

“增‘四力’、强作风,工报记者走基层”·象山行

“区”域共享 “块”上创新 “链”活基层

——象山工会“区·块·链”建设强基固本

■记者杜成敏 张浩呈

编者按:

工会工作,关键在基层。

基层建设如何增添动能,基层工运如何激发活力,这是工会工作实践创新的永恒主题。

去年开始,宁波象山县总工会立足产业特点、针对滨海特色、结合乡村振兴,启动了“整片推进、整区联动、整县提升”的基层工运三年行动计划,在“谋”字上做文章、“合”字上求突破、“深”字上下功夫,以“区·块·链”构建为抓手,放眼阵地整合、组织跟进、服务激活直至工运综合体打造,从硬件架构到软件配套,层层推进、步步深入、锤锤夯实,在“基层组建、基层改革”的“两基”工作上,探索出了一条强基固本的象山工运新路径。

本次“增‘四力’、强作风,工报记者走基层”小分队走进象山,穿行于“区”、“块”和“链”之间,复盘激活基层工运的象山解法。

视觉系

一张蓝图,见证工会匠心

走进象山县总工会,记者面前摆放着一沓材料,最上面的是一张蓝色调的工作图,象山半岛被“平铺”在图上,代表着工会组织和阵地的色块,在其间醒目明了。

这还真是一张蓝图——象山县基层工运“整片推进、整区联动、整县提升”三年行动计划。

对象山基层工运而言,这是一张时间表,也是一张路线图,更是一个解决方案。可以说,读懂了这张图,也就读懂了象山工会的初心使命。

象山工运新名词

“区·块·链”

“区”——区域阵地整合强化

紧扣职工服务和活动阵地“一核两区四片”布局,全面整合现有阵地资源,对辖内村、企、学校、社会组织等已有的工建活动中心、职工之家、青年之家、妇女之家等阵地进行数据采集,通过区域联动,建立“共建共享、一室多用”的阵地使用机制。

“块”——块上业态组织优化

着眼新经济、新业态、新群体等重点领域,完善工会的组织覆盖和工作覆盖,推进条块业态组织优化,提升基层组织能级,加速基层工会“强起来”。

“链”——活动服务链接精化

紧扣以服务 and 主题活动为“链”的理念,勾联起“区”与“块”,通过维权联手、活动联搞、服务联动,激活阵地平台资源,强化组织作用发挥,最终实现企业得利益、职工得实惠。

1+×绩效积分

从激发基层工会主席主观能动性入手,在全县大力推行“1+×绩效积分”岗位津贴制,考核群体涵盖非公企业、工业社区(村)、商圈工会主席及工会工作联络员。

“1”指的是常规工作,主要指“活力基层工会”星级创建工作,根据星级等次分别赋予相应积分。“×”指的是特色亮点工作,包括厂务公开民主管理“四有”建设、工资集体协商、职工医疗互助保障、技术创新工作室创建、职工“蓝领通”贷款工作等10项内容,每项均有相应加分值。

考核一年一次,遵循多劳多得、优劳优酬的奖励原则予以奖励,积分前20名优先考虑创先评优,次年可享受县总工会组织的疗休养。

工运综合体

以沿海高速象山连接线为主轴,选择4个出口为重点,分别布局打造基层工运综合体,有机组合当地传统、新兴、渔特、农旅等多种特色产业,并在其间建立起相互依存、相互助益的能动关系,从而多功能、高效率推进基层工运规范化、差异化和特色化融合发展。

记者点评

从“三年行动计划”的一张蓝图干到底,到构建“区·块·链”的规划落地,再到“1+×绩效积分”的职责量化倒逼,直至工运综合体的集成创新,象山工会的强基固本之路环环相扣,步步深入,在全球谋划、科学布局 and 实现路径上做出的战略规划和战术安排,紧贴滨海特色,围绕中心大局,找准切入点和着力点,给出的解决方案系统完整,凝聚了工会智慧,见证了工会匠心。

