。据了解,目前偶尔还有餐饮价格离谱的新闻爆出来,但大多在相对偏远小机场。

虽然“天价”少了,但是许多消费者感觉到,机场餐饮价位仍然偏高一些。刚刚旅游回来的北京市民张辉表示:“我在首都机场吃了一一份肯德基,不仅价格比市区里要贵,而且店里产品种类也很少,没太多选择,其他地方通行的优惠券在机场也不能用。”经对比,北京首都国际机场T3航站楼的肯德基,大杯拿铁22元一杯,香辣/劲脆鸡腿堡套餐47元,老北京鸡肉卷套餐45元;而在肯德基万惠店,大杯拿铁19元,香辣/劲脆鸡腿堡套餐36元,老北京鸡肉卷套餐35元。“虽然价格没贵太多,但是作为一家连锁快餐店,这种同城不同价的情况令我心里很不舒服。”张辉表示。

事实上,连锁店在机场价格高于市区的现象不止肯德基一家。广州老牌连锁餐饮店“陶陶居”的白云机场店,一份百年烧鹅88元,一份干炒牛河46元;广州市区里的陶陶居,百年烧鹅则是76元一份,干炒牛河38元一份。白云机场里的广州酒家一份罐汁烧鹅88元,市区里则是68元一份。

“今年初,我家小区门口设了一个健康体检报名点,工作人员说只要去酒店听‘专家’授课就送鸡蛋、牛奶等礼物。”69岁的湖州市民陈女士致电湖州市市场监管局消费维权热线,反映她花6000元购买的“理疗床垫”没有效果。“我去酒店会议室听了几次课,听课的大多数是我这样上了年纪的老人。”专家“向我们现场推介一款‘包治百病’的床垫,并称可以免费体验。”陈女士说。

陈女士患有糖尿病,听销售员说“买床垫就是把‘医生’请到家里来,把‘医院’建在家里面”,便动心了。在床垫上睡了两个月,陈女士反而出现了失眠症状,身上还起了疱疹,想找销售员讨个说法,却找不到人了。“一想到这个床垫花了这么多钱,我心里

就难受。”陈女士说,本来购买家用医疗器械是为了健康,现在却事与愿违。

陈女士的遭遇并非个例。据了解,湖州市退休工人王女士也曾吃过相同的亏。之前有商家在湖州市中心的一家酒店举行“健康联谊会”,“专家”在现场极力推荐一种中脉保健床上用品,号称能辅助治疗多种疾病,包括王女士的风湿。王女士当即就花了近万元购买了一套,岂料用了3天,不仅风湿没减轻,反而出现轻度头晕、双腿发酸等症状。在多次协商退货无望的情况下,王女士到相关部门投诉。

据悉,湖州市市场监管局工作人员提醒:近年来体验式消费发展迅速,利用“专家授课+现场体验”夸大宣传产品功效、欺骗消费的行为频发,消费者特别是老年人及患有慢性病的消费者,要理性消费。国家规定销售医疗器械必须具备一定的资质条件,

者申诉、举报91次,为消费者挽回经济损失20余万元,立案查处违法案件28起,移送公安机关3起,捣毁制假售假窝点2个。

对于陈女士的求助,湖州市市场监管局立即展开调查,发现不法商家是由外地来湖州“打游击”的,事发场所早已人去楼空,当时活动现场的信息资料也悉数被带走,市场监管部门已将此案移交至公安部门,由其组织了网查,目前尚无最新消息。

湖州市市场监管局工作人员提醒:近年来体验式消费发展迅速,利用“专家授课+现场体验”夸大宣传产品功效、欺骗消费的行为频发,消费者特别是老年人及患有慢性病的消费者,要理性消费。国家规定销售医疗器械必须具备一定的资质条件,

发挥去年底新开通的京哈高铁承德至沈阳段、杭黄高铁、济青高铁、怀邵衡铁路等新线作用,增开动车组列车;以旅客需求为导向,充分挖掘机车、车辆资源潜力,最大限度提升运输能力;在重点区间和热门方向,扩大动车组重联比例,增开夜间高铁列车。各地铁路部门还在部分大中城市和张家界、武夷山、井冈山、桂林、银川、敦煌等旅游城市间,安排开行34对直通旅游列车,精心设计了各具特色的旅行线路,助力旅客便捷出游。

该负责人介绍,铁路部门将持续巩固站车“厕所革命”成果,深入实施车站“畅通工程”,加强老幼病残孕等重点旅客帮扶服务,持续优化餐饮、供水、保洁等基本服务,进一步完善站车安全、引导、服务标识,优化旅客乘降组织,推广自助实名制核验闸机,提高安检效率,减少排队等候时间,努力让旅客出行更加方便快捷。

中国铁路总公司有关部门负责人介绍,随着我国高铁成网运营,越来越多的旅游城市通达高铁,“高铁游”正成为一种新的时尚。今年“五一”假期调整为4天,将激发旅客出游热情,有效带动铁路客流增长。铁路部门坚持以旅客需求为导向,进一步优化列车开行方案,同时按照“一日一图”动态调配运输能力,最大限度方便旅客假日出游。在4月10日运行图调整、增加102.5对旅客列车的基础上,“五一”小长假期间,全国铁路将进一步增开动车组539对、普速列车156.5对。

该负责人介绍,铁路部门将充分

中国新闻网

金华的消费者满意度 是如何做到持续走高的?

