

中办、国办印发

《关于隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的通知》

新华社北京5月19日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的通知》,对庆祝中华人民共和国成立70周年群众性主题宣传教育活动作出安排部署。

《通知》强调,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,紧紧围绕隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,在全国城乡广泛开展形式多样、内容丰富的群众性主题宣传教育活动,着重增强仪式感、参与感、现代感,讲好中国故事,讲好中国共产党故事,讲好新时代中国特色社会主义思想故事,充分宣传展示中华人民共和国成立70年来特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,突出宣传展示党的十八大以来党和国家事业取得的全方位、开创性历史成就,发生的深层次、根本性历史变革,激励和动员全党全军全国各族人民

更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命、永远奋斗,立足本职岗位作贡献,把爱国奋斗精神转化为实际行动,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

《通知》提出,要广泛开展各类群众性主题宣传教育活动。一是学习体验活动。精心设计推出学习体验线路,引导干部群众就近就便开展实地考察、国情调研,观城乡新貌、看身边变化。二是主题宣讲活动。广泛组织开展百姓宣讲活动,以真人真事和真情实感,讲好履职尽责、追梦筑梦、奋斗圆梦的故事。举办系列论坛,围绕中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来相关领域发生的巨大变化、取得的伟大成就进行主题宣讲。三是共和国故事汇活动。动员老战士、老同志、老专家、老教师、老劳模等讲述亲身经历,开展读主题图书、看主题影视剧活动,组织社区诗歌会和“时代新人说——我和祖国共同成长”演讲比赛,讴歌英雄事迹,弘扬革命精神。四是缅怀革命先烈活动。集中开展祭扫烈士墓、敬献花篮、宣读祭文、瞻仰遗物和继承先烈遗志宣誓活动,组织共产党员、共青团员、少先队员重温入党誓词。组织青少年暑期参加红色主题夏令营、体验营等,体验革命情怀,传承红色基因。五是先进模范学习宣传活动。评选表彰“新中国最美奋斗者”,组织干部群众深入走访慰问。六是同升国旗、同唱国歌活动。从现在到今年年底,每天早上7时,各级广播电台、电视台在主流频率、主频道整点播放国歌。各级党政机关、人民团体、大型企业事业单位、全国城乡社区和爱国主义教育基地等,国庆前后要举行隆重的升国旗仪式,在国庆长假期间要悬挂国旗。鼓励居民家庭悬挂国旗。各级各类学校要教育学生了解国旗、国徽和国歌的历史和精神内涵。七是主题作品征集展示活动。围绕“我和祖国共同成长”,征集评选展示一批主题鲜明、体裁多样的优秀作品,传播主流价值理念。八是“开学第一课”教育活动。聚焦“我和祖国共同成长”,深入开展爱国主义教育和革命传统教育。举办面向青少年的多媒体作品征集展示活动。九是节日主题活动。深入挖掘中华民族传统节日的文化内涵,突出爱国主题,就近就便开展小型多样的节日文化活动,传承优秀节日文化、传统美德。十是国防教育活动。以“赞颂辉煌成就、军民同心筑梦”为主题,深入基层组织开展宣讲活动。组织开展国防主题文艺展演、竞技比赛、军事研学、军营开放、国防教育进校园等活动,增强全民国防观念。十一是网上主题宣传教育活动。围绕“我和我的祖国”主题,主动设置议题,精心设计开发网民喜闻乐见的网络文化产品,开展网上缅怀先烈活动、网上知识竞赛等,吸引网民参与。十二是各类群众性文化活动。组织开展广场舞展演、合唱节、音乐节等活动,在各地社区举办邻居节,开展爱心陪伴、邻里圆桌会、邻里结对帮扶等活动,广泛开展国庆游园活动,营造欢乐喜庆祥和的节日气氛。十三是精心打造社会公共环境。实施公益宣传平台传播工程,开展公益广告宣传。充分利用街头阵地,张贴悬挂展示标语口号、宣传挂图,打造街头正能量。

