



己亥年五月初一  
2019年6月3日  
星期一

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

## 中国发布 《关于中美经贸磋商 的中方立场》白皮书

新华社北京6月2日电 国务院新闻办公室2日发布《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书，旨在全面介绍中美经贸磋商基本情况，阐明中国对中美经贸磋商的政策立场。（下转第4版）

社址：杭州市学院路107号 邮编：310012

### 全省工会推进“基层组建、基层改革”工作视频会议提出

# 突出“党建引领” 聚焦“高质量” 激发“创新力”



5月31日，全省工会推进“基层组建、基层改革”工作视频会议在杭州举行。

本报 记者阮向民报道 亮成绩、摆问题、明方向，5月31日，全省工会推进“基层组建、基层改革”工作视频会议在杭州举行。会议提出，抓好“两基”工作必须突出“党建引领”，聚焦“高质量”，激发“创新力”，进一步提高思想认识，进一步提振精气神，以比学

达伟等出席。

基层工会组建和基层工会改革是工会建设的两大主要内容，两者相辅相成、密切联系，基层工会组建是前提和基础，基层工会改革是深化和途径。去年以来，全省各级工会不断推进“两基”工作，取得了积极成效。在基层工会组建方面，基层工会组建取得重大突破，百人以上企业建会率达到97.3%。在基层工会改革方面，30家省级重点培育单位工会制定了深化改革工作计划；各地工会全面开展以“五看五查”为主要内容的“回头看”，同时各市根据实际着力在制定指导意见、扩大基层改革面、建设职工服务阵地上下功夫。近一年来新建、改造、整合职工服务和活动阵地1000多个。

会上，各市总工会交流了“两基”工作推进情况，从不同侧面、不同角度、不同领域展示了全省“两基”工作的亮点、经验和成效；

16个“两基”工作基层先进典型作书面交流。张才方对各地工会“两基”工作的实践逐一作了点评。他说，从总体上看，各市对“两基”工作思想重视、谋划扎实、推进有力，营造了省市县三级联动、特色鲜明、不断向基层延伸、向纵深推进的良好态势和生动局面。在充分肯定成绩的同时，也客观分析了在推进“两基”工作中存在的短板和不足。

会议强调，抓好“两基”工作必须突出“党建引领”，重点要做到“三个注重”：注重履行政治责任，各级工会在推进“两基”工作中要出真招、出实招，担负起引领广大职工听党话、跟党走的政治责任，切实巩固党执政的阶级基础和群众基础；注重党建引领建，发挥党建引领带动作用，推动群团改革举措落到实处，向基层延伸覆盖；注重建服务党建，强化基层工会教育、引导、培育和服务功能，助力基层党组织建设，在

建服务党建中展现工会组织新作为。

会议提出，抓好基层工会组建必须聚焦“高质量”，重点要破解“三个难题”：解决百人以上企业工会应建尽建问题；解决基层工会组织和工会会员实名制问题；解决好经费等资源下沉问题。

会议指出，抓好基层工会改革必须激发“创新力”，重点要突出“三个创新”：基层工会改革顶层设计要创新；基层工会改革举措办法要创新；基层工会干部激励体制要创新。

会议还就落实好当前工会重点工作提出了具体要求。

省总机关、驻会产业工会全体人员，省直属企事业单位班子成员、省各产业工会负责人在杭州主会场参加会议；各市总工会及市、县、区总工会中层以上干部，基层工会改革试点单位负责人，相关基层工会干部在各地分会场参加会议。

## 初夏遇见你

### 金华市青年职工交友联谊活动甜蜜上演

本报 记者 羊荣江报道 缘一线牵。伴随着青年职工们一起放飞的成百上千只气球，整个天空都被浪漫笼罩。

活动现场还配备了强大的红娘团队，启动仪式上，为6位红娘颁发了“最美红娘”荣誉证书。联谊活动开始后，青年职工们先进行了男女组队，每个队伍都取了有趣的队名，以组队的形式参加了“爱的抱抱”“我的地盘我做主”“爱的传递”等互动游戏。在游戏中，男女职工们拉近了距离、增进了了解。

据了解，近年来，金华市总工会从满足青年职工现实需求出发，运用互联网思维及现代信息技术，紧跟时代潮流，用有创意的活动吸引职工，用有温度的内容造福职工。2013年以来，金华市各级工会已连续举办90余场青年职工交友联谊活动，不断为未婚青年职工搭建交流平台，拓展沟通渠道。

