

# 小区“微更新”，参与了才更有担当

微观点:从问题导向看,让居民参与小区“微更新”,是对小区共同价值观的一次重塑。“微更新”中有自己的一份创意在,有自己的一番心血在,自然也就多了一份珍惜,多了一份担当。

## ■阮向民

据媒体报道,杭城的易大姐怎么也想不到,自己在大塘新村47幢楼下开的社区理发店,会迎来神奇的变身:本是又破又旧毫不起眼,经过改造后,那个洋气啊,一些文艺范的姑娘还来店门口拗造型拍照呢!这间小小理发店的改变,源于拱墅区米市巷街道大塘新村的“微更新”项目,由辖区内设计企业安道公司专业设计团队和安道公益工作营里来自全国各地设计专业的40多位

学生、大塘社区的社工、辖区居民三方通力合作完成,而且特别强调了居民的参与性。

现在有句话,大家一直挂在嘴边,叫做“专业的人做专业的事”。按理说,小区改造,就算是小打小闹的“微更新”,那也是有技术含量的事,一般来说,小区居民没这个技术,也没这个能力。但是大塘社区偏偏就把小区“微更新”的任务书交给了居民,而且还收到了意想不到的效果。这一招,看似剑走偏锋,其实路数堂正正。

让居民参与小区“微更新”,需求向导变得更清晰、更真实。生活在小区里的居民最了解这个大家庭的问题所在,哪里需要改善,哪里需要更新,哪里才是美好生活的短板,他们最有发言权。在“微更新”的第一个环节,通过票选找出问题点,自然更加符合民意,更加贴近实际。而在设计、施工环节,不懂平面图的居民可以用“写写画画”表达自己的设想,发挥自己的创意。在这种动脑动手的过程中,大家可以体会到强烈的归属感和

成就感。

参与,还不仅仅停留在调动民间智慧这一层面。一些老小区之所以问题扎堆,当然有公建配套设施落后等客观因素,但更在于居民对于小区这个共同生活空间“家”观念的淡薄,认为小区已经陈旧到这番光景,大家就随意自便吧。于是车子乱停、垃圾乱扔,骨子里已然自暴自弃,行为上自然无所顾忌。从问题导向看,让居民参与小区“微更新”,是对小区共同价值观的一次重塑。在“微更新”中有自

己的一份创意在,有自己的一番心血在,自然也就多了一份珍惜,多了一份担当。

大塘新村“微更新”后,居民们不再觉得小区的维护是社区和物业要做的事,而愿意承担更多。大家主动给小区里的花花草草浇水;歇脚用的几张凳子也自发分配好了管理方案,雨后有人擦、平时有人管。正如一位居民所言,“他们为我们小区好,我们也要做个好主人。”可以说,居民观念的转变,比小区“微更新”本身更有意义。

## 百万年薪 彰显知识的威力

微观点:去年中国大学毕业生薪酬榜显示,清华、北大毕业生的月薪平均逼近万元,而普通院校毕业生的薪酬大多在三四千左右,名校毕业生的工资是普通本科生的近三倍。

## ■黄田

华为发布通知称,今年将从全世界招进20至30名天才“少年”,对8位2019届获得博士文凭的顶尖学生实行年薪制,年薪最低的89.6万元,最高的201万元。

华为的高薪近年来已经成为社会热点。一是数额确实高,不仅远超社会平均水平,在国内顶尖企业中也处在前列。华为员工有18万,人均年薪77万元。如此高的薪酬不但没有引来公平问题的质疑,反而赢得赞赏,是因为背后有很多非常积极的因素,得到了社会的广泛认同。这个现象很好地阐释了知识就是力量,知识可以使人生获得高薪,知识可以让人生更具有价值。这也说明读书不是无用,而是很有用,真正的高学历能带来高薪水。

