

▲ 即兴采访

# 代购化妆品风险有点大

消费者须慎购无中文标签的“洋”化妆品



■孙建新、姜文杰

近日,湖州市南浔区市场监管局南浔镇分局接到了孙女士

的投诉,称其在一家化妆品店里买了一盒面膜,用了之后脸上开始发红、脱皮,请求市场监管部门立即派人前往实地进行

调查处理。

到达现场后,南浔镇市场监管分局执法人员发现这是一家服装店,主要销售女装。查看该店营业执照的经营范围是服装、箱包、鞋帽、化妆品零售。当执法人员从货架上随手拿起一款韩国面膜时发现,该产品外包装上全是“洋文”,看不到任何中文标识,产品的用途和功效让人一头雾水。而且,店主也提供不了进口检验合格证明。

“我开了家服装店,经常去韩国进货,当地的化妆品价格比国内便宜,就顺便买了一些回来放在店里出售。”老板解释道:“外包装上的文字说实话我也看不懂,从国外买来就是这样子,但保证是正品。”

执法人员随即对货架上的化妆品进行仔细检查,发现所有商品均是没有中文标签的“洋”化妆品。“这些只有外文标签标识的化妆品看似‘高大上’,但按照国家相关规定,没有中文标签标识的进口化妆品,商家不能销售。”执法人员还向经营业主解释道:“进口化妆品在国内销售时,必须加贴符合要求的中文标签,标签上包含生产日期、使用期限等信息,并须取得国家药品监督管理局发放的非特殊用途化妆品进口备案凭证、检验检疫机构出具的《入境货物检验检疫证明》。”

根据《化妆品卫生监督条例》第二十六条第一款“进口或

者销售未经批准或者检验的进口化妆品的,没收产品及违法所得,并且可以处违法所得3到5倍的罚款”的规定,分局执法人员遂依法对上述标签不符合规定的进口化妆品,依法予以了扣押并立案调查处理。

鉴此,市场监管部门发出警示:作为化妆品经营者应当规范进货渠道,把好产品质量关;而有关消费者在购买进口化妆品时,应到正规商家购买,并关注外包装上是否有中文标签;另外,还可通过国家药品监督管理局网站,查询所购买的化妆品是否有正式批文。无中文标识的进口化妆品为非正规渠道进入,风险大且质量难以保证,应谨慎购买和使用。

▲ 美装杂谈

## 莫让微整形成为“危”整形

■童其君

据日前新华网报道,直到结束,赵小姐还没有意识到,这个祛法令纹,名叫“线雕”的美容项目,会让她此后一年持续被其困扰。2018年4月,赵小姐在私人整形工作室接受微创手术后出现脸部肿胀、头疼等不良反应,辗转京沪多家医院就诊,诊断结果都是手术植入的物质拉扯头部神经。2019年2月,她在武汉协和医院接受全麻手术,取出部分残留物。记者以学员身份暗访私人整形工作室,店主称零基础培训三五天可接单,可按进价十倍给顾客打针,轻松年入过百万。

花费7000元整形后出现严重不良反应,店主事后消失。从2018年年中至今,工作室隔壁住户见到有多批戴着口罩的顾客来找该工作室维权。如此微整形,到底是微整形,还是“危”整形?

爱美之心,人皆有之。时下,微整形已经成为很多人追求美的首选,小到割双眼皮、打个瘦脸针,大至磨腮削骨、割肉画皮等等。可以说,为了拥有“外在美”,给人留下良好印象,不少人迷信“整形改变命运”,不惜花费重金,甚至冒着危险也在所不惜。然而,这些一夜冒出来的整形培训班,大多泥沙俱下,有些

纯粹是“为人民币服务”:培训三天到五天,就可学会基础操作,可自己开工作室接单;另外,美容院、医疗诊所、“黑诊所”和整形医院存在人员资质参差不齐、注射针剂进货渠道不明、价格混乱等乱象。如此这般,整容市场带来了很多的“杀手”。

微整形本是利用高科技的医疗技术,从而让人短时间变美变年轻。其逐渐取代过去的整形外科手术,具有安全、没有伤口、恢复期短的优点。微整形的出现让整形如同做美容皮肤一样简单。然而,让人不愿看到的是,有许多人变美不成,反遭毁容。其危害性也早就引起人们的公愤和声讨。冰冻三尺,非一日之寒。而这样“赚钱快,风险低”的暴利行业,监管至今似乎无计可施。是“九龙治水而水不治”,还是“牛栏里关猫,来去自由”?微整形的漏洞委实太大!因而,有效保护整容者的合法权益,尤其是整容者不致“毁容”,须多管齐下。就防范“危”整形来说,一方面,须刻不容缓要完善相关法律法规;另一方面,有关部门也须守土有责,特别要加强行医资格等方面的监管力度。另外,整容者也要“防人之心不可无”,必须要到具备专业整形资质的美容医院去,不可随便听信于人而去那些不靠谱的地方。

