

# 游学成暑假“标配”？

## 超七成中小学生家长直言收获低于预期

暑假期间,很多家长都给孩子报了假期游学项目。近年来,游学已经成为中小學生中的一股“潮流”,甚至在一些家长和孩子眼中成为必不可少的假期项目。我国游学市场因此得到快速发展,同时也暴露出了很多问题。

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1978名中小學生家长进行的一项调查显示,74.9%的受访家长为孩子购买过假期游学项目,小学高年级学生参加游学项目的比例最高。关于游学效果,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期。只“游”不“学”、“游”多“学”少被指为游学项目存在的主要问题。

### 74.9%受访家长为孩子购买过假期游学项目

黄女士在广东中山从事贸易工作,她的孩子读初二。今年暑假,黄女士送女儿参加了由女儿学校和某夏令营机构联合举办的北京研学之旅,7天时间,一共花费4950元。“孩子们在北京主要去了清华大学、故宫、长城、颐和园、水立方、鸟巢和航天博物馆等地”。

黄女士介绍,她身边参加假期游学的孩子越来越多了,在民办学校,学生假期游学更加盛行,“我女儿小学时就游过学,当时是各班自发组织,由家委会牵头找旅行社安排”。

李森(化名)是河北沧州某寿险公司职员,她的儿子读高三,今年暑假参加了由学校组织的赴美

游学项目。“学生自愿报名,参观美国加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学、西点军校、哈佛大学等著名大学和代表性景点,还在布鲁克莱恩高中做插班生学习。整个行程共花费3万多元,历时17天”。

调查显示,74.9%的受访家长为孩子购买过假期游学项目,88.9%的受访家长称身边假期去游学的孩子变多了。交互分析发现,小学高年级学生家长给孩子购买游学项目的比例最高(79.7%),然后是初中生(79.1%);二线城市家长给孩子购买游学项目的比例最高(76.2%),然后是一线城市(75.6%)。

北京航空航天大学实验学校高一教师李海军表示,学校有假期游学项目,一般都是在国内。“我们分别组织初二年级、高一年级、高二年级学生进行国内游学,要求学生都参加。出国游学是自愿报名参加。”李海军介绍,“学校的游学项目要求各个学科根据游学地点设计游学任务和作业,个人或小组在游学过程中完成,或者回来完成”。

调查显示,79.3%的受访家长认为假期游学对孩子的成长有意义,其中11.0%的家长认为意义重大。

李森认为,现在的孩子容易以自我为中心,参加游学活动能让孩子学会迁就别人,学会合作。

李海军认为,游学的作用主要体现在,在老师的引导下,学生能够有意识地发现与学科相关的问题,感受到所学有用。另外也可以

提升处理问题的能力。

“相对来说,中学阶段到外面去游学,孩子获得的东西会多于小学阶段。”中国教育科学研究院研究员储朝晖介绍,不同孩子的发展状态、心态都是不一样的。从整体来说,小学阶段的孩子对自然的兴趣浓厚一些,到了中学阶段,很多孩子开始对社会有更强的感知力,有更多的观察。

### 受访者认为只“游”不“学”,“游”多“学”少是游学项目存在的主要问题

调查中,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期,其中17.9%的人直言远低于预期。

储朝晖表示,由于孩子观察能力等各方面能力的限制,游学对孩子所起的作用,并不像很多父母期望的那么高。

李森坦言,孩子游学归来的收获是低于她的预期的。“我想让孩子提高英语学习兴趣、感受异国文化,最起码也能让孩子通过游学确定一个奋斗目标。但孩子说,他们虽然上了一星期课,但宣传介绍的课程没有全部都体验,上过的课程里,英语作文课很难,数学课很简单。语言上,导游基本都讲中文,孩子也没机会与外国人交流”。

