

美丽观点



■王珍

时无”就是一个问题。化妆化得不好会弄巧成拙,会越描越黑,越画越丑,比不化妆更遭人诟病。

都说如今是眼球经济时代,化妆成了女性的必修课。不少人认为,不化妆的丑女人有丢人现眼的嫌疑,而天生丽质的女人不化妆更是浪费资源、暴殄天物。不过,别以为女人只要化了妆就好看了,自古以来,“画眉深浅入

化浓妆的。那种戏曲脸谱一样的浓妆艳抹,还是会让人觉得触目的。有人说,化浓妆的女人“要么是职场老手,要么是情场老手”。其实,也没那么绝对,只是人的审美情趣、生活环境和心理状态不同而已。在我所认识的人群中,浓妆艳抹的大致上有这么几类。

有一类比较悲惨的人,叫被分手女人。在爱情界,最怕的不是分手,而是被分手。你还爱着,他却连道别的手都不挥一挥就走。这是感情世界里最残忍的一种伤害。被伤透的心如何治愈?唯有浓妆:我一定要活得出色,给你点颜色看看。

气死前男友面膜,就是典型的“救心丸”。一种号称瞬间灭绝小细纹、卡粉的面膜,用了以后,前男友见到你都会后悔当初跟你分手,气到原地爆炸!让他知道老娘没你也过得好着呢!

而一些婚姻正在遭遇各种不如意的女人,她们浓妆艳抹就是想提醒老公或周围人:“别当我不存在!”一旦有人夸漂亮,她们的目的也就达到了:“看你(老公)再冷落我,有的是识货的人说我美!”求关注、求点赞的女人大多还是会

化浓妆的。她们内心极度不安全感,且很不自信,虽然常自嘲“臭美”,但内心非常渴望被认可、被赞美,极其在意他人的眼光和评价。自己的照片P了又P,到完全不是她自己为止。她们往往别无所长,只寄希望于美容和化妆重塑自信,可总是达不到预期目标。而每失望一次就会变本加厉,试图以越来越浓重的脂粉,去遮掩内心的自卑和不安全感。

有一种浓妆艳抹叫报复性反弹。那些人在年轻爱美的时候,因家庭条件所限,或者所处时代不允许,打扮、化妆的心理诉求没有得到满足。如今总算有钱了,社会的包容度也提高了,但她却上了岁数。可是她不管,那些曾经羡慕过的名贵化妆品,都要用一下过把瘾。口红、指甲油、胭脂、花粉,能涂就涂、能抹就抹,就像一个憋闷已久的人,贪婪地呼吸。

还有一种浓妆艳抹的女人,只为打发空虚寂寞。不少全职太太,尤其是年轻的宝妈,她们有大把的时间可供挥霍,加上很怕别人说她生孩子后变丑了。她们每天试着各种化妆,且不断追加,越化越浓。

盲目攀比和病态的虚荣心,也是化浓妆的催化剂。她们以群分,身边都是化妆的人,有几个经常讨论化妆品的微信群。各种攀比、各种显摆,只为证明自己在这个圈子里的引领地位。

总的来说,化浓妆的女人个性相对张扬,希望自己光彩夺目,期待时刻有人在关注,特别是男人的目光。所以,她不管是坐着还是站着都会刻意地昂首挺胸,言谈举止都会处于振作、昂扬的状态。她们活得很刻意,很辛苦。

选择化浓妆的人当然不是为了搞怪,也不像施耐庵在《水浒传》里说的潘金莲那样:“每日只是浓妆艳抹,和西门庆做一处取乐。”她们的浓妆大多只是为了让自己更美艳,却也难免会引来周围人吐槽——这张脸造了假,是脂粉堆出来的。所以,总是有人提醒:化妆的浓淡一定要适可而止,不可太夸张,过度。又不去演戏,化这么浓妆做啥?

其实,一旦开始化妆,画深画浅,入时背时,合不合时宜,这个分寸真没那么好把控。因为,可以做到浓妆淡抹总相宜的人,只有西施。

美装杂谈

不为悦人 只为悦己

■王书伟

轼曾赋诗曰:“短长肥瘦各有志,玉环飞燕谁敢憎。”留给我们后人“环肥燕瘦”这句成语。

这些古时的著名例子,以现在的目光去审视,着实令人骇然,我们也不禁为生在古代的女子这种无奈的选择而感到悲哀。如今,女人已经不再是男人的陪衬,女人和男人共同撑起天下,各自顶起了半边天。女性社会地位的提升,不仅表现在社会角色、声望、作用等方面发生了巨变,在生活的细节中也发生了根本性的变化。就比如说着装这件事,古代的女子多半是“女为悦己者容”。但现在问问身边打扮精致的女士,出门精心打扮是否缘于“女为悦己者容”?十有八九会受到白眼:我是为了自己而打扮。