▲ 难忘记忆

## 服装已旧情犹深

■朱耀照

晨练回家,见门口堆放着一大堆衣服,我忙问妻子是怎么回事。妻子说,这些都是旧衣服,不再穿了,当废品处理掉了。

我忙跑过去拎起一件件衣服查看。心不由地快速跳动起来。

那件酱红色的呢料西装,是妻子的嫁衣。当时妻子是裁缝。它是妻子在我的陪同下到百货商店买了最好料子,一针一线缝纫起来的。穿在身上,非常具有立体感。刚结婚那几年,她常穿在身上。后来,在技校当服装老师时,它作为职业服装,得体大方。

一条厚料子的宽筒裤,是妻子冬天里穿的。料子好像是布摊廉价处理的。妻子心灵手巧。再便宜的布料,经她一裁剪,穿在身上,就成了很时髦的东西。而且穿什么衣服都好看。这条宽筒裤陪伴她度过好几个冬天。

一件棕灰色麻纱便装,是我穿的。在没有遇到妻子以前,我的衣服要么是村里的师傅做的,要么是商店或摊位上买的。因体型特殊,脖子不长,肩膀削窄,衣服穿起来似乎很少会有合身的。但结婚后,就不一样了。

那年,社会上流行麻纱。妻子就在交流会上,给我扯了一米多麻纱,还有里衬、胶布等,利用空余时间加班加点做起来的。做好后又让我试穿几次,在不合身处又改了好几次。在肩膀处加了海绵垫。

“人要衣装,佛要金装。”穿上这衣服,人似乎挺拔了很多。同事们也纷纷说我帅了,还请我妻子给他们也做几件。

那件花格子的小褂,是儿子五六岁时穿的。那时,儿子挺帅的。不单眼睛很大,就是眼睫毛也很长。笑起来两个酒窝,逗人喜爱。他里面穿一件衬衣时,外面就穿这件小褂。到外面去做客,人人见了都说像个小明星。

20多年过去了。妻子也早不做裁缝了。随着生活条件的好转,每年购置的新衣服越来越多。妻子不得不定时地清理衣柜,将一些已经不穿的旧衣服清理出来。

但每一件旧衣服都有一段辉煌的历史。而且,年代越早,穿的时间越多,感情也更深厚。把它们全部丢弃,我于心不忍。

于是,我又一次违背妻子的意愿,将这些凝结着妻子的心血、记录着我们美好年华的旧衣服捡了回来,塞进满满的衣柜中。

▲ 美好生活

## “裁”有所乐

■陈静芝

别的老伙伴有的喜欢唱歌,有的喜欢跳舞,也有的喜欢旅游、摄影,可是我喜欢裁剪做衣服。家里备有电动缝纫机,第三代的衣服全是我来做。老同学、老同事需要做衣服,我便主动“求战”。看到有人穿的衣服不合身,我就像得了职业病一样,硬叫人家脱下来,帮他修修改改,比如,腰身改得小一点,裤脚放得长一点……

我这么喜欢做衣服,还得从40多年前的事说起。

1975年的夏天,我读高中一年级,正好18岁。有一天偶尔跟坐在我后面的男同学聊天,得知他家里有缝纫机,就打起给自己做一件衣服的主意。周六回家,特地绕道到供销社去看布料,选中了一块粉红色底、白色小圆点的花布。回家后跟妈妈说了我的想法,妈妈同意给钱了。星期天我把花布买回来后,在家折腾了一个晚上,把身上的衣服脱下来做样子,左量量,右划划,好不容易把布料裁剪好了。

第二天,到了学校就跟那男

同学商量,到他家去缝衣服。有女同学要到他家去,那男同学开心死了,满口答应。放学后我叫了一位女同学做伴,一起到了他家。可他家的缝纫机我从没碰过,不会用呀。那男同学便给我做示范,怎么穿线,怎么压边对缝,怎么踏脚让缝纫机转动,怎么手脚配合……接着轮到我上场了,一开始脚踏上去,缝纫机是倒转的,裁好的布料进不去,怎么都不听使唤。经过好几个来回的实践,缝纫机终于听话了,裁好的布料一点一点连接起来,变成了一件好看的花衣服。

我不知道有多开心,急忙套在身上照镜子,左看右看,那男同学和同去的女伴齐声夸奖,说我太能干了,第一次使用缝纫机,就给自己做了一件花衣服。我的心里乐开了花,暗暗高兴了一个多月。