很多人可能不知道,一些企业在筛选简历的时候,会把985大学生的简历放在一边,再把非985大学生的简历放另一边。招聘会结束,他们只会带走985学生的简历。

一份500名上市公司高管的教育程度调查显示,84%的高管拥有高学历,48%出身于985名校。这说明,一般学历只能是进入社会的一块土砖,而名校高学历就是敲开更高阶层的金砖。

记得2017年北京文科高考状元熊鼎接受采访时所说的最后一句话:“有知识不一定改变命运,但是没有知识一定改变不了命运。”

巴菲特的黄金合作伙伴查理·芒格,在他的《穷查理宝典》中再强调终身学习的重要性:“如果终身学习,我们将不会取得很高的成就。光靠已有的知识,我们在生活中走不了多远。”

总之,人总是要活到老学到老,才能有持续竞争力。在我看来,勤奋读书学习,不断积累知识和经验,然后将知识逐步转化为能力,成为一个具有真才实学的人,那百万年薪或许就不是梦了!

毕业生调研后,计算出了各高校毕业生的薪酬状况:清华、北大毕业生的月薪平均逼近万元,而普通院校毕业生的薪酬大多保持在三四千元左右,名校毕业的工资是普通本科生的近三倍。

很多人可能不知道,一些企业在筛选简历的时候,会把985大学生的简历放在一边,再把非985大学生的简历放另一边。招聘会结束,他们只会带走985学生的简历。

一份500名上市公司高管的教育程度调查显示,84%的高管拥有高学历,48%出身于985名校。这说明,一般学历只能是进入社会的一块土砖,而名校高学历就是敲开更高阶层的金砖。

记得2017年北京文科高考状元熊鼎接受采访时所说的最后一句话:“有知识不一定改变命运,但是没有知识一定改变不了命运。”

巴菲特的黄金合作伙伴查理·芒格,在他的《穷查理宝典》中再强调终身学习的重要性:“如果终身学习,我们将不会取得很高的成就。光靠已有的知识,我们在生活中走不了多远。”

总之,人总是要活到老学到老,才能有持续竞争力。在我看来,勤奋读书学习,不断积累知识和经验,然后将知识逐步转化为能力,成为一个具有真才实学的人,那百万年薪或许就不是梦了!



舍不得用空调的后果

姚月法画

## 一线职工对疗休养有“三盼”

微观点:职工疗休养是法律规定、工会倡导的一项职工基本权利。开展“劳动光荣、休养快乐”活动,应多向苦、脏、累、险工作岗位的职工倾斜。

## ■钟伟

在推进“三服务”过程中,绍兴市柯桥区总工会依托“百名工会干部进千企”活动,开展职工疗休养“千人问卷”调查(其中企业主100人、工会主席100人、职工代表200人、班组长200人、普通职工400人),从反馈情况看,一线职工对疗休养政策有“三盼”。

一盼政策落实到位。政策规定,疗休养是由工会组织的集体活动,不是个人行为,疗休养经费不是发给个人的福利,只能用于职工疗休养相关开支,不得挪作他用。调查发现,一些单位对职工疗休养工作重视不够,经费难以保证,影响了职工参加疗休养的数量,没有达到一定的比例。绝大部分外来务工人员从偏僻的农村来到城市,

只关注收入,对职工疗休养情况不了解。职工疗休养政策不了解。

二盼政策导向明确。开展职工疗休养活动,是维护职工休息休假权、保护和促进广大职工身心健康、落实全心全意依靠工人阶级根本方针的具体体现,对进一步激发广大职工的工作热情具有深远意义。

调查发现,参与疗休养活动的职工主要集中在机关、国有企业,这方面一些非公企业职工颇有微词。数据显示,超过八成的调查对象认为非公企业职工享受到疗休养待遇的“机会较小”或者“机会渺茫”,好比“镜中花、水中月”。

三盼政策执行规范。调查发现,职工疗休养尚存在组织管理方式较为原始、疗休养产品较为单一等诸多问题。一些单位擅自缩短疗休养时

间,规避每天人均费用不超过400元的限额标准;有的变相游山玩水,使疗休养变了味,产生了不良的社会效应。据调查,超过四成的调查对象认为所在单位执行职工疗休养政策“不太规范”或者“很不规范”。

