

# 游学成暑假“标配”？

## 超七成中小学生家长直言收获低于预期

暑假期间,很多家长都给孩子报了假期游学项目。近年来,游学已经成为中小学生中的一股“潮流”,甚至在一些家长和孩子眼中成为必不可少的假期项目。我国游学市场因此得到快速发展,同时也暴露出了很多问题。

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1978名中小学生进行的一项调查显示,74.9%的受访家长为孩子购买过假期游学项目,小学高年级学生参加游学项目的比例最高。关于游学效果,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期。只“游”不“学”、“游”多“学”少被指为游学项目存在的主要问题。

### 74.9%受访家长为孩子购买过假期游学项目

黄女士在广东中山从事贸易工作,她的孩子读初二。今年暑假,黄女士送女儿参加了由女儿学校和某夏令营机构联合举办的北京研学之旅,7天时间,一共花费4950元。“孩子们在北京主要去了清华大学、故宫、长城、颐和园、水立方、鸟巢和航天博物馆等地”。

黄女士介绍,她身边参加假期游学的孩子越来越多了,在民办学校,学生假期游学更加盛行,“我女儿小学时就游过学,当时是各班自发组织,由家委会牵头找旅行社安排”。

李森(化名)是河北沧州某寿险公司职员,她的儿子读高三,今年暑假参加了由学校组织的赴美

游学项目。“学生自愿报名,参观美国加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学、西点军校、哈佛大学等著名大学和代表性景点,还在布鲁克莱恩高中做插班生学习。整个行程共花费3万多元,历时17天”。

调查显示,74.9%的受访家长认为孩子购买过假期游学项目,88.9%的受访家长称身边假期去游学的孩子变多了。交互分析发现,小学高年级学生家长给孩子购买游学项目的比例最高(79.7%),然后是初中生(79.1%);二线城市家长给孩子购买游学项目的比例最高(76.2%),然后是一线城市(75.6%)。

北京航空航天大学实验学校高一教师李海军表示,学校有假期游学项目,一般都是在国内。“我们分别组织初二年级、高一年级、高二年级学生进行国内游学,要求学生都参加。出国游学是自愿报名参加。”李海军介绍,“学校的游学项目要求各个学科根据游学地点设计游学任务和作业,个人或者小组在游学过程中完成,或者回来完成”。

调查显示,79.3%的受访家长认为假期游学对孩子的成长有意义,其中11.0%的家长认为意义重大。李森认为,现在的孩子容易以自我为中心,参加游学活动能让孩子学会迁就别人,学会合作。

李海军认为,游学的作用主要体现在,在老师的引导下,学生能够有意识地发现与学科相关的问题,感受到所学有用。另外也可以提升处理问题的能力。

“相对来说,中学阶段到外面去游学,孩子获得的东西会多于小学阶段。”中国教育科学研究院研究员储朝晖介绍,不同孩子的发展状态、心态都是不一样的。从整体来说,小学阶段的孩子对自然的兴趣浓厚一些,到了中学阶段,很多孩子开始对社会有更强的感知力,有更多的观察。

**受访者认为只“游”不“学”,“游”多“学”少是游学项目存在的主要问题**

调查中,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期,其中17.9%的人直言远低于预期。

储朝晖表示,由于孩子观察能力等各方面能力的限制,游学对孩子所起的作用,并不像很多父母期望的那么高。

李森坦言,孩子游学归来的收获是低于她的预期的。“我想让孩子提高英语学习兴趣、感受异国文化,最起码也能让孩子通过游学确定一个奋斗目标。但孩子说,他们虽然上了一星期课,但宣传介绍的课程没有全部都体验,上过的课程里,英语作文很难,数学课很简单。语言上,导游基本都讲中文,孩子也没机会与外国人交流”。

黄女士认为,孩子出去游学,能够达到体验生活、学习自立、开拓眼界这些目的,但家长们对游学的质量是有意见的,“比如游学过游学过程中完成,或者回来完成”。

游学项目“学生自愿报名,参观美国加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学、西点军校、哈佛大学等著名大学和代表性景点,还在布鲁克莱恩高中做插班生学习。整个行程共花费3万多元,历时17天”。

“相对来说,中学阶段到外面去游学,孩子获得的东西会多于小学阶段。”中国教育科学研究院研究员储朝晖介绍,不同孩子的发展状态、心态都是不一样的。从整体来说,小学阶段的孩子对自然的兴趣浓厚一些,到了中学阶段,很多孩子开始对社会有更强的感知力,有更多的观察。

