



己亥年七月廿七  
2019年8月27日  
星期二

电子版:www.zjgrrb.com  
电子信箱:zjgrrw@163.com

国内统一刊号:CN33—0018  
邮发代号:31—2 总第11311号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

纠纷调解、联系工作、宣讲授课……

## 专职人民调解员老杨的一天



记者胡朔报道 “杨师傅来啦!”“老杨,你好!”“杨老师辛苦啦!”在诸暨枫桥每到一处,老杨都能碰到“熟人”,一个微笑、一句问候都传递出大家对老杨的认可、尊重和信任。

今年,诸暨市枫桥镇总工会的工会版“枫桥经验”被纳入省总工会创新项目库,为工会参与社会治理提供了样板。这其中,枫桥镇联合调解中心、红枫义警、枫桥大妈等一批矛盾调处机构功不可没,在化解纠纷、调处矛盾的过程中发挥了积极作用。而今年70岁的老杨——杨光照正是枫桥镇联合调解中心驻枫桥派出所的一名专职人民调解员。

“讲好了不兑现,唉……以后我们工作改进的方向就是要当场兑现。”8月21日一大早,老杨送走了枫桥镇巡山村的几个村民,

坐在办公桌前,一边嘟囔着,一边认真地在笔记本上记录下接待的对象、事由以及进展情况。

这是一起恋爱纠纷案件,男女双方因爱生恨最终以女方跳河死亡的悲剧收场。死者是枫桥镇人,家属出于对老杨的信任,希望他出面就民事赔偿这块与男方家进行调解。老杨在了解事情原委之后,邀请男方所在的镇、村相关负责人以及双方家属一同到场,背靠背给大家做工作。当时商定,按意外交通事故、非正常死亡的补偿标准,估算出死亡赔偿金63万。

“男方家属当时只愿意拿出5万元。”老杨说。后来经过一晚上给男方家属做工作,老杨把女方跳河死亡的前因后果以及双方应承担的责任一一作了分析。赔偿的价码也从最初的5万变到8万,从

8万到10万,又从10万到20万,最终谈到29万。调解协议拟好,男方家属口头答应第二天先付10万,一周内全部兑现,双方在协议上签字,可最终男方家属爽约了。

这边还在为这起案件没能调解成功而懊恼,那边老杨已经来到枫桥法庭,与工作人员商量下午网络直播的相关细节,商讨过程中老杨的电话不停响起,他说这是镇里有临时的外宣任务了。“好呶好呶,控制在一个小时么问题(诸暨方言),我下午法庭还有场直播。”马不停蹄地离开法庭,赶往镇上一处名叫“e枫桥”的授课点,途中还去自己的工作室又换了个公文包。“那个包里都是调解的资料,这个包里是讲课的资料。”老杨说,这样的讲课一周会有两三次,有时是提前跟他约,有时是临时通知,“我有5个不同的课件,都是自己手写好,让其他人帮我做成PPT,电脑上点一点给大家看,主要是怕他们听不懂我诸暨口音的普通话。”

老杨打印的课件厚度超过了2厘米,用文件夹整整齐齐夹成一本。理一下略显花白的头发,带

上老花镜,用一口诸暨普通话给陕西过来参观学习的50多名警官讲了一堂运用“枫桥经验”调处矛盾中的实践课。

接待群众、联系工作、宣讲授课,一上午时间不知不觉就过去了,回到调解中心,食堂的菜盆已经收拾得干干净净了,老杨只能来到附近一家小店点了一碗牛肉面当中饭。“身体一般,有胃病。不按时吃饭是常态,这周围的店基本都吃过了。”老杨说。

没有午休,1点半老杨准时来到枫桥法庭参加网络直播,直播刚结束,他马上又拉着几位律师和其他民间调解人员对之前的这起恋爱纠纷致人死亡案进一步展开讨论:责任划分的相关依据,赔偿补偿适用的法律条款,调解程序是否规范到位……

再一次回到自己的办公桌前,已经是下午4点了,而此时,一起工伤纠纷案件的企业一方的当事人已在办公室里等着老杨了,顾不上喝一口水,老杨又翻开了那本略显破旧的笔记本认真地记录起来……

在枫桥,楼上楼下漏水引发

矛盾会找老杨,左右邻里因为一棵树种的位置引起纠纷也来找他,职工与企业之间的矛盾第一个想起的还是他。在为群众奔波的过程中,老杨还担负着宣传“枫桥经验”的宣讲义务。

如今,老杨被人问得最多的是“还要干几年?”“什么时候退休?”而他却说:“群众需要我,政府信任我,我的身体还能干得动,就会继续干下去。”

记者手记:

70岁的老杨如今依然整天奔波,不为别的,就为了那一句“有事找老杨”,这既是一句承诺,更是大家对老杨的信任。

老杨们化解的是纠纷、调处的是矛盾、收获的是和谐。他用真心、匠心、将心比心去化解矛盾纠纷。老杨的团队组建9年来调解各类纠纷2100余起,结案2076起。他常说“前半夜想想自己,后半夜想想别人”。耐心聆听各方意见,严谨分析事情原委和各方得失,既讲法律也讲情理,为的是让调解结果被当事人双方理解和接受。

## 除隐患 迎开学



昨日,台州市路桥区路北街道组织党员干部、公安交警等对中小学校园以及校车进行全面的安全检查,消除安全隐患,迎接新学期开学。

通讯员蒋友青 摄

工报时评

## “摸鱼式加班”背后的认知“浑水”

■张玉胜

近日,记者接到在重庆一家文化传播公司任品宣总监助理的市民张言钧电话,情绪激动地表示“苦受单位的加班文化折磨。”晚上7点,记者应约来到张言钧公司楼下,看到公司灯火辉煌,部门岗位上坐满员工,根本没有下班的迹象。像张言钧所在单位的这种“加班文化”,还并非个例,网络上有人将此现象总结出一个词语:摸鱼式加班,意思就是领导没有下班,员工也不能提前离开(8月25日《工人日报》)。

把“领导不走我不走”“坐班不做事”的无限延长“工作”时间

戏称为“摸鱼式加班”,显然不无对这种“浑水摸鱼”和“滥竽充数”行为的讥讽之意。旨在为“刷自身存在”和“博领导好感”的被迫“加班”,除了备受诟病的形式主义本质之外,既无丝毫效率,又令职工反感,实属由企业不良文化衍生出的职场病态,亟待破解与矫正。

人们不解,一个并不为众多企业员工看好的“摸鱼式加班”怪象,缘何能一再上演甚至于大行其道?从直观看,“职工不走”缘于“领导未走”,“摸鱼式加班”是员工在随领导起舞。但透过“加班”表象,人们却不难发现其中包含的诸多认知误区。比如

把创造价值的职场平台,误作装模作样的秀场舞台,不怕工作没做好,就怕领导看不到,而领导也乐见这种“以企为家”的伪加班和假人气;重加班“时长”轻工作“效率”的“伪奋斗”“假上进”,久而久之势必会助长弄虚作假的歪风邪气;缺乏独立意识而崇尚人云亦云的跟风、从众心态,看别人不走自己也留下,空耗时间,无所事事。

说到底,“摸鱼式加班”就是一种消极、荒诞的不良企业文化。要有效破解“摸鱼式加班”的职场怪象,就当首先矫正企业内特别是来自管理层的认知“浑水”。一个企业要在市场竞争中

实现良性经营和可持续发展,关键要靠正确企业文化的凝聚和引领,包括积极向上的劳动氛围、科学合理的规章制度、公平公正的绩效考核、奖罚分明的追责机制等,仅靠领导者的个人魅力、权力威严及兴趣爱好,很难管理好企业和凝聚员工。试想,当员工们都把心思和关注点用在领导身上,便难保“领导在与不在不一样”的面子活和磨洋工不会发生,旨在刷自身存在和博领导好感的“摸鱼式加班”就是明显例证。

众所周知,企业领导的言行举止,对于所属员工的价值取向和劳动态度,具有举足轻重的示

范引领效应。正所谓“上有所好,下必甚焉”。按理说,该上班上班,该下班下班是企业员工正常的作息规律,提高效率重在用好8小时以内,必要的“加班”纯属个例。身为领导就当带头践行制度、下班走人。故意“不走”,意欲何为?这势必会引发员工“投其所好”的逢迎,其误导效应不可小觑。

当“摸鱼式加班”成企业常态,表面文章、形式主义、效率低下、攀比虚荣等不良风气便随之而起。而一旦员工反感的情绪累积,“员工炒老板鱿鱼”的用脚投票也就在所难免。张言钧的“只想快点辞职”就是镜鉴。

## 今年前7个月国企利润同比增长7.3%

新华社北京8月26日电 财政部26日发布数据,今年前7个月,全国国有及国有控股企业主要经济指标继续保持增长态势,应交税费低速增长,减税降费政策效果显著。

数据显示,今年前7个月,国有企业利润总额21366.2亿元,同比增长7.3%。其中,中央企业14119.0亿元,同比增长7.7%;地方国有企业7247.2亿元,同比增长6.6%。

今年前7个月,国有企业营

业总收入344700.0亿元,同比增长7.7%;国有企业营业总成本332526.5亿元,同比增长7.9%;国有企业应交税费26645.6亿元,同比增长0.5%;国有企业成本费用利润率6.5%,与上年同期基本持平。