职工疗休养是法律规定、工会倡导的一项职工基本权利,振兴乡村也是工会义不容辞的责任,在保障职工疗休养权益的同时促进乡村经济的发展,这是双赢的选择。因此,要面向基层、面向一线职工,开展“劳动光荣、休养快乐”大型疗休养活动,重点向长期从事苦、脏、累、险工作岗位的职工倾斜。要以健康体检、聆听讲座和参观学习为主要内容,让一线职工能够在辛勤劳动之余享受休养的快乐,感受到工会组织的关爱,进而提升职工对疗休养政策的获得感。

## 受捐者退余款,点赞之余有疑问

微观点:人们之所以大力点赞夏姑娘之举,是因为当今社会,心安理得地消费别人的爱心款不乏其例。从某种意义上说,岱山姑娘之举不仅仅是给我们上了一堂人生道德课。

## ■林上军

“水滴平台筹款需求方爱心筹款退回支付卡38.96元。”近日,不少舟山市民微信收到一笔退款到账通知。

这是一笔来自舟山岱山姑娘爱心筹款的退款。这位岱山姑娘姓夏,自小与妈妈夏平飞相依为命。近两月前,她的妈妈在医院确诊子宫内恶性肿瘤全身多发骨转移。为了照顾重病的妈妈,小夏放弃宁波的工作回到舟山。每天高达600-1600元的医疗费,几乎快压垮了这个女孩。无奈之下,她只能在“水滴筹”上发布了求助信息。

在社会各界爱心人士支持下,小夏共筹集到16万余元。然而,大

家的爱心并没有留住她妈妈脆弱的生命。处理完妈妈的后事,她将剩余的12万余元按比例退还给资助人。

许多人点赞夏姑娘的善良、诚实,相比当下那些靠诈骗赚钱的犯罪分子、那些借钱后故意不还的老赖、少数不懂感恩践踏爱心的受助者,岱山姑娘的自强自立、不贪不占显得如此难能可贵,犹如山间清泉,流入人们心田。

人们之所以大力点赞夏姑娘之举,是因为当今社会,心安理得地消费别人的爱心款,或因为爱心捐款结余引起去向纠纷,不乏其例。2000年,围绕14万元的捐

款余款,广西横县法院审理过一起全国首例“爱心官司”;2013年,曾引起社会爱心狂潮的“火海救母女孩”同倩玉去世之后,剩余125万元的社会捐款该属于谁,也曾引发巨大的争论。2015年12月,四川绵阳盐亭13岁单亲家庭女孩梁某,因患癌症晚期且家庭贫困,引起广大爱心人士关注,并响应呼吁纷纷捐款,仅有账户可查的捐款就达到11万余元。2016年1月14日,梁某病重不治去世,当初的捐款并没有用完,但家长不愿意退钱。

观照《中华人民共和国公益事业捐赠法》《慈善法》,其实,对于捐赠、捐助等慈善行为的要求,有比较明确的规定。如《捐赠法》第五条规定:捐赠财产的使用应当尊重捐赠人的意愿,符合公益目的,不得将捐赠财产挪作他用。第二十九条规定:挪用、侵占或者贪污捐赠款物的,由县级以上人民政府有关部门责令退还所用、所得款物,并处以罚款;对直接责任人员,由所在单位依照有关规定予以处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

《慈善法》第十二条规定:慈善组织应当根据法律法规以及章程的规定,建立健全内部治理结构,明确决策、执行、监督等方面的责任权限,开展慈善活动。

显然,相关法律在制订时,已预见到会出现受捐财产挪用、侵占或者贪污的情况;至于所谓的类似网络平台,也有责任去监督受赠资金、财产的处置情况,但现实中往往不尽人意。当然,个人通过“水滴筹”“轻松筹”等平台直接求助,不属于慈善活动;只有通过(委托)正规的慈善组织发起的相关行为,或者以刚性协议规范的网络募捐,才能确保各方受到法律的保护。夏姑娘之举之所以引起人们的强烈反应,究其原因是当一些网络平台捐赠行为需要规范,热衷捐赠的爱心人士也需要有个明确的交待。

