

以优质供给激活消费大市场

称呼非小事

微观点:领导同志称呼时不加“尊敬的”、讲话不称“重要讲话”等,既顺应民意,也给人一种亲切感,更有利于融洽干群关系。

■新华社记者安蓓、陈炜伟

虽然一季度数据还没有公布,但从今年1至2月的消费走势看,我国消费市场在去年增速放缓的基础上平稳增长,部分升级类商品增速加快,消费继续成为稳定中国经济基本盘的重要支撑。

近年来,伴随中国经济增长从出口、投资拉动型向消费

拉动力转变,消费市场呈现的蓬勃活力和巨大潜力吸引了全球投资者的关注。但与此同时,制约消费市场提质扩容的一些问题凸显。一面是不断升级的消费需求,一面是有效供给不足,抑制了居民消费意愿,制约了消费升级。

促进消费提质升级,是我国经济转向高质量发展,居民消费从“有没有”转向“好不

好”的必然要求;在当前外部环境不确定性有所增加的背景下,充分发挥消费在经济运行中的“稳定器”作用意义更加凸显。以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,推动消费和供给之间形成良性循环,将为中国经济高质量发展源源不断注入活力。

以优质供给激活消费市场,一方面要加快补齐供给

短板,通过进一步放开市场准入引入充分竞争,促进消费不断升级,推进服务消费持续提质扩容,引导消费新模式加快孕育成长;另一方面,要根除消费领域的痛点、堵点,为消费者营造安全放心的消费环境。

满足人民日益增长的美好生活需要,根本是要靠深化改革和扩大开放。多措并举

促进城乡居民增收,大力发展养老特别是社区养老服务业,加快发展多种形式的婴幼儿照护服务,促进家政服务业提质扩容,壮大旅游产业,稳定汽车消费,健全农村流通网络……今年以来,从优化供给入手,一系列硬举措正在落地实施,为全年消费平稳增长夯实基础,为经济高质量发展提供强劲动力。

■徐曙光

据媒体报道,近日,陕西出台省内会议、活动对领导同志称呼时不加“尊敬的”、讲话不称“重要讲话”,一般工作会议发言时不鞠躬致意的规定,主动拿繁文缛节与虚假客套开刀,这不只是为基层减负,也让人看到了官场风气、话语体系变革的更多可能。

笔者以为,陕西出台的这一新规定非常接地气,令人耳目一新,让人拍手称快。不知从什么时候开始,我们不少地方、不少单位开会发言或作报告时,开头的第一句话不动就是“尊敬的领导”“尊敬的书记”“尊敬的局长”等等之类的开场白。在一些下级领导眼里,只要到会或坐在主席台上的上级领导心里听了舒服就行。对于这样的称呼,除了一些下属官员的媚上心理在作祟外,上级领导也是听了顺耳,司空见惯了。可群众听起来并不一定舒服,觉得这都是一些奉承拍马,讨好上级的客套话,也是一种形式主义。

除了大会小会必说“尊敬的”“重要的”以外,也有一些地方的上下级之间的称呼似乎有些变了味,下属称上司为老板的有之,下

级称呼上级为老大的也有之。有的上级领导明明知道这样的称呼不太雅,但为了显示自己的绝对权威,也就见怪不怪了。可一些老百姓听了就反感,他们说:这哪里像共产党的干部,倒像是一个十足的“土皇帝”。

1959年8月,毛泽东同志专门写信给刘少奇、周恩来等中央领导同志,针对世俗的称谓,指出“这种旧习惯应当改过来,建议:一律称某某同志”。1965年12月,中共中央专门就称呼问题发出《关于党内同志之间的称呼问题的通知》,要求“今后对担任党内领导职务的所有人员,一律互称同志”。

由此看来,党内如何相互称呼,事关党员的权力观、地位观、荣辱观,决不可等闲视之。记得有位名人曾经说过“无论你的职务高低,都是人民的勤务员”。是的,领导就是公仆,是为广大人民群众服务,为百姓谋福利的。陕西省率先在全国出台这样的新规定,是中央关于减轻基层负担,杜绝形式主义的最好回音。党内互称同志,领导同志称呼时不加“尊敬的”、讲话不称“重要讲话”等,既顺应民意,也给人一种亲切感,更有利于融洽干群关系。

