

助企进行时

杭州海关“组合拳”优化口岸营商环境

# 助力浙企“走出去”行稳致远

**记者张浩星报道** 面对日益复杂的外贸环境,如何助力浙江外贸企业“走出去”行稳致远?今年以来,杭州海关持续优化口岸营商环境,全方位、多举措服务地方外向型经济发展,打出了系列“组合拳”。

**AEO认证让企业畅享贸易便利化**

“对大华来说,通过了AEO高级认证,我们整个货物的通关效率得到很大的提升,”作为首批通过AEO认证的企业,浙江大华技术股份有限公司副总裁、供应链总经理朱建堂对AEO认证带来的便利感触颇深。朱建堂说,传统的一般贸易物流模式物流时间长、成本高、通关手续相对复杂,成为该行业企业发展的掣肘,“认证之前我们货物原先的查验率会达到1.5%~2%,有时候急需的原料,会因过关查验耽搁两三天时间,现在我们的查验率下降到0.3%以下,基本上直接人关”。

朱建堂说,除了降本增效,通

关效率的提升对企业增强海外竞争力也带来助力,“通关效率高了,相当于我们整个物流运输,各种安排都能够顺畅进行,这对企业的货物周转都会带来很大的利好,增强企业的竞争力。”

截至8月底,杭州关区共有AEO认证企业5497家,数量居全国第一位;其中高级认证企业142家。据海关总署统计,2019年1~6月我国AEO企业在互认国家通关时,境外通关查验率降低73.62%,境外通关速度提高77.31%,境外通关物流成本降低58.85%。杭州海关企管处处长楼柳燕说,“这对企业拓展国际市场有着十分重要的意义。”

除了通过AEO认证服务企业之外,杭州海关针对大华提出的进口料“零库存”的需求,率先试行新型保税物流模式,并启用一般贸易出库条件下的“分批出库,集中申报”服务,为企业实现“零库存”打通了最后一公里。“该项业务开通后,进口料到货时间由原先24小

时缩短至4小时,进口物料的物流运输成本下降50%。预计将为企业节省1亿元。”朱建堂说。

## 加大渔船欧盟注册力度 助力渔业拓展海外市场

近年来,我省远洋渔业发展迅速,但受国外注册的限制,不少渔业企业“走出去”时面临难题。针对此,杭州海关积极推进远洋渔船对欧盟注册工作,并实时跟踪国外法规要求,协助企业应对技术贸易壁垒,助力拓展海外市场。舟山平太荣远洋渔业集团有限公司就因此受益。

平太荣远洋渔业是舟山一家以金枪鱼捕捞、加工为主的民营骨干企业,产品远销欧盟、日本等多个国家和地区。2018年,欧盟官方要求所有输欧的原料供应渔船和运输船只必须对其实施注册,而平太荣远洋渔业公司旗下有部分金枪鱼运输船只尚未开展注册,“企业面临金枪鱼捕捞—运输—加工产业链中运输关键一环

的缺失,给企业金枪鱼规模化出口欧盟市场带来较大困难。”楼柳燕说。

不仅如此,远洋渔业作为舟山市的重要产业,随着近年来欧盟对捕捞渔船注册及卫生监管要求日趋严格,致使企业出口欧盟的水产品因原料来自非注册渔船而通关受限的情况时有发生,现有的输欧渔船注册数量已经严重掣肘了水产品的对欧贸易,推进远洋渔船对欧盟注册工作迫在眉睫。“我们专门派评审专家主动帮扶,指导提升渔船安全卫生控制能力,加班加点完成运输船只的审核验收和报送,并实时跟踪国外法规要求,协助企业应对技术贸易壁垒。”楼柳燕说。

“平太荣冷1、冷2”是平太荣远洋渔业公司旗下的两艘超低温金枪鱼冷冻运输船,也是最新一批获得欧盟公示的渔船。“获得欧盟注册后,我们从海上捕获的金枪鱼就能通过辅助船直接销往欧盟地区,大大提升了我们超低温金枪鱼

产品在欧盟的市场竞争力。”平太荣远洋渔业公司总裁倪泳一说。目前,该公司欧盟注册金枪鱼船已突破20艘,上一年度销售额突破2.5亿元,实现利润3000万元。

在杭州海关协助下,我省在欧盟注册渔船总量增加的同时,注册成功率也不断提升。最近一期由杭州海关审核并推荐的20艘渔船全部获得欧盟批准注册,推荐成功率达到100%。在此基础上,渔船也从单一品种向全种类扩展。数据显示,截至8月底,杭州关区国外注册水产品企业、渔船总数分别增至591家次和63艘,居全国前列。其中,今年新增注册渔船31艘,同比增长96.9%,居全国首位。

经过半年多的努力,杭州海关辖区获得欧盟注册资格的渔船种类从之前单一的金枪鱼捕捞船扩展到鱿鱼捕捞船、冷冻运输船。尤其是输欧鱿鱼捕捞渔船实现“零”的突破,有效缓解了鱿鱼出口受限的问题。

