

科创引领转型升级 嘉兴港区新增11家省科技型企业

■迟伟涛、马学芬

科技型中小企业是最具创新活力的创业群体,是培育高新技术企业的重要基础。近日,嘉兴市发布了2019年省科技型中小企业认定文件,嘉兴港区有11家企业被新认定为省科技型中小企业,至此港区省科技型中小企业累计达到52家。

新增11家省科技型中小企业

今年初,根据嘉兴市科技局《关于组织开展2019年省科技型中小企业申报的通知》的相关要求,嘉兴港区经发局积极开展辖区内企业的摸排工作。通过细致排摸、实地走访、专家辅导等方式,最终11家企业成功申报省科技型中小企业。

这11家省科技型中小企业

中,嘉兴港区工业污水处理有限公司就是其中之一。这几天,嘉兴港区工业污水处理有限公司的现场施工已进入收尾阶段,工作人员认真对各个区块进行调试,预计4月底正式进入试生产阶段。

据了解,该公司于去年3月开工建设,总投资5.2亿元,用地面积83.7亩,建设内容包含乍浦扩建泵站改造、污水处理厂及处理水排放工程。项目建成后将为港区化工园区污水集中处理、回用等工程提供服务,对保护港区流域水质和生态平衡将起到十分重要的作用,为区域环境保护提供强有力的支撑。

嘉兴港区工业污水处理有限公司总经理黄强告诉笔者,整个项目的优势在于主体工艺,采用了“载体流动床复合膜泥+臭氧深度处理”工艺,两条处理线能分别满足对园区内企业排放的高浓度废水和低浓度废水进行达标处理的要求,让企业减少运行成本。

“港区化工园区内共有40家企业,一天产生工业污水在2.8万吨至3万吨。污水处理厂建成后,日处理规模将达到4.98万吨,服务范围基本涵盖了整个嘉兴港区的工业废水。”黄强告诉笔者。

科技创新引领转型升级

近年来,嘉兴港区深入贯彻落实创新驱动发展战略,抢抓发展新机遇,立足高质量发展,强服务、补短板,不断发挥科技创新的支撑和引领作用,唱响高质量转型发展新号角。

创新驱动实质上是人才驱动,科技创新最重要、最核心、最根本的是人才。近年来,越来越多的高端人才汇聚到嘉兴港区。

去年,嘉兴港区院士工作站新增2家,累计达到4家,博士后工作站新增1家。截至目前,港区共引进培育“国千”“国万”人才10名,“省千”“省万”人才3名,领军人才13名。其中,清华大学化工系的专家团队与浙江信汇合作,研发了国家重点研发计划项目中的“星型化丁基/溴化丁基橡胶技术和关键设备”;袁渭康院士与合盛硅业合作开展大型有机硅单体生产装置节能减排工程技术研究;中科院金属所谢玉江博士领衔成立的翰德圣公司目前已经成为港区专门从事高端金属设备激光再制造的科技服务型企业,每年可为港区企业节省费用超亿元。

与此同时,港区不断加快创新主体发展,壮大科技型企业规模。2018年,港区新增高新技术企业4家,累计达21家,占规上工业企业数超25%;科技型中小企业新增15家,累计达41家;省级企业研究院新增1家,累计达4家;省级研发中心新增1家,累计达13家;新认定嘉兴市级高新技术研究开发中心2家……

除此之外,港区加强与高等院校的科技合作,促进科技成果转化,提升企业创新主体功能。例如依托中科院、复旦大学、上海交大、浙江大学、北京化工大学等大院名校,搭建产学研合作交流平台,大力推进技术创新和科技进步。

嘉兴港区管委会相关负责人表示,港区始终高度重视科技型中小企业的培育和发展工作,将其作为实施创新驱动发展战略、打造经济转型升级新引擎的重要抓手。

2019年省大学生创新创业大赛启动



■孙良

2019年省大学生创新创业大赛日前在海智汇·绍兴国际人才创业创新服务中心正式启动,本次大赛主题为“创新放飞梦想,创业成就人生”,旨在鼓励更多的高校学生在“双创”的舞台上实现梦想。

全省300余名高校领导和学生代表共聚绍兴,感受绍兴这座人文景观丰富、水乡风光秀丽但又蓬勃着传统产业转型升级、新兴产业风起云涌的城市魅力和活力。

绍兴市委常委、组织部长徐晓光代表绍兴市委市政府,向大赛的正式启动表示热烈祝贺,向一直以来关心支持绍兴发展的省级各部门、全省各大高校表示衷心感谢。他介绍了绍兴打造人才生态最优市、创新创业活力城的一系列举措和成果,启动仪式就是招才引智专列的成果之一。他表示绍兴正加快集聚更多创新要素,吸引更多人才来绍兴施展才华、创造价值,使绍兴尽早实现重返城市综合经济实力全国“30强”的目标。