以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。要突出思想内涵,把成就讲足、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明,进一步振奋精神、鼓舞士气。要吸引群众参与,坚持热在基层、热在群众,充分发挥群众主体性,引领广大群众立足本职作贡献、建功立业新时代。要培育国庆文化,使国庆黄金周成为爱国活动周。要坚持务实节俭,着力推动解决实际问题,增强群众的获得感、成就感、幸福感,让喜庆气氛浸染每一个社会群体。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决反对形式主义,坚决防止铺张浪费,注重节俭办活动,不给基层和群众增加负担,严禁借庆祝活动搞商业投机和不正之风,严禁违规制作发放纪念品和集资摊派。要加强组织领导,周密安排、精心实施,充分结合实际,因地制宜,务求实效,把安全责任落实到活动的各个环节,确保各项活动安全有序、欢乐祥和。

《通知》还同时发布了庆祝中华人民共和国成立70周年宣传标语口号,供各地区各部门选用。

如何唤醒“沉睡”的无障碍设施?

新华社北京5月19日电 直升电梯长期故障维修、盲道被停车占用、斜坡通道直上直下、专用厕所堆满杂物……这些情景常常被人们忽视,却给不少出行的残疾人带来心酸和烦恼。

5月19日是第29次全国助残日。受访的残障人士和专家表示,除了继续完善无障碍环境建设外,更应该唤醒那些“沉睡”的无障碍设施。

“外出不敢喝水,找厕所太难”

中国残疾人联合会数据显示,当前我国各类残疾人总数已达8500万。记者调查发现,尽管各级政府大力提倡加强无障碍设施建设,然而长期困扰他们的出行难题,仍未得到有效解决。5月15日,安徽省合肥市一位盲人带着她的导盲犬外出坐公交车,出租车均被拒载,安徽省合肥市公交集团有关负责人对此解释称,对于盲人携带导盲犬选择公共交通工具出行,有一些法规支持,但仍缺乏具体执行的明文规定。

提起出门遇到的那些烦心事,全国残运会百米蛙泳冠军代国宏也感同身受。退役后的他在四川省成都市一家游泳馆任教练,因为工作需要,代国宏出门更为频繁。

“外出不敢喝水,找厕所太难。”代国宏告诉记者,虽然很多地方都有无障碍厕所,但常常没法使用,有直接上锁的,有门太窄轮椅轮进去的,还有的成了储物间……让他更难受的是,有次好不容易找到一个无障碍厕所,门口处却有一个台阶。代国宏说,烦心的地方还有很多,比如一些过街天桥坡道坡度太大,必须要绕行,但绕完后却成了逆行,坐飞机时轮椅托运被压坏更是常有的事。“轮椅就是我们的腿,没有腿怎么前行?”他说。

有着同样遭遇的还有生活在深圳市龙岗区的赵业云。由于双下肢残疾,他已经坐了10年轮椅。“深圳很多地下通道都是直上直下的,坡道很陡,如果没有人帮忙,就是‘下不去、上不来’,应该设计成折线或Z字形才对嘛。”赵业云说,自己已经练成了一些“绝

助残见真情



5月19日是全国助残日。当日,台州市路桥区金清镇的党团员青年和公安民警自发开展助残互助活动,为当地的10户残疾人家庭送去关爱,为他们送去慰问金、生活用品,并为他们提供修理拐杖、轮椅及体检服务,鼓励他们坚定意志,共享新时代幸福生活。

通讯员蒋友青 摄

技”,比如把轮椅前面翘起来上台阶。再比如,如果只有三四级台阶要下的话,坐在轮椅上直接冲下去,这些都已经很熟练。

按照赵业云的描述,记者来到深圳市红岭中路与深南东路交叉的十字路口,发现该处的地下通道虽然设有可供残疾人轮椅通行的斜坡,但和赵业云的描述十分相似:由于坡度过陡,很难独自操控轮椅来到路面,往下走时甚至存在“冲翻翻车”风险。

——施工维护不当、运行机制未建立、社会参与不够

《2018年残疾人事业发展统计公报》显示,我国共出台了475个省、地、市、县级无障碍环境建设与管理法规、政府令和规范性文件,1702个地、市、县系统开展无障碍环境建设。受访专家表示,当前我国无障碍环境建设法规、标准进一步完善,无障碍环境建设进步明显,但仍存在施工维护不当、城乡不均衡,规范化运行机制尚未建立,社会参与不够等问题。