黄女士认为,孩子出去游学,能够达到体验生活、学习自立、开拓眼界这些目的,但家长们对游学的质量是有意见的,“比如游学过

程中时间安排是否合理,吃饭住宿是否够标准”。

北京居民蒋勇量(化名)去年暑假让孩子去参加了一个英国游学项目,为期十几天,“通过孩子的描述,我觉得主要还是走马观花式的游玩,没学到太多东西”。

游学市场存在什么问题?调查显示,只“游”不“学”,“游”多“学”少(63.7%)被受访家长认为是主要问题,其他问题还有:实用性不强(55.4%),收费高、乱收费(51.8%),管理不规范、虚假宣传(48.3%)等。

储朝晖认为,游学机构瞄准了父母们对游学的高期望、教育上的迫切心理,存在定价过高的问题,甚至存在某些不规范的操作行为。“我认为家长在这方面的高期望是造成这种现象的直接原因。”他说。

李海军认为,游学市场还处于发展初期,需要不断完善,“目前办学有余力的学校已经纷纷开展了起来,这是一种进步,能够让学生从课堂中走出来,感受世界的美好”。

### 74.8%受访家长建议加强游学市场准入门槛,严格核查机构资质

黄女士希望,教育部门能够公开推荐一些诚信度高、质量好的游学机构给家长们参考,“另外可以建立有效的监管机制,比如设置学生家长的意见反馈和举报渠道,让家长对游学机构进行评分”。

李森认为,游学机构需要结合孩子年龄、所在年级给孩子量身打造产品,精选游学地点,安排流程,“最重要的还是安全。如果能为家长提供孩子游学过程的视频就更好了”。

李海军希望加强对游学机构的监管,针对游学机构产品制定相关标准和审批制度。“只靠家长自己辨别是不行的,因为一关系到孩子,家长进行选择时可能不太理智”。他认为,参加学校组织的游学相对更好些,“比如我们学校,由课程中心确定路线,与有资质的游学组织平台协商每一个细节,大大提高了游学中学的比重”。

调查中,对于提升游学产品质量,74.8%的受访家长建议加强游学市场准入门槛,严查机构资质,62.4%的受访家长希望出台游学产品标准,53.9%的受访家长希望教育和旅游等部门对游学机构加强监管。

储朝晖认为,规范游学市场不能仅靠行政部门偶尔集中整治,“规范游学市场和规范其他市场是一样的,要做到更加公开、透明,同时需要更加有力、健全的法律保障,这是最关键的”。

参与本次调查的受访家长中,孩子读小学低年级的占30.2%,小学高年级的占41.2%,初中的占21.0%,高中的占7.6%。一线城市的受访家长占32.3%,二线城市的占45.0%,三四线城市的占20.3%,城镇或县城的占2.1%,农村的占0.4%。

据《中国青年报》

# 稻香小镇 田园风景



7月24日,从高处俯看建德市大同镇稻香小镇核心区的大片水稻田,由6个品种彩色水稻呈现的“70华诞”、“不忘初心、牢记使命”、“乡村振兴”等文字及农耕图案格外醒目,主题突出,构图清晰,既是一道美丽乡村的别样风景,也表达了当地党员干部群众结合主题教育,喜迎新中国70华诞的美好心情。

通讯员宁文武 摄

# 在服务大局中 彰显工会作为

(上接第1版)

“县总工会在管理和服务劳模过程中发现,很多年纪大的劳模由于不愿意麻烦工会或打电话听不见、得重病意识不清等原因,让工会难以在第一时间去看望。”三门县总工会党组成员朱红说,“建立‘劳模信使’制度,就是希望能在全社会营造‘任何一位劳模在年轻时的奉献,都不会被辜负,当他们年老时,都会受到社会的馈赠’这样一种良好时代风尚。”

在今年1月召开的三门县十三届党代会第三次会议上,三门县总工会“劳模信使”制度作为先进典型获县委点赞。下一步,三门县总工会将以“信使培育”为基点,在当地慈善总义工分会设“孵化园”,定期选送优秀义工进行基本医疗抢救技术培训。通过培训、挖掘优秀人才,形成从“义工、劳模信使、最美信使”的梯型发展。