尤其难能可贵的是,将之置于全省工会大力推进“基层组建、基层改革”的工作态势下,象山工会的先行先试,对标省总“顶层设计要创新”、“举措办法要创新”、“激励体制机制要创新”的“两基”工作要求,从理念到行动,可谓是不谋而合。



微样本

一个小镇工会的“区·块·链”实践

“区·块·链”之于象山工会“两基”，在理念提升、全程筹划和路径探索上，既是战略、也是战术，理应使工作更为项目化、形象化、具体化，可学可看可复制。

如今，这项工作施行近一年，成效几何，是否符合设计者的预期，“不看广告看疗效”，小分队记者来到已经建成的工运综合体——贤庠镇总工会。

一座镇级工人文化宫的新生

贤庠镇北临象山港，是象山北联宁波都市区的桥头堡。这里集群了以临港装备为主的机械模具制造业，拥有3家上市公司、10家产值超亿元的企业，聚集了4000多名产业工人。

励罕士刚当选贤庠镇总工会主席时，就遇上了一件棘手的事情——职工下班后找不到活动场所。

职工有所盼，工会必须有所应。为选好场地，励罕士最终把寻访的目光锁定在镇工人文化宫。“当时的镇工人文化宫只是一个小型图书馆，10张小桌子、8台破电脑，周一到周五上班期间开放，谁

来？”

“要做好基层工运工作，必须先把基层的阵地整合好，没有阵地作为依托，组织构建就是一句空话。”象山县总工会党组书记、副主席石剑锐说。

原先功能单一的工人文化宫被打造成职工综合活动服务中心，包含工会课堂、职工书屋、戏迷阁等多种功能区块，可为企业职工代表大会、年会、文艺晚会或小型相亲会提供场地。

不仅如此，镇总工会还在线上发力，将贤庠镇职工综合活动服务中心打造成了网上“智慧空间”。“文体活动都依托大数据来确定，最受职工欢迎的，我们会在第一时间去组织实施，强针对性带来的是活动的号召力。”励罕士说。

石剑介绍说，经过一年时间的整合，在象山，像贤庠镇职工综合活动服务中心这样的活动阵地遍地开花，“一核两区四片”的阵地布局基本形成，职工活动阵地实现了乡镇全覆盖。

一个创客联合工会的诞生

作为全省首个镇级创客空间，“智汇·家”创客空间依托贤庠镇职工综合活动服务中心建立，可以说“一出生便风华正茂”，成立之初便吸引了大量创客入驻。“我们贤庠镇提出，工业旅游双突破。随着工作推进，不少大学生和乡贤纷纷回乡创业，我们这个空间刚好能为他们提供场地。”励罕士说。

如何服务好这些创客群体，去年12月，贤庠镇总工会把分散的“创客”集聚起来，成立了镇创客联合工会，在这一新兴群体中实现了工会组织的有效覆盖。目前，联合工会吸纳了9家在野企业、35个团队、3个顾问团，拥有会员80人，涉及临港装备项目研发、文创、电子商务等多个行业领域。

日前，在创客联合工会牵头下，一场头脑风暴正在掀起。在这场“花开贤庠”精品旅游线路节点设计活动打造的思想碰撞中，80后、90后创客职工各出智计，各抒己见。在一只娃娃旅游咨询公司负责人陈赞亦看来，这样的讨论不仅可以碰撞

出好点子，而且可以加强创客之间的交流，“像我们是做旅游策划的，在设计、包装方面比较欠缺，通过交流，各行业的元素可以互相利用，实现资源共享。”

为给创客团队“借智”，创客联合工会积极吸纳科研院所、金融机构加入进来。目前，已先后与宁波大学潘天寿学院、浙江万里学院、浙江工商技师学院等多个院校签订了战略合作协议，设立了相关的实践实训基地，并获得3000万元的金融授信支持创客创业。

眼下，创客联合工会已成为集职工活动开展、创业培训咨询、企业孵化、乡村振兴服务为一体的综合性平台，先后组织开展了“创客咖啡”分享会、精英训练营、贤庠“两日游”旅游线路考察、花田音乐会等一系列活动。