**受访者认为只“游”不“学”,“游”多“学”少是游学项目存在的主要问题**

调查中,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期,其中17.9%的人直言远低于预期。

储朝晖表示,由于孩子观察能力等各方面能力的限制,游学对孩子所起的作用,并不像很多父母期望的那么高。

李海军认为,游学市场还处于发展初期,需要不断完善,“目前办学有余力的学校已经纷纷开展了起来,这是一种进步,能够让学生从课堂中走出来,感受世界的美好”。

储朝晖认为,规范游学市场不能仅靠行政部门偶尔集中整治,“规范游学市场和规范其他市场是一样的,要做到更加公开、透明,同时需要更加有力、健全的法律保障,这是最关键的”。

参与本次调查的受访家长中,孩子读小学低年级的占30.2%,小学高年级的占41.2%,初中的占21.0%,高中的占7.6%。一线城市的受访家长占32.3%,二线城市的占45.0%,三四线城市的占20.3%,城镇或县城的占2.1%,农村的占0.4%。

李森认为,游学机构需要结合孩子年龄、所在年级给孩子量身打造产品,精选游学地点,安排流程,“最重要的还是安全。如果能为家长提供孩子游学过程的视频就更好了”。

李海军希望加强对游学机构的监管,针对游学机构产品制定相关标准和审批制度。“只靠家长自己辨别是不行的,因为一关系到孩子,家长进行选择时可能不太理智”。他认为,参加学校组织的游学相对更好些,“比如我们学校,由课程中心确定路线,与有资质的游学组织平台协商每一个细节,大大提高了游学中学的比重”。

调查中,对于提升游学产品质量,74.8%的受访家长建议加强游学市场准入门槛,严查机构资质,62.4%的受访家长希望出台游学产品标准,53.9%的受访家长希望教育和旅游等部门对游学机构加强监管。

储朝晖认为,规范游学市场不能仅靠行政部门偶尔集中整治,“规范游学市场和规范其他市场是一样的,要做到更加公开、透明,同时需要更加有力、健全的法律保障,这是最关键的”。

参与本次调查的受访家长中,孩子读小学低年级的占30.2%,小学高年级的占41.2%,初中的占21.0%,高中的占7.6%。一线城市的受访家长占32.3%,二线城市的占45.0%,三四线城市的占20.3%,城镇或县城的占2.1%,农村的占0.4%。

据《中国青年报》

**长兴供电:信用评价体系建设再上台阶**

日前,中国电力企业联合会传来消息,国网长兴县供电公司两名员工获得了“电力行业信用评价师”称号,这是浙江省首批通过“中电联”认证的“电力行业信用评价师”,标志着长兴供电公司企业在信用评价体系建设道路上迈出了坚实一步。

近年来,长兴供电公司全面深入推进信用评价建设,加强组织,成立企业信用评价小组,促进行业信用体系建设完善;不断深化各单位、部门协同配合,做到优势互补,形成工作合力。同时,公司查漏补缺,加强各单位、部门的数据归集,为下一阶段网上资料上报提供支撑。此外,公司组织相关部门赴杭州丰安电力建设公司(信用等级3A级企业)取经,交流学习信用评价工作经验,组织员工参加“中电联”的诚信评价培训班,并全部获得了信用评价师认证。

一直以来,长兴供电公司高度重视企业信用体系建设,践行诚实守信,全力打造以信用为核心的营商环境,在电力市场开发、在建工程履约、施工质量和财务状况等方面信用良好,切实履行企业的政治责任、社会责任和经济责任,展现了诚信经营的良好企业形象。

朱翌寅

近日,杭海城铁项目“红色工地”启动会暨“不忘初心、牢记使命”主题党日活动举办,杭海城铁公司、公司党建共建单位海宁市住建局、海宁人民医院、海宁日报、海宁广播电视台和杭海城铁党建联盟单位中国建行海宁支行,以及杭海城铁各参建单位代表140余人参加活动。

在启动仪式上,杭海城铁项目接过“红色工地”争创项目授牌和“红色工地”授旗,正式开启杭海城际铁路项目党建联盟新篇章。“红色工地”创

建将扎根杭海,成为推动项目建设发展的强大精神力量。

在随后进行的“不忘初心、牢记使命”主题党课活动中,现场百余位党员重温入党誓词,并现场听取了杭海城铁公司党委书记周世亮的党课,“‘我们走得再远都不能忘记来时的路’事业发展永无止境,共产党人的初心永远不能改变。”

据悉,杭海城际铁路项目党建联盟自成立以来积极探索和创

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

**“红色工地”扎根“杭海”**

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

**浙江永峰模具有限公司**

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

**浙江天仁风管有限公司**

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

**嵊州市路通水泥制品有限公司**

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

**湖州明成机制有限公司减资公告**

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开启志愿帮扶、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急