### “点单”开设培训班,精准对接职工需求

近日,三门县总工会古箏公益培训班正式开班招生,信息在微信公众号发出后,仅2分11秒,20个名额就被抢报一空。

“看到招生预告的时候,我就把手机闹钟调好了准备第一时间抢,终于被我抢到了!”一位报名成功的职工兴奋地说。

满足职工对于文体活动的的需求,不仅是工会的本职工作,也事关党委政府的中心工作。今年三门县政府工作报告提出,要统筹文体事业发展,巩固国家公共文化服务体系示范区创建成果,坚持以人民为中心,不断提升公共服务水平,切实增强人民群众的获得感和幸福感。

在“围绕中心,服务大局”的意识下,三门县总工会从职工迫切需求的文体活动入手,以工人文化宫为载体,致力于职工普惠化服务 works,面向全县职工举办的公益培训层出不穷,工会微信公众号报名火爆,微信公众号点击率稳居全市前列。

2018年,三门县工人文化宫开设了合唱、古筝、瑜伽、摄影等公益培训班13个,共吸引了800余名职工报名,近500名职工参与学习,成为了干部、职工素质提升和培养文明健康生活方式的公益品牌项目。去年10月,三门工人文化宫建设经验在全省推广。

2019年,三门县工人文化宫面对职工群体文娱日益多元的需求,将13个班扩大至19个。同时改变粗放型的服务方式,由包办式服务改为“订单”式服务,开设的公益培训班由职工“说了算”,根据职工的“点单”开设培训班,供需精准对接,提升服务的匹配度与职工满意度。

# 环境整治、房屋整修、加装电梯…… 涉及上亿居民的老旧小区该怎么改

新华社北京7月25日电 街老、院老、房老、设施老,生活环境差是老旧小区常见的“四老一差”困局,不仅成为小区居民的一桩“心事”,也是现代化城市及社区治理的一大“心病”。

2017年底,住房和城乡建设部在厦门、广州等15个城市启动了城镇老旧小区改造试点。截至2019年5月底,各地上报需要改造的城镇老旧小区17万个,涉及居民上亿人。作为城市发展的见证者,老旧小区不应被遗忘,但改造工作面临量大,改什么、怎么改、改后如何建立长效管理机制,考验城市治理水平。

### 从整修房屋到加装电梯 改造因地制宜

位于江苏南京玄武区红山路的十字街小区建于20世纪90年代,建筑面积近4万平方米,约有1800户居民。据小区居民徐开健介绍,刚入住时小区整体环境尚佳,后由于车辆增多、房屋老化、人员变化,小区“脏、乱、差”等现象越发严重。

2017年,该小区历时近半年,投入3000余万元,完成了环境整治、房屋整修、基础配套改造等40

余项整治内容。现在小区环境整治,道路宽敞,曾经的垃圾死角已不见踪影。“居住环境变好后,大家也不好意思再破坏。”徐开健说。

老旧小区情况各异,因民所需、因地制宜宜成为改造“法宝”。2017年,广东广州海珠区兰蕙园小区开展老旧小区“微改造”。改造中,水管老化、“三线”交织等几十项居民反映强烈的意见被收集上来。“围绕居民痛点,先干什么、提升什么,有了路线图”海珠区素社街道办事处主任庄婷娉说,小区改造面积2万平方米,涉及资金600万元,“每分钱都争取用在‘刀刀’上”。

住房和城乡建设部副部长黄艳在此前的吹风会上介绍,目前老旧小区改造内容主要分三大类:一是保基本的配套设施,包括水、电、气、路等;二是提升类的基础设施,包括公共活动场地、配建停车场、物业用房等;三是完善公共服务类的内容,包括养老、抚幼、文化室等设施。