一场音乐会带来的活力

细雨淅沥，一座职工驿站矗立田间，四面透明的玻璃搭配青砖，整个建筑时尚而不失江南乡韵。“这里就是我们设在石头陈村的工人俱乐部，之前我们的春宴就是在这里搞的，看着一望无际的油

菜花，吃着农家菜，真的很有feel。”励罕士介绍说。

可谁知道，这样一个雅致的场所，竟然是田间的泵站。更见匠心的是，在保留功能的前提下，镇总工会将村里的4个泵站全都改造成了工人俱乐部，镶嵌于田园自然中。

今年清明节期间，他们在石头陈村七彩花田里举办了“春田花花”音乐会系列活动，职工和游客坐在花田间的职工驿站，听音乐、吃春宴、喝下午茶。

值得一提的是，整个活动都是由创客联合工会会员一只娃娃旅游咨询公司负责。“我们把村里的资源整合起来，活动策划由他们来做，推广也是由他们实施，这样不仅盘活了工会阵地，也让队伍得到锻炼。”励罕士说，杨梅上市时节，这个团队还策划开展了“杨梅小姐”夜市换书活动。

此外，象山东部临港机械模具制造产业集聚，贤庠镇总工会在劳动竞赛上合并同类项，在今年5月，联合东部三个镇总工会，开展了一场数控技能东部联赛，“我们把资源整合在一起，4家

单位一起搞，不仅节约经费，而且大赛水平和规模也得到了提升。”励罕士解释说，由于赛事上了档次，人社部门可以择优发放技师证书，职工参赛积极性暴涨。

依托东部联盟“匠人匠心”系列活动，去年以来，贤庠镇总工会组织开展知识竞赛、钳工大赛、职工文艺汇演，参与人数累计超5000人次；在镇职工俱乐部引领下，乒乓球赛、贤庠好声音、趣味运动会等轮番开展，基层工会得以真正“活起来”。

“通过‘区·块·链’的实践，贤庠镇总工会发出了工会声音、亮出了工会品牌，基层基础得到有效巩固，‘强基固本’目标基本得以实现。”象山县总工会党组书记、副主席石剑锐说。

如今，对于浙江枫康集团有限公司职工章元颖来说，来综合服务中心看书、喝茶，已成为她和工友们的一种习惯，而工会推出一系列文体活动更是将她的业余生活变得多姿多彩，真切感受到工会带给自己的福利，“现在，工会在职工中的存在感越来越强了。”

面对面

基层思维 顶层设计

象山县总工会党组书记、常务副主席翁华清释义“区·块·链”

2018年12月11日，全省工会组建专项行动情况分析视频会议召开。宁波市的汇报共推出了4个工会组建优秀典型，其中3个来自象山。

优秀炼成的背后，是理念的提升和举措的创新。象山县总工会党组书记、常务副主席翁华清分析，在“基层组建、基层改革”工作上，象山工会也曾面临着“三座大山”。

首先，在组织形式上，传统的工会工作理念难以驾驭新经济、新业态、新群体，迫使基层工会调整组建思路和模式；

其次，象山的产业特色、职工构成、服务需求也日益多样化，区域性、共享性、联动性的要求也更加迫切，迫使基层工会在资源整合、优化和功能上进行新的探索；

第三，工运事业改革的基层首创思维日渐深入，特别是中央对群团改革“增三性、去四化”的要求，迫使工会工作的实现路径、方法、举措上需要新的谋划，精准发力。

“新形势下，基层工运到底抓什么、怎么抓的问题，重新摆在了工会面前，迫使我们在基层思维上深入，在顶层设计上布局，力图在破题工会‘两基’上找到一个象山解法。”翁华清说。

