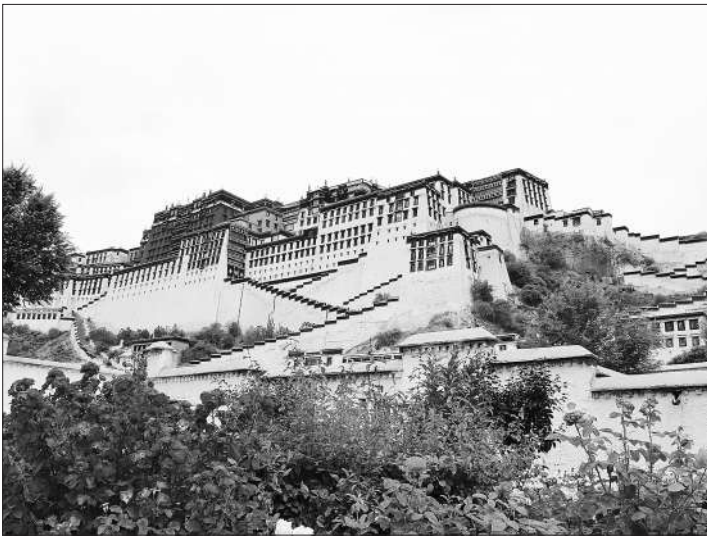


神往之地

布达拉宫,雪域高原的明珠

■钟迪良 文/摄



布达拉宫外观即景。

西藏的风景美丽超出你的想象,因为这里世界级的资源太多了。世界上最高海拔的纳木错(湖)、世界上最高的山峰喜马拉雅、世上最大的雅鲁藏布江大峡谷、地球上最后的秘

境盟脱……

7月,我们在西藏经历了一次心灵的旅行,看到的、听到的、经历的、感悟的,真是让人惊喜。不说具有天上圣湖美誉的“羊卓雍措湖”,不说日喀市的扎什伦布寺,也不说集峡谷、湖泊、山沟、林海等之美被称之“西藏江南”的林芝,这里仅叙说布达拉宫——这颗镶嵌在雪域高原的璀璨明珠。

经提前两天的预约,终于可去布达拉宫了。此宫坐落于西藏拉萨市区北侧的玛布日山上,是世界上海拔最高,集宫殿、城堡、寺院于一体的宏伟建筑,也是西藏最庞大、最完整的古代宫堡建筑群。该寺最初为吐蕃王朝藏王松赞干布,为迎娶文成公主而兴建。布达拉宫依山垒砌,群楼重叠,殿宇嵯峨,气势雄宏,是中国古建筑的精华之作。

登布达拉宫,许多人感到很吃力,和我们同行的一些人,有的走到一半就开始却步不想上了。宫殿高200多米,外面看有13层(内实为9层),共有1060间殿堂的宫殿迎娶,于是就在拉萨修建了布达拉宫。与此同时,也给布达拉宫留下三大谜团:一是宫内到底有多少珍宝?二是官中实际到底有多少房间?三是它的建筑工艺为何如此特殊,多少年来不易侵蚀?作为游人,我们不去多想,但在心目中,布达拉宫不仅是一座单纯的宫殿,更是建筑艺术的瑰宝。

径山寺下杏影农家



杏影农家乐位于杭州市余杭区径山镇径山村洞桥村,地处径山寺脚下,背山面溪,环境优美,屋后就是径山古道。

今年38岁的店主张启龙是土生土长的本地人,原在义乌打工。随着政府对径山景区的提升改造,张启龙发现了商机,2017年投资50万元将自住房进行了装潢,开起了农家乐。因屋前有两棵百年杏树,故取名杏影农家乐。

目前,杏影农家乐客房只有3间,设施齐全,功能完备,店家服务贴心、周到。张启龙会一手农家好菜,其爱人还会烘焙,旅游旺季时接待200多人用餐,曾光顾过的游客对他家的土鸡煲赞不绝口。

