

# 此心安处即是家 工会相伴共前行

## 多地房产中介职工有了“娘家”

本报讯 记者杜成敏报道 在台州市路桥区，共有75家房产中介，从业人员仅有200余人，呈现明显的小、散、乱等特点。

“一家房产中介机构，一般只有2至3名员工，这些员工往往也不是固定在一家机构工作，可能包揽了好几家的业务。”路桥区总工会副主席王宿说，“这样的情况下，员工往往没有劳动合同，流动性大，劳动权益受到侵害时也经常维权无门。”

据了解，房产中介行业作为

新兴产业，近年来迎来快速发展的同时，市场和社会对房产中介企业在诚信、规范、专业中介服务方面的要求越来越高，这对整个房产中介行业是发展机遇，更是艰难挑战。而长期以来，中介单位管理松散，从业人员普遍存在小、散、乱，流动性大等问题，阻碍了行业的发展。因此，在这一行业开展工会组建工作，发挥工会组织的桥梁纽带作用，不断推动行业健康发展，显得尤为迫切。

去年4月，全国总工会正式启动房地产经纪人员、货车驾驶员、快递员等“八大群体”入会集中行动试点。我省各级工会针对房产中介这一特殊行业，纷纷着手工会的组建工作。今年5月，杭州市房地产中介行业联合工会成立，路桥区成立台州市首家房产中介行业联合工会；7月，宁波市房地产中介行业工会联合会、衢州市儒房房地产营销策划有限公司工会、天台县经纪人行业联合工会也相继成立，我省房产中

介行业从业人员终于也有了“娘家”。

各地的房产中介行业工会组织成立后，将按照职工的需求，开展形式多样的培训活动，增强从业人员素质和能力；大力开展“送温暖、献爱心”帮扶解困等活动，加深会员对工会组织的信任、支持和理解；积极推动工资发放、保险福利、劳动合同管理等制度落实，建立和谐稳定的新型劳动关系；积极发挥工会大学校作用，开展技术技能比武、文

体活动，助力房产中介行业健康发展。

“天台县经纪人行业联合会成立后，将解决中介行业从业人员数量少、分布散、工作时间不稳定、工会活动难以开展等难题，切实把这一特殊的群体纳入到工会组织这个大家庭中来。”天台县总工会副主席陈卫珍说，“从而进一步规范行业、保护职工，提高会员主人翁地位，引导他们参与行业管理，规范行业市场，为房产中介企业赢得更广阔的发展空间。”

## 龙游工会推动外省工会工作站驻点服务 叙永籍务工人员找“娘家人”更方便了

本报讯 通讯员方钧良、陈珺珺、严奇勇报道 四川省泸州市叙永县的务工人员在衢州市龙游县如果遇到困难，找来自老家的“娘家人”更方便了。近日，在龙游县总工会的积极推动下，叙永县总工会设立驻龙游工作站，并与相关单位进一步合作，围绕务工人员赴龙游就业等事项与蓝天、华飞、金龙等企业进行了新一轮的对接和落实。

去年4月份，在国家东西部扶贫协作战略计划中，相距1700多公里的龙游与叙永列为结对帮扶县。两地县委、县政府深化扶贫工作，注重强化高层推动、组织交流，多层次开展党政领导交流互访，召开多部门联席会议，签订各类对口帮扶协议，使干部人才交流、产业协作、项目援建、智力和资金支持等方面实现无缝对接。

在东西部扶贫协作中，叙永和龙游两县人民的交往越来越紧密，凝聚了跨越千里的亲情，共同奏响了携手奔小康的大合唱。”龙游县总工会党组书记、常务副主席吴军杰说，在这场惠及民生的扶贫攻坚战中，要紧紧围绕“精准扶贫、精准脱贫”的目标，依托工会系统的工作站、职工之家等载体，切实做好真情服务广大务工人员的工作。

“跨越千里，叙龙情深。驻龙游工作站成立后，除了为在当地的叙永籍务工人员提供维权帮扶、法律援助、就业培训等工会服务外，还将发挥当地工会和家乡工会之间的通联作用。”叙永县总工会常务副主席陈岗表示，今后在配合当地工会组织，加强对创业、务工人员的教育与管理的同时，积极向当地工会推荐先进典型，组织重大节假日期间的务工人员平安返乡，协调叙永各级工会对务工人员家庭留守人员提供必要帮扶等。