现实一再告知人们,单靠道德约束,道德谴责,“爱心”事业还无法抵达行稳致远,只有依法道德和更加细化的法律规则,才能让受赠者从他律走向自律,并使一些众筹义举实现良性循环。

从某种意义上说,岱山姑娘之举不仅仅是给我们上了一堂人生道德课。

## 这个暑假,阿国师傅有点忙!

### ——记德清县供电公司退休职工张建国

日前,在浙江美高电气有限公司的活动室里,阿国师傅被来德清过暑假的“小候鸟”们团团围住,孩子们好奇心又认真地听着阿国师傅传授防溺水技能。“自5月以来,每隔几天我们这些志愿者都会去学校、企业,给孩子们讲讲防溺水的知识。”阿国师傅说道。

阿国师傅叫张建国,是德清县供电公司的一名退休职工。退休前,他是供电公司的工会主席,天天为职工奔东走西;退休后,他成了德清县游泳协会的一名志愿者。这个暑假,他和游泳协会的其他志愿者一起踏着热浪,为孩子们开展“大手拉小手,防

溺不松手”防溺水宣讲。德清县实验小学、高桥中心学校、佐力药业……从今年5月到8月,阿国师傅和志愿者们在各个学校和企业,一共开展了大大小小25次讲座,为上千名青少年科普防溺水知识。

“这几个月,不是在给孩子们上课,就是在给孩子们上课的路上,真有点忙!”阿国师傅笑着说。在每一站的“大手拉小手,防溺不松手”宣讲中,阿国师傅一遍又一遍不厌其烦地向孩子们讲解防溺水知识,演示救生道具的使用方法,让孩子们上台实地模拟溺水事故施救过程。“我已经学会穿救生衣了!”一个小女孩兴奋

地说道。生动直观的宣讲让孩子们很快就理解了防溺水的重要性。

每年暑假,儿童溺水事件都是令人扼腕的“夏日之痛”,尤其是暑期“小候鸟”这类特殊人群,相对缺乏教育和看护,存在非常大的溺水隐患。因此,加强暑期防溺水培训,提升孩子们安全意识刻不容缓。

“看到孩子们这么认真地听课,我们感到这项活动很有意义,会继续开展防溺水宣讲,让更多孩子学会保护自己,度过一个快乐的暑假。”阿国师傅和志愿者们收拾道具准备踏上新的“一站”。

为推进龙游现金服务示范县创建,近日,邮储银行龙游溪口镇支行积极做好现金供应与服务、人民币反假宣传等工作,优化当地现金流通环境。

炎炎夏日,溪口镇支行员工走访商铺,宣传人民币相关知识,告知创建内容,讲解小面额人民币备付制度、流程以及该行预约方式等。工作人员还为有需求的客户现场兑换零钱,点钞整理破币,提示一些注意事项,提升了客户满意度。

同时,溪口镇支行组织员工向周边居民讲解宣传各项人民币知识,通过有奖问答等方式,进一步提高居民的识别、辨假能力,增强反假币和爱护人民币意识,以实际行动净化人民币流通环境。

朱拓购

## 龙游邮储: 现金服务送到家

为推进龙游现金服务示范县创建,近日,邮储银行龙游溪口镇支行积极做好现金供应与服务、人民币反假宣传等工作,优化当地现金流通环境。

炎炎夏日,溪口镇支行员工走访商铺,宣传人民币相关知识,告知创建内容,讲解小面额人民币备付制度、流程以及该行预约方式等。工作人员还为有需求的客户现场兑换零钱,点钞整理破币,提示一些注意事项,提升了客户满意度。

同时,溪口镇支行组织员工向周边居民讲解宣传各项人民币知识,通过有奖问答等方式,进一步提高居民的识别、辨假能力,增强反假币和爱护人民币意识,以实际行动净化人民币流通环境。