浙江省教育厅副厅长丁天乐介绍了本次大赛的赛制和赛程安排,并向奋斗在创新创业第一线大学生们致以亲切问候。他要求各高校认真做好宣传动员和组织工作,为在校生和毕业生参赛提供必要的条件和支持,并以大赛为牵引,带动教育教学改革,激发学生创新创造活力。

据悉,大赛从2019年3月启动,分宣传发动、赛前指导、校级初赛、省级复赛决赛等四个环节进行,于2019年10月全部结束。

回首往届大赛,整体呈现出参赛项目水平高、项目的示范作用大、项目设计思路新、大赛亮点多等特点;展现了敢于

瞄准国际科技前沿、教师参与指导力度大、关注社会事业、引导服务人民群众的职业与创业方向,围绕浙江省八大万亿产业、紧扣两个高水平发展的任务等亮点。让我们看到了从百余所高校近10万名师生中涌现出了一批优秀创新创业成果,有力地激发了浙江省大学生的创新创业热情。

“中国茶机之都”落户衢州

■朱冬艳

4月14日,中国·开化龙顶茶王争霸赛在开化启幕,开幕式上衢州被中国国际茶文化研究会授予“中国茶机之都”称号,这在全国尚属首个。

衢州茶产业历史悠久,起于唐,盛于宋。改革开放以来,市委市政府高度重视茶产业发展,建基地、强茶企、创品牌、拓市场,加快茶产业发展取得了显著成效。特别是茶机产业,起步早、发展快,经过坚持不懈的培育,现如今,衢州已经成为全国茶机行业最大的研发和制造企业集散地。截至2018年底,全市名优茶加工机械占全国市场的近40%,茶机工业产值超过5亿元,带动总产值超过100亿元的总产业链。

“3年前衢州红五环和浙江大学茶叶研究所联合创建了浙江大学茶叶装备研究中心,开启了衢州茶机攀登科学高峰之路,从传统机械产业转型为数字化智慧化产业,我们突破国外技术层层封锁,在赶超世界先进水平,我们的产品已经走向全国,为3500万茶农脱贫致富,为乡村振兴提供强有力保障。”衢州茶机行业代表苏中强说,当地茶机企业联合高校

中国国际电子商务博览会: 五大亮点不容错过

■龚界界、洪煜

日前,2019中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会在义乌国际博览中心开幕。展会以“数字贸易新时代 电子商务新机遇”为主题,设国际标准展位2232个,吸引了1135家企业参展,呈现出“数字贸易”引领,探索电商发展新路径等五大亮点。

近年来,国家深入推进“一带一路”经贸合作,发展“丝路电商”,打造国际合作新平台。本届电商博览会吸引了俄罗斯、马来西亚、新加坡等“一带一路”沿线国家电商企业前来参展参会。Shopee、Lazada作为东南亚两大知名跨境电商平台,将展示主打业务板块。其中,Shopee去年已与义乌签署战略合作协议,双方将在平台专区、跨境电商集货仓、跨境电商人才培养等方面进行合作。

同期,“丝路电商”企业还将在世界电商大会上做主旨演讲,分享借道跨境电商,开拓“一带一路”国家市场的实战经验,助力中国品牌出海。

义乌是新丝绸之路的起点城市,是“一带一路”建设的排头兵,是贸易领域的重要支点城市。本届博览会吸引“丝路电商”汇聚,将为义乌发展“丝路电商”,扩大与相关国家的经贸往来,打造“网上丝路”新高地奠定基础。近年来,跨境电商蓬勃发展,本届博览会还吸引了云机工



业、广州智伴人工智能、深圳未来智能机器人、苏州造物空间、深圳悠酷人工智能、杭州深绘智能等高科技智能企业参展,产品涉及智能机器人、智能仓储系统、AI研发和集成互联网云应用等领域,将多维度展示人工智能为人类带来的变化。

农村电商是乡村振兴的一个重要手段,在互联网驱动下,精准扶贫、精准脱贫,农产品走出乡村成效显著。本届电商博览会继续设立“农村电商”展区,诠释“互联网+农村”“党建+电商扶贫”新内涵,进一步释放农村经济潜力。

届时,作为义乌“东西部扶贫协作”的对口援建城市,四川省汶川县组织了5家以上企业亮相电商博览会,展示义乌与汶川扶贫对接成果,为电商扶贫提供“变输血为造血”的义乌经验。博览会期间,汶川水磨电商村将与义乌曹道村共同成立“省外创新创业实践基地”,为两地人员搭建农村电商交流平台,推进“产业协作”扶贫项目落地。

电商博览会首次招引吉林伊通县、四川甘孜州、四川南充市、宁夏回族自治区,集中展示各地独有的农牧资源、旅游资源、自然风光、特色文化、民族歌舞、手工工艺品等农村电商发展的新成果、新气象。浙江丽水市作为农村电商发展先进地区,将展示农村电商服务体系,向全国推广农村电商示范县建设经验。

