

更舒适的体验、更优质的内容，吸引更广泛受众 数字阅读的美好时代



■张贺

“沉浸式互动体验”将拓展阅读的载体和场景

戴上增强现实眼镜看一本有关兵马俑的图书，兵马俑就以立体的方式呈现在眼前；给手机加上一个反光镜，再打开绘本时，手机会自动为孩子朗读绘本内容……许多看似科幻小说中的情节如今已成现实。日前在杭州举办的第五届中国数字阅读大会上，5G、人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、云计算、区块链等新技术精彩纷呈。

想亲眼看看紫禁城里的生活吗？想和剧中人物肩并肩走在一起吗？诺基亚公司在展会现场展示了5G视频融合技术，用户对着自己拍摄一段视频传到一台服务器上，就能和任何影视剧中的场景进行融合。“其实相当于抠图，但以前限于速度和带宽，普通用户很难做到，有了5G就简单了。”现场工作人员介绍，这套技术未来可以使用户在观看影视剧时直接进入剧中，“演员就好像在你身边一样。”

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君认为，深度数字化将大幅提升读者的阅读体验，阅读不仅局限在书本、手机、电脑等现有终端，未来各种终端阅读设备之间能无缝切换，智能手机、车联网、可穿戴设备、智能家居……都将成为阅读的载体，读者可以随时随地随身随心获得专业优质的阅读内容。

内容丰富、质量提升，刺激了读者的付费意愿

长期以来，我国数字阅读一直受困于技术领先而内容

不足，读者抱怨优质内容少。这种情况正在发生变化。据《2018年度中国数字阅读白皮书》显示，近70%的数字阅读用户认为2018年的数字阅读内容质量有所提升。数字阅读产品数量大幅提升，仅网络文学总品种就超过1600万部，数字内容创作者的总人数从2015年的480万人增长到2018年的862万人。

亚马逊中国副总裁刘书说，电子书的普及极大促进了中国出版行业的数字化进程。目前亚马逊中国上的图书50%实现了纸电同步出版。亚马逊中国拥有超过70万种图书，“这些都是出版社的正版优质图书，读者的选择余地大大增加了。”

数字阅读内容的丰富和质量的提升，也刺激了读者的付费意愿上升。据统计，有68.7%的电子书用户愿意付费区间在20元以上。“但实际上，读者只要买到了一本满意的电子书，他的实际付费就会明显高于20元的付费意愿，人均实际付费在33元到41元之间。”张毅君说。

近年来，我国知识付费发展迅猛，2018年，知识付费用户群体达3亿人。其中音频课尤其受读者欢迎。据中国新闻出版研究院去年4月发布的调查数据显示，2017年我国有两成以上国民有听书习惯。成年国民的听书率为22.8%，较2016年提高了5.8个百分点；未成年人听书率也达到了22.7%。听书成为各种阅读方式中增长最快的方式之一。

“2018年知识付费热确实有所退潮，但我们认为优质选题、高性价比选题依然有很大发展空间。”十点读书副总裁廖仕健说，2017年加薪、求职等课程最火，而2018年亲子、人文见识类课程最火，读者需求还是很旺盛的，“关键是付费课程的性价比高，要让用户觉得值得、听完课有收获、听完课就能行动起来”，廖仕健说。十点读书为此开发了训练营式课程，在一定周期内，按要求打卡完成任务才算学完，受到用户欢迎。“与其让10个新用户来买你一堂课，还不如让1个用户买你10堂课，关键你的课要让用户觉得值。”

古人爱“晒”茶

■赵柒斤

新茶陆续上市，现代卖家纷纷通过网络“晒”茶。其实，古人“晒”茶的手段、方式并不比现代人逊色。茶从“形而下的器”发展成“形而上的道”的过程，也是不断被“晒”的过程。

北宋初官至户部尚书的陕西人陶穀，在史料笔记《清异录》卷下专门收录了古人炒作、大“晒”茶叶的轶事，并整理成了一篇“茗苑”。今天读来颇觉趣味横生。

读这篇千字文前，我先跟“苑”较上劲，也真的去翻《古代汉语词典》上面对“苑”的注释是：“茶的老叶片。泛指茶。”“博通经史”的陶老师为什么用两个“茶”作标题？茶圣陆羽早就道出玄机：“茶”，一曰茗、二曰槚、三曰荈、四曰苑，是不是茶圣将茶分四等？非也。现代茶博士们认为，“茗”是云南地区称“茶”的方言，东汉时全国推广，后成茶的雅称；“槚”指茶树，不知何时也指茶；“荈”是古代四川一些地方称茶的俗语；而“苑”指晚摘的老茶叶片。据说，一个“茶”字就把学汉语的外国同学搞得稀里糊涂，这也说明汉字和茶文化的博大精深。

