

如此打压中国企业,很不光彩!

微观点:美国对中国产品和企业封锁的背后,是对中国创新实力不断增强的戒备,自己一家独大惯了,不能接受、不愿看到别人强起来。“限制”“封锁”“排斥”在新中国发展的进程中从来没有间断过,而每一次的“限制”“封锁”“排斥”不过是中国实力增强的磨刀石。美国这一次的算盘,恐怕又打错了!

■新华社记者何雨欣

近日,美国总统特朗普签署名为“确保信息和通信技术及服务供应链安全”的行政命令。美国商务部下属工业和安全局同日发表声明,将把华为及其附属公司列入“实体清单”,清单上的企业或个人购买或通过转让获得美国技术需获得有关许可。但如果美国认为技术的销售或转让行为危害美国国家安全或外交政策利益,则会拒绝颁发许可。

吹牛与说谎本是同宗。

这是一句美国谚语,美国又一次的谬妄行径不正是最好的例证:

美国当局一贯以卫道士姿态自称是“自由贸易”“公平贸易”的“典范”,结果却打着“安全”的幌子,公然设置贸易壁垒;

美国当局一直强调自己是知识产权保护的捍卫者,重视“专利”,却转脸无端指责中国“盗窃知识产权”,视而不见中国科技创新和保护知识产权的努力;

……

美国当局的自相矛盾、反复无常、出尔反尔,归根到底是因其选择的理念、推行的政策,逆世界潮流、历史潮流、时代潮流,早已是过时发霉的旧货,自然漏洞百出。

经济全球化发展到今天,世界各国都在一条船上,你中有我,我中有你,各国企业之间也早已是竞争与合作相结合的“竞合关系”,贸易战没有真正的赢家。就拿美国此次将中国企业华为及其附属公司等列入限制清单来说,损失最大,或是首当其冲受到损失

的,有可能是美国企业。正如华为在声明中所说,“如果美国限制华为,不会让美国更安全,也不会使美国更强大,只会迫使美国使用劣质而昂贵的替代设备,在5G网络建设中落后于其他国家,最终伤害美国企业和消费者的利益。”

君子坦荡荡,小人长戚戚。美国对中国产品和企业封锁的背后,是对中国创新实力不断增强的戒备,自己一家独大惯了,不能接受、不愿看到别人强起来。而自身网络安全问题频发,发生过“监听

门”“窃听门”等事件的美国,此时反而高高举起所谓“安全”大旗,因为自己“不安全”,就怀疑别人“不安全”,实则是以小人之心,度君子之腹。

“限制”“封锁”“排斥”在新中国发展的进程中从来没有间断过,但都是小小“插曲”,从未阻挡住中国前进的脚步,而每一次的“限制”“封锁”“排斥”不过是中国实力增强的磨刀石。

美国这一次的算盘,恐怕又打错了!这样做,真的很不光彩!

安全不能嫌麻烦

微观点:常言道“细节决定成败”,安全不能嫌麻烦。交通安全就是要从细节做起,从而为平安出行筑起安全保障。

■徐曙光

近日,笔者在单位门口看到一位骑摩托车的熟人从门前经过,只见他将安全头盔挂在手把柄上没有戴。我出于好奇叫他停下车戴上安全头盔再骑,没想到他却说,没事的没事的,再说天气这么热,戴着头盔难受死了。这位熟人的耳朵里似乎没能听进我善意的提醒,只是打了个招呼又继续骑车走了。

如今,虽然许多人都知道骑车戴头盔的重要性,然而现实生活中坐在小车后排不系安全带、骑摩托车不戴头盔的人仍大有人在。特别是在一些小县城和农村集镇,尽管交通设施不完善,路况也不太好,但“不系、不戴”的现象反而是屡见不鲜。除了一些人安全意识淡薄,存有侥幸心理和从众心理外,还有一个重要原因就是嫌麻烦忽略安全细节。很多人总以为注意安全就是注意车速、保持车距等操作要求,而对诸如戴头盔、系安全带这些“小细节”则不以为然。在我们身边,由于驾乘摩托车或者电动车不戴安全头盔发生的惨烈事故时有发生,而一旦出了事故

就会追悔莫及。

《中华人民共和国道路交通安全法》第五十一条规定:机动车行驶时,驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带,摩托车驾驶人及乘坐人员应当按规定戴安全头盔。

无数事实证明,在交通事故发生时,如果戴上头盔,坚韧的头盔外壳首先可直接抵御外力对头颅的冲击,缓解瞬间产生的撞击力。而头盔里层的缓冲层可以进一步减缓外力作用于头颅的力度、速度,同时可使作用力得以分散,从而消除外力对颅脑的损伤。

