

路通天下 融创未来

——浙江省模范集体、浙江沪杭甬高速公路股份有限公司纪实

浙江沪杭甬高速公路股份有限公司于1997年成立并在香港联交所上市,是我省第一家境外上市的省属国有企业。多年来,公司坚持以“八八战略”为引领,紧紧围绕省委省政府提出的建设“六个浙江”“四个强省”“四大建设”等重大决策部署,奋发进取、开拓创新、担当有为,综合实力位居前列,主业运营示范引领,资本运作创新突破,金融证券做强做优,党建引领切实增强,为协同省交通集团发挥全省综合交通建设主力军作用、推动我省社会经济发展作出了积极贡献。

一、坚持双轮驱动发展,综合发展实力位居行业前列

作为浙江省最早的境外上市省属企业,多年来,公司始终把促进国有资产保值增值放在突出位置,坚持高速公路和金融证券双轮驱动发展。高速公路主业从成立初期管辖145公里的杭甬高速公路,发展到目前管辖省内外14条高速公路,总里程达1250公里

(包括沪杭甬高速、上三高速、甬金高速金华段、杭徽高速、徽杭高速、申苏浙皖高速、申嘉湖杭高速、宁波甬台温高速、台州甬台温高速、台金高速、舟山跨海大桥、乐清湾大桥、钱江通道南接线、义东高速),以及持有73公里的甬金高速绍兴段50%股权。控股的

浙商证券从一个亏损的小券商,培育发展成为具有证券、期货、资管、投行、研究等全业务牌照和全国网络布局的中型上市券商。同时,参股投资浙商转型升级母基金、长江联合金融租赁、太平科技保险、上海农商行等金融业态,金融产业链不断拓展。目前,公司

旗下共有子公司16家,员工8800余人,合并资产总额954.54亿元,归母母公司权益243.87亿元,规模实力和盈利水平位居行业前列,2014年至2017年,利润总额和净利润指标连续位居国内五家H股公路上市公司首位。



浙商证券股份有限公司于2017年6月首次公开发行A股。

二、坚持对标引领发展,主业运营管理持续示范领先

作为浙江省最早的高速公路运营管理企业和省交通集团高速公路运营管理主平台,多年来,公司坚持以公众出行需求为导向,不断做强做优管理和服

务,在标准化、智能化、集约化管理方面形成了一定的行业领先优势。近年来,对标“国内领先、国际一流”,致力于打造行业标杆,先后完成集团旗下8条高速

公路管理整合,实现义东高速首个市场化管理输出,有力提升了我省高速公路运营管理专业化、集约化水平。深化落实省交通集团交通运营“优化服务提升”部署要求,全面对接引领智慧交通发展趋势,积极推进运营品牌创建,国内率先推出支付宝付费、货车ETC、入口自动发卡、全自助智能收费等创新服务,率先



公司举办高速公路安全保畅技能大赛。



“最美中国路姐”马红飞微笑服务。

三、坚持战略协同发展,资本市场运作不断创新突破

作为省交通集团资产证券化、市场化交通基础设施项目投融资主平台,多年来,公司始终保持规范治理运作,始终与集团保持高度战略协同,始终与投资者保持良好的沟通互动,股价表现一直稳健并处于公路上市公司前列,有着良好的国际形象和影响力。不断创新实践上市平台资本运作路径,先后完成集团金华甬

金、杭徽、申嘉湖杭、舟山跨海大桥四条高速资产注入,累计可为集团回笼资金63.68亿元,同时积极探索创新基础设施资产证券化新模式,有力提升我省国有资产证券化水平和综合交通投融资能力。积极推进市场化、国际化项目拓展,收购省外徽杭高速100%股权,与国内外优秀同行合作,积极稳健开展“一带一路”沿

线和欧美发达国家境外项目并购,入围多个项目约束性报价,逐步在国际并购市场亮相,不断积累了国际化并购经验,同时积极学习借鉴境外交通基础设施运营管理技术和跨境管理经验,助推省属企业国际化进程。深入研究境内境外两个资本市场的融资优势,积极创新拓宽低成本融资渠道,2017年4月,在香港发行

浙江省首单境外可转换债券,募集资金3.65亿欧元,为公司及省交通集团发挥沪杭甬国际化融资平台作用作了全新尝试,提升了浙江企业在国际资本市场的良好形象;2019年5月,在银行间市场成功发行中期票据14亿元,是浙江省内企业发行的首单并购中票,实现了境内融资方式的再突破。

四、坚持产融协同发展,服务实体经济功能有效发挥

作为行业内较早且少见的控股金融业态的高速公路企业,多年来,公司精心培育发展浙商证券,积极推进产融结合发展,在全国拥有120家分支机构,超3300名员工,综合实力跻身行业前30位,累计实现营收超350亿元,利润总额超130亿元,净利润近100亿元,年均净资产收益率超10%,股东分红12.47亿元,纳税53亿元,并于2017年实现A股上市,募集资金27.56亿元,成为浙江省首家本土上市券商,目前正在稳步向全国券商第一梯队迈进。深入落实我省“凤凰行动”计划,积

