

# 人民币兑美元中间价“破7” 未来走稳有底气

新华社北京8月8日电 中国外汇交易中心数据显示，继本周离岸、在岸人民币兑美元汇率相继“破7”后，8日人民币兑美元中间价报7.0039，突破7元关口，为

2008年以来首次。

数据显示，2008年4月前人民币兑美元中间价始终高于7元，2008年4月10日首次“破7”来到6.9920元。4月10日至5月15日

期间，人民币兑美元中间价在7元关口附近小幅波动，并于2008年5月15日达到7元整。此后，人民币兑美元中间价始终低于7元。

中国人民银行行长易纲此前

表示，无论是从中国经济的基本面看，还是从市场供求平衡看，当前的人民币汇率都处于合适水平。虽然近期受到外部不确定性因素影响，人民币汇率有所波动，但我

对人民币继续作为强势货币充满信心。人民银行完全有经验、有能力维护外汇市场平稳运行，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。



热点

为爱  
【增值】



8月7日是我国传统节日“七夕”节，人们通过各种方式表达爱意，在德清县乾元镇的黄金专卖店，不少顾客在挑选黄金首饰。据媒体报道，当日国际黄金期货盘中最高已经冲破1500美元/盎司，创

近6年新高。国内黄金方面，同样是在延续上涨趋势，商场里实物黄金价格节节攀升，买黄金、投资黄金的顾客也多了起来，很多人选择在节日里为爱“增值”。

通讯员小绍兴 摄

## 上半年我国黄金消费量523.54吨

黄金首饰消费稳中有升，金条、金币需求明显下滑

中国黄金协会最新统计数据  
显示，2019年上半年，国内原料  
黄金产量为180.68吨，与2018年同  
期相比，减产9.60吨，同比下降  
5.05%。其中，黄金矿产金完成  
153.89吨，同比下降4.78%，有色  
副产金完成26.79吨，同比下降  
6.52%。

上半年，进口原料产金54.27  
吨，同比下降11.22%，若加上这  
部分进口原料产金，全国共生产

黄金234.95吨，同比下降6.55%。  
同期，全国黄金实际消费量  
523.54吨，与2018年同期相比下  
降3.27%。其中：黄金首饰  
358.77吨，同比增长1.97%；金条  
110.51吨，同比下降17.29%；金  
币2.90吨，同比下降29.27%；工  
业及其他51.36吨，同比下降  
0.60%。国内黄金首饰消费继续

稳中有升，金条、金币需求则明显

下滑。

2019年上半年，全国矿产金  
产量排名前五的省(区)为山东、  
河南、云南、内蒙古和甘肃，矿产  
金产量合计62.91吨，同比下降  
7.31%，占全国比重为40.88%。

其中，河南省受自然保护区  
内矿业权清退等因素的影响，产  
量同比大幅下降41.34%，内蒙古  
部分企业因技术改造，黄金产量较  
去年同期下降3.23%。

在全球经济疲软、国内经济  
结构调整的背景下，黄金行业积  
极响应新时代高质量发展要求，  
深化供给侧结构性改革，淘汰落  
后产能，优化产业结构，整合优质  
黄金资源，推进科技创新。2019  
年上半年，在全国矿产金整体下  
滑的趋势下，黄金行业各重点企  
业集团合计生产矿产金73.11吨，  
仍然保持同比3.19%的增长，占

全国矿产金产量的比重达  
47.51%，较2018年同期提高了  
3.67个百分点。

2019年上半年，黄金首饰消  
费继续保持稳定增长趋势，但进  
入二季度以来增长幅度放缓，黄  
金首饰消费市场去库存明显。从  
业权清退等因素的影响，产量还

比大幅下降41.34%，内蒙古部分  
企业因技术改造，黄金产量较去  
年同期下降3.23%。

在全国经济疲软、国内经济  
结构调整的背景下，黄金行业积  
极响应新时代高质量发展要求，  
深化供给侧结构性改革，淘汰落  
后产能，优化产业结构，整合优质  
黄金资源，推进科技创新。2019  
年上半年，在全国矿产金整体下  
滑的趋势下，黄金行业各重点企  
业集团合计生产矿产金73.11吨，  
仍然保持同比3.19%的增长，占

2019年上半年，在全球经济放  
缓，美国经济数据不如预期，全  
球各国央行进入降息周期可能  
性大增，全球范围货币宽松愈演  
愈烈、地缘政治危机加剧的情  
形下，黄金价格向上突破，最高价  
已重返2013年6月份水平。

从中期看，金价或进一步上  
涨。国际黄金价格自年初1282.40  
美元/盎司开盘，至2月20日涨至  
1346.73美元/盎司，随后震荡下  
跌，于6月25日最高触及1438.75  
美元/盎司，月末收于1409.27  
美元/盎司。上半年平均价格为  
1307.25美元/盎司，比2018年同  
期的1318.76美元/盎司下降0.87%。  
上海黄金交易所Au9999黄金以年初  
283.98元/克开盘，6月末收于314.70  
元/克，上半年平均价格为287.72元/克，比

2018年同期271.72元/克增长  
5.89%。由于人民币汇率的变化，  
导致国内黄金价格与国际黄金价  
格的同比变化趋势不一致。

2019年上半年，上海黄金交  
易所全部黄金品种累计成交量  
2.99万吨(双边)，同比下降  
1.36%，成交额8.63万亿元，同比  
增长5.04%；上海期货交易所全  
部黄金品种累计成交量3.02万  
吨(双边)，同比增长88.27%，成  
交额8.84万亿元，同比增  
长101.03%。由于引入了做市商  
业务以及黄金价格的大幅波动，  
黄金期货成交量大幅上涨。