2019浙江本土民营企业跨国经营30强揭晓

# 近九成为制造业企业

**本报讯 记者张浩星报道**记者从省商务厅获悉,近日,由省商务厅指导,省境外投资企业协会发布的“2019年浙江本土民营企业跨国经营30强”榜单正式揭晓。其中制造业企业表现强劲,有26家机械、纺织、医药等我省传统优势领域的制造业企业上榜,富通集团、红狮控股集团有限公司、杭州东华链条集团有限公司、诺力智能装备股份有限公司首次上榜。

据悉,该榜单根据“浙江省企业跨国经营绩效评估监测平台”数据库,综合非金融企业的境外资产、跨国指数、境外投资带动出口等数据指标,对企业全

球资源要素整合能力、跨国经营水平、跨国经营绩效等方面按照权重比例进行赋分,通过专家打分,最终按照得分从高到低排名而成。据统计,2019年30强企业的平均跨国指数为36.89%,与2018年相比增长3.97个百分点,明显高于2019中国100大跨国公司的平均跨国指数(15.96%)。

从地区分布来看,30强企业分布在杭州、绍兴、宁波、嘉兴、台州、温州、衢州、湖州和金华9个地市,其中杭州10家,绍兴6家,宁波4家,嘉兴3家,台州2家,温州2家,衢州1家,湖州1家,金华1家。

# 巨化物流危化品 车辆安全监管再升级

**本报讯 通讯员高利荣报道** 连日来,在巨化物流公司停车场,专业技术人员忙着给危化品车辆安装智能视频监控装置,以进一步推进危化品车辆监管模式的精细化、智能化,有效遏制和减少交通事故的发生。

巨化物流公司是衢州市危化品物流运输龙头企业,年危化品道路运输总量达200多万吨,自有各类危化品道路运输专用车辆180余辆。为进一步做好危化品运输车辆安全管理,该公司从年初开始就积极谋划车辆智能视频报警装置的安装调试工作。

系统采用了行业领先的图像识别算法,目标识别精度≥95%,真正做到了对驾驶员不安全驾驶行为的识别和适时报警。在巨化物流公司电脑监控终端,监管人员任意输入在途的一辆运输车辆车牌号,该车辆驾驶员的驾驶状态在屏幕上一目了然。

“例如,通过对驾驶员打哈欠次数等进行分析,便可判断其是否处于疲劳驾驶,从而及时发出警示。”该公司副总工程师富文国介绍,计划今年10月中旬,公司现有车辆视频监控装置安装率将达到60%,明年要实现全覆盖。

# 升华慈善基金会 筑起爱心大厦

**本报讯 记者程雪 通讯员张世国报道** 前段时间,一只装有3万元升华大病救助金的爱心红包送到陆女士手上,“儿子情况怎么样了?别灰心,要相信医学,也要记得公司时刻惦记着你。”升华集团副总裁、升华慈善基金会理事长王菊平一边递救助金,一边询问孩子的病情。

陆女士是升华集团的一名职工,和儿子相依为命。去年,只有15岁的儿子患了重病,需长期接受治疗,昂贵的医疗费用给这个困难家庭增加了巨大压力。升华慈善基金会了解情况后,特事特办,一次性捐助了3万元的升华大病救助金。

据了解,升华慈善基金会是

在升华集团董事长夏士林的倡议下于2015年成立的,是湖州民营企业筹划创办的首家公益慈善组织;而升华大病救助金是升华慈善基金会于2017年设立的专项慈善救助项目,迄今已有19名困难群众获得资助。

5年来,升华慈善基金会募捐总额2176万元,支出总额1035万元,其中救助性支出426万元。“我们要把扶贫善款用到点子上。”夏士林介绍说,基金会通过升华助学金、百户贫困家庭年终集中走访(发放救助金和慰问品)、升华大病救助金、升华爱心助孤金等方式进行精准帮扶。

此外,基金会成立以来,累计收到各类定向捐款总额405.8万元。

企  
业  
报  
园  
地

## 纳爱斯荣登多项“500强”榜单

行业排名均遥遥领先

**纳爱斯报齐欣报道** 日前,全国各大权威榜单相继出炉,纳爱斯荣获了中国民营企业500强、中国制造业企业500强、中国品牌500强的荣誉称号,且行业排名遥遥领先,充分彰显领军实力。

中国企业联合会与中国企业家协会联合公布的2019中国制造业企业500强榜单,纳爱斯稳居行业榜首,这也是纳爱斯连续11年蝉联该榜行业榜首。

今年该榜单的亮点是,作为入围门槛的营业收入总额再提升,净利润增速保持高位,海外营业收入稳步扩大,龙头企业成为创新主体,企业研发投入持续上涨,专利及发

明专利数快速增加且创新质量好。

在全国工商联发布2019中国民营企业500强榜单,纳爱斯位居行业榜首。该榜单被誉为中国经济的晴雨表,是中国民营经济领域颇具权威性、全面性的榜单。

日前在北京举行的第十三届中国品牌节上发布的2019中国品牌500强榜单,纳爱斯连续11年蝉联该榜行业榜首。

今年该榜单的亮点是,作为入围门槛的营业收入总额再提升,净利润增速保持高位,海外营业收入稳步扩大,龙头企业成为创新主体,企业研发投入持续上涨,专利及发

# 浙江安装青海共和50MW 光热发电项目成功并网发电

**浙江安装报李鹏报道** 近期,浙江省工业设备安装集团有限公司二分和空分工程分公司208项目部承建的中电建青海共和50MW光热发电项目成功并网发电,为我国光热发电产业的发展再添新动力。

中电建青海共和50MW光热发电项目由中国电建旗下中国水电工程顾问集团、中国电建西北勘测设计研究院等投资建设,中国电建西北勘测设计研究院工程总承包,浙江中控太阳能技术有限公司

