

• “增‘四力’、强作风，工报记者走基层”·平湖行 •

# 寻访平湖工会创新样板“原型”

## ——“娘家人”“娘家事”见证七年优秀

编者按:

创新，永远在路上。工报记者“增‘四力’”采访小分队走进平湖，现场感受创新给工会组织和工会工作带来的活力。着眼于关爱困难职工的“虚拟岗位”帮扶机制，立足于基层工会强身健体的非公企业工会干部资格认证和分级管理制度，致力于转变工会干部工作作风的“晨跑+夜跑”两新组织工建行动……每一次探索，每一次创新，都彰显着平湖工会人的匠心，见证着平湖工会人的初心。

在蹲点采访中，我们关注一路奔跑、一路追梦的“娘家人”身影，他们是平湖工会创新样板的“原型”，是平湖工会改革发展的“主角”。他们的故事告诉我们：七年优秀，心路恒远。



采访手记

## 在故事里品读初心

■记者阮向民

“增‘四力’”采访小分队此次平湖之行的成果，落在版面上是三个小故事。平湖市总工会连续七年获平湖市工作目标绩效考评优秀，连续七年获嘉兴县（市、区）工会重点工作考核优秀，连续七年获嘉兴市工会创新（品牌）工作考核优秀，形成了丰富的创新工作品牌矩阵，而记者的关注点却放在这三件看似平常的“娘家人娘家事”，似乎有些“抓小放大”、挂一漏万的感觉，但是记者在采访这群普通“娘家人”、倾听这些平凡“娘家事”的过程中，品读到的恰恰是平湖工会矢志不渝的初心。

三个小故事的核心要义，可以分别用三个词来概括：作风、作用、作为。转变作风、发挥作用、彰显作为，锻造的是工会工作的价值链。

作风是魂。坚守初心，践行使命，作风建设是保障。习近平总书记指出，作风问题本质上是党性问题。工会作为党的群团组织，作为党联系职工群众的桥梁和纽带，展现什么样的作风，考量的就是党性，考验的就是初心。

“晨服务、夜组建”的意义不仅仅在于促成了一次职工代表大会，建起了一家企业工会；也不仅仅在于用时差对接上了新业态的“生物钟”，它的意义更在于通过工会干部“晨跑”“夜跑”的姿态，让工会真正走进了新业态企业经营者的心里。从不认可到认可，从嫌麻烦到主动配合，这一转变的过程，起催化剂作用的就是工会工作者的优良作风。作风是有感染力、说服力的，我们完全相信，用好作风打底的工会组织是坚实的，是有凝聚力和战斗力的。

作用是本。工会的作风能否发挥，发挥到何种程度，既需要精准的顶层设计，也需要务实的探索实践，而这些都考验着工会工作者的能力和本领。

近年来，平湖工会不懈改革探索，创造出一大批闪亮的工作品牌，形成了一系列宝贵的工作经验，这些工作品牌和工作经验在实践中发挥了突出的作用。在采访中，平湖市政协副主席、市总工会主席许静的一番话让人记忆深刻。她说，“平湖工会的每项特色工作、每个创新项目，只要对党委政府的大局有益，对职工群众的保障有利，我们都会秉持初心，一路坚持，并不断完善、持续提升。”基于这样的思路，平湖工会无论是制度设计还是工作方法一直在追求作用发挥的最大化。

非公企业工会干部资格认证和分级管理制度，至今已走过5个年头。实践证明，这项工作成为了疗治“僵尸工会”“空壳工会”的一剂良药。去年，平湖市总工会编印了一册《非公企业工会干部精英谱》，从中我们发现了徐威、沈力伟这样的师徒传承典型。工会工作如何生生不息、发挥作用，这对师徒的故事，给了我们最生动、最直观的诠释。

作为是责。如果说发挥作用是方法、是过程，那么彰显作为就是目标、是追求。彰显作为，考验的是工会工作者的担当和情怀。

水洞埭商圈联合会成立才短短两年时间，但在职工心里，工会干部已然成为了他们最贴心的“娘家人”。有作为，才有口碑；有作为，才会有地位。大到“益家亲”议事圆桌会的集体决策，小到外来务工者出租房的翻新改造，工会干部都用心去推动，用心去落实，因为在他们看来，职工利益无小事，办好这些具体小事，是“娘家人”的责任，怎能视而不见，岂容推诿扯皮。