截至2018年底,全国试点城市共改造老旧小区106个,惠及5.9万户居民。北京、上海、广州等城市在老旧小区加装电梯方面进行了大量探索,2018年全国老旧

小区加装电梯已完成1万多部。

### 改造力破“三大难题”

记者采访了解到,老旧小区改造的流程包括计划制定、资金统筹、综合协调等环节。在这过程中,居民意见统一、老旧设施更新、资金筹集渠道等是多地面临的共性问题。

——居民意见不统一时有发生。“因历史遗留原因,老旧小区地面及楼顶有较多违建,施工队拆除时,常遭到居民反对。”南京市玄武区住房保障和房产局物业管理科科长潘永祥说,加装电梯更是如此,不同楼层的业主诉求不同,很难达成一致的意见。

为深入了解民意,在整治前,玄武区召开多场居民议事会征求意见,在整治过程中,有关街道还会提前公告设计方案和展示样品,并设立咨询台、意见反馈箱等了解居民需求,及时优化方案。

——改造涉及单位多,协调难度大。“三线”整治一直是改造中难啃的“硬骨头”。“管线混乱是旧城普遍现象,一般而言,迁改费用由各管线单位分摊,但由于这些单位多为垂直管理,协调难度大。”广州

市住房和城乡建设局城市环境建设管理处处长赖永娴说,为此,广州出台“三线”整治专项工作实施方案和技术规程,明确整治牵头模式、技术规范及费用分摊方式。

——改造资金筹集渠道单一。记者调研发现,目前全国的老旧小区改造项目,还是以市、区两级财政资金为主,社会和居民参与较少。“根据城市发展规律,该项工作点多且持续时间长,单纯依靠财政资金压力较大。”南京市玄武区红山街道办事处主任贺剑峰介绍。

为持续推进小区改造,广州等地探索建立“以政府投资带动企业、居民共同出资”的资金筹措机制。对于水电气等基础配套设施,由财政专项资金加以保障;对于提升类项目,则鼓励居民通过自筹、房屋维修基金等渠道筹集部分资金。

### 从“生人社会”到“熟人社会” 改造意在构建长效机制

小区环境改善后,居民更加追求有序的社区秩序、融洽的邻里关系。以老旧小区改造为载体,厦门建立社区居委会、小区业委会、物业企业三方联动机制,进一步增强老旧小区居民对城市的认同感、归属感

和自豪感,将“生人社会”打造为“熟人社区”。

多位基层人士认为,老旧小区普遍存在居民收入不高、出资意愿低、硬件条件先天不足等问题,改造后建立长效管理机制任重道远,需要社区、物业、小区等主体共同形成合力。

十字街小区成立业委会后,招聘了南京苏宜馨物业管理有限公司进行管理。该公司负责人陈海亚表示,“进驻后,我们主动为居民服务,尤其在改造期间做好保障工作,现在物业费收缴率已经超过80%,停车场的收费率达到100%。”

在广州,涉及改造的社区成立“建设管理委员会”,搭建企业参与老旧小区改造平台,并与社区党群服务中心、长者综合服务中心、母婴室等便民设施场所建设相结合,推动实施“微心愿”、社区学堂等互助项目,提升居民参与社区治理积极性。

“老旧小区改造远远不仅是一个建设工程,更远的是一个社会治理、基层组织动员工作,需要发动老百姓共谋、共建、共管、共享。”黄艳表示,在这过程中,政府一定不能大包大揽,而要加强政策支持,引导发动居民积极参与。

## “红色工地”扎根“杭海”

近日,杭海城铁项目“红色工地”启动会暨“不忘初心、牢记使命”主题党日活动举办,杭海城铁公司、公司党建共建单位海宁市住建局、海宁人民医院、海宁日报、海宁广播电视台和杭海城铁党建联盟单位中国建行海宁支行,以及杭海城铁各参建单位代表140余人参加。