从那以后,我成了一个小“裁缝”,爱上了做衣服。我后来做过好多行业,但是这个爱好一直没有放弃,缝纫机也从脚踏的换成了电动的。前几年我退休了,更是重拾旧好,剪剪裁裁,缝缝补补,乐在其中,乐此不疲。

## 闲适的杨幂

荧光绿被很多人誉为“死亡色号”,毕竟一穿不好就显得“土气”。不过杨幂不信这个邪,穿荧光绿T恤,搭配牛仔背带裤,看起来很有活力感,海军蓝的帽子更显艺术气息。

搜时尚 文/图



▲ 实用宝典

## 永恒的美丽修行

■林金壹

美是什么?正如爱是什么的拷问一样,常常给人们带来困惑。德国哲学家黑格尔说:“美是理念的感性显现。”而广西艺术学院的黄焱冰老师,在去年11月由广西师范大学出版社出版的《形象美学》里,构建出独特的美学体系,以自己的方式回答了这个千古难题。

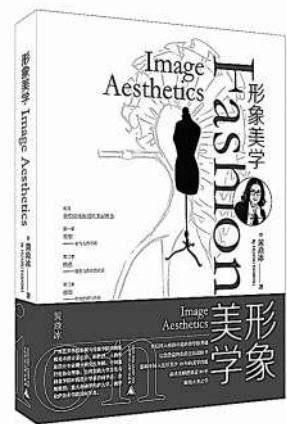
黄焱冰分别从塑形、悦色、妆饰、驭装、理鬓和博雅六个方面入手,由外而内地为人们讲解了“美”的构成要素及综合体现,提供了详实而科学的美学知识。黄焱冰认为,真正的美应兼具有形之“型”和无形之“型”,达到形式和内容的统一。在黄焱冰看来,美应成为人一生的追求,而不仅是青春时期的向往。时下关于“优雅”“精致”的言论颇为流行,但更多的是将目光置于年轻女孩身上。而黄焱冰则更为深入地指出,国内服饰的年龄分层所造

成的暗示、国内老年人不注重形象的问题,其根源在于心态。的确,美丽常驻之人均有美丽的心态,不为年岁增长、容颜衰退而忧虑,而是自在地享受成熟的过程。

黄焱冰将“美是和谐”的美学观念,充分运用在日常的服饰搭配中。服饰与人之间,是服饰来衬托和美化人,以及与人肤色、性格和气质进行对话的过程。与此同时,人作为独立的整体,脸部与四肢,上身与下身,都需要协调和统一;服饰之间的图案、材质和形状等的对照,也将影响形象呈现的和谐与否。服饰和书法相似,讲究气韵生动,在变与不变之间,达到平衡之境。

与其说该书是一本教人塑造自我形象的参考书,不如说是一本基础的美学指南。黄焱冰出身于艺术世家,其美学涵养渗透在字里行间。从她对细节的重视,足可以看出其对美的不懈追求。“你必须要非常努力,才能看起来毫不费力。”这背后是千万遍的精心雕琢,只有这样才能臻于完美。除了整体造型的指导外,黄焱冰还十分看重对个人衣橱、化妆工具等的整理及护养。而这些常易被忽视的细节,正是个人修养的最佳体现。

美,是艺术,是时尚,更是一门值得钻研的学问。黄焱冰在纷繁复杂的时尚资讯中,为人们呈上了一桌井然有序、营养均衡的“美学盛宴”,并用她对于美的理解和专注,展现出美的恒久魅力。追求美的过程注定艰难而漫长,每一个人在美丽修行的旅程中应持之以恒。



▲ 信息传递

## 以“西服工艺”制作窗帘

■钟伟、沈潇

这些天,位于绍兴市柯桥区兰亭街道的浙江西大门新材料股份有限公司车间内,灯火通明,一派热火朝天的生产景象,一排排德国产多尼尔纺机,正开足马力生产遮阳面料。

西大门公司主要生产功能性窗帘、窗饰,这些年外贸生意

做得风生水起,产品销往全球120多个国家。前不久在上海新国际博览中心举行的2019年第十五届R+T亚洲门窗遮阳展,是遮阳面料的国际性展会。西大门公司应邀参展,其琳琅满目的展品,赢得批量订单。

据西大门公司负责人柳庆华介绍,西大门生产的产品,其制作

采取“西服工艺”,即以制作西服般的严谨去制作窗帘,产品工艺达到国际先进水平。

据介绍,在环保方面,西大门公司研发的每套新品都要送检,达标后才投入生产,已被评为“中国绿色环保产品”。今年,西大门公司计划投资3.78亿,建设建筑遮阳新材料扩产项目,并争取IPO上市。