为劳模著书立说叫好

微观点:为劳模著书立说,不仅是弘扬了劳模的精神,更多的是唤回社会对劳动的崇尚,同时也丰富了企业的文化内涵。

■董柏云

据媒体报道,今年绍兴市总工会将编印《绍兴劳模大辞典》,新中国成立以来1500多位市级及以上优秀劳模的故事都将被载入其中。据介绍,为加强劳模的引领和推动作用,今年还将建立劳模工匠馆,把劳模的事迹用更多元的方式进行展示。

为劳模著书立说,大力宣传劳模,营造浓浓的氛围,无疑是让劳模在市场经济中的价值更多地体现在其人格魅力和精神价值上。为劳模著书立说,不仅是弘扬劳模的精神、肯定劳模的价值,更多的是唤回整个社会对劳动的崇尚,唤醒人们内心真善美的诉求,同时也丰富了企业的文化内涵,促进了企业的凝聚力。

一个时期以来,劳模不再是崇拜的偶像。一些人热衷于功名利禄,羡慕的是大官大款。不少青年人顶礼膜拜的是大红大紫的歌星影星,说起王进喜、时传祥,他们是懵懵懂懂、一问三不知。不可否认,歌星影

星对丰富人民群众的业余文化生活起到了积极的作用,他们好的作风和技艺应当赞扬,受到人们的崇拜也无可厚非。但作为各行各业的劳模,他们身上集中体现了爱国热忱和艰苦奋斗的精神、高尚的集体主义意识和无私奉献精神等,无论是工作业绩,还是思想境界都领时代风气之先。他们是社会主义伟大事业进程中真正的、当之无愧的明星,他们无疑值得我们颂扬和崇拜!

在新的历史时期,绍兴市总工会编印《绍兴劳模大辞典》,讲好劳模立足本职忘我劳动的故事,其意义不仅是尊重劳模的劳动、肯定他们的贡献,更为重要的是,确定了一种好的舆论导向,对人们树立正确的世界观、人生观、价值观有着积极、现实的作用。

是金子,总会发光。不管时代如何变化,劳动模范的精神是跨越时空、具有永久意义的精神。编印《绍兴劳模大辞典》、建立劳模工匠馆,使之流芳百世,是社会各界义不容辞的义务和责任。



防控“小眼镜”要有实际行动

微观点:学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,这是一个关系国家和民族未来的大问题,必须高度重视,不能任其发展。

■林上军

纠正眼保健操不准确动作,引进眼保仪,开设快乐大课间活动,定期视力检测,并建档入册,实行动态化监测、反馈机制;让学生放下书本、走出课堂,在奔跑中放松心情,强壮体质;绿化美化校园,创建良好的视觉环境……多措并举之下,舟山普陀朱家尖小学防控“小眼镜”工作取得一定成效。

近日,看到这样的新闻报道,笔者颇有感触,因为这所学校本着对学生和祖国未来高度负责的精神,已经采取实实在在的防学生近视措施。相比之下,是否所有的学校都有实质性的有效防控“小眼镜”行动?

未必,因为笔者发现,有的学校为追求分数,每天仍布置大量作业,还相当依赖电子产品;一些学校的学生户外活动很有限,学校与家长联手防控“小眼镜”的机制还未建立起来。去年8月,教育部、国家卫生健康等8个部委在公开征求意见后,公布《综合防控

儿童青少年近视实施方案》,明确了8个相关部委在防控儿童青少年近视方面的职责和任务,并首次明确:青少年近视率将纳入政府绩效考核。但从实际情况来看,有的地方政府及相关部门,这方面的投入力度、防控体系推进力度有待强化。