范冬岩表示，今后，金华市总工会将继续把青年职工交友活动作为一项重要的实事工程，融合和配置更多的资源，充分发挥工会组织作用，当好职工群众的“娘家人”，让广大青年职工在交友活动中结交“新”朋友，寻找“心”人。

## “欢迎来我家做客”

### 社会各界爱心人士受邀走进杭州市儿童福利院

记者张浩呈报道 太子湾的郁金香、保俶塔夏日夕照剪影、浴鹄湾的初雪……在阳阳的笔下，杭州四时风景变得色彩斑斓。

近日，省民政厅、杭州市民政局以“欢迎来我家做客”为主题，邀请社会各界爱心人士共同走进杭州市儿童福利院。阳阳将自己的画作展出，以他的方式，欢迎大家来到他的“家”。

阳阳今年16岁，患有自闭症，从6岁开始住进了杭州市儿童福利院。阳阳绘画指导老师孟醒说，2011年她到杭州市儿童福利院工作，一次上课，她发现阳阳对色彩特别敏感，便开始教阳阳画画。孟醒说，一开始阳阳只是画一些简单的图形，一次偶然的机会，阳阳开始画风景画。“有一次上课，我笔记本中的一张明信片掉了出来。他看到后就对着这张照片，画了一张风景画。之后，我就把我出去玩的那些照片做成明信片，给他临摹，就是今天展出的这些风景画。”

慢慢地，阳阳喜欢上了画画，并在福利院有了自己的画室，而画画也给阳阳带来了改变，“平时，他不太愿意跟你沟通交流，但

画画的时候他会抓起你的手，跟你有一个互动，他会笑。”孟醒说。据活动主办方介绍，开展“欢迎来我家做客”主题活动，邀请社会各界爱心人士共同走进杭州市儿童福利院，就是为了展示市儿童福利院发展的现状及全市儿童福利工作成果，增进社会各界对儿童福利工作的了解，提升儿童福利事业认知度、认可度和社会参与度。

自2015年以来，杭州市不断加强普惠型儿童福利制度建设，按照全面保障、适应发展的思路，实施重点面向困境儿童、农村留守儿童、残疾儿童的“护苗服务”提升计划，以加强困境儿童分类保障、儿童福利机构转型发展、“互联网+助幼”服务、儿童福利督导员队伍建设为抓手，针对儿童需求，分层次、分区域、分标准提供助困、助养、助学、助医、助康、助置等“六助”服务，助力儿童成长。截至今年5月底，杭州市纳入儿童福利保障范围的困境儿童8770人，共排查出农村留守儿童6510人。2016年至今，杭州市累计发放孤儿生活费和困境儿童生活补贴1.24亿余元。

## 爱满新天地



6月1日，“情系大洋镇 爱满新天地”新天地稻草人创意文化市集暨公益助农农产品认购会在杭州新天地中央活力区举行。活动由杭州市委、杭州新天地集团主办，作为对杭州市“联乡结村”工作的落实，旨在发展薄弱村经济、促进低收入农户增收，为特色农产品和美丽乡村建设提供展示的平台。

开幕式上，新天地集团等帮扶集团成员单位向建德大洋镇三河小学捐赠了教学用具和学习用具。

杜志华 摄

## 特殊的党费



“我15元，我缴20元，我缴50元……”近日，巨化集团公司物流中心工务车间三楼的会议室里，工务车间党支部11名党员踊跃地缴纳着“特殊党费”，为“六一”儿童节献上自己的一份爱心。

自2008年5月汶川地震以来，向中国儿童扶贫基金会奉献爱心、认捐“爱心包裹”一直是该党支部每年履行社会责任的传统项目，至今已经坚持了12年。“通过认捐‘爱心包裹’，向需要帮扶的困难儿童略尽绵薄之力，很有意义。”有着20多年党龄的邵师傅说。

据统计，12年来，该支部已认捐“爱心包裹”40余个，惠及30多位莘莘学子。

通讯员郑刚 摄

### 奔跑在创新路上

# 工会“粘合剂”把“孤岛”连成“大陆”

## 省财贸工会开启促销员入会破冰之旅

记者程雪报道 一场扫除盲区的实践，让游离于工会之外的促销员们听到“娘家人”的呼唤；一次破冰行动，给予工会力量和勇气，逐一“拾起”散落在各大商场的“遗珠”；一番破而后立的“重建”，把孤单的促销员个体汇聚到工会温馨的大家庭中。