▲ 美丽计谋

# 从听了想哭到美到哭的手作

■王珍

那是一段吃死不停的时光,腰是腰,腿是腿,肩胛骨、脖颈都像是照着自己的心思画出来一样的完美。

闲暇时光,常和闺蜜鸿在杭城武林路上游游荡荡,路边摊店里,随便拎一件衣裳都能穿出时尚的味道来。只是靠打工度日的我们,真的没有太多的闲钱来买太多的新衣裳,资金严重短缺。徜徉于天天出新品的时装街上,除了羡慕、叹息、空悲切之外,只有在实在忍不住诱惑时厚着脸皮试穿一下过把瘾。

一件花格子的小布袄,穿上后,看着镜子里的自己,非常不情愿脱下来,觉得它就是为我度身定做的。鸿忍着,把自己买衣服的钱省下来,替我买了单。说:“你穿着,我看着,一样的,谁都不吃亏的。”

一直喜欢这件布衣,一直穿着,一直觉得好看,就像我和鸿经年累月不变的友情。

可惜岁月是一堆饲料,连空气中都全是增肥剂,一呼一吸间就能把自己吹成一个大圆球。衣服还没穿旧,人却变成了胖子。捧着衣服,痴痴地想着:这么小的一件衣服,真的是我的吗?

是不是每个人都有这么一件衣服,是你上大学报到时穿的衣服,是工作第一天穿的衣服,是新婚时的嫁衣,是母亲亲手缝制的衣服……

曾经的新衣,倾尽所有,为你最美。每件衣服的背后,都有一段不一样的故事,每件穿过的衣服,都带着人的气息和温度,有许多的不舍和感情。但一件再奢华的衣服,也抵不过时间的流逝。太小了,不小心染上了污渍、沟破了,过时了……时光流逝,旧衣变成了衣柜里最沉默的存在,当垃

圾扔掉,还是给它们找一个更好的归宿?

有一位叫莎拉的妈妈给了我们一个很好的答案,身为服装设计的她,不缺钱,却长年穿着由“垃圾”(旧衣)制成的时装。少女一样美丽苗条的她,有二女一男三个孩子,一家五口穿的基本都是她亲手改造的独一无二衣服。

作为三个孩子的妈妈,她做得最多的事,就是把老公和她自己过时不穿了的衬衣和T恤,为女儿、儿子改造成小裙子、小裤子。

用旧皮衣改造成带流苏的包包,成了女儿和自己最时尚的亲子包。

牛仔面料耐磨、耐脏,是最能发挥“余热”的料子。比如,可以把不穿的牛仔裤剪成条状,然后编成辫子。然后将“辫子”绕圈固定,一个牛仔地垫就完成啦。

还可以将牛仔裤做成iPad、Mac的保护套,如果再加点其他零碎布料拼接,再装点上蕾丝就更好看啦!也可以将牛仔裤的裤腿缝合,里面装上蓬蓬棉,制成一个舒服的沙发。而做一个文艺青年们最爱的牛仔包,则是举手之劳。

不穿的旧衣服、不用的旧床单等织物,都可以改造成实用又好看的物件——衬衣变抱枕,旧毛衣改手套、袜子、拖鞋,旧床单来做厨房中最少不了的围裙,做个微波烘烤用的隔热手套,等等,在她的家中看到的都是满满的、亲手创造的小幸福!真的,只有想不到的,没有做不出来的。

如果我们都能像莎拉这样,可以将旧衣物再次利用进行改造,那些翻新的衣物不仅时髦、独特,还可传承和延续人与衣物之间那份难舍难分的情感和故事。原来时尚的诞生,只是从听了都

想哭的故事到看了美得想哭的创新过程。

在物产如此丰富的今天还在说什么旧衣改造,其实不仅仅是为了节俭。人们过度地追求新求时尚,势必会产生巨大的浪费。曾经有相关统计显示,我们每人每年平均会扔掉30多公斤的衣服。因此而产生的更大危害是对环境造成了一定的污染和负担。因为纺织工业近年来已被认定为造成世界海洋塑料污染的罪魁祸首!确实,物欲横流,无度索取才是这个世间最大的污染源。

早在1992年,联合国环境与发展大会就提出了可持续发展道路。之后,欧洲国家首先倡导循环经济发展战略,并得到全世界广泛的响应,再生资源产业越来越受到各国政府的重视。而国际时尚圈内,已经有人开始关注旧衣改造系列,也许,一个新的环保行业正在产生呢。