80后、90后员工的心思，企业难以琢磨，非公企业职工流动性大，职工与企业经营者思想上隔着一层皮……这些问题成为众多企业面临的难题，也直接影响着企业的发展。

用人单位如何领导、管理、联系职工，如何走进职工的“心”？

衢州市总会在“三服务”活动中多次接到用人单位的“诉苦”。为此，市总工会邀请衢州市心理咨询师协会社会心理服务大讲堂重点学术活动项目组，一起走进企业，服务于职工，从“心”做活动。

近日，绿城集团会议室坐满了一群当地企业界的“大佬”——浙江隆基乐叶光伏科技有限公司、衢州南高峰化工股份有限公司、衢州杭甬变压器有限公司、浙江开山压缩机股份有限公司的50余名企业管理层人员。一场名为《心理领导力——整合心理力量的艺术》的讲座正在这里举行，为大家带来解决职工问题的创新思路。

接下来，社会心理服务大讲堂将继续和衢州市总工会一道走进企业，为更多的企业和职工排忧解难，为稳定企业职工队伍，推动企业高质量发展发挥更加积极的作用。

毛朝阳、姚磊、王蓉 摄

## 三门成立渔民联合会

本报讯 通讯员梅琳敏 记者杜成敏报道 近日，三门县浙北渔场渔民联合工会正式成立。

据了解，三门县三面环海，水

产捕捞业是当地的一大特色产业，浙北渔场作为三门县最大的渔场，目前共有渔业从业人员约110人，流动性强、分散性明显、生活较单一。

一是这一职工群体的显著特点。浙北渔场渔民联合工会成立后，工会会员可参加工会组织的文字等各种活动；遇到纠纷，工会免费

进行调解；遇到困难，工会将开展救助，包括生活、医疗、助学、就业等；对工作突出的会员将优先推荐参加劳模、工匠的评选。下阶段，三门县

总工会将通过宣传引导，动员更多的渔民加入联合工会，让广大漂泊在外的渔民感受到“娘家人”的温暖，增加他们的组织归属感。

## 杭州政法工会为干警职工准备了一份温情惊喜—— 夏令营归来 “小警察”展翅

本报讯 记者洪菡婷报道 近日，杭州市政法工会的90多名干警职工和他们的家属，齐聚在政法工会“小警察”夏令营的闭营式上，在这里，他们见到了分别10天、入营经历了各种历练的孩子。相比入营时，孩子们黑了、皮实了，也更阳光自信、更稳重懂事了。仪式上，小营员们虎虎生风、英姿飒爽的军体拳汇报表演，让爸爸妈妈们惊喜，也放下了心中的牵挂和顾虑，他们为孩子们的变化鼓掌，也有很多人流下了感动而欣慰的泪水。

据悉，杭州市政法工会已连续两年举办“小警察”夏令营，是服务系统内干警职工的“实事”之一。

今年的夏令营在2018年第一期的基础上推出全新“升级”版。安排了野外丛林求生、特种战术手语学习、消防技能火灾逃生演练、真人CS等活动，磨练营员们的意志，培养团体意识；日常的内务训练、整理评比，结合野外拉练活动



### 理论天地

## 新时代工人文化宫的转型发展之路 ——建德市的调研与思考

■汪为骏、程德利

工人文化宫是公益性文化事业单位，是国家公共文化服务体系的有机组成部分，是弘扬社会主义先进文化的重要阵地，是工会组织维护职工精神文化权益的重要载体，是职工群众学习知识、培养才干、进行文化活动的重要场所。随着市场经济体制的逐步建立和完善，工人文化宫如何适应新形势的变化和要求，在市场上开拓，在改革中发展，成为工会及广大职工重点关注的一个课题。本文以建德市为例，浅析新时代工人文化宫转型与创新之路。

建德市共有3个工人文化宫：市工人文化宫、寿昌工人文化宫、梅城工人文化宫。近年来，工人文化宫积极围绕工会中心工作开展文化服务。发挥自身优势，履行好工会宣传阵地作用；立足基层和职工需求开展文化服务，充分发挥工会“大学校”的职能作用；聚焦当地乡镇工作重心开展文化服务，充分发挥工会窗口职能作用。