### 直击促销员入会盲区

促销员又称联营员、导购员，是百货商场里最常见的服务人员，他们是厂家派驻销售一线的职工，长期“驻扎”在各大商场、购物中心，是财贸系统职工群体中最小的“细胞”。促销员的劳动关系在厂家而非商业企业，组织其加入商业企业工会似乎不合逻辑，而入驻商场的不少厂家建会情况又“青黄不接”，很多都没有工会。

这种司空见惯的商业模式，却带来一个不容忽视的痛点——很大一部分促销员长期游离于工会组织之外，长期处于方和商业企业工会组织“两不管”的“真空地带”，得不到工会组织的关怀和帮扶，也享受不到工会福利和维权帮扶等服务，促销员们没有“娘家人”，更找不到归属感。

2015年，省财贸工会直击促销员“入会难”的痛点，通过调研形成了《浙江省商业企业工会建设及作用发挥情况调查报告》；随后，下发了《浙江省财贸工会关于深入推进全省财贸系统促销员入会工作的实施意见》；同时，推进全省财贸系统促销员入会的试点工作。自此，一张蓝图已经绘就，全省财贸系统促销员入会的破冰之旅缓缓拉开帷幕。

### 在“破”与“立”之间寻求创新

不破不立，破而后立。促销员入会工作正是要打破旧局面、破除旧观点，重新建立促销员入会的新模式。

大多数促销员只和厂家有劳动关系，工作地点却在商场里，这一现状给商业企业带来了关于“怎么建会、谁建会、建什么会”等困扰。对此，省财贸工会副主席杜荣保建议，可采取商业企业工会与合作厂商促销员分工会、工会小组联合成立工会联合会的方式，将促销员组织到工会中来，也可以让商业企业工会用直接吸纳促销员入会的方式推动入会工作。

工会工作经费可采取依法收缴工会经费、争取商业企业行政给予经费补助、上级工会专项补助等方式加以解决。要注重推动商业企业签订厂商合作协议等环节入手，提前筹划工会经费收缴事宜。

然而，冰冻三尺非一日之寒，促销员入会的难题，更不是一朝一夕便能解决的，“破冰”是个艰难的过程。杭州大厦联营员工会筹建之初就面临着供应商不配合的难题，该工会副主席黄炜说，“入驻杭州大厦的商家很多为国外品牌，由于他们对工会职能不了解，不愿意加入工会，不想缴工会经费，甚至还有些企业本身就没有工会。”

万事开头难，杭州大厦联营员工会各经营部门分工会主席和一家供应商洽谈，一遍遍地讲述入会的益处，一次次地传达职工渴望归属感的愿望。截至去年底，杭州大厦联营员工会已有会员近1500人，另有300多名促销员加入了供应商的企业工会。

### 建“会”又建“家”，工会有温度

建“会”与建“家”是个相辅相成的问题，建“会”不建“家”，工会组织缺少温度。杭州大厦联营员工会就是希望为职工打造第二个“家”，每逢节假日，都为工会会员发福利——新春有年货、盛夏发冷饮、中秋送月饼……更有医疗互助、免费体检、困难帮扶等暖心服务。

近日，杭州大厦联营员工会收到一封来自促销员的感谢信。原来，前段时间，这名促销员的丈夫意外去世，工资微薄的她带着两个孩子生活十分艰难。工会便拨出2000元经费，同时发起爱心捐款活动，不到4天的时间，筹集

## 防汛演练



近日，嘉兴市暨海宁市防汛应急救援综合演练在省交通集团杭海城际铁路项目11标浙大国际学院站举行。近300人参加演练。

本次演练模拟了杭海城际铁路浙大国际学院站基坑施工人员汛期期间遭遇溺水事件的紧急

救援情况。在演练过程中，各参演单位和人员指挥协调统一，组织分工有序，应急抢险反应迅速，处置得当，既展现了抢险人员较高的训练水准和专业素养，又展现了一线防汛工作者良好的工作作风和精神面貌。

记者羊荣江 通讯员朱薇 摄