我们身边不乏这样的女人——她们穿着得体的职业装,奋战在职场上,给人以专业、干练的印象;她们身着轻松闲适的衣服,出现在工作之余的活动当中,释放工作压力,放松紧张心情,做一次心灵的体验;她们选择各具特色的服装出现在生活当中,以美的姿态装点生活,用争奇斗艳来形容一点都不为过;她们用华美的服饰装扮自己,出席正式的社交场合,尽情展现自己的典雅、高贵,成为一道道美丽的风景……

“悦人”是为了别人的高兴而打扮自己,“悦己”是为了展示自己而精心装扮。一字之差,反映的是社会发生了巨变,说明男女平等已经深入人心,这是社会的进步。

想当年,楚灵王“举国营之,数年乃成”一座宏大建筑,被誉为当时的“天下第一台”——章华台。灵王喜欢细腰女子,便在全国各地挑选数千名细腰女子送到这座金碧辉煌的离宫里,每日轻歌曼舞,供自己享乐。宫女们知道灵王喜好细腰,便勒紧了腰带,少吃少喝,想尽各种办法以求细腰,目的是求媚于灵王,希望有一天得到恩宠。“楚王好细腰,宫女饿死。”这是一个多么悲惨的结局。

汉成帝刘骜喜欢体态轻盈、杨柳细腰的女子,瘦弱但好舞的赵飞燕得宠,引得内宫的嫔妃和侍女们争相以瘦为美,以能歌喜舞为荣,这种风气也蔓延到社会之中。而唐玄宗李隆基喜欢丰腴圆润的女子,体态丰腴的杨玉环深得李隆基的宠爱,也导致唐朝的女子以胖为美的社会风气。苏

流行男女

与众不同 的蝙蝠衫

■玉禾

浏览网购的网站,无意间看到几件蝙蝠衫,羞羞答答地躲在一家店铺琳琅满目的时装之中,一点也不起眼。这让我想起青年年少时,曾经朝思暮想要有一件蝙蝠衫。

上世纪80年代,刚刚改革开放不久,在大街上一片绿灰色之中,一些大胆的女孩子开始穿上时髦而漂亮的衣服。那时候,无论衣服的颜色还是款式,内地的服装都很单调,漂亮的衣服大多是从港台传过来,先在广州流行开来,然后传播到内地。就像是被禁锢了很久的灵魂,忽然间有了自由之身,年轻人对时髦服装羡慕、渴求热烈而大胆。

我上高中那年初夏的一天,有一个女孩子穿了件与众不同的浅蓝色衣服,上面缀了一些玉米花,最奇特的是衣服有两只宽大的袖子,张开来像一只蝴蝶。我至今还记得在家乡小镇的大街上,那个女孩骑着一辆凤凰牌自行车,撑着自行车车把的双臂很自然地将两只阔大的袖子带起,骑行带起的微风,让那件衣服飘动起来,感觉那女孩是在飞舞。女孩成了街上最亮丽的一道风景线。

我有些看呆了,不知道女孩穿的是什么款式的衣服。过了好几天,才从同学的口中得知,那件奇特的衣服叫做蝙蝠衫。这名字果然形象,撑起来确实像张开双翼的蝙蝠。

小镇的街上开始流行起蝙蝠衫。女孩子们用各式花布做了蝙蝠衫,穿上后在大街上展示,把小镇的大街装扮得争奇斗艳,引得路人啧啧称赞。

我也想有一件蝙蝠衫,可母亲说我还读高中,学生就要有个学生样,不要穿那些奇装异服。这让我心里很不舒服,但对我蝙蝠衫的渴求一点也没改变。

放暑假了,邻居家同样读高中的小菊穿上了漂亮的蝙蝠衫。我立刻拽着母亲去看小菊的蝙蝠衫。母亲当然明白我的心思,用手指头戳了我脑门一下。我立刻向母亲保证只在假期穿蝙蝠衫,开学就收拾到柜子里。

第二天,母亲下班后拿回来一块沙质面料的花布,上面是藕荷色方块和白色方块相间,看上去很漂亮。我见过有人穿这种布料做成的蝙蝠衫,的确很美。

吃过晚饭,母亲把厨房收拾停当,就在灯下为我做蝙蝠衫。我要守在她身边看如何缝制,母亲把我赶回房间,让我去做作业,还说保证第二天让我看到蝙蝠衫的惊喜。

第二天早上醒来,蝙蝠衫已经放在我的枕边。我急忙打开来看,母亲果然给了我一个大惊喜。母亲在裁剪时,把布料转了45度角,布料上的藕荷色和白色方块变成了菱形,这种菱形让蝙蝠衫灵动起来,别有一种韵味。

母亲的这种设计真的是出其不意!我立刻穿上新做的蝙蝠衫,跑到大街上去逛了一圈。那个暑假,我的这件蝙蝠衫,也成了小镇上的一道风景线。

生活中来



为保证学生能配上一副放心的眼镜,连日来,湖州长兴县市场监管局开展眼镜店专项监督检查,严格整治验光配镜行业乱象,保障青少年

年配镜“零伤害”。图为该局执法人员在学校周边的一家眼镜店进行专项检查。

孙建新、王洁菌 摄

时尚信息

“兰曦秀服饰”戏服新天地

■钟伟、许益萍

不仅仅是一套服装,而是整个人物造型,包括头饰、服装、鞋子以及身上的各类配件。

“一个人物一个造型,且每个造型都有版权。”庞丽丽说,哪怕是同一个作品,同一个人物在不同场景中的服装也都不同。戏服是非语言的表达,好的服装起着塑造人物形象、美化舞台、暗示剧情等多方面作用。

