

更舒适的体验、更优质的内容,吸引更多广泛受众

数字阅读的美好时代



■张贺

戴上增强现实眼镜看一本有关兵马俑的图书,兵马俑就以立体的方式呈现在眼前;给手机加上一个反光镜,再打开绘本时,手机会自动为孩子朗读绘本内容……许多看似科幻小说中的情节如今已成现实。日前在杭州举办的第五届中国数字阅读大会上,5G、人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、云计算、区块链等新技术精彩纷呈。

“沉浸式互动体验”将拓展阅读的载体和场景

“想要了解京杭大运河的历史,戴上我们的VR眼镜就可以了。”红色地标公司经理顾辉说,他们公司和人民教育出版社合作开发了“VR看运河”,即将作为通识类教育课程进入沿线城市的小学。目前VR技术在数字阅读领域应用较快,特别是在教育领域,VR技术带来的情景式代人、互动式交流、沉浸式探究,使课堂教学变得形象直观。

想亲眼看看紫禁城里的生活吗?想和剧中人物肩并肩走在一起吗?诺基亚公司在展会现场展示了5G视频融合技术,用户对着自己拍摄一段视频传到一台服务器上,就能和任何影视剧中的场景进行融合。“其实相当于抠图,但以前限于速度和带宽,普通用户很难做到,有了5G就简单了。”现场工作人员介绍,这套技术未来可以使用户在观看影视剧时直接进入剧中,“演员就好像在你身边一样。”

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君认为,深度数字化将大幅提升读者的阅读体验,阅读不仅仅局限在书本、手机、电脑等现有终端,未来各种终端阅读设备之间能无缝切换,智能手机、车联网、可穿戴设备、智能家居……都将成为阅读的载体,读者可以随时随地随心所欲获得专业优质的阅读内容。

内容丰富、质量提升,刺激了读者的付费意愿

长期以来,我国数字阅读一直受困于技术领先而内容

不足,读者抱怨优质内容少。这种情况正在发生变化。据《2018年度中国数字阅读白皮书》显示,近70%的数字阅读用户认为2018年的数字阅读内容质量有所提升。数字阅读产品数量大幅提升,仅网络文学总品种就超过1600万部,数字内容创作者的总人数从2015年的480万人增长到2018年的862万人。

亚马逊中国副总裁刘书说,电子书的普及极大促进了中国出版行业的数字化进程。目前亚马逊中国上的图书50%实现了纸电同步出版。亚马逊中国拥有超过70万种图书,“这些都是出版社的正版优质图书,读者的选择余地大大增加了。”

数字阅读内容的丰富和质量的提升,也刺激了读者的付费意愿上升。据统计,有68.7%的电子书用户愿意付费区间在20元以上。“但实际上,读者只要买到了一本满意的电子书,他的实际付费就会明显高于20元的付费意愿,人均实际付费在33元到41元之间。”张毅君说。

近年来,我国知识付费发展迅猛,2018年,知识付费用户群体达3亿人。其中音频课程尤其受读者欢迎。据中国新闻出版研究院去年4月发布的调查数据显示,2017年我国有两成以上国民有听书习惯。成年国民的听书率为22.8%,较2016年提高了5.8个百分点;未成年入听书率也达到了22.7%。听书成为各种阅读方式中增长最快的方式之一。

“2018年知识付费热确实有所退潮,但我们认为优质选题、高性价比选题依然有很大发展空间。”十点读书副总裁廖仕健说,2017年加薪、求职等课程最火,而2018年亲子、人文见识类课程最火,读者需求还是很旺盛的,“关键是付费课程的性价比要高,要让用户觉得值得,听完课有收获、听完课就能行动起来”,廖仕健说。十点读书为此开发了训练营式课程,在一定周期内,按要求打卡完成学习任务才算学完,受到用户欢迎。“与其让10个新用户来买你一堂课,还不如让1个用户买你10堂课,关键你的课要让用户觉得值。”

乌镇

■何雅、肖吟

很多人对江南总是有着特殊的向往,隐匿在江南水乡的千年古镇,流传在街头巷尾的民间故事,总有着令人无法忘却的独特味道。

乌镇是江南最为经典的古镇。走进乌镇,便走进了一幅“小桥流水人家”的水墨画卷。河水贯穿全镇,民居依水而建,撑一把油纸伞,漫步小路上,时而有种时光错乱的恍惚。

乌镇一天的生活是从“吱吱呀呀”