去年7月发布的我国首份《中国义务教育质量监测报告》显示,学生视力不良问题突出。报告显示,我国四年级、八年级的学生视力不良检出率分别为36.5%和65.3%,其中八年级学生视力重度不良比例超过30%。此前,全国学生体质健康调研与监测结果也显示,全国近视眼中,中小学生学习预估超过1亿人。世界卫生组织的一项研究报告显示,目前我国青少年近视率居世界第一。

“眼睛是心灵的窗户”。如果心灵的窗户被“关”上了,或者蒙了尘,这些近视的学生,不仅看不清美丽未来,也无法更好地拥有出彩人生。学生视力检测不合格,就意味着无法报考诸如航空

航天、精密制造、航海技术、消防工程、刑事科学技术、烹饪工艺等对视力有要求的专业领域,这让那些本来有志于这些专业志向的学生留下终身遗憾,也使国家缺少了相应的后备人才。

最近,为纪念新中国成立70周年,有的老同学在翻看读书时候的班级集体照,发现自己的学生时代,整班同学几乎没有一个戴眼镜;相比之下,现在孩子们拍的毕业照,就是一些小学生,整个班级同学戴眼镜的不在少数。

习近平总书记曾对这项工作强调,全社会都要行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来。各个学校应该像舟山普陀朱家尖小学那样重视防控近视工作,或许还有更好的办法,关键是用实招采取举措,多管齐下求实效。

学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,这是一个关系国家和民族未来的大问题,必须高度重视,不能任其发展。

医生列“黑心”之首就是个笑话

微观点:把医生列为“中国10大黑心企业”之首,这职业和企业张冠李戴不说,可笑的是诋毁医生的博文竟成“扫黑除恶”宣传资料。这充分反映出形式主义的官僚主义在一些地方、一些单位还相当严重!

■阮向民

近日,有媒体报道,江苏渭塘镇印发的新版“扫黑除恶”宣传资料中,将医生列为“中国10大黑心企业”之首。4月10日,苏州市相城区委发布通报表示,渭塘镇在开展“扫黑除恶”专项斗争宣传发动中,因相关负责人对宣传资料未严格把

关,造成不良社会影响。区委决定,对渭塘镇党委书记、镇长诫勉谈话,对渭塘镇有关领导予以免职处理,并追究相关责任人党政纪责任。

把医生列为“中国10大黑心企业”之首,这职业和企业都张冠李戴了,看来渭塘镇的领导干部们有必要回炉去重当小学生。之后的调查发现,这些“小学生”

不光语文没学好,还有“抄袭作业”的陋习。这份新版的“扫黑除恶”宣传资料,居然出自十多年前一篇题为《中国十大黑心职业排行榜》的博文,一番复制粘贴后,便闹出了这场“乌龙”。

虽然是“照搬照抄”,但不能因此推托“文责自负”。作为基层“扫黑除恶”的宣传者、执行者,扫什么黑?除什么恶?

自当了然于胸。去年1月,中共中央、国务院发布的《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》作了明确的界定,“黑”是指黑社会性质的组织;“恶”是指恶势力、恶势力犯罪集团,并详细列举了12类重点打击对象。如果这样的原则问题都没弄清楚,随便在网上扒篇博文凑数,这是典型的形式主义;这份宣

传资料居然逃过一道道审核流程,以如此面目出现在公众面前,这又是典型的官僚主义。

从常识来说,诋毁医生的博文成“扫黑除恶”宣传资料印发,而在整个过程中竟没人提出质疑,实在是让人有点不可思议。这也充分反映出形式主义的官僚主义在一些地方、一些单位还相当严重!

话说“配角”与“主角”

微观点:有的人适合当主角,有的人适合当配角,不能用是否当主角来衡量一个人的成败,衡量的标准应该是他是否演好了他所扮演的角色。

■彭宇

在名言“不想当元帅的士兵不是好士兵”的引导下,很多人都想当主角。但是,社会上对配角的需要远远超过了对主角的需要,所以很多人最终并不能成为主角。有些人看清了这一点并结合自身情况,愿意当好配角。笔者认为,这种选择应该肯定。我们不妨仔细想想,当主角需要本领高强,当配角难道就不需要了吗?当配角也需要才能、才华。一个人当什么角色,应该根据他自己的才学和能力来衡量。