茶叶问世后，得到、喝到所谓“名茶”便成为一些人梦想之一，许多人拿出“显摆”。吴僧梵川，誓愿燃顶供养双林傅大士。自往蒙顶结庵种茶。凡三年，味方全美。得绝佳者圣阳花、吉祥蕊，共不逾五斤。”一个和尚种3年茶，仅收获5市斤，足见培育精品之不易；名茶如此难得，自然有人将此视若珍宝了。北宋初

任工部尚书的天津人窦仪就将喝剩的产自湖州一带“味极美”的新茶封存起来，并命名“龙坡山子茶”。

古人喝茶并不像现代人那样，抓一小把茶叶往杯中一扔，开水一冲端起就喝，程序相当复杂繁琐。不仅对用水、火候等十分考究，且非常注重冲泡过程的艺术化及辅助工具、材料等。故而，古人也喜欢“晒”茶、煮、喝茶的工具。陶穀介绍的就有“水豹囊”、“漏影春”等煮茶之法。用一种豹皮制成的鼓风之具“煮茶啜之”，目的是“可以涤滞思而起清风”，并起名“水豹囊”。“漏影春”说的是“分茶”，“法用镂纸贴盏，糁茶而去纸，伪为花身，别以荔肉为叶，松实、鸭脚之类珍物为蕊，沸汤点搅。”

宋朝人觉得最妙“分茶”应属“茶白戏”，即“下汤运匕，别施妙诀，使汤纹水脉成物象，禽兽虫鱼花草之属，纤巧如画”。而“生成盏”说的是一种“点茶”功夫，“点茶”，其主要程序有备器、洗茶、炙茶、碾茶、磨茶、罗茶、择水、取火、候汤、盏、点茶（调膏、击拂）。陶穀说，生于金乡、长于茶海的和尚福全“能注汤幻茶，成一句诗。并点四瓯共一绝句，泛平汤表”。不过，明代史学家谢肇淛引宋元之际著名学者马端临《文献通考》“茗有片有散，散者则不蒸而干之”推断，“始之南渡之后，茶渐以不蒸为贵矣”。也就是说，南宋以后，类似今天的绿茶就已出现，人们便开始直接泡茶，茶道也渐行渐远……

“东阳红木”冠名的高铁： 传播中式生活 美学文化



■杜倩倩

“欢迎您乘坐‘东阳红木’冠名的品牌列车，本次列车全列禁烟……”“东阳红木”冠名的品牌列车日前发车了，该列车自杭州东站首发，作为一张流动的金名片，将在沿线区域广泛传播东阳木雕红木品牌形象，传播东阳木雕文化。

作为“东阳红木”冠名的列车，车内外分布着各种“东阳红木”元素，在每节车厢外侧印有“世界木雕，东阳红木”的大字，并在每个车厢外门玻璃上贴有“东阳红木家具”的彩贴。

此外，在车厢间玻璃门、座椅头片、座位小桌板正反面、行李架、语音播报等上面

也分别与东阳红木内容相结合。经统计，列车中对东阳红木共有10种表现形式，除了表现形式的多样性，在内容上，此次冠名除了重点突出东阳红木家具商标“东”字标外，还利用车厢内前后海报等形式，对2018年度东阳市木雕红木品牌形象，传播东阳木雕文化。

楼建军是东阳人，乘坐此次列车从义乌至广州，“平时因为工作需要，常常乘坐高铁前往各处，这次在高铁上看到了东阳的元素，有一丝惊讶，但更多的是骄傲。”楼建军说，东阳红木与木雕是东阳的骄傲，这次为高铁冠名是一个很好的展示机会，能让更多的人了解东阳。