的摇橹声中开始的,一根长长的竹篙撩拨着静止的时光,清莹的河水泛着粼粼波光。还有泊在岸边的船只,默默地守护着小镇里一些沉睡未醒的梦。

黄昏的乌镇,就像一位平淡的老人,收藏一切可以收藏的故事,又遗忘一切想要遗忘的人。想要好好感受乌镇的精致之美,最好是住下来,邻水民巷里喝茶吃饭,入夜出门,隐约听见脚板下水声潺潺,水乡的慢慢情趣就出来了。



楠溪江畔民宿多雅名

■缪士毅

民宿之名,往往折射主人的品位和想法。一个雅致得体的民宿之名,就可发挥画龙点睛的作用。在风光旖旎的国家级风景区浙江永嘉县楠溪江畔,分布着许许多多的民宿,徜徉期间,发现一些民宿的名字总让人眼前一亮,细细品味,别有一番情趣。

有的民宿取名立足当代风景或风物,就地取材,如位于大若岩景区的民宿“楠溪花开”。据介绍,其得名于民宿后院的20亩花地,每一间房间以花命名,在此居住给人置身于花香飘逸之中,让人心旷神怡;民宿“楠溪若舍”,傍山水而建,其取名贴近自然,细细推敲,不难发现其名中的“楠溪”,意为根在楠溪江。“若”,则代表大若岩镇,“舍”,

便寓意乡村农舍,过悠然恬静的生活。在此待上几天,颇有楠溪若邻、若舍为家之情趣;大若岩的“百丈山居”民宿,地处百丈瀑景区,飞瀑泉流,景色宜人,入住其中推窗即景,别有意境;位于岩头镇的苍坡村,是一个以“文房四宝”出名的千年古村,于是村里的民宿取名离不开文房四宝,如“纸砚阁”、“笔墨园”、“砚芳居”、“隐墨居”民宿;地处鹤盛镇箬袅村的“青箬山房”名宿,因当地盛产箬叶,且当地村名中带有“箬”字,故取“青箬山房”之名,可谓水到渠成。

有的民宿取名与当地乡村名称有些沾亲带故,如岩头镇苍坡村有一民宿取名“苍坡里”,一语道破了此民宿就位于苍坡村内,苍坡村为千年古村,在此住上几天,体验古村文化,别有情趣;三江街道山

后村的民宿“逅山茶居”,其主人从村名“山后”中得到启发,将“山后”倒置于“后山”两字,同时“后”和“逅”谐音,“逅山”就有邂逅山后、相遇山后之意,给人以回家的感觉;民宿“君兰·江上”,位于枫林镇龚埠村,“君兰”取自“君兰酒店管理有限公司”的名称,“江上”指位于楠溪江畔;民宿“茗茗之中遇见你”,位于茗岙乡,茗岙出产茶叶,此民宿之名中的“茗茗之中”既蕴含当地“茗岙”中的“茗”,意即产茶的地方,又与“冥冥之中”谐音,可谓“一语双关”,别出心裁。

有的民宿取名与其民宿主人或房东姓氏相关,如鹤盛镇下家东村过路庵的“谷家居”民宿,其名源于房东姓谷;岩头镇苍坡村的“花开吴桐”民宿,其民宿创始人姓吴,其

民宿顶层处就刻有一个显眼的“吴”字印章,此方印章白底红字,吴宅之意呼之欲出。同时“吴”与“梧”谐音,“花开梧桐”意蕴“花开梧桐”,客人在此下榻,自然多了几分“栽下梧桐树,引得凤凰来”之遐想,心中平添吉祥之意。

有的民宿取名来自古诗或歌谣,如位于桥下镇郑山村村的“墟里1号”和鹤盛镇的“墟里2号”民宿,其取名源于东晋诗人陶渊明的《归园田居》中的诗句:“暖暖远人村,依依墟里烟。”是呀,远处的村落隐隐约约,村里的炊烟袅袅上升,在如此充满乡村气息之地下榻居住,那种融入大自然的感觉油然而生,令人流连忘返。