据权威专业机构统计,驾车或乘车系上安全带,可使正面撞车死亡率减少75%,翻车死亡率减少80%。系安全带可以保证在车祸发生时,车内驾乘者的生命安全,至少死亡概率更低。

常言道“细节决定成败”,安全不能嫌麻烦。交通安全就是要从细节做起。不论是交通当事人还是交警人员,都应该对细节多一些关注,自觉养成骑车戴头盔,开车坐车系安全带的良好习惯,从而为平安出行筑起安全保障。

少年的胃和女白领的肺

微观点:就餐的集中化趋势将不可逆转,个体自我解决就餐将会越来越少。这需要监管部门及各个单位的努力,让人们吃得营养又健康。当然,就餐者自身也要重视吃饭问题。

■林上军

近日有媒体报道,说因为父母工作忙,没顾及儿子的一日三餐,浙江一高中生常年吃外卖,竟然吃到胃穿孔,近日不得不住进浙江大学医学院附属第四医院动手术。

之前还看到媒体记者的一个报道,说30岁的杭州女白领因经常熬夜、三餐不定,突然大咯血!一查肺烂出多个大洞!

第二个信息当时在朋友圈转发后,有一在大城市打拼的年轻人回复:看后怕怕,因为自己的工作状态与该白领差不多。这两篇报道有三个关键词值得注意:外卖、熬夜、三餐不定。

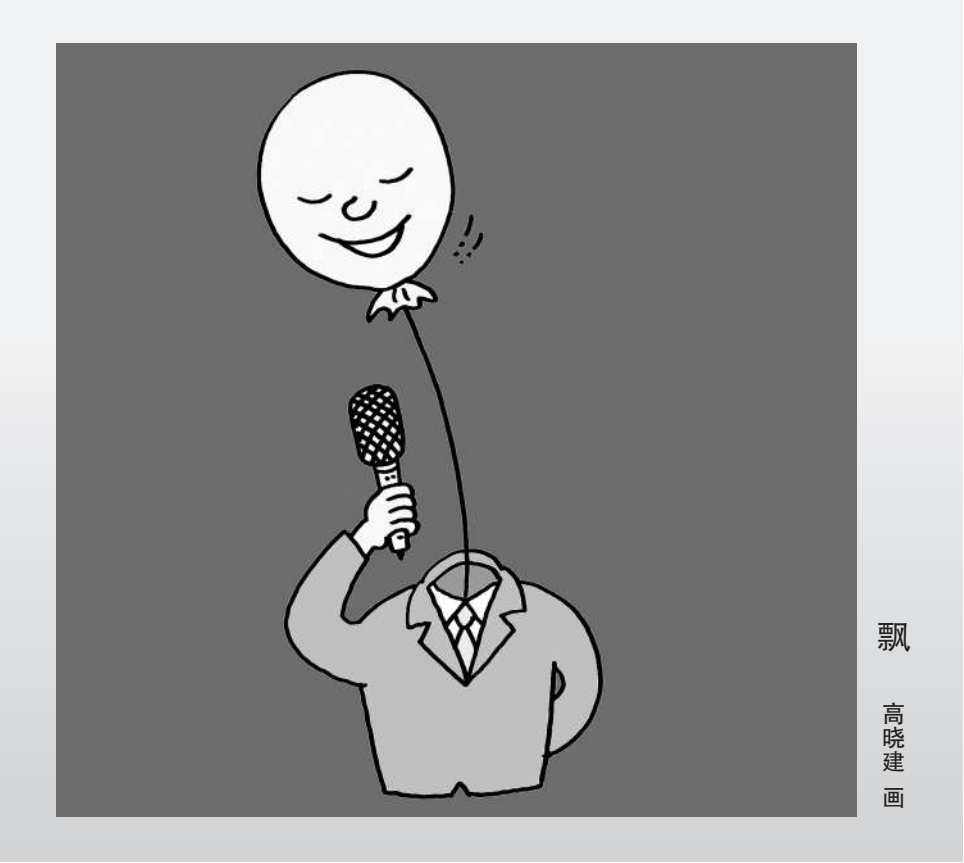
众所周知,现在不要说刚参加工作的年轻人,就是成家的一些白领、蓝领,一日三餐将就着吃的也为数不少。这倒不是说吃饭餐餐都需要很讲究营养搭配,花色品种齐全,非常丰盛,这也不大可能。问题是有的是同志尤其是年轻人,对于吃饭实在太不注意,太随意,太不把自己当回事。有的是为了省钱,有的没时间,有的是懒得自己照顾自己,严重缺乏必需的基本营养;有的看上去虽奢侈,但拿来的饭菜要么是垃圾食品,要么是吃垃圾食品的厨房加工品,对身体同样有害。