全域谋划融合中心大局

象山县为半岛地形，陆域面积与海域面积比为1:5。在滨海特色明显的产业背景下，基层工运首先需要一张清晰的蓝图，明确“抓什么”。

“在厘清象山产业的‘家底’后，在这张蓝图上，我们首先用4个‘紧扣’描出轮廓。”翁华清说。

这4个“紧扣”分别是——紧扣“山、城、海、港、岛”，深化活态渔文化遗产特色，布局“渔特”工运；紧扣全域旅游布局，凸显山海优势，跟进“农旅”工运；紧扣影视产业发展，以影视城为中心辐射，打造“新兴”工运；紧扣针织、汽配、临港工业及海洋经济集群，优化“传统”工运。

4个“紧扣”扣住了象山四大特色产业，紧贴县委县政府重点工作，也勾勒出了象山工运的4条脉络。

“原来的工会工作更多的是‘零打碎敲’，没有整合、整片、整块的布局，而工会工作要形成品牌，必须全景规划，一体发展。”翁华清介绍，在坚持4个“紧扣”的基础上，象山工会制定时间表、线路图，在2018年提出并启动基层工运“整片推进、整区联动、整县提升”三年行动计划，一张蓝图干到底。

“区·块·链”落地生根

顶层设计既定，蓝图如何化为现实，关键在于“怎么抓”。

翁华清说，答案就是“区·块·链”建设。这里面，区域阵地整合、块上组织构建、活动服务链接，是方法是举措，对应的

目标和指向是广覆盖、新领域和本土化。

首先是“区”上广覆盖，通过区域工建服务中心建设，发挥工会阵地区域共建效应，“共建共享、一室多用”。

“象山县各乡镇财力不均，实现服务中心全覆盖显然不现实。因此，我们根据区域特色产业分类，将基层的人力、资源整合到乡镇一级的工会阵地中来，以中心的集聚功能来辐射周边，形成产业特色明显的片区阵地。”翁华清说。

近两年，通过自建、联建、共建、租赁等多种方式，爵溪街道、西周镇、西洲头镇、贤庠镇等区域职工文体活动中心投入运营，效应明显，职工文体活动、专题学习、技能培训得以常态化开展。

阵地建起来后，还要让新组织、新群体有“娘家”。这就涉及“块”上“新领域”工会的组建。

在组建方式上，象山县总工会打出“组合拳”，采取单独建会、联合建会、区域(行业)覆盖等形式，探索“工会+社会组织”的工作模式，创建渔船上的工会、舌尖上的工会、车轮上的工会、众创式工会、菜篮子工会、影视产业工会、新象山人工会等特色工会，最大限度地扩大组织覆盖面，有效促进货车司机、电商平台等新“八大员”群体入会。

最后，在链接阵地与组织的活动和行动上，突出“本土化”主题，整合旅游、人社、教育等多部门资源，依托“半岛初心·匠心同行”文化惠企半岛行“十大行动”，以劳动竞赛、返乡创业课堂、乡村旅游课堂等活动，深入开展工会“三服务”，协同配套“一镇一品、一产业一特色”创建，做大做强象山工会特色品牌。

压担子给“豆子”扬鞭子

明确了“抓什么”“怎么抓”，最终还要责任传导“抓到底”。

“‘区·块·链’建设是整个三年行动计划能否落地生根的关键。”翁华清说，“其中任何一项工作，都需要由人来落实，而且要一抓到底。因此，除了工作上要层层深入，在责任落实上，也要注重层层传导。”

首先是强化领导责任，县总工会班子成员牵头联系镇乡(街道)，分别建立联系点和创新项目制度，带领相关部室，原则上每月走访联系点不少于两次，现场办公、一线攻坚。

同时倒逼镇乡跟进，对各镇乡(街道)及产业工会、局工会联合会，要求紧扣三年行动计划，年初申报项目、年中督促点评、年末评估验收，并列入年度目标考核。对基层则强化激励，深化“1+×绩效积分”岗位津贴制，制定出台“职工综合文体活动服务中心建设配套补助办法”，压担子给“豆子”扬鞭子，有力保证了基层工会建设一条线推进、一盘棋布局、一体化发展。