截至2019年6月底，中国人  
民银行公布的我国官方黄金储备  
为1926.55吨，上半年合计增加  
黄金储备74.03吨，并实现自2018  
年12月以来连续7个月增持。

据经济日报——中国经济网



跟我学理财

## 年化收益都搞不明白，你拿什么谈理财 别只会投资不会算账



主讲人：祁长例  
CFA特许金融分析师  
某全国性商业银行私银部副  
总经理  
15年财富管理经验  
中国银行业协会“优秀私人  
银行理财经理”



投资的收益有很多种计算方  
法，收益的统计、计算方法多了，我  
们就需要了解相关名词，避免在文  
字上被偷换概念、转移视线。

### 单利和复利



利息计算有两种方式。一种是单利法，只算本金的利息，不考虑利息产生的利息；第二种是复利法，利息算入本金一起算下一期的利息。比如100元的投资，两年期，到期一次性支付本金和收益，每年收益5%。如果5%是指单利，那么两年期满，支付100+5+5=110元；如果5%是指复利，那么两年期满，支付100+5+5×(1+5%)=112.5元。

复利的计息周期可以是年，也  
有按月和按日的，也就是月复利、  
日复利。

那么，如果有一支日复利产品  
和一支日单利产品，怎么对比？我  
们可以用年化收益来进行一个标  
准化比较。年化收益本身是个单  
利的概念，指的是投资一年取得的  
收益。我们先算出产品持有到期能  
获得的总收益，然后用这个公式计  
算：年化收益率=[(投资内收益/  
本金)投资天数]×365×100%。不管

产品期限多久，是单利还是复利，  
算出年化收益就可以进行横向比  
较了。

### 期间收益和年化收益

有了年化收益，对应的概念就  
是期间收益。以下表述都属于期  
间收益：自成立以来取得了15%  
的收益、股灾以来取得了25%的收  
益、近两年收益28%。期间收益仍  
然需要用上面的公式折算成年化  
收益。

需要注意的是，当一个净值波  
动比较大的产品，比如投资股票二  
级市场的产品，提到它在某个期间  
取得亮眼收益时，我们要留个心，  
关注以下几个问题：1. 该期间之  
前的收益如何？此前是否经历过产  
品净值的下跌？2. 该期间的同类  
产品收益或者业绩比较基准的收  
益是多少？是不是也很高？3. 该产  
品5年、3年、1年的年化收益率分  
别是多少？是否具备取得稳定收  
益的能力？

年化收益也不是唯一的“金标  
准”。成立时间短，尤其是没到半  
年的产品一般不披露年化收益，  
因为无法确定产品在剩下的几个  
月，能否仍然取得这么好的回

报。对于这样的产品，去查看一  
下管理人发行的同系列复制策略  
的产品，在过往是否能取得稳定的  
年化收益。

### 理财的预期收益和业绩比较基准

2018年4月，《关于规范金融  
机构资产管理业务的指导意见》(简  
称“资管新规”)正式发布。资管新  
规要求，资产管理产品都要采用净  
值核算，不能再用预期收益率。

资管新规的过渡期截止到  
2020年底，在此之前，新产品和旧  
产品是并存的。

有些旧的理财产品说明中会  
有“预期收益率”的说法，新的净  
值型理财产品说明中就不允许使  
用这一说法，最多只能出现“业  
绩比较基准”。这两者很不同。  
“预期收益率”是刚兑时代产品实  
际收益的隐含含义，“业绩比较基  
准”最多只能说明同系列产品  
的历史业绩水平、对标的细分市  
场的收益水平，产品实际兑付收益  
率可以是完全不一样的。所以我们  
遇到写了“业绩比较基准”字样的  
理财，基本就是新的净值型理财了，  
我们就要去研究一系列的评价指  
标。

### 费前收益和费后收益

旧的预期收益型产品，由于投  
资标的价格不会用产品净值的形  
式体现并披露，所以产品经理人  
的管理费用、业绩提成是“价内”的，  
也是不透明的。新的净值型产品，  
和我们已经比较熟悉的基金一样，  
会在“价外”明确约定管理费的收  
取比例、业绩提成的收取比例。

当明确约定了各项费用的收  
取比例时，就有费前收益和费后收  
益的区别。扣除各项费用前的费  
前收益是整个管理资产的投资收  
益，扣除各项费用后的费后收益是  
投资者实际能拿到的收益。有些产  
品的业绩提成是针对收益部分提  
取10%~40%，有些产品的业绩  
提成是针对超业绩比较基准部  
分的20%~80%。弄错了概念，实  
际拿到的收益可能要比想象中大  
缩水。

当我们遇到一款净值型产品  
时，如果产品管理人展示了产品  
的历史收益情况，我们一定要分清  
到底是费前收益还是费后收益，这  
个可以查看数据图表的备注说明，  
如果没有，请直接询问管理人，但  
口头的说明、承诺，只能信一半。

2019年8月9日 周五 浙江工人日报

责任编辑：吴晓静 电话：88860494 E-mail：zjgrxw@163.com

2019年8月9日 周五 浙江工人日报

责任编辑：吴晓静 电话：88860494 E-mail：zjgrxw@163.com