如果您来到径山,徒步爬完径山古道,下山后落座于此,一边听着溪流声,一边品着径山茶,或吃着这里的农家菜,会让您忘却一切烦恼。

见习记者邹伟锋 摄影报道

信息传递

“酷玩柯桥”启动 文旅产业新引擎

■钟伟、陈丹梅

水上摩天轮、超速过山车、峡谷漂流、旋转自由落体……日前,总投资100亿元、占地面积500亩的东方山水二期——“酷玩王国”试运营,首个双休日就吸引上海、杭州、绍兴等地游客5600人次。而在东方山水乐园一期的水公园里,湿身音乐盛典正热烈上演,异域风情水枪大战、极冰挑战赛、指压板跳绳赛加上摇滚音乐加持,让游客在清凉水世界中嗨翻天,两天吸引游客1.5万人次。

作为绍兴市柯桥区单体最大的文旅项目——东方山水·酷玩王国的运营,启动了柯桥文旅的引擎。近年来,柯桥区充分挖掘区位优势和资源禀赋,“老绍兴·金柯桥”城市品牌越来越有魅力,东方山水乐园、乔波冰雪世界、浙江国际赛车场等众多高端文旅项目建成开放,共同构建起一个“酷玩柯桥”,并彰显出强大的虹吸效应。

与东方山水相邻、建馆10年的乔波滑雪场,在刚过去的周末,“冰雪奇缘”第二届露营趴的举行,吸引了上海、杭州等地的自驾游客,在皑皑白雪中释放飞驰的激情。“上周末冰雪世界接待游客3000余人次,比平时双休日增长不少,有不少是玩了东方山水酷玩王国又到我们这里来

玩的,带动效应十分明显。”乔波冰雪世界市场部相关负责人介绍。

同是上周,鉴湖夜游也推出新体验项目——全国首条水上玻璃栈道开放。游客们乘船到葫芦醉岛上品酒论道,迎着凉风走在水上七彩玻璃栈道欣赏水上鉴湖夜景。“在上周末两天,接待游客逾2万人次,白天以自驾游、研学游为主,晚上以周边游客为主。”柯岩风景区相关负责人表示。

同样,在浙江国际赛车场,每周都有专业赛车手在赛道上极速体验。“赛车场定期举办赛事活动,其中上个月举办CTCC中国汽车(场地)职业联赛浙江绍兴柯桥站就吸引参赛选手和观众7000多人次,今年上半年赛车场购票入场人数1万余人次。”浙江国际赛车场相关工作人员介绍。

“我们将主动接轨长三角,承接沪杭大城市的溢出红利,分享产业转移、城市功能外溢带来的新一轮文旅增长。”柯桥区文化广电旅游局相关负责人介绍说,今年将重点推进绍兴龙之梦·柯桥历史文化街区改造(一期)等总投资为280亿元的22个旅游项目建设,计划今年完成57亿元,其中上半年已完成投资28亿元。

浏览名胜



千姿百态的草状石吸引着各方游客。

如果到台湾旅游,我推荐大家别漏了到野柳地质公园一游。地质公园位于台北县万里乡,为大屯山余脉伸出海中的岬角,全长1700多米。从金山远眺,好像

一只潜入海中的巨龟,故又名“野柳龟”。为了限制参观人数,这里是台湾少数几个需要购买门票的地方之一(台北的故宫和101大厦也要购门票),我去的那年,成

人门票价是新台币60元(约合人民币13元)。

野柳地质公园离基隆港只有30多公里,基隆是台湾降雨最多的地方。导游告诉我们,这里的年平均降雨量达三四千毫米,几乎是杭州的3倍,而且大多数都集中在9~10月份的东北季风期。我们去时刚好是9月底,到达前一天,24小时内基隆市区降雨200多毫米,暴雨把好几条马路都淹了。好在基隆临海,水来得快,排得也快,我们乘车上街时,马路上已经基本没有积水了。

我们游览野柳景区时,天也一直下着雨,一只手撑伞、一只手拍照片,令拍摄质量下降。野柳景区入口处,路边一块奇石吸引了一只潜入海中的巨龟,故又名“野柳龟”。为了限制参观人数,这里是台湾少数几个需要购买门票的地方之一(台北的故宫和101大厦也要购门票),我去的那年,成

野柳地质公园的特点是海岸

岩层中含有石灰质的砂石,经海水千百万年侵蚀、风化等交互作用,形成各种天然怪石。虽未经人工雕琢,却惟妙惟肖、栩栩如生,最著名的如女王头、仙履鞋、蘑菇石、海蚀沟、海蚀壶穴等特殊地形景观,堪称鬼斧神工,蔚为世界奇观。