数据显示,截至7月末,国有企业资产负债率64.4%,下降0.2个百分点。其中,中央企业67.5%,下降0.3个百分点;地方国有企业62.1%,下降0.1个百分点。

## 我省公布上半年互联网违法广告十二大典型案例 其中一家被罚60万

本报讯 记者张浩星 通讯员朱韵报道 记者昨日从省市场监管局了解到,该局公布了今年上半年互联网违法广告十二大典型案例,包含医疗、化妆品、食品、房地产、教育培训等与人民群众切身利益密切相关的广告。

由于发布虚假广告内容,杭州微店网络科技有限公司被罚20万元。据介绍,当事人通过其运营的微信小程序对外展示和发布“蛇毒眼霜”(非特殊化妆品)、“刮痧美容仪”(普通商品)等产品信息,其中含有“消肿、祛脂肪粒、一瓶蛇毒眼霜=150次眼部SPA”“激活经络,疏通经络”“改善人体代谢、提拉肌肉走向”等虚假广告内容。当事人的行为违反了《广告法》《医疗广告管理办法》相关规定。今年1月,杭州市滨江区市场监管局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,在相应范围内消除影响,责令改正违法行为。

由于发布虚假教育培训广告,杭州德博云智科技有限公司和内蒙古脑立方全脑应用训练中心股份有限公司奉化分公司分别被罚18.7万元和60万元。通报显示,内蒙古脑立方全脑应用训练中心股份有限公司奉化分公司通过海报、宣传页、微信朋友圈等方式发布含有“单词记忆效率提升百倍,30小时记住3年单词”“一目十行过目不忘”“7天记住学期整册英语单词”等内容的广告。广告内容对培训效果作夸大宣传,对培训效果作出保证性承诺,广告中有虚假内容。今年1月,宁波市奉化区市场监管局作出行政处罚,责令停止发布

违法广告并罚款。

在医疗领域,杭州仁德妇产医院有限公司和嘉兴市城西康弘食品经营部因发布违法医疗、医疗器械广告分别被罚12万元和11万元。杭州仁德妇产医院有限公司通过公司微信公众号和官网发布含有“配备有现代化医疗设备和高精尖检查仪器……使患者得到最高效的治疗和最快捷的康复”“美国GE VOLNISON E8 高清四维彩超,是目前国际上最先进的彩超设备……该设备是全球范围内超声领域一次前所未有的技术革新”“手术成功率高达99%以上”等内容的广告,当事人的行为违反了《广告法》《医疗广告管理办法》相关规定。今年1月,杭州市滨江区市场监管局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,在相应范围内消除影响。

此外,杭州慈孝堂科技有限公司、杭州真心热能电器有限公司、湖州长兴德顺置业有限公司、舟山市普陀尚唯包装设备有限公司、台州黄岩斯搏丁健身中心等多家经营主体因虚假广告被查处。

据悉,我省自今年部署开展互联网广告整治工作以来,全省各地市场监督管理部门共开展专项整治工作宣传599次,进行行政约谈949次,查处互联网违法广告案件1868件,罚没款1444.12万元。省市场监管部门表示,公布典型案例是希望各广告主、广告经营者、广告发布者引以为戒,严格自律,依法做好广告审查发布工作,自觉遏制违法广告。

## 舟山中远海运公司工会职工家庭开放日家属暖心表白 “做你们最坚强的后盾”



职工和家属参观企业文化厅。

本报讯 见习记者何良玉报道 舟山中远海运重工有限公司(以下简称“舟山重工”)的礼堂里,不时传来一阵阵欢声笑语,这里有来自32个家庭的104名职工家属正在参加公司工会开展的“心手相牵海岛情”第二届职工家庭开放日活动。

为了让职工家属更了解职工的工作,做好“后盾”,提升职工的凝聚力和向心力,更好地为公司这个大家庭贡献力量。从去年开始,舟山重工工会开展了职工家庭开放日活动。

活动当天,职工和家属参观了企业文化展厅,了解了企业的发展历程、生产经营、人文关怀等情况,让他们真切感受到企业未

来美好的发展前景。随后,家属们还来到车间码头、生产现场、“海海湾”职工文化沙龙、食堂等区域,参观家人们工作、餐饮、休闲场所。

座谈会上,职工和家属纷纷谈了参加此次家庭开放日的感受。“感谢公司工会的暖心安排,让我们对家人的工作有了更深入的了解,在接下来的日子里,我们会一如既往地支持家人工作,做他们最坚强的后盾。”职工家属代表说。

此外,公司工会还安排了亲子拓展游戏活动,职工和家属们热情高涨,都积极参与到活动中。舟山重工的礼堂里,洋溢着一片欢声笑语……