有的民宿取名灵感来自于自然景观,楠溪江景区多云岚,云岚漫卷,浓时像毛毛细

雨,淡时似轻风吹过,宛若仙境。难怪,有的民宿之名中就带有“云岚”或“云”、“岚”,如位于大若岩的民宿“遇见·云岚”;岩坦镇源头村的民宿“玩云山房”;岩头镇芙蓉村的民宿“云逸·芙蓉”,等等。在这些民宿小住,自有“望天空云卷云舒”的坦然,“孤云独去闲”的释然,生活的烦恼早已随云飘去,顿觉神爽神怡。

有的民宿取名与其身处楠溪江畔相关,这不,有的民宿之名中就含有“楠”、“楠溪”,如此文上提及的“楠溪若舍”民宿,还诸如位于岩头镇苍坡村的民宿“楠溪别院”、沙头镇泰石村的民宿“悦庭楠舍”。

楠溪江畔民宿,住的不仅是舒适民宿,还有那值得品味的民宿雅名!

古人爱“晒”茶

■赵柒斤

新茶陆续上市,现代卖家纷纷通过网络“晒”茶。其实,古人“晒”茶的手段、方式并不比现代人逊色。茶从“形而下的器”发展成“形而上的道”的过程,也是不断被“晒”的过程。

北宋初官至户部尚书的陕西人陶穀,在史料笔记《清异录》卷下专门收录了古人炒作、大“晒”茶叶的轶事,并整理成了一篇“茗薈”。今天读来颇觉趣味横生。

读这篇千字文前,我先跟“薈”较上劲,也真的去翻《古代汉语词典》上面对“薈”的注释是:“茶的老叶片。泛指茶。”“博通经史”的陶老师为什么用两个“茶”作标题?茶圣陆羽早就道出玄机:

“茶”,一曰茗,二曰檟、三曰蔎、四曰薈,是不是茶圣将茶分四等?非也。现代茶博士们认为,“茗”是云南地区称“茶”的方言,东汉时全国推广,后成茶的雅称;“檟”指茶树,不知何时也指茶;“蔎”是古代四川一些地方称茶的俗语;而“薈”指晚摘的老茶片。据说,一个“茶”字就把学汉语的外国同学搞得稀里糊涂,这也说明汉字和茶文化的博大精深。

茶叶问世后,得到、喝到所谓“名茶”便成为一些人梦想之一,许多人拿出“显摆”。“吴僧梵川,誓愿燃顶供养双林傅大士。自往蒙顶结庵种茶。凡三年,味方全美。得绝佳者圣阳花、吉祥蕊,共不逾五斤。”一个和尚种3年茶,仅收获5市斤,足见培育精品之不易;名茶如此难得,自然有人将此视若珍宝了。北宋初

任工部尚书的天津人宴仪就将喝剩的产自湖州一带“味极美”的新茶封存起来,并命名“龙坡山子茶”。

古人喝茶并不像现代人那样,抓一小把茶叶往杯中一仍,开水一冲端起就喝,程序相当复杂繁琐。不仅对用水、火候等十分考究,且非常注重冲泡过程的艺术化及辅助工具、材料等。故而,古人也喜欢“晒”装、煮、喝茶的工具。陶穀介绍的就有“水豹囊”、“漏影盏”等煮茶之法。用一种豹皮制成的鼓风之具“煮茶噉之”,目的是“可以涤滞思而起清风”,并起名“水豹囊”。“漏影盏”说的是“分茶”：“法用镂纸贴盏,糝茶而去纸,伪为花身,别以荔肉为叶,松实、鸭脚之类珍物为蕊,沸汤点搅。”

宋朝人觉得最妙“分茶”应属“茶白戏”,即“下汤运匕,别施妙诀,使汤纹水脉成物象者,禽兽虫鱼花草之属,纤巧如画”。而“生成盏”说的是一种“点茶”功夫,“点茶”,其主要程序有备器、洗茶、炙茶、碾茶、磨茶、罗茶、择水、取火、候汤、盏、点茶(调膏、击拂)。陶穀说,生于金乡、长于茶海的和尚福全“能汤幻茶,成一句诗。并点四瓯共一绝句,泛乎汤表”。不过,明代史学家谢肇淛引宋元之际著名学者马端临《文献通考》“茗有片有散,散者则不蒸而干之”推断,“始之南渡之后,茶渐以不蒸为贵矣”。也就是说,南宋以后,类似今天的绿茶就已出现,人们便开始直接泡茶,茶道也渐行渐远……