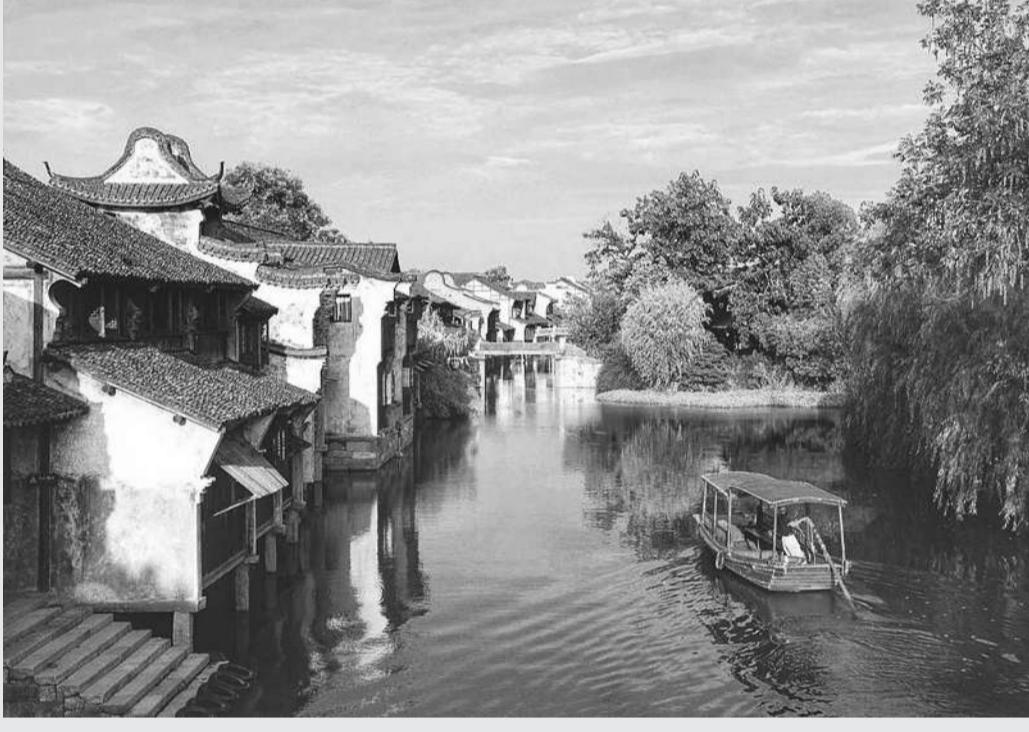
乌镇

■何雅、肖吟

很多人对江南总是有着特殊的向往，隐匿在江南水乡的千年古镇，流传在街头巷尾的民间故事，总有着令人无法忘却的独特味道。

乌镇是江南最为经典的古镇。走进乌镇，便走进了一幅“小桥流水人家”的水墨画卷。河水贯穿全镇，民居依水而建，撑一把油纸伞，漫步小路上，时而有种时光错乱的恍惚。

乌镇一天的生活是从“吱吱呀呀”



楠溪江畔民宿多雅名

■缪士毅

民宿之名，往往折射主人的品位和想法。一个雅致得体的民宿之名，就可发挥画龙点睛的作用。在风光旖旎的国家级风景区浙江永嘉县楠溪江畔，分布着许许多多的民宿，徜徉期间，发现一些民宿的名字总让人眼前一亮，细细品味，别有一番情趣。

有的民宿取名立足当代风景或风物，就地取材，如位于大若岩景区的民宿“楠溪花开”。据介绍，其得名于民宿后院的20亩花地，每一间房间以花命名，在此居住给人置身于花香飘逸之中，让人心旷神怡；民宿“楠溪若舍”，傍山而建，其取名贴近自然，细细推敲，不难发现其名中的“楠溪”，意为根在楠溪江。

有的民宿取名与当地乡村名称有些沾亲带故，如岩头镇苍坡村有一民宿取名“苍坡里”，一语道破了此民宿就位于苍坡村内，苍坡村为千年古村，在此住上几天，体验古村文化，别有情趣；三江街道山

后村的民宿“后山茶居”，其主人从村名“山后”中得到启发，将“山后”倒置于“后山”两字，同时“后”和“后”谐音，“后山”就有邂逅山后、相遇山后之意，给人以回家的感觉；民宿“君兰·江上”，位于枫林镇龚埠村，是一个以“文房四宝”出名的千年古村，于是村里的民宿取名离不开文房四宝，如“纸砚阁”、“笔墨园”、“砚芳居”、“隐墨居”民宿；地处鹤盛镇箬山村的“青箬山房”民宿，因当地盛产箬叶，且当地村名中带有“箬”字，故取“青箬山房”之名，可谓水到渠成。

有的民宿取名与当地村民名称有些沾亲带故，如岩头镇苍坡村有一民宿取名“苍坡里”，一语道破了此民宿就位于苍坡村内，苍坡村为千年古村，在此住上几天，体验古村文化，别有情趣；三江街道山

后村的民宿“后山茶居”，其主人从村名“山后”中得到启发，将“山后”倒置于“后山”两字，同时“后”和“后”谐音，“后山”就有邂逅山后、相遇山后之意，给人以回家的感觉；民宿“君兰·江上”，位于枫林镇龚埠村，是一个以“文房四宝”出名的千年古村，于是村里的民宿取名离不开文房四宝，如“纸砚阁”、“笔墨园”、“砚芳居”、“隐墨居”民宿；地处鹤盛镇箬山村的“青箬山房”民宿，因当地盛产箬叶，且当地村名中带有“箬”字，故取“青箬山房”之名，可谓水到渠成。