极发挥本土券商主力军作用,为我省企业提供股改、上市和并购重组等系列精准服务,承接省内股权融资、债权融资项目50单,协助省内企业完成直接融资近440亿元。其中,IPO项目5单,募集资金25.54亿元;并购重组项目5单,交易金额97亿元,配套募资17.44亿元;再融资项目4单,募集资金43亿元;债券项目36单,融资规模352亿元。作为浙商转型升级母基金管理人,充分发挥基金放大和引导作用,累计直接或间接投资139个项目,撬动社会资本超百亿元,为我省产业转型升级作出了积极贡献。作为全国

性上市金融机构,浙商证券深入贯彻习近平总书记关于精准扶贫精准脱贫的战略思想,切实承担好国企社会责任,发挥专业优势扎实推进精准扶贫、精准脱贫,先后与江西省上饶县、安徽省岳西县、安徽省灵璧县、湖北省恩施市四个国家级贫困地区开展结对帮扶,将精准扶贫与区域特色开发相结合,金融扶贫、产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、公益扶贫等多种方式,累计投入650万元,支持贫困县基础设施建设、优势产业培育和教育事业发展。

五、坚持党建引领发展,党建工作与经营管理深度融合

作为国有控股上市公司,近年来,公司深入贯彻全国和全省国有企业党建工作会议精神,认真落实新时代党的建设总要求,在深化企业改革发展始终坚持党的领导、不断加强党的建设。全面加强党的领导,第一时间完成所属16家(孙)公司党建要求进章程,进一步明确党组织在企业治理中的法定地位。健全完善党委参与重大问题决策机制,细化提出11类党委前置研究讨论的重大经营管理事项,切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用;全面加强思想政治建设,建立两级领导班子成员理论中心组学习制度,创新推出“半月谈”“党员领导人员讲党课”等学习教育载体。高质量组织开展“三严三实”“两学一做”等党内专题教育,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,各级党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”;全面提升党组织组织力,坚持业务拓展和党建阵地拓展同步推进,实现党组织在



公司本部党支部赴五四宪法历史资料陈列馆开展主题党日活动。

170余个基层管理单元的有形有效覆盖。围绕基本组织、基本队伍、基本制度等重点,全面组织开展党建标准化建设,有效提升基层党建工作规范化、科学化水平。积极推行“双指数”管理(支部堡垒指数和党员先锋指数),量化细化党组织和党员日常考评管理,营造比学赶超氛围,确保支部堡垒坚强有力、党员先锋作用突出。全面增强党建创新

活力,构建“一体两翼三提升”的抓基层党建主线,围绕省委省政府“两美”浙江建设部署,结合高速公路运营企业特性,全力打造“美丽站所”党建品牌,作为唯一一家省属二级企业代表在全省国企党建工作会议上作交流发言。与此同时,公司基层党建工作部分典型做法还入选浙江大学《国有企业基层党建专题系列课程》。

六、坚持文化助力发展,企业改革发展合力持续增强

作为现代化管理企业,公司一直以来就十分注重企业文化建设,结合公司战略目标和多年传承积淀的文化因子,编印《企业文化手册》,提炼形成了“诚信、和谐、开放、进取”的核心理念,确立了“路通天下,融创未来”的企业使命,在全体员工中形成了共同的思想认识和一致的价值取向。坚持将文化建设融入企业改革发展过程之中,发挥文化凝人心、增共识、聚合力作用,依托有效的文化宣贯和配套制度建设,确保了公司高速公路业务市场化拓展和管理整合等重点战略任务的稳妥推进实施。坚持培育锻造优秀员工队伍,切实弘扬正能量,不断加大先进典型挖掘选树和宣传,近年来1人获评全国劳动模范、3人入选浙江省“万名好党员”、11人被授予省属企业“五个一工程”人才。坚持与员工共享企业发展成果,立足基层需求,相继推出员工阳光心理、基层房建改造、员工互助帮扶和庭院经济



公司“红马甲”志愿服务队开展“清薄”志愿服务活动。

建设等一系列实事工程,切实增强员工的获得感和幸福感。坚持履行国企社会责任,不断提升企业社会形象。全力支持浙江省体育事业发展,自2013年以来累计为浙江体育基金会提供捐助达800万元。全面参与全省“千企结千村,消灭薄弱村”专项行动,与

丽水市云和县桃子坑村开展结对,着力在村域环境改善、发展集体经济等方面提供帮扶。立足窗口服务单位实际,组建“红马甲”党团员志愿者服务队,近5年来合计开展各类志愿服务活动1380余次,参与党团员达到3300余人次。

■陶轶群 胡骏军