## “ETC营销” 不能挖坑 让人往里跳

微观点:一些银行一边想分食ETC支付这块大蛋糕,一边却打侵害消费者权益的主意,这不是吃相难看的问题,是与国家的要求唱反调。

## ■胡建兵

据媒体报道,“免费送你ETC,在线申请送到家!”这个夏天,从线下营业网点,到线上手机APP、公众号和小程序,各银行和支付巨头开启了一场激烈的ETC客户争夺战。但不少车主发现,在这些所谓的“免费午餐”背后,隐藏着各种强制捆绑的套路。

交通运输部办公厅印发《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》要求,到2019年底,各省(区、市)汽车ETC安装率达到80%以上,通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上,高速公路基本实现不停车快捷收费。同时,允许ETC用户绑定既有银行账户以及第三方支付账户。

大力推动高速公路ETC发展的政策出台后,银行、第三方支付机构蜂拥而至,ETC客户争夺战打得不可开交。不少银行和支付机构在打着“免费办理ETC”的旗号吸引客户的背后,给办理ETC的客户挖了不少坑。如:要通过银行办理ETC业务,不能使用借记卡,必须办理信用卡;有的虽可使用借记卡,但强制搭售消费贷,而且年利率高达百分之十几;有的想用借记卡办理ETC,须缴纳一笔500元到1000元不等的保证金,且这笔钱只能在注销的时候才可以退还;支付宝、微信等移动支付巨头虽然标注的是“免费办理”,但需要车主申请新的信用卡或捆绑其他消费方式。此外,银行“免费”赠送的ETC设备也存在一定的使用锁定期,此期间,如果客户因个人原因要注销ETC设备,则需要补缴200元到500元不等的设备损耗费等等,可谓五花八门,坑是一个接一个,一不小心就会掉进去。

据相关数据测算,目前全国已安装ETC的车辆约8000万辆,到今年年底,需要安装ETC车载终端的车辆总数大约还有1亿辆。国家大力推动高速公路ETC发展,是为了进一步降低物流成本,努力扩大交通有效投资。公路收费走向电子化,可降低收费管理的成本,有利于提高车辆的营运效益,同时也可大幅降低收费口的噪音和废气排放。由于通行能力得到大幅度的提高,所以,可以缩小收费站的规模,节约基建费用和管理费用。更重要的是,民众渴望在应用ETC系统,大幅度减少人力以及物力的投入,减少基建,降低公路运营管理成本后,能把过路收费价格降下来。但从目前的情况来看,有关部门给过路车辆过路费只减少5%,而银行在给民众办理ETC的过程中,却挖了一个又一个坑,给民众增加了不少的负担。这与高速公路ETC发展的要道背驰。

安装ETC是不可推卸的“社会责任”,但需要社会各方努力。争夺ETC客户只是一个开始,随着银行、资本、第三方金融机构加入这场ETC营销混战,争夺这看似庞大实则攻坚困难的1.4亿车辆市场,背后的套路可能会更多。从目前看,五花八门的促销活动背后,那些不易为人所知的猫腻和套路,显然跟“实惠”二字不沾边。

一些银行一边想分食ETC支付这块大蛋糕,一边却打侵害消费者权益的主意,欲陷消费者于不利,这不是吃相难看的问题,是与国家的要求唱反调。因此,国家有关部门必须对ETC营销的关口前置,严肃制止ETC营销背后的各种不合理的套路,让民众从这一改革中享受更多的“红利”,而不是挖坑等去跳,或者将民众往坑里推。

## 拍卖公告

本公司受有关单位委托,定于2019年8月19日下午2时在杭州市西湖区通普路中天MCC 2幢601会议室举行公开拍卖会,现将有关事项公告如下:

标的1:宁波市江东区江南路568号1416室房产,证载建筑面积89.69平方米。起拍价773590元,保证金10万元。

标的2:宁波市江东区江南路568号1417室房产,证载建筑面积88.80平方米。