——施工维护不当、城乡发展不均衡。致公党北京市委《关于北京市建设高水平无障碍公共环境的提案》显示:2017年,北京市残疾人联合会曾对全市范围内325家各级别宾馆进行无障碍体验,发现三分之二的被考察宾馆在无障碍设施建设方面存在问题;此外,村镇无障碍环境建设仍相对滞后,在农村地区,除无障碍设施不足及利用程度不高外,单体设施建设不达标现象也比较突出,管理维护水平普遍较低。

——规范化运行机制尚未建立。北京市城市规划设计研究院高级规划师许槟介绍,目前无障碍环境系统化建设规范化运行机制尚未建立,其中关键问题在于缺乏强有力的有效的主管机构或协调组织者。“各省、市残联作为社会团体,其协调力度十分有限,虽然法规赋予其监督和建议权,但在具体执行中仍然需要依赖相关部门和企业的自觉性。”许槟说。

——认识有限、社会参与水平不够。中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜表示,由于长期将“无障碍”等同于“助

残”,导致大多数个人和团体往往认为无障碍环境建设“与自己无关”,也很难让群众有更多参与意识。广东省肢残人协会和华南农业大学公共管理学院针对无障碍环境建设的调研结果也显示,在广东省,影响无障碍设施使用率的一个重要原因,就是设施被占用,恰恰是这种有意识或无意识的占用,导致了无障碍设施无法充分发挥其应有的作用。

唤醒“沉睡”无障碍设施需多方发力

如何唤醒“沉睡”的无障碍设施?受访的专家和残障人士表示需要从多方发力。

许槟表示,要探索建立包括规划、施工、竣工、维护、体检评估和监督反馈一体的全程运作机制。“当前各地区无障碍公共环境还不是一个有机整体,还没形成相关衔接的关联体系,这也是大家反映的情况,很多地方都有设施,但还是出门不方便。”他说。

北京市民政局副局长李红兵表示,建设无障碍城市的同时,乡村无障碍建设短板也需尽快补齐。当前,要以开展乡村振兴为契机,将乡村的无障碍环境建设工作纳入其中,补齐农村无障碍公共环境建设的短板,并将农村无障碍公共环境建设纳入考核内容,全面推动美丽乡村建设。

“无障碍设施不是单纯意义上的助残,而是服务于所有人,是给大家提供有尊严生活的基础条件。”宋煜说,应该充分利用盲人体验馆、科技馆、博物馆等现有资源,积极推动各类社会公益项目,普及无障碍通用设计理念,让每个人都有意识成为无障碍公共环境的建设者。

中国经济“这片海”无惧风雨

互利共赢是国际贸易的常识,贸易战从来没有真正的赢家。由美国的贸易霸凌主义引起的美经贸摩擦已经对双方经济发展产生了一定影响,也给世界经济带来新的挑战。但对中国而言,目前影响有限、总体可控。中国人民从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,充分证明,没有什么力量能够阻挡中国人民砥砺前行、坚定步伐。正如习近平主席指出的:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时,也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤,那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。”

大海之壮阔,使其有广袤的回旋空间。中国拥有独立而完整的工业体系、齐全而多元的产业门类,从针头线脑等生活日用品到航母等大国重器都能生产,加之,各行各业已深度嵌入全球产业链当中,在应对外部冲击产生的不确定性时往往有着很强的韧性。近14亿人口、9亿劳动力、1亿多个市场主体……中国还拥有动辄数以亿计的市场资源和空间,这是应对各种干扰、激发经济活力的强大优势。

大海之深邃,使其不为表面狂风骤浪所动。当前,尽管形势纷繁复杂、风险挑战加剧,但中国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。这是我们对中国发展前景充满信心、底气十足的重要原因。中国经济“稳”的气质更加凸显,有更大的回旋余地,完全有能力精准施策、从容应对,通过国内市场的开拓,通过扩大国内消费,通过稳定国内投资,消化外贸出口受到的影响。