构成野柳地质主要成分砂岩,属于第三纪中新世的大寮层。大寮层是大约2200万年前在浅海环境下堆积而成的,在野柳的地层中可以看到许多中新世生物化石及生痕化石。

游览前,我在网上搜索了一下,有著名地质专家评价野柳地质公园特点时说,很少有一个海岬能同时包含这么多地质景观,而每一个令人惊艳的景致,都是经过数百万年以上的地质作用才形成的,因而非常珍贵。以蘑菇石为例,其演绎过程就是岩层的节理受海水几十万年的日夜侵

蚀,砂岩里坚硬的结核慢慢露出,再经风吹、日晒、雨淋、海浪以及强烈东北季风的吹打,形成千姿百态的石塑,吸引着来自世界各地的观光客。其中最具有代表性的“女王”头像,已经成为野柳地质公园的象征。

除了迷人的风光,游客们还对野柳核心景区的一尊渔夫塑像产生了高度敬意。这位渔夫叫林添桢,是一名舍己救人的英雄:1964年的某天,几名在海边照相的学生不慎掉入海中,正从此处路过的林添桢奋不顾身,跃入滚滚波涛中救人,最后因风大浪急,林添桢筋疲力尽被海浪卷走……

当地人民为了纪念这位英雄,在他牺牲处附近建造了这座雕像。如今,救人英雄林添桢赤着双足、手持救生圈面向大海屹立,用深情的“目光”眺望着远方的海面,仿佛准备再次救人。

旅游论坛

“门票减免政策” 有利做强旅游产业

■胡建兵

国务院办公厅日前印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,《意见》从推出消费惠民措施、发展假日和夜间经济等9个方面提出了进一步激发文化和旅游消费潜力,其中包括实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。

《意见》推出一系列消费惠民措施,继续推动国有景区门票降价。要求各地结合实际情况,制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策;举办文化和旅游消费季、消费月,举办数字文旅消费体验等活动;在依法合规的前提下鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益;拓展文化和旅游消费信贷业务,以规范发展为前提创新消费信贷质押押模式,开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品等等。

现在出去旅游,景区收门票已成常态,景区等级越高,知名度越大,往往门票越贵。“旅游门票经济”表面上看是增加了景区的收入,但负面效应也不小,高企的门票费,让低收入者游览风景名胜的权利受到限制,作为公共财物的风景名胜正转变为富有的专享,这严重违背了风景名胜的公共属性。景区管理部门处处以钱为本,不愿以民为本,实际是在无限扩张“看管权”,把景区作为部门私产经营,变相剥夺公众“共享权”。

放水可以养鱼。要促进旅游业的发展,不能只算小账,不能只算眼前账,更要算长远账、算大账,既要算经济账,更要算社会效益账。国务院办公厅出台“景区门票减免政策”,表面上看可能

会减少一些景区的门票收入,但用一张减免的门票,可以撬动全域旅游升级,助推整个旅游产业实现大发展。门票价格低了或者免了,可以激发人们旅游热情,景区的人气变旺了,游客的增加又带来了其他消费,包括餐饮、住宿、演艺、旅游品的销售、交通运输、出租车等行业的消费都会被拉动,使综合收入大增。

杭州西湖是我国首个免费开放的国家5A级景区,自2002年西湖对游客免费开放至今,虽然门票收入减少了数亿元,赚来的却是用钱买不到的好的名声和人气。西湖2018年接待游客达2800多万人次,让许多城市望尘莫及。毕竟旅游门票收入在整个旅游消费当中的占比不是太高,与旅游相关产业的产业才是大头。虽说少赚了一些门票钱,但周边经济被拉升上去了,促进了整个旅游产业的发展,景区免费开放带来的好处难以估量。

“旅游门票经济”已不适应旅游市场发展的新需求。精明的地方,早已淡出“门票经济”而另辟蹊径。旅游事业要想大发展,功夫不应放在“门票经济”上,而是应该放在延伸的产业上。在旅游经济快速发展的今天,“门票减免费”应该成为拉动全域旅游经济发展的重要方式之一。如果在餐饮、购物、住宿、演艺、夜经济等方面做足做好文章,不仅可以吸引更多人来旅游观光,也会在地方旅游经济这个大账上增加更多的收益。当然,“蛋糕”做大后,也要分好“蛋糕”,要通过努力构建起地方政府、景区、当地创业群众良好的利益分配机制,才能更好实现旅游业可持续发展,做强做大旅游产业。