七年优秀，心路恒远，这是三个小故事给我们的启示。故事很平凡，但平凡的背后，却有一束闪亮的光芒，这光芒就是“娘家人”的初心。

建起来的背后，是“娘家人”奔跑的身影

## 她们用时差接轨新业态

**记者程雪报道** 2月早春，人夜知寒。时钟的指针慢慢地扫过21点，位于嘉兴平湖当湖街道的一栋办公楼里，有一个房间灯火通明，在一片稀疏微光中格外显眼。就是在这间会议室里，平湖圆通速递有限公司迎来了第一次会员代表大会，工会的成立为该公司150多名快递员创建了一个“新家”。这一刻，当湖街道总工会专职副主席范海珠心里的“石头”总算落地了。

时间回溯到今年春节前，范海珠为新业态工会建设这档子事奔忙着。“我给平湖圆通速递有限公司负责人裘晓打了电话，结果大部分员工都

回家过年了。”组建工会这事只能年后再议。

元宵佳节刚刚过去一周，范海珠有些坐不住了，决定再次登门拜访。看到范海珠找上门，裘晓也是实话实说——建立工会是件好事，但担心会给企业带来“额外”负担。

“很多企业起初对工会的认识都是模糊的。”范海珠早有准备，将工会的职能一件件有理有据地阐述了一遍。好不容易说服了企业管理层，但又一个难题冒了出来。“我们大多数员工每天都在外面跑，要集中起来开会除非是晚上9点以后，你们街道总工会能抽出晚上时间组织会员代表大

会吗？”面对裘晓的问题，范海珠毫不迟疑地回答道，“全力配合！”于是，便有了“夜跑”建会的佳话。

有“夜跑”，也有迎着第一道曙光的“晨跑”。

3月的一个清晨，平湖大润发超市还没有开始营业，大润发工会主席刁臻洁早早来到公司布置会场，细心地把毛巾、护手霜、面霜等一些日常防护用品装进袋子。大润发超市所在的水洞埭社区党委书记、主任凌在良和水洞埭商圈联合工会主席张豪也走进了会议室。他们一起等待大润发嘉兴平湖配送站（上海天天快递有限公司）24位“盒马骑手”驿站。

“考虑到‘骑手’白天工作紧张，我们特意把会仪式安排在了清晨。”刁臻洁说，入会当天，“娘家人”还为会员们准备了大礼包：当湖街道总工会向“骑手”们赠送了头盔；水洞埭商圈联合工会准备了交通安全出行的培训套餐；大润发工会专门设立了可歇脚、喝口水的服务站点——“骑手驿站”。

### 故事里的事：

今年以来，平湖市总工会积极开展工会组建专项行动工作的部署，分解落实组建“集中攻坚月”工作任务，成立全市工会组建创新破难专项行动领导小组。

他们把目光放在网约配送员、快递员等“三新”领域从业人员群体，力争最大限度地把游

离在外的职工吸引到工会组织中来。考虑到职工群体的作息时间特点，开展“晨服务、夜组建”，用时差接轨新业态，最大限度地将新兴业态从业人员吸纳到工会组织中来。

今年上半年，平湖新增工会组织144家，新增会员7968人。

转起来的动力，是“传帮带”传递的能量

## 他将徒弟带上“群英谱”

**记者程雪报道** 今年，是沈力伟加入日本电产芝浦（浙江）有限公司的第17个年头。17年，是一个人的青春，“17岁”，是迈向成熟的标志。在加入芝浦公司的“成人礼”到来之前，沈力伟积累了一串硕果——平湖市优秀党员、平湖市最美职工、平湖经济技术开发区优秀工会干部，在非公企业工会主席分级管理中也因出色的成绩被认定为“高级”……这些荣誉正是他成长的“足迹”。

沈力伟一直在生产技术部门工作，近年来，陆续当选为公司的党支部书记、工会主席。“三重身份”，让沈力伟肩上的担子重了，心里的压力也大了——如何突破中日文化障碍？如何在日资企业开展党务和工会工作？如何发挥党组织和工会组织的作用？一连串的问题在他脑海里打转。