面临的主要问题和困难

随着市场经济的发展，职工文化需求日益多元化，文化设施及项目陈

旧的文化宫对职工特别是年轻职工失去了吸引力，虽说进行了一定的努力，如主动进入市场，积极参与竞争，但离满足社会的期盼、职工的需求还存在差距。

投入不足，活动设施无法满足职工需求。建德市的工人文化宫虽核定的是实行差额管理体制的事业单位，但没有享受过财政的任何经费补助，实际实行的是自收自支的公益性事业单位管理服务体系。该市的工人文化宫大部分建设于上世纪80年代，近年来，市总工会虽然积极筹措资金加强工人文化宫基础设施建设，但因资金有限、投入不足，所有建设都是修修补补、维持原貌。活动场地、活动设施无法满足当代职工需求。

功能单一，服务项目无法满足职工需求。随着社会的发展，职工文化消费观念、社会生活方式发生了巨大变化，职工对文化活动更注重自我个性，而且不同层次的职工对文化需求也不尽相同，呈现多样性。工人文化宫传统的活动项目创新不足，特色项目缺乏，无法满足职工多元化、多样化需求，文化宫在职工心目中的地位逐渐下降。

人才匮乏，管理模式无法满足职

工需求。年龄结构上，目前该市工人文化宫工作人员总体上年龄偏大，平均年龄45岁。人员老化导致接受新的专业知识缓慢，外地学习交流的机会不多，专业知识得不到及时补充，创新能力得不到提高。所需综合性人才又招不进来，缺乏优秀的管理人员和专业人才，文化宫队伍整体素质逐年下降。

### 思考与建议

《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》指出：各地要统筹管好用好现有群众活动阵地和设施，整合用好社会资源，纳入现代公共文化服务体系，坚持公益属性，真正发挥作用。”工人文化宫作为公共文化服务体系的有机组成部分，机遇与挑战并存。工人文化宫要生存，要发展，改革势在必行。

第一，争取党政支持，将工人文化宫全面纳入公共文化服务体系。规划上统一，工人文化宫的公益性与图书馆、文化馆、青少年宫具有同一性，建议政府将工人文化宫建设全面纳入国民经济与社会发展规划，城乡建设规划和土地利用总体规划，使其与其他社会公益性文化事业单位

共享、优势互补。积极探索和拓宽经费来源渠道，广泛吸纳社会资金，吸引有实力的社会组织和企业参与工人文化宫的试点运营，鼓励和支持社会力量通过投资或捐助设施设备、兴办

实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式，参与工人文化宫的建设和发展，增强工人文化宫市场竞争力和综合实力。协调性发展，工人文化宫首先是姓“工”，所以它的宗旨就是服务工人，服务社会。文化宫也要讲效益，既要有社会效益，又要经济效益，还要有生态效益，做到三个效益一起抓。

第二，转变经营模式，走公益性的市场化经营之路。工人文化宫是职工的文化中心，是工会的阵地和窗口，是工人的学校和乐园。工人文化宫要坚持围绕工会中心工作，根据基层和职工需求，聚焦文体服务主业，积极参与机关部室服务职工的具体事务和日常活动，在职工教育培训、文艺创作、体育健身等领域开展优质服务。为满足职工不同需求，采取“订单”服务方式，实现供需有效对接，增强服务的匹配度和职工的满意度。合理确定工人文化宫服务项目的运行时间、服务价格，增强服务基层、服务职工的便捷性。市场化运作，加大与图书馆、美术馆、文化馆等文化事业单位的沟通和交流，资源共享、优势互补。

第三，招贤纳士，加强工人文化宫专业人才队伍建设。现代社会什么最金贵？毋庸置疑是人才。文化宫要发展，人才支撑是关键。创新人才使用机制，建立完善用人机制，拓宽选拔视野，竞争上岗。发挥工会优势，聚拢一批劳模、工匠、高技能人才，并充分借助社会人才资源，推进文化宫专业技术人才库建设。加大人才培养力度，根据不同类别、不同层次人才的特点，通过“走出去”“请进来”等方式组织培训、学习交流，不断提高人才的综合素质、实践能力。

第四，创新人才激励奖惩机制。

（作者单位：建德市总工会、建德市工人文化宫）

鼓励人才在创新实践中成就事业，保障享有相应的社会地位和经济待遇，用事业留人，用感情留人，用待遇留人。

时刻保持谦和、从容、冷静的态度，耐心帮助业主解决问题，以防止矛盾冲突发生。长期如此，员工内心就会产生压抑感，影响身心健康。

此次，工会推出的“菜单式”心理讲座进企业系列活动，“捷达物业”点了《如何调节自己的情绪和行为》这节课，精准有效地“击中”了职工需求。

近日，奉化区总工会携专业心理机构推出“你点单，我买单，心理健康阳光列车驶进站”项目活动，企业根据职工需求和意向，有针对性地选择适合本单位的心理讲座。于是，一场场别开生面、精彩生动的心理讲座便在奉化各企业中落地生根，当地职工群众感受到了“外卖式”的工会福利。