对于熬夜,笔者不想展开评论,长期熬夜对身体肯定有害。就餐饮问

题,年轻人首先自己要有正确的健康饮食观,身边的家庭成员也需进行必要的监督、关心,而单位的领导则更要积极创造健康就餐条件。有人曾晒出华为公司的食堂照片,说不管你从哪里来,在华为都能找到家乡的味道:上海的生煎包、四川的燃面、重庆的火锅、西北的手抓羊肉、客家的盐焗鸡等应有尽有,而且就餐环境也是一流。有这么优秀员工在华为拼搏,不能不说与华为尽心尽责办好食堂有关。

相信绝大多数单位领导重视员工的吃饭问题,也懂得拥有身体健康、精力充沛的员工,才有单位的兴旺发达。但实际上大家也发现,因为食堂饭菜味道不好,把外卖作为主餐或每天将就着草草吃饭的人群,还是占有一定比例的。这从外卖生意如此兴旺就可见一斑,少年的胃穿孔、白领的肺烂洞,即是佐证。不是说所有外卖都是垃圾食品,也有精致实惠讲究健康的外卖饭菜(食品),但因为外卖监管漏洞带来的不良后果,一定程度上是存在的。

可以预见,就餐的集中化趋势将不可逆转,个体自我解决就餐将会越来越少。这需要相关监管部门的努力,需要各个单位自身能提供美味营养实惠的餐饮,也需要就餐者自身注意保护好“革命的本钱”。



飘
高晓建画

为“能量补给站”叫好

微观点:“能量补给站”给职工营造了具有获得感的气氛和环境,职工的心理自然得到满足和平衡,从而更好地发挥自己的聪明才智。

■董柏云

据媒体报道,湖南湘潭钢铁集团五米宽厚板材厂工会在摸底调查的基础上,根据职工意愿和要求,在生产现场旁边建起健身房。健身房配有各种运动器械、书吧、小型K歌房等设施,职工下班后就能在这里健身放松,喝茶看书、聊天,大家把职工之家称之为“能量补给站”。

车间里建起“能量补给站”,职工下了班就能进“家”健身放松,这种因需而建、服务职工的做法,对众多企业以及机关学校等单位来说,值得借鉴和仿效。

随着社会经济的发展和工作节奏的加快,许多单位的职工因工作紧张、压力大,导致体质下降,特别是对于很多白领来说,每天上班以汽车代步,上楼以电梯代步,长时间的伏案工作及紧张生

活让不少人忽略了健身,有的甚至长期处于“亚健康”状态。

单位建起“能量补给站”,下了班的职工就近在“家”里的按摩椅上舒缓一天的疲惫,或在这里看会儿书,喝杯茶,与工友相聚唠唠家常,这种关爱职工身心健康,体现的是一种人文关怀。

我们常说,职工是企业的主人,更是支撑企业效益的基石。一个企业要发展,离开了职工智慧和力量都是空话。湘钢工会一直在暖心职工之家上努力探索,营造更具幸福感和凝聚力的工作和生活环境,这给我们带来诸多启迪和思考。近年来,一些现代企业经营管理者思想观念的明显转变是,已经从“让职工服务于企业利润”,转而“为职工服务、与职工分享利润”。

关爱职工健康,就是保护

企业的生命力。哈佛商学院的一位管理学教授在提到人才的素质时,除了强调人才的反应能力、谈吐能力、团队精神以外,特别提到了身体状况。他认为,身体健康的人做起事来精神焕发、活力充沛,对前途乐观进取,并能担负起较重的责任,而不致因体力不济而功败垂成。

“能量补给站”还不仅仅在于健身,也是更为理想的“心理按摩”场所。时下,人们生活已进入快节奏时代,一家企业、一个单位的领导,不可能有很多时间与职工交流和沟通思想。单位建起“能量补给站”,给职工提供交流情感的场所,不失为是调动职工劳动热情和积极性的有效举措。职工很需要公平、公正的待遇,有了这种给人获得感的氛围和环境,职工的心理会得到满足和平衡,从而更好地发挥自己的聪明才智。

鸟钓鱼的启示

微观点:俗话说,世上无难事,只怕有心人。有些东西虽然不能直接得到,但可以采取间接的办法实现,这就是鸟钓鱼给我们的启示。

■黄田

最近一个颇有趣味的短视频在微信、网络上很火爆:一只普通的鸟立在河边,为叼到鱼,它把一片白色的鱼饵一次次用嘴抛在距离自己不远处,当鱼游过来吃饵料的时候,眼疾嘴长的鸟瞬间就把鱼叼住,吞入肚里,一会儿就吃饱了。