这时候，日本电产集团工会“老大哥”、工会主席徐威成为了沈力伟的引路人。

“徐大哥是平湖工会主席分级管理首批认定为‘高级’的总工会主席，是工会工作者的榜样。”沈力伟仔细研究徐威曾创建的“徐威大哥工作室”“工会之家服务平台”“工会主席工作室”等特色服务品牌。徐威也格外关照这个后辈，耐心地向沈力伟讲解工作思路和方法，手把手指导运用“三联三会”“党工共建”工作机制。

在成长路上，沈力伟奋力奔跑。“多亏了徐大哥的‘传帮

带’，我对工会工作的认知越来越深刻，工作能力也得到了提升。”沈力伟在实践中探索出“手牵手——党工一家人”服务型工作模式，即牵手企业促发展，“职工之家服务平台”“工会主席工作室”等特色服务品牌。徐威也格外关照这个后辈，耐心地向沈力伟讲解工作思路和方法，手把手指导运用“三联三会”“党工共建”工作机制。

在成长路上，沈力伟奋力奔跑。“多亏了徐大哥的‘传帮

### 故事里的事：

群英荟萃，离不开分级管理制度的“粘合力”。平湖市总工会出台了《非公企业工会主席分级管理制度》，并对申报工会进行工会组建、民主管理、劳动关系、帮扶解困、素质工程、经费资产等六大指标的考核，在考评的基础上，将工会主席分级管理级别划分

为先锋、高级、中级、初级和未入级5个级别，实行动态管理。

在分级管理取得等级者，无论是徐威一辈的老工会人，还是沈力伟这样的年轻力量，都仿佛是镶嵌在平湖基层工会主席“群英谱”上的明珠，闪着光，发着亮。

活起来的密码，是“同心圆”凝聚的真情

## 他把商圈办成了一个家

**记者程雪报道** 走进平湖当湖街道水洞埭社区，路边绿树成荫，街道一尘不染，白墙碧瓦尽显江南韵味。这堪称典范的社区，几年前的情景却是大相径庭，尤其是大润发超市周围的小区，地面常年污水横流，居民和周边商家都怨声载道。

水洞埭商圈联合会主席张豪感慨，“水洞埭一直被环境问题所困扰，我们尝试寻找解决方法，说起来，商圈联合会的成立也有这些因素

的‘助推’。”

2016年，水洞埭社区成立了商圈商贸服务联合会（商圈自管会），以团结商户力量，共同治理环境难题。随着越来越多的职工参与其中，自管会于2017年“进阶”成商圈联合会，张豪被推选担任工会主席。

张豪深知，工会成立后，不仅是整治环境这桩事，更要紧密联系职工群众，了解他们的需求。一句话，要把商圈当作一个“家”来经营。为此，张豪

经常往来于百货、餐饮、娱乐等不同业态1100余家商户。为了使工会工作贴近3200余名职工，他把每月5日设立为主席接待日，为商圈工友提供政策解读、困难帮扶、权益维护等服务。每月还举办商圈“益家亲”议事圆桌会，针对大家提出的问题和需求，及时跟进，提出一系列的解决方案。

渐渐地，张豪在商圈职工眼里，成了“贴心的娘家人”。

去年，张豪偶然得知在关帝庙麻辣烫店打工的四川

人小杨，一家三口都住在简陋、发霉的出租房里。“小杨的女儿才刚出生，我真的不忍心看他全家生活在那样的环境中。”张豪叫上几个年轻的工会会员一起去小杨家里干起了旧房改造——把墙壁刷白、换上日光灯，还自费买了婴儿服、尿不湿。小杨感动地说，“想不到商圈工会一直记挂着我们，我真的不知道说什么才好，这里是我的第二个家，张主席就是我的娘家人！”

### 故事里的事：

工会是广大职工的“娘人”。同时，以基层群团改革为契机，整合群团力量和资源——“1+X同心圆”，通过“五汇”集聚建设职工之家、“五微”一体筑牢职工娘家、“五友”自治呵护职工小组。涌现出了一批“贴心娘家

人”。同时，以基层群团改革为契机，整合群团力量和资源——“1+X同心圆”，通过“五汇”集聚建设职工之家、“五微”一体筑牢职工娘家、“五友”自治呵护职工小组。涌现出了一批“贴心娘家