“东阳红木”冠名的高铁:传播中式生活美学文化



■杜倩倩

“欢迎您乘坐‘东阳红木’冠名的品牌列车,本次列车全列禁烟……”“东阳红木”冠名的品牌列车日前发车了,该列车自杭州东站首发,作为一张流动的金名片,将在沿线区域广泛传播东阳木雕红木家具行业龙头、骨干企业进行了集中展示。

作为“东阳红木”冠名的品牌列车,车内外分布着各种“东阳红木”元素,在每节车厢外侧印有“世界木雕,东阳红木”的大字,并在每个车厢外门玻璃上贴有“东阳红木家具”的彩贴。

此外,在车厢间玻璃门、座椅头片、座位小桌板正反面、行李架、语音播报等上面

也分别与东阳红木内容相结合。经统计,列车中对东阳红木共有10种表现形式,除了表现形式的多样性,在内容上,此次冠名除了重点突出东阳红木家具商标“东”字标外,还利用车厢内前后海报等形式,对2018年度东阳木雕红木家具行业龙头、骨干企业进行了集中展示。

楼建军是东阳人,乘坐此次列车从义乌至广州,“平时因为工作需要,常常乘坐高铁前往各处,这次在高铁上看到了东阳的元素,有一丝惊讶,但更多的是骄傲。”楼建军说,东阳红木与木雕是东阳的骄傲,这次为高铁冠名是一个很好的展示机会,能让更多的人了解东阳。

江山:完善公路排水设施

江山公路部门结合“五水共治”,在国省道、通景公路全面禁用除草剂,对易积水路段开展集中排查整治,清除劣V类水,进一步完善公路排水。

整治包括:加设涵洞,重点在晚线、张柘线、江青线等路段埋设涵管100余米,解决常年积水问题;修筑水沟,在G205国道、S315、S221省道、墩贺线等重要线路开展水沟清淤整治,全面消除公路边劣V类水;高路肩整治,开展G205(保安路口至廿八都段)高路肩及易积水、易冰冻路段的路肩整治,确保公路排水畅通。

严莉 姜小凤

衢州人民医院:关爱生命 健康义诊



“科学抗癌,关爱生命”,第25届全国肿瘤防治宣传周,衢州市抗癌协会、衢州市医学会肿瘤分会、衢州市人民医院在门诊广场组织开展了肿瘤宣传义诊活动。

衢州市人民医院肿瘤中心、中医科、营养科等专家为前来检查和咨询的群众答疑解惑,发放肿瘤预防及诊疗手册等健康宣教材料,普及肿瘤防治知识,受到群众赞誉。

蒋涛

撒播爱的种子 助力成长梦想

成长路上总有许多愿望,想要一只漂亮的书包,盛放新学期的梦想;想要一套有趣的童话书,进入梦幻奇趣的世界;想要一个篮球、一双球鞋,助力自己的“体育梦”;想要一块更好的画板、一盒更多颜色的画笔,去记录和描绘美丽的世界……近日,绍兴市聋哑学校94名学生的一个个小小的心愿都得到了实现。

中国银行绍兴市分行团委主动倾听收集学生心愿,并在全体员工中发动成长心愿认领助力活动。本次活动得到了全行员工的大力支持和踊跃参与,90多位员工认领了

学生们的新学期成长心愿,并精心准备了心愿礼物和心愿卡,一份份量身定制的“成长礼物”、一句句温暖有爱的“成长祝福”,饱含着对孩子们的爱,承载着对孩子新学期的期望,助力孩子们在梦想的道路上勇往直前、展翅翱翔。

活动现场,气氛格外温暖。中行志愿者为孩子们送上“心愿礼物”,并宣读了部分爱心员工的增长寄语。94位学生都收到了来自中行叔叔阿姨、哥哥姐姐精心准备的“心愿礼物”,大家彼此分享自己的心愿和新学期计划,现场充满了爱和能量。学校老师

还号召孩子们向中行志愿者学习,从身边的小事做起,主动关心帮助身边有困难的同学,做一个能带给别人温暖的人,把志愿精神传承下去。

本次活动是中国银行绍兴市分行团委公益志愿系列活动的其中一站。接下来,分行青年志愿者们将进一步践行总行“要在担当扶贫、公益、维稳、助学等社会责任中,树立企业形象,赢得市场认同”的要求,担当社会责任,创新形式载体,以实际行动当好中行廉洁文化的践行者和传播者,让中行廉洁文化感染、影响、温暖更多的人……

李莎