■郑铁峰

在中国消费者协会公布的《消费者满意度测评报告》中,金华市的消费者满意度排名连续两年进入全国前十,2017年在参评的全国50个城市中排名第9,2018年在参评的全国70个城市中排名第8。金华的消费者满意度是如何做到持续走高的?笔者走访了金华市的一些商场、企业、街巷,发现这与浙江省实施“放心消费在浙江”战略和金华市狠抓“放心消费在金华”品牌建设密不可分。

打造信用维权

信用是市场经济的基石。金华市消保委于2016年3月将

消费者一定要选择合法经营企业购买,并索取购物发票,购买凭证是产品保修、质量投诉的必备条件。同时,消费者要弄清产品是哪类医疗器械,不是所有的医疗器械都适合家用。国家对医疗器械按照风险程度实行分类管理。《医疗器械注册管理办法》规定,第一类医疗器械实行备案管理,第二类及第三类医疗器械实行注册管理,风险等级依次递增。举例来说,血压计、体温计、雾化器等均属于第二类医疗器械,风险等级较高,应严格按照使用说明书进行使用。第三类医疗器械风险等级最高,不建议消费者自行购买使用。更为重要的是,一些骗子把生活用品说成医疗器械忽悠消费者,对此更应警惕。

首批准调整功能声称表述的保健食品包括免疫调节、抗疲劳、改善骨质疏松、改善胃肠功能、减肥、美容等。功能声称表述调整发布后,保健食品产品注册证书持有人或授权生产企业可直接调整其产品的包装、标签、说明书中的相关功能表述,无需单独申请变更注册,已上市产品可销售至保质期结束;处于受理审评审批过程

待进一步研究论证的保健食品包括辅助降血脂、降血糖、降血压、促进排铅等。专家论证认为,因监管历史沿革,现有部分保健食品声称和评价方法容易与药物疾病治疗混淆,建议对现有部分功能声称的定位、表述以及相关功能评价方法进一步研究论证、广泛征求意见。

“天价”嘉宝果 营养价值几何 专家:和葡萄差不多

■盛利

日前,一种外表看似葡萄却不是葡萄的“天价”嘉宝果刷屏。它淡季时价格可以卖到每公斤100元,最高时甚至每公斤500元,连树苗价格也是30元到800元不等。嘉宝果究竟是一种什么水果,它来自哪里?日前,行家陈江向记者介绍了这种水果。

嘉宝果是桃金娘科树番樱属植物,常绿灌木且成长缓慢,如果不修剪,它的高度可以达到15米。“它在野生状态下,一年只能开花和结果一到两次。当栽培管理得当,生长条件较好时,能经常开花,全年都可获得新鲜水果。”陈江说,嘉宝果的果实为浆果,类似于葡萄,果皮颜色较厚,果肉白色较甜,有1到4个大种子嵌入果肉中。他说,嘉宝果原产于南美洲,我国福建、浙江、广东、四川、湖北、广西、江苏和云南等地均有成功种植。其喜温暖湿润的气候,适应条件较广,能够耐受沙土或肥沃的表土,但不耐盐渍土壤或盐露。能忍受轻度干旱,但产量会减少,在长期干旱或严重干旱时需要灌溉。“已知嘉宝果有9个自然种群,其中嘉宝果、大嘉宝果和长柄嘉宝果自然分布最广,在多年的选种栽培过程中,也出现了多个嘉宝果品种。”

陈江说,从目前查阅资料显示,嘉宝果含有多营养成分和维生素及微量元素。将嘉宝果与其他瓜果的相关性分析结果表明,嘉宝果与葡萄的营养成分最为接近。陈江说,从嘉宝果的生物学特性看,嘉宝果无外乎是长在树干上的果实。同其他水果相比仅个别营养成分含量较高,而它的栽培难度也并非苛刻。“从生产种植上看,其种子能很好繁殖,只要栽培管理得当,其可一年多产且产量较大。”陈江说,目前嘉宝果栽培繁殖方式主要有种子繁殖、嫁接法及扦插法。其中种子繁殖是目前嘉宝果最主要的繁殖方法。一般将果皮压破后挤出种子,待1~2天后果肉酸化腐烂,再以清水洗除果肉,即可播种。目前,嫁接法也在我国大面积使用,嫁接的嘉宝果5年内即可结出果实,而种子树可能需要10到20年才能结出果实。过去使用扦插法种植的嘉宝果则较难发根,但目前已经得到解决,通过半硬枝插(2节4片叶)的方式,速浸生长素NAA(萘乙酸),其发根率可达90%以上。

发动维权义工

为建立社会化消费维权队伍,推进消费维权共治共建共享,金华市消保委2017年4月开始在全市实施“四万五千六百”工程(三年计划)。“四万”是指1万个放心消费创建点,1万人的社会化消费维权队伍,每年消费教育集中受教育人数不低于1万人,每年印发消费宣传资料不少于1万册。“五千”是1000家消费者信得过单位,1000个放心消费示范单位,1000名消费维权专家,1000次消费提示警示,1000个消费维权服务站,“六百”即100名消费维权智库专家,100个消费教育基地或学校,100个星级消费维权服

务站,100支消费维权义工队伍,100次社会监督活动,100次集中消费教育活动。

据了解,目前金华已有消费维权义工组织61个,在册的消费维权义工1365人,响应的消费维权义工1万多人;消费维权服务站1251个、服务人员2654人;社会化消费维权队伍1.4万多人,专业技术类消费维权队伍17支128人,消费维权智库专家102人、法律专家142人。

2018年,金华市消费教育基地总数达80家,全年开展集中消费教育1146场次,受教育人数达14.5万人次。3·15现场咨询活动日、“假如商品会说话”学生短剧竞演活动等将金华的消费教育落实现得有声有色。