在启动仪式上,杭海城铁项目接过“红色工地”争创项目授牌和“红色工地”授旗,正式开启工地党建新篇章。“红色工地”创

建将扎根杭海,成为推动项目建设发展的强大精神力量。

在随后进行的“不忘初心、牢记使命”主题党课活动中,现场百余位党员重温入党誓词,并现场听取了杭海城铁公司党委副书记、纪委书记周世尧的党课,“我们走得再远都不能忘记来时的路”事业发展永无止境,共产党人的初心永远不能改变。”

据悉,杭海城际铁路项目党建联盟自成立后积极探索和创

新,2019年,公司三个党支部依托党建联盟平台,开展支部党建联创共建活动,成为党建联盟的再创新、再升级。“红色工地”有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识,将在项目沿线开展志愿服务、志愿宣传、志愿巡防活动,发挥党员在基层治理、化解社会矛盾、引领社会公益和应急抢险工作中的积极作用,提升社会文明建设中的示范带头作用。

朱蓓蕾

# 实力嵊州 品牌展示

**浙江帅丰电器股份有限公司**  
项目:工程集成灶(语音播报)、烟净化杀菌集成灶入选浙江省2019年新产品试制计划项目。为纳税信用A级企业

为国家级高新技术企业,帅丰电器在设计、结构、功能、工艺等方面均体现了“精工制造、品质中国”。公司建设了行业首个国家认可实验室,通过了集成灶“浙江制造”认证,行业唯一参与ISO/TC291/WG1国际标准、国家标准、行业标准三标准起草的单位。为嵊州市市长质量奖、绍兴市市长质量奖企业。也首批获得中国质量认证中心(CQC)颁发的集成灶产品安全认证和电磁兼容认证证书。  
地址:浙江省嵊州市经济开发区经禄路1号  
全国服务热线:400—6969—666

**浙江震凯化工有限公司**  
浙江省“亩产效益”综合评价为A类企业、为纳税信用A级企业。

公司为国家级高新技术企业,浙江省文明单位,创建于1970年,专业生产乳化炸药,公司通过以提升科技水平为主题的技术改造,不断提高本质安全。乳化炸药连续理化氧化技术及过程控制技术获浙江省科学技术二等奖和浙江省高校优秀科研成果一等奖。与湖南金能自动化设备有限公司联合开发的KNAAPM型大产能高稳定性工业炸药自动包装线获中国爆破器材行业协会科学技术三等奖。公司实施品牌战略,建立了ISO9001质量管理体系。  
地址:浙江省嵊州市仙岩镇  
联系电话:(0575)83153266

**浙江莎美实业股份有限公司**  
项目:高效率彩条内衣杀菌设备、精度高的体恤生产用裁剪设备、可多方位调节的缝制女性内衣钢圈套的缝制机,方便稳定的针织衫清洗装置、高效率内衣生产去褶皱装置、高效率网孔内衣生产用烘干机、便捷式裸氨纶内衣布料传导装置入选浙江省2019年新产品试制计划项目。

为国家级高新技术企业,公司专业生产无缝内衣和袜子生产,首创医药保健袜,成功开发出第三代无缝内衣产品,国内规模最大无缝内衣生产基地和行业先行者。  
地址:浙江省嵊州市经济开发区兴盛街2688号  
联系电话:(0575)83351206

**浙江卡尔领带服饰有限公司**  
为纳税信用A级企业

公司成立于1993年,国内知名的出口领带生产基地,中国十大领带品质企业,公司拥有现代化的生产设备,雄厚的技术力量,以先进的工艺、精工制作各档色织真丝领带、涤纶领带、领结、围巾等。2002年被国家经贸委、发展计划委列入“国债”技术改造企业。“卡尔”牌桑蚕丝领带历来被评为国优标准产品,已通过ISO9001国际质量体系认证。为“守合同、重信用”单位,“创新第一、顾客第一、诚信第一、品质第一”是公司经营理念。  
地址:浙江省嵊州市鹿山街道卡尔路68号  
联系电话:(0575)83215465