推行“标准房” 借力“数字化” 湖州打造小微工业园升级版

■孟琳

湖州从入园承诺制、“标准房”机制和园区智能化管理入手,高标准打造升级版小微工业园,助推小微企业走上集聚、规范、创新、绿色之路。

4月9日,位于南浔区练市南太湖精英计划产业园的湖州明朔光电科技有限公司车间内,4条石

墨烯大功率LED模组生产线正全速运行。“入驻前我们就签订了入园承诺协议,须在产值、利润、能耗等方面达到相应的指标。”公司副总经理顾佳佳说,2017年底入驻产业园后,因为有了1万平方米的研发、生产空间,公司业务迅速拓展至智慧城市应用领域,各项指标均实现了当初的承诺。

据悉,湖州小微工业园主要

为亿元以下特色产业项目,传统制造业改造提升中的优质企业,高附加值、高成长性的科技型企业、创新型企业等三类主体提供入驻服务。针对这三类主体,湖州分别推出不同版本的入园承诺制,比如亿元以下特色产业项目,入驻后税收须达到30万元/1000平方米、固定资产投资强度须达到300万元/亩、产值须达到400

万元/亩;如不能履约将被劝退。该市还探索小微企业园“标准厂房”机制,即按照产业类别、企业规模、投资强度、亩均产值、亩均税收、企业能耗、环保安全等8条标准,形成“事前做评价、事后管达标、亩产论英雄”的新型管理模式,从而实现园区的高效健康发展。目前全市已按照“标准房”模式建成小微企业园9个。

借助数字化智能化,打造更“聪明”的园区。当下湖州正对童装产业等3个小微工业园进行数字化改造试点。位于吴兴区的中节能(湖州)节能环保产业园,已建成低碳能源大数据平台。该平台能实时监控40多家入园企业水电等能源的消耗情况,不仅能做到及时预警,还能帮助其制定节能降耗最优方案。

“许长芦笋”是如何打响品牌的?

■孙建新、郭亚丽

在湖州市长兴县和平镇,有一个闻名遐迩的芦笋种植基地,它就是集蔬菜种植、销售、冷藏、加工、科研、技术引进、推广示范于一体的现代农业经济合作组织——长兴许长蔬菜专业合作社。这里出产的“许长”牌芦笋,不仅鲜嫩味美、品质优良,还多次获得省市乃至国家级荣誉。综观其发展之路不难发现,“匠心”可谓是一个非常重要的关键词。

长兴许长蔬菜专业合作社的品牌之路可以追溯到10年前。时任长城村书记的徐伟良多次带领村委会成员外出进行市场调研,当看到市场上的芦笋供不应求,价格居高不下,种植也不太复杂后,他立即召开会议,提议将村里

的土地进行流转,成立芦笋基地。2010年10月,长兴许长蔬菜专业合作社成立,全村共有200名村民申请加入,注册资金就超过了千万元。

合作社成立后,徐伟良深知,农产品要解决销售问题,首先要把好“品质”关。为了提升芦笋品质,合作社坚持科学的管理模式,构建监督巡查机制,统一生产模式,健全质量监测、确保质量追溯。在生产上,通过农民信箱等信息平台,把每一个区块的防治情况进行预报,并给出施药、浇水和施肥方案,要求农户根据用量及时统一防治、滴灌和施肥,既减少农药使用量,加强了农田肥料的利用效率,也减轻了土壤盐渍化。

合作社的芦笋已经在当地小有名气,但销售区域仅仅局限于

湖州市范围内,想打开省内甚至全国的市场,必须要申请自己的品牌。

于是,合作社成立后的第2个月,徐伟良就递交了“许长”商标的注册申请,并于2011年通过核准注册。有了芦笋商标后,合作社开始对自己的芦笋进行包装设计,并印上“许长”品牌标识。同一年,“许长”牌芦笋又通过无公害农产品认证。

“品质+品牌”,果然让“许长”牌芦笋的知名度大大提升。这些年,“许长”牌芦笋先后获得2013年浙江省农博会金奖、2014年浙江省精品展销会优质奖、2014年市级名牌产品、省级名牌农产品,2016年湖州市农产品质量奖及省级名牌产品、2018年浙江省知名品牌农产品展示展销会令农产

品金奖等荣誉,品牌影响力不断扩大。

作为品牌打造者,长兴许长蔬菜专业合作社也被评为2011年省级农业标准化推广示范基地、2013年省级示范性合作社、2014年国家级示范性合作社,每年前来采购芦笋的客商络绎不绝,芦笋也畅销到全国各地。

“许长”牌芦笋知名度大幅提升后,常常出现供不应求的状况,价格也随之提升。于是,有其他地方的村民主动找到徐伟良,请求把自己的芦笋低价批发给合作社,让后者以“许长”牌芦笋出售,没想到被徐伟良果断拒绝。

如今,长兴许长蔬菜专业合作社已成为当地规模最大的芦笋种植基地,其打造的“合作社+公司+农户”模式吸纳农民工300余人常年从事种植、采收、分拣、包装等工作,解决了很多人就业问题,合作社成员家庭人均收入高出当地农民家庭人均收入17%以上。