从视频上看,这是一只普通的鸟,而不是那种能够潜入水中善于捕鱼的水鸟。但为了解决温饱问题,它就想办法,像人钓鱼一样,把一片鱼饵一次次抛在水面引诱鱼儿吃食,结果次次得胜。

由此联想到当今激烈的市场竞争。比如,有些企业当线下实体店商品销售每况愈下的时候,便通过线上电商平台新零售引流客户,照样获得滚滚财源。

一直引领门锁行业发展的

王力集团,是我国门类最早推行电商发展的企业,线上线下齐抓共管,从2015年下半年,“王力”在业内率先推行线上线下全渠道同步发展的策略,实现全国“一站式购物+服务+体验”的销售模式。即消费者可以选择网上下单并由门店免费上门服务,也可以到附近门店体验产品后购买,并由就近门店直接配送、送货、安装及售后服务,给消费者提供优良的就近服务保障。如此这般,去年618互联网大促,“王力”于是再次蝉联行业全网销售第一名。

小米创始人雷军说过:“只要站在风口,猪也能飞上天。”同样,那只普通又聪明的小鸟,站在河边也能吃到美美的鱼。

俗话说,世上无难事,只怕有心人。办法总比困难多,有些东西虽然不能直接得到,但可以采取间接的办法实现,这就是鸟钓鱼给我们的启示。

网购生态滋养了“职业退货人”

微观点:眼下,网络平台都在高调打假,店家被投诉三次便将扫地出门。令人不解的是,店铺每天挂在明面上的假货,平台视而不见,非要等到投诉找上门来才挥刀亮剑,这无异于给了“职业退货人”一柄尚方宝剑。

■阮向民

近日,一则“女子买18件衣服旅游后退货”的新闻持续发酵。有网友再度曝出退货界的又一“套路”。“互帮退货群”——“这件衣服A买了两个月穿脏了,让B帮买一件新的,然后七天内把那件又脏又旧的退回去”。互帮退货、买真退货、换账号退货……媒体记者调查后发现,退货界的套路不止于此,有淘宝职业退货人专做“退货生意”,通常の套路是抓住卖家的“把柄”,借此和商家谈判,实现退款不退

货,然后再把这件商品通过其他渠道卖出去从中牟利,“职业退货人”自曝月入5万元。

“职业退货人”,一个似曾相识的名字。在实体商场超市中,有一伙类似的同伴,人们称之为“职业打假人”,两者的操作手法大同小异,都是通过知假买假,然后以维权者的姿态牟取私利。

显然,这种牟利性打假行为违背了公平交易原则和基本公序良俗。2017年,最高法院公开表态,不支持职业打假人,将逐步遏制牟利性打假行为。5月10日刚刚公布的

《市场监督管理投诉与举报处理办法(征求意见稿)》中也明确规定:不是为生活消费目的购买、使用商品或者接受服务的投诉将不予受理。

说法有了,规定也有了,但是如何界定打假行为不是以日常消费为目的,这个至今依然无法破解。换句话说,遏制牟利性打假行为,还缺乏可操作性精准的对策。

对于牟利性打假行为,需要遏制,更需要反思。正所谓“鱼儿离不开水,瓜儿离不开秧”,一个职业的存在,是因为有适合它存在的生态。如今

“职业打假人”逐渐淡出了人们的视野,因为商场超市已经很难找到他们牟利的空间。取而代之的是,网购平台上“职业退货人”野蛮生长,“退货生意”月入5万元,靠的就是假货泛滥的网购生态。

一双新款耐克鞋,正品售价2000元,而网店里挂出的价格足足打了三折,店家睁着眼睛说瞎话,就别怪“职业退货人”找上门来,有事要商量。可以说,“职业退货人”就是网购生态滋养生长的怪胎。

眼下,网络平台都在高调

打假,店家被投诉三次便将被扫地出门。令人不解的是,店铺每天挂在明面上的假货,平台视而不见,非要等到投诉找上门来才挥刀亮剑。如此赋权予消费者,无异于给了“职业退货人”一柄尚方宝剑,如有不从,便以投诉要挟,店家除了忍,再无招架之功。

开辟投诉通道,把抑制假货的震慑力交给公众,固然遵循于公开、公正之原则,但投诉不能取代监管,监管更不应该依赖于投诉,改善网购生态,需要平台履行主体责任。