**浙江永峰模具制造有限公司**  
项目:铸造21寸模具、铸件热结加速冷却、锻锤19寸模具、模具型腔表面高温下耐磨性、轮毂铸件内轮缘加速冷却、轿车用铝合金连接器模具入选浙江省2019年新产品试制计划项目。为浙江省“亩产效益”综合评价为A类企业、为纳税信用A级企业。

公司以生产桥梁钢模、轮毂模具、模具钢锻造三大产业为核心集团化公司。产品广泛应用于国内各条著名高速公路建设工程、各大城市立交工程。综合实力处于行业领先地位,年生产轮毂模具产量位居全国三甲,绍兴市隐形冠军。  
地址:浙江省嵊州市黄泽镇工业园双龙路1号  
联系电话:(0575)83502788

**浙江天仁风管有限公司**

项目:5.4mm抗静电地板基板、IMX8型竖井专用覆板(总厚度20mm)、风管包覆板、IMX7型耐火钢板风管、7.4mm地板入选浙江省2019年新产品试制计划项目。

公司成立于1989年,是国内新型环保节能建材和复合材料研制单位,主要产品有玻镁复合风管、隔墙板、外墙保温板、吸音天花板等新型环保节能建材。已自主研发了十种新型建材产品,获得了三十多项国家专利,负责主编了3个行业标准和国家标准建筑设计图集。通过了北美的ETL认证,欧洲的CE认证,通过了ISO9001:2008质量管理体系认证,ISO14001:2004环境管理体系认证。  
地址:浙江省嵊州市崇仁镇马仁村  
联系电话:(0575)83985866

**嵊州市路通水泥制品有限公司**  
浙江省“亩产效益”综合评价为A类企业、为纳税信用A级企业。

公司成立于2007年,是一家从砂石原材料到预拌混凝土生产、运输、销售一条龙产业链条的集团企业,总资产上亿元。公司占地30余亩,拥有3立方米搅拌楼2座,混凝土运输车辆、泵车、固定泵40余台,可年产C60及以下混凝土约60万方。经过多年发展及设计设备的不断更新改造,公司在当地同行业中处于领先地位,多次被评为绍兴市建筑企业先进企业和嵊州市工业企业三十强等荣誉。  
地址:浙江省嵊州市经济开发区(浦口)棠头溪村  
联系电话:(0575)83162666

宁波融甬房地产經紀有限公司遺失財務章, 編號:3302050169796, 聲明作廢。 備註: 2019年7月25日股東會決議, 湖州特種鋼爐製造有限公司將派生分立的方式分拆成立, 合併后湖州特種鋼爐製造有限公司存續, 撤出浙江海基特種鋼爐設備有限公司。 望湖州特種鋼爐製造有限公司自公告之日起45日內向湖州特種鋼爐製造有限公司提出債務清償或債務担保要求, 逾期自負。 湖州特種鋼爐製造有限公司 2019年7月25日  
清償公告: 根據2019年7月25日股東會決議, 紹興上虞豐盛建設有限公司擬將注冊資本3800萬元減至500萬元, 現予以公告, 債權人可自公告之日起45日內向債權要求本公司清償債務或提供擔保。 紹興上虞豐盛建設有限公司 2019年7月25日  
清償公告: 宁波市江北振信自动化设备制造有限公司已决定解散本企业, 企业成立清算组, 对本公司债权债务进行清理。 请债权人自接到通知之日起十五日内向本清算组申报债权, 逾期不申报的视为没有债权。 宁波市江北振信自动化设备制造有限公司 2019年7月25日

杭州明成制衣有限公司減資公告  
經本公司董事會決定, 本公司投資總額从3650萬美元減至650萬美元。 注冊資本从3467萬美元減至467萬美元。 請債權人自接到本公司書面通知之日起三十日內, 未接到通知的自本公司公告之日起四十五日內, 有權要求本公司清償債務或提供相應的擔保, 逾期不提出的視為沒有提出要求。  
2019年7月26日