有的人适合当主角,有的人适合当配角,不能用是否当主角来衡量一个人的成败,衡量的标准应该是他是否演好了他所扮演的角色。对于一个社会来说,有主角和配角之分是其必然。当主角能做出成绩,当配角同样可以。因为配角不是可有可无的,没有了配角,主角也就失去了意义。

鲜花与绿叶相比,鲜花是主角,绿叶是配角,但是能缺少绿叶只要鲜花吗?再联想到一个地方、一个单位、一个部门,都是主角又

将是什么情景呢?可见,主角和配角各自的分工不同,发挥的作用不同,都是不可缺少的。一部电视剧,配角演得好,大家同样会记住他,同样可以获得配角大奖;一个单位,配角把作用发挥到极致,同样可以做出成绩得到大家的认可。

每个人要为经济社会事业做出最大的贡献,但经济社会事业的成功未必就在我手中、在我任期、在我有生之年年实现。很多工作小到一项工程,大到一项改革举措,都是一任接着一任做,一代接着一代干。对于工作本身而言每任领导可能都是配角,但是在自己那一任、在自己那一代把事情做到了极致,对得起自己、群众、组织,不就成了自己人生大戏的主角了吗?功成不必在我,功成必定有我;成功不必在我,而功力必不唐捐。

作为党和国家的干部,无论是主角还是配角,都是为民服务;无论是主角还是配角,都要扮演好自己的角色,为群众多做实事好事。如果我们处于配角的角色,就要把配角做到最好,成为自己人生大戏的主角。

整治校园贷应多措并举

微观点:揭开校园贷运作模式和暴力催收手段的,是“卧底”的大学生,而不是职能部门。对于校园贷乱象,有必要综合发力。

■童其君

据媒体报道,校园贷、套路贷已经成为大学校园中的毒瘤,为了揭开他们的真面目,让身边的同学不再上当,绍兴文理学院4名大二学生组成了一个小组,卧底校园贷、套路贷人员集聚的“催收吧”“戒赌吧”以及QQ群、微信群,了解其运作模式和暴力催收手段,并提出了一系列颇有建设性的意见和建议,受到了学院领导和绍兴警方的点赞。

校园贷、套路贷往往以“门槛低、零首付、额度大和快捷方便”等面目出现,一旦大学生上当,它就露出了凶狠的面孔:他们会制造一个“证据链条”,单方面肆意认定违约或故意制造违约;恶意垒高借款金额,最后校园贷行为人往往软硬兼施索债,通常以暴力、“软暴力”等方式,迫使被害人还债。“人死债清,不死肉偿!”校园贷乱象还要残害多少青年?校园贷乱象横生,其中有网贷平台的责任。同时,大学生本身也有责任,超前消费购买远超于自身还款能力的消费品,这就像是没长大的巨婴,也更是法盲。

校园贷屡禁不止,正如

调研小组所认为,在高校布局一个好的校园金融新生态圈,是铲除校园贷、套路贷的根本。因为学生对金融产品有实际需求,因此,商业银行可以与高校合作,针对性开发与创新金融消费产品,在助学、理财、消费等方面深入挖掘校园市场,让学生可以从正规渠道融资。与此同时,杜绝校园贷还需要银监、公安等多部门共同把关,“该出手时就出手”;相关监管部门要取缔无证无牌放贷平台,尤其是要打击那些披着合法牌照外衣的违法平台大量放贷。

当然,解铃还须系铃人。高校还可设立专门的金融安全小组,定期对全体学生的金融消费情况进行摸底排查,尽早发现在非法贷款平台参与借款的学生,并对其进行教育指导。监管部门、公安司法机关和金融机构也应密切合作,在发动社会力量负责的基础上,建立警民信息交流通畅的公共监管平台,构筑全方位、一体化的金融监管体系。

不得不提醒的是,揭开校园贷运作模式和暴力催收手段的,是“卧底”的4名绍兴兴大学生,而不是职能部门。总不能老让大学生当“卧底”吧!