有的民宿取名与当地村民名称有些沾亲带故，如岩头镇苍坡村有一民宿取名“苍坡里”，一语道破了此民宿就位于苍坡村内，苍坡村为千年古村，在此住上几天，体验古村文化，别有情趣；三江街道山

后村的民宿“后山茶居”，其主人从村名“山后”中得到启发，将“山后”倒置于“后山”两字，同时“后”和“后”谐音，“后山”就有邂逅山后、相遇山后之意，给人以回家的感觉；民宿“君兰·江上”，位于枫林镇龚埠村，是一个以“文房四宝”出名的千年古村，于是村里的民宿取名离不开文房四宝，如“纸砚阁”、“笔墨园”、“砚芳居”、“隐墨居”民宿；地处鹤盛镇箬山村的“青箬山房”民宿，因当地盛产箬叶，且当地村名中带有“箬”字，故取“青箬山房”之名，可谓水到渠成。

有的民宿取名灵感来自于自然景象，楠溪江景区多云雾，云雾漫卷，浓时像毛毛细雨，淡时似轻风吹过，宛若仙境。

有的民宿取名灵感来自于自然景象，楠溪江景区多云雾，云雾漫卷，浓时像毛毛细雨，淡时似轻风吹过，宛若仙境。

雨，淡时似轻风吹过，宛若仙境。难怪，有的民宿之名就带有“云岚”或“云”、“岚”，如位于大若岩的民宿“遇见·云岚”，岩坦镇源头村的民宿“左岸岚庭”、雷岭村的山居民宿“玩云山房”；岩头镇芙蓉村的民宿“云逸·芙蓉”，等等。在这些民宿小住，自有“望天空云卷云舒”的坦然，“孤云独去闲”的释然，生活的烦恼早已随云飘去，顿觉神爽情怡。

有的民宿取名与其身处楠溪江畔相关，这不，有的民宿之名中就含有“楠”、“楠溪”，如此文上述提及的“楠溪若舍”民宿，还诸如位于岩头镇苍坡村的民宿“楠溪别院”、沙头镇泰石村的民宿“悦庭楠舍”。

有的民宿取名与其身处楠溪江畔相关，这不，有的民宿之名中就含有“楠”、“楠溪”，如此文上述提及的“楠溪若舍”民宿，还诸如位于岩头镇苍坡村的民宿“楠溪别院”、沙头镇泰石村的民宿“悦庭楠舍”。

楠溪江畔民宿，住的不仅是舒适民宿，还有那值得品味的民宿雅名！

撒播爱的种子 助力成长梦想

■

学生们的新学期成长心愿，并

精心准备了心愿礼物和心愿

卡，一份份量身定制的“成

长礼物”、一句句温暖有爱的“成

长祝福”，饱含着对孩子们的

爱，承载着对孩子们新学期的

期望，助力孩子们在梦想的道

路上勇往直前、展翅翱翔。

活动现场，气氛格外温

暖。中行志愿者为孩子们送

上“心愿礼物”，并宣读了部分

爱心员工的成长寄语。

94位学生都收到了来自中行叔

阿姨、哥哥姐姐精心准备的

“心愿礼物”，大家彼此分享自

己的心愿和新学期计划，现场

充满了爱和能量。学校老师

还号召孩子们向中行志愿者学习，从身边的小事做起，主动关心帮助身边有困难的同

学，做一个能带给别人温暖的人

，把志愿精神传承下去。

本次活动是中国银行绍

兴市分行团委公益志愿系

列活动的其中一站。接下

来，分行青年志愿者将进

一步践行总行“要在担当扶

贫、公益、维

稳、助学等社会责任中，树立

企业形象，赢得市场认同”的

要求，担当社会责任，创新形

式载体，以实际行动当好中行

廉洁文化的践行者和传播者，

让中行廉洁文化感染、影响、

温暖更多的人…… 李莎

江山：完善公路排水设施

衢州人民医院：关爱生命 健康义诊



“科学抗癌，关爱生命”，第25届全国肿瘤防治宣传周，衢州市抗癌协会、衢州市医学会肿瘤分会、衢州市人民医院在门诊广场组织开展了肿瘤宣传义诊活动。

衢州市人民医院肿瘤中心、中医科、营养科等专家为前来检查和咨询的群众答疑解惑，发放肿瘤预防及诊疗手册等健康宣教材料，普及肿瘤防治知识，受到群众赞誉。 蒋涛

江山公路部门结合“五水共治”，在省道、通景公路全面禁用除草剂，对易积水路段开展集中排查整治，清除劣V类水，进一步完善公路排水。

整治包括：加设涵洞，重点在晚长线、张柘线、江青线等路段埋设涵管100余米，解决常年积水问题；修筑水沟，在G205国道、S315、S221省道、墩贺线等重要线路开展水沟清淤整治，全面消除公路