德华兔宝宝商学院党员讲师团:

# 培训为公司竞争力赋能

环节中有更高的合格率。”

“兔宝宝”的产品大多是用于家具或家居装饰的人造板、木板,以及地板等,所有产品都有行业或国家的标准,在这种情况下,企业质检培训的意义何在?

面对记者的问题,沈建萍回答道,一家企业的竞争力,在于如何优于市场上其他同类产品,拥有更高的品质,和别人用同样的标准检验。

这也意味着培育一批质检人才的重要性,因此,培训专门设置了实践课,不仅让学员学会检测产品是否合格,还要学会追根溯源,排查问题,寻找出原材料或工艺流

程上的问题。

“对于供应商而言,提高标准对他们的原材料品质是个挑战。”在过去的几年里,沈建萍一边为供应商做质检培训,一边帮助其建立有关原材料的质检体系,已帮助50多家供应商建立了检测中心或实验室,配备了过硬的检测仪器。

目前,公司制定了10多个企业产品标准,并且借由商学院质检培训的“窗口”,推广给上游供应商和公司把控着产品“出口”的质检人员,这些人才协助公司保证了产品从买入原材料到加工制作,再到最后的售卖环节,都保持高质量,创造更优的产业生态链条,赋能家

装智能制造。

## 销售培训:促进终端销售力

“兔宝宝”品牌有3000多家加盟商门店,兔宝宝商学院党员讲师团中负责销售培训的池春华告诉记者,销售类培训面向的学员正是来自这些门店的销售员。

这项工作对于池春华来说意义非凡,她说,各大门店是品牌的终端,对公司产品严格选材、创新研发、高标准“输出”,最终是要经过市场的考验,而销售人员直接面对消费者,他们的介绍和推销能力,对产品的销量有着重要的影响力。

为了给学员做出体系化的板

材销售培训课程,池春华走进公司专卖店,观察金牌导购的销售技巧,搜集第一手教学素材,并把场景案例一条条地记下来,然后分类归纳总结,最终形成了销售培训教材上的知识点和鲜活案例。在当时,这套体系走在了板材行业培训的前端,为行业树立榜样示范。

在提高产品销售量上,销售力不像产品质量过硬、门店管理模式先进等其他的因素那样有明确的衡量要素,可它的确是促进终端销售量的一种“动能”。用池春华的话说,培训的效果没法即刻衡量,但坚持下来,一定对终端销售量有所帮助。

据统计,商学院每年平均培训销售人员人数超过2500人,这些学员走进3000多家门店,化作品牌的“活广告”,向消费者介绍产品的价值和功效,成为了产品推广人,向大众传递“兔宝宝”家居装饰的绿色环保理念。

整改不及时不到位公开曝光

# 义乌曝光198家消防安全隐患单位

不以为然,“拖延症”严重,一再拖延整改期限,甚至有部分企业主认为“不就是罚点钱的事么”。

为推进“钉子户”隐患整改进度,治理隐患整改“拖延症”,义乌市固化火灾隐患曝光发布机制,“线上+线下”共同筑牢隐患曝光防线,形成强大的舆论监督声势,倒逼火灾隐患整改到位。线下,由公安、应急管理局、消防救援支队等多部门以及14个镇街分管领导通过召开隐患整改协调会、推进会,建立相关单位隐患整改清单,明确责任单位、人员和时

限,分级约谈镇街、行业部门和隐患单位负责人,推动火灾隐患整改落实。

成立媒体记者团,邀请本市融媒体中心记者,开通曝光专栏,坚持每月集中曝光1批单位和典型火灾隐患。在重大节假日期间,每周曝光。同时,紧盯全市十四类重点场所和突出安全风险,媒体记者团“跟班”检查人员,对存在的隐患“边检查,边曝光”,并以典型案例,分析事故原因,并以此为切入口在微信、微博、官方网站上进行提醒。对于未经消防开业前检

单”企业,义乌市在信用管理APP上进行曝光,约束企业主及时整改隐患。

对集中曝光的消防安全问题突出单位,督促业主制定火灾隐患整改清单,落实整改时限、进度,实行挂图作战。支队按照“一单位一对策”原则,定期上门指导,确保隐患整改到位。

截至目前,义乌市消防救援支队共联合媒体记者团深入现场开展火灾隐患曝光行动30次,曝光单位198家,确保了全市的火灾形势总体平稳。