大海之包容,使其有强大的净化和融通能力。中国是包容发展的积极实践者,致力于追求机会平等的增长。在国际上,强调国际社会、各国之间的协调配合,以促进全球经济增长的稳定,使得更多人享受到全球化的红利。在国内,深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的理念,在发展战略上体现包容,在体制机制上保障包容,在政策举措上促进包容。包容性的不断增强使中国经济近年来保持平稳发展,成为低迷的世界经济中的一个“闪光点”,也必将继续带领中国经济行稳致远、为世界经济作出更大贡献。

大海之开放,使其有广纳百川的胸怀。美国是中国的最大贸易伙伴国,却不是唯一的贸易伙伴。中国深度融入全球经济,实行全方位开放,已与世界上大多数国家建立起紧密的贸易联系。在美国之外,仍然存在着广阔的贸易空间。接下来,中国还会继续找准自己的节奏和步伐,按照设定的时间表和路线图,坚定不移推进改革开放,兑现“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”的承诺。

第三届中国国际茶博会昨日闭幕 实现茶叶现场交易额1.862亿元

本报讯 记者张浩呈报道 为期5天的第三届中国国际茶叶博览会昨日在杭州闭幕。据悉,本届博览会现场参观人流达18.52万人次,实现茶叶现场交易额222.9吨,现场交易额1.862亿元。

本届茶博会以“茶和世界,共享发展”为主题,在茶产业发展、文化交流、经贸合作等方面取得显著成效。5天时间,现场客流量累计18.52万人次,是上届的1.5倍,专业采购商洽谈10787人次,达成现场茶叶交易222.9吨,是上届的2.5倍,交易额1.862亿元,是上届的2倍;达成意向交易量5032吨,是上届的1.6倍,意向交易额54亿元,其中最大一笔订单3.1亿元。

本届展会吸引了1563家参展商,来自国内25个省(市、区)和境外30个国家和地区,3425家采购商来自全球46个国家和地区,是近三届来源最广的一次。本届展会引进了更多大企业、龙头企业参展,特装企业占比近95%,国内六大茶类知名品牌悉数到场,国际展商中也不乏一些知名度很高的企业。国际采购商采购能力大幅提升,采购意愿由过去的每公升10美元提升到每公升100-200美元。这些情况充分说明,中国国际茶博会作为全球最顶尖的茶叶专业性展会的地位,越来越得到各方广泛认可。

本届展会以茶为媒,在更高水平搭建国际交流合作平台上孜孜以求、奋力开拓,不遗余力,展会的国际化水平明显提升。共有来自42个国家、国际组织和地区的近200位重要外宾莅临茶博会现场参加各类活动,论坛或者会议,为近三届数量最多、层次最高的一次。茶博会期间,先后组织了国际茶咖对话,中国茶业国际高峰论坛、国际茶学院所长会议、主宾国加纳专场推介活动等一系列国际性活动,体现出十足的“国际范”。

展会期间,还举行了第四届中国-中东欧国家农业部长会议暨第十四届国际农业经贸合作论坛,来自中东欧国家和观察员国的19个高规格代表团参加会议。会议发表了中国-中东欧国家农业部长会议杭州共同宣言,携手加强粮食安全、农业投资与贸易合作,推进数字农业发展,共享发展机会,共创美好未来。与会外宾还深入杭州龙坞茶镇、湘湖、宁波等地参观考察中国的农业农村发展情况。

此外,本届茶博会,馆内馆外结合,线上线下结合,除了在国博中心主展馆安排了一系列丰富多彩展示的推介和互动体验活动,各省展示推介活动80多场。场馆外,在西湖龙坞茶镇、中国茶叶博物馆等地方,主办方还安排了丰富的茶产品展示、茶艺茶道表演、茶文化弘扬、茶戏剧表演等一系列特色茶事活动,广大杭州市民、各地茶叶爱好者参与其中。在浓浓的茶文化氛围中得到启迪,得到休闲,得到文化的传承与弘扬。

在天猫线上茶博会会场,观看直播的人数超过200万人,点赞人数超过1100万人,茶博会前3天,成交额就超过8000万元,整个茶博会期间成交额突破亿元。馆内茶飘香,馆外茶事纷呈,线上茶情浓,大家共品茶之美,共话茶之事,共享茶之乐,共同打造了一场真正的茶叶嘉年华。