随心所欲

南洞艺谷 给予的文艺理想

■王珍

走在乡间的小路上,抬眼望去,远处有村落,每家每户的每一堵粉墙上都有大幅色彩艳丽的画。一个很与众不同的山村,吸引着人们飞奔而去。这就是南洞艺谷。这个听着很艺术的名字,其实只是浙江舟山市定海区干览镇南部的一个小山村,三面环山,一面临海。山色海景,自然的生态野趣和浓郁的海岛风情,构成了独特的民俗、民情、民风。

南洞村由黄沙、里陈、南洞3个自然村组成,农户不过500户左右,1500多人。十多年前,那里是一个典型的穷山沟,村民们不断地向外走,大人去村空的趋势。村干部为当地发展想了许多办法,后来在一些文化人的指点下,于2009年着手搞起了南洞艺术院校实习采风基地,吸引了国内艺术院校的学生们来采风、写生,走上了艺术救村之路。

绿水青山依然在,但随着各种文化艺术元素的注入,这个偏僻落后的小村庄,一改往日的旧模样,声名鹊起,如今早已成为舟山新农村建设的样板。

这个掩隐于青翠的群山中的小山村,一幢幢白墙灰瓦、飞檐斗拱的徽派农家小院,形成了独树一帜的民居风格。一个村就是一个景,一户农家就是一个艺术小品。

穿行于民居小巷,恰似走进一片艺术氛围浓郁的绘画长廊。一堵堵民居客栈的白墙上,画着一幅幅绚丽多彩、千姿百态的壁画。以当地人文农事劳作、节庆民俗、海洋文化及渔家生活场景为主,也有花鸟鱼虫、戏曲脸谱、神话故事等内容,尤其是那些紧跟时代节奏的画作,很让人赞叹。如:满满都市元素的“城市音符”、生动真实的网络生活“群主,发红包了”和十足国际范儿的“超级玛丽”等,生动、逼真,呼之欲出。

一幅幅独具匠心、充满艺术韵味的壁画,让人感觉步步皆风景、人在画中游,忍不住一次次驻足、细细品味、一张又一张拍照。其实许多人知道南洞村就是从在这个国际壁画村开始的,它是舟山

最大规模的民俗壁画村。每隔一段时间,就会更换绘画内容。所以,不管什么时候去,那里的壁画总是明媚鲜艳而崭新的。

村中还有一处特别的景观,就是于一片田园风光中有一列绿皮火车。仿若电影镜头一次魔幻般地切换,绿水青山的乡间小路上忽然出现一段斑驳的枕木,上卧一列老式的蒸汽火车。这就是南洞村的明星功勋号火车。如果迷路找不到南洞艺谷,只须问当地人“那个有火车的地方”,一定会有人给你指路。

这列8节车厢的绿皮老火车,曾是上世纪70年代接送参加我国研制“两弹一星”科研人员的功勋专列。在这些科研人员中,有一对浙江夫妻,妻子是舟山山人。然而在一次试验中,这对夫妻不幸牺牲,他们的孩子则被送回舟山抚养。这列完成使命后被废弃在嘉峪关戈壁滩上的火车,千里迢迢原模原样地被搬到了南洞村,继续讲述着英勇悲壮的故事。

车厢现已被改造成餐厅、酒吧、画廊、网吧、会所和售卖海产品、手工艺品等的小店。一间一间慢慢地逛过去,很有意思。逛到火车尽头,就到了一个水库的坝上,看得见水库里的水,波光粼粼,碧波荡漾。也可以俯瞰全村的村景。真正感受得到山好、水好、空气好。

曾经走访过不少新农村,而南洞艺谷鲜明的特色给我留下了很深刻的印象:那原汁原味的山村田园风光、木制渔船展览馆、石头房子老民居、艺术家景观园、渔人码头、海盜城、功勋号列车公园、趣味农业区、国际壁画村、明清老街、明清民俗村等等,那些满是童真的乡村野趣,奇异的景观,加上迷人的传说,是一个个无法抗拒的美丽诱惑,每一次回想起来就有再去看看的冲动。

南洞艺谷,是一个艺术的天堂,也是一个诗情画意的栖居乐园,更像日本动画大师宫崎骏构筑的虚拟世界,能把所有的人带回到自己向往的童年中去。