“自主点单是我们给予企业和职工的行业尊重和需求回馈。”奉化区总工会相关负责人表示，“在公布这些心理讲座信息之前，我们通过基层调研、民意测评的方式掌握职工心理健康的基本信息，和专业机构一起为职工朋友量身定制授课‘菜单’。”

在这份“菜单”上，记者发现，情绪管理、身心舒压、职业生涯规划等课程主题明晰，内容丰富。“想职工所想，急职工所急，自主点单心理培训模式很接地气。”“捷达物业”工会主席王国说，“我们公司员工多是一线服务人员，工作内容较为繁杂琐碎，每天要面对客户群体各种各样的诉求。比如某小区业主因私人停车位被人占用，向物业公司大发脾气，这不能怪物业公司工作人员，但是作为服务者，我们必须要有

## “三服务” 从“心”做起



界的大佬”——浙江隆基乐叶光伏科技有限公司、衢州南高峰化工股份有限公司、衢州杭甬变压器有限公司、浙江开山压缩机股份有限公司的50余名企业管理层人员。一场名为《心理领导力——整合心理力量的艺术》的讲座正在这里举行，为大家带来解决职工问题的创新思路。

衢州市总会在“三服务”活动中多次接到用人单位的“诉苦”。为此，市总工会邀请衢州市心理咨询师协会社会心理服务大讲堂重点学术活动项目组，一起走进企业，为更多的企业和职工排忧解难，为稳定企业职工队伍，推动企业高质量发展发挥更加积极的作用。

近日，绿城集团会议室坐满了一群当地企业的“大佬”——浙江隆基乐叶光伏科技有限公司、衢州南高峰化工股份有限公司、衢州杭甬变压器有限公司、浙江开山压缩机股份有限公司的50余名企业管理层人员。一场名为《心理领导力——整合心理力量的艺术》的讲座正在这里举行，为大家带来解决职工问题的创新思路。

接下来，社会心理服务大讲堂将继续和衢州市总工会一道走进企业，为更多的企业和职工排忧解难，为稳定企业职工队伍，推动企业高质量发展发挥更加积极的作用。

毛朝阳、姚磊、王蓉 摄

## 金华2019年 劳模疗休养活动启动

本报讯 记者羊荣江

通讯员朱肖艳报道 为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步做好关心关爱劳模工作，7月22日~25日，金华市总工会组织首批共70名市级劳模前往省总工会双龙工人疗养院开展疗休养活动，拉开金华市总工会2019年劳模疗休养的序幕。

## 企业按需“点单” 工会“阳光列车” 驶进站

宁波奉化“菜单式”心理健康培训受青睐

本报讯 记者张浩呈

通讯员陈标报道 “我们企业想请吕飞岳老师来给职工们上一节心理课，不知道什么时候能安排？”在宁波奉化各乡镇的工会群里，辖区内的企业纷纷“点单”，要求“送课上门”，仅一天时间，就有几十家企业报名。

近日，奉化区总工会携专业心理机构推出“你点单，我买单，心理健康阳光列车驶进站”项目活动，企业根据职工需求和意向，有针对性地选择适合本单位的心理讲座。于是，一场场别开生面、精彩生动的心理讲座便在奉化各企业中落地生根，当地职工群众感受到了“外卖式”的工会福利。

“自主点单是我们给予企业和职工的行业尊重和需求回馈。”奉化区总工会相关负责人表示，“在公布这些心理讲座信息之前，我们通过基层调研、民意测评的方式掌握职工心理健康的基本信息，和专业机构一起为职工朋友量身定制授课‘菜单’。”

在这份“菜单”上，记者发现，情绪管理、身心舒压、职业生涯规划等课程主题明晰，内容丰富。“想职工所想，急职工所急，自主点单心理培训模式很接地气。”“捷达物业”工会主席王国说，“我们公司员工多是一线服务人员，工作内容较为繁杂琐碎，每天要面对客户群体各种各样的诉求。比如某小区业主因私人停车位被人占用，向物业公司大发脾气，这不能怪物业公司工作人员，但是作为服务者，我们必须要有