成立于2003年的“兰曦秀服饰”,主营戏曲服饰,同时也承接歌舞剧、话剧、儿童剧、芭蕾舞剧、现代舞等各类舞台服的设计与制作。近年来,借助文创产业迅猛发展的东风,“兰曦秀服饰”订单不断,原本应该是淡季的七八月,也常有团队客户慕名前来。

在公司大厅,除了展示的戏服、旗袍外,还陈列着一个个造型别致、搭配精美的头饰。“这些是我自己上台表演时佩戴的头饰。”庞丽丽笑着解释道,他们提供的服务

装周展示。

“兰曦秀服饰”规模虽不大,但胜在“小而精”。从选面料、排版、刷花、绣花、勾金,到裁剪、缝制、制作,这里几乎形成了一条龙的生产流程,且最难可贵的是所有环节纯手工制作。一套最普通的戏服,最快也需要10天左右才能完工。一件手工刺绣的旗袍,至少需要四五千元。“拥有老手艺的人才难找。”庞丽丽感慨,为了找到合适的绣娘,她多次辗转于上海、江苏等地,才聘请了如今的几位“80后”绣娘。

从创业之初的两人工作室,到如今拥有15个人的团队,靠着匠心打磨,“兰曦秀服饰”的创业之路越走越宽。天津白派评剧院的《闹严府》,福建京剧院的《红土》,海南琼剧院的《拜陵救母》等戏服,均打上了“兰曦秀”的烙印。

姑姑爱时髦

■朱耀照

姑姑50多岁,头发花白,但很爱时髦。她品位很高,不喜欢同龄人的大红大绿。

她有一个侄女,30多岁,在上海工作,是知性的白领小姐。每次回来,都穿着自然得体。从侄女的身上,姑姑似乎看到了自己年轻时的影子。她觉得自己追求的,就是侄女那样的衣着打扮。

一有空,姑姑就常找侄女视频聊天。没聊几句,重点就落到衣服和鞋子。每次,她都要看看

穿在侄女身上的衣服鞋子,问问侄女有什么新的衣服或鞋子买来。认为适合自己的,就要进一步问是什么牌子的、价位多少、哪儿买的、感觉如何等等。聊天完毕,她就会上淘宝网查找,再仔细看看面料、款式和价钱。感到合适的,她就毫不犹豫地买下来。如是淘宝网上找不到,她就会托侄女在上海买好后寄过来。

起先,侄女崇尚韩国的服装,姑姑家便多了几件韩款。后来,转为穿日本的服装,姑姑又买了许多日版。身材仍然姣好的姑

姑,穿着侄女推荐或跟侄女同款的新衣服出门,眼露喜色,身子挺直,显得特别有精神。遇到路人欣赏的眼光,她会停下来,跟他们聊穿新衣服的感觉。

前年初冬,侄女回家,穿的是一件淡红色的绒线面料上衣,有点特别。姑姑就拿来试穿了一下,很是心动:轻便舒服,塞进几件衣服也不胖。姑姑忙问侄女是什么牌子的。侄女说,优衣库,日本的。

没多久,姑姑就在淘宝网上买了两件:自己一件,丈夫一件。

姑姑因基本在家,出门也开轿车,穿着还好。丈夫则穿了一次就不再穿了。说是这衣服通透性不太好。骑在电瓶车上,穿着跟没穿一样,搞不好就会感冒。

有一年,姑姑在与侄女聊天时无意中听到一种运动鞋,叫“纽拜伦”,穿在脚上非常舒服。侄女曾在一次减价时与侄女婿买了两双。姑姑很想买来穿。逛鞋店时,姑姑就专门找这种鞋。没多久,姑姑在一家大鞋店里找到了。这鞋,穿起来果然舒服,但没有侄女讲得那么贵。

跟侄女视频聊天时,姑姑将鞋的缺陷告诉了侄女。侄女笑了,说:“你一定买错了,‘纽拜伦’买成‘新百伦’了。”

姑姑迟疑了一下,好像记起了什么,说:“‘新百伦’不是‘纽拜伦’吗?那鞋店的服务员说,‘纽’就是‘新’的英文意译,‘新百伦’也叫‘纽拜伦’。”

侄女说:“你上当受骗了!‘新百伦’是中国的牌子,而‘纽拜伦’是美国的,商标:New Balance。‘新百伦’质量也不错,只不过高仿的挺多!”

清凉避暑节



日前,绍兴市柯桥区平水镇的清凉避暑节期间,当地各式各样的小吃,吸引了一大批游客。为丰富清凉避暑节,组织者还请来一支上海的旗袍队,在绍兴卷深竹缘农庄等地